

SCHEDA RIASSUNTIVA**Progetto di internazionalizzazione di Sana in occasione di Expo Milano 2015**

I Paesi target coinvolti nel progetto saranno **Australia, Canada, Giappone, Paesi del Nord Europa e USA**. Il settore produttivo regionale target sarà l'agricoltura biologica e si vorranno coinvolgere le aziende del comparto alimentare biologico.

Il progetto è volto a aumentare la visibilità di SANA all'estero come canale di integrazione tra la filiera del biologico italiano e il resto del mondo; valorizzare e promuovere l'industria biologica agroalimentare italiana, con particolare riferimento alle aziende emiliano-romagnole, nei mercati internazionali; aprire nuovi canali commerciali all'estero creando sinergie con aziende e istituzioni pubbliche e diffondere la conoscenza e le peculiarità dei prodotti bio nei keyplayers e nel pubblico.

Le principali azioni previste dal progetto saranno una prima fase di scouting degli operatori nei Paesi target selezionati, in secondo luogo un piano di comunicazione dedicato alla promozione del presente progetto. Il programma previsto per le delegazioni estere includerà l'organizzazione di incontri b2b tra aziende espositrici e buyer, educational tour in aziende della Regione Emilia Romagna e momenti per il networking. Infine sarà rilevato il grado di successo dell'iniziativa tramite un'azione mirata di Customer Satisfacton.

In questo progetto si prevede di coinvolgere circa 100-150 piccole e medie aziende, di cui il 20% emiliano romagnole. Le aziende coinvolte appartengono prevalentemente alla filiera dell'alimentazione biologica, dai produttori di materie prime biologiche alle aziende trasformatrici di alimenti naturali e bio, anche destinati a diete particolari

I risultati attesi dalla realizzazione del presente progetto sono quelli di raggiungere gli obiettivi prefissati, coinvolgendo un numero di aziende emiliano-romagnole sempre maggiore e di far conoscere a livello internazionale la filiera dell'agricoltura biologica e delle aziende del comparto alimentare biologico.

Inoltre Expo Milano 2015 è dedicata al "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita", focalizzandosi così anche sui modelli necessari e nuovi sull'agricoltura sostenibile, e quindi rappresenta un'opportunità insostituibile per le aziende per promuovere le loro esperienze più avanzate e di successo. Certamente Expo Milano 2015 sarà una meta di interesse mondiale per numero di visitatori, delegazioni commerciali e giornalisti e per il confronto su questi temi, come testimoniano gli oltre 8 milioni di biglietti venduti ad oggi – superando ampiamente le previsioni – per un totale previsto di oltre 24 milioni di ingressi.

Per queste ragioni, BolognaFiere – organizzatore di SANA, il principale evento del biologico e del naturale in Italia – ha realizzato e gestisce il grande Parco della Biodiversità: una delle aree tematiche dell'Esposizione Universale il cui tema è l'agro-biodiversità coniugata sul versante del biologico, quale risorsa strategica per la sicurezza alimentare del Pianeta. Al suo interno è stato allestito il Padiglione del Biologico e del Naturale, dove tutta la filiera del biologico Made in Italy è proiettata su un palcoscenico davvero unico nel suo genere. In



sintesi, una presenza da protagonista in EXPO Milano 2015.

Una collocazione di grande valore culturale, anche come vetrina delle eccellenze del territorio emiliano-romagnolo, che vedrà come partner il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare nonché FederBio. Questo risultato straordinario ci permette di ribadire il ruolo della filiera del biologico Made in Italy e delle eccellenze emiliano-romagnole su scala mondiale, affermandone il primato che adesso andrà sostanziato sul piano espositivo, dei contenuti e di comunicazione, così da valorizzare al massimo i prodotti ed i contenuti proposti.

BolognaFiere, insieme a FederBio, ha ideato un progetto che si prefigge di porre il modello dell'agricoltura italiana biologica al centro di una nuova prospettiva, utilizzando al proposito, nel Parco della Biodiversità, sia una sede convegnistica (denominata "Il Centro della Terra") così come il Padiglione dedicato al Biologico e Naturale, all'interno del quale le imprese del settore biologico nazionale potranno presentare le peculiarità aziendali associate alla vendita dei prodotti.

