
L'ATTIVITÀ FIERISTICA IN EMILIA ROMAGNA

RAPPORTO DI AGGIORNAMENTO ANNUALE N. 17 / 1992-2013

Dicembre 2014

A cura di

Ufficio Ordinamento Sistema Fieristico Regionale – Assessorato alle Attività Produttive della Regione
Emilia Romagna

in collaborazione con

CERMES – Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi dell'Università Bocconi

Indice

<i>Il quadro generale del mercato fieristico europeo</i>	pag. 2
<i>L'attività fieristica della Regione Emilia Romagna</i>	
Il mercato fieristico dell'Emilia Romagna	pag. 2
Consuntivo 2013 per le manifestazioni fieristiche	pag. 3
Il trend di lungo periodo delle manifestazioni fieristiche	pag. 3
Quote di mercato per le manifestazioni internazionali	pag. 4
La struttura delle manifestazioni fieristiche	pag. 4
<i>L'utenza delle manifestazioni fieristiche</i>	
L'analisi dei destinatari	pag. 5
La provenienza geografica	pag. 6
L'analisi dei prodotti esposti	pag. 6
<i>L'attività fieristica per settore merceologico</i>	
La composizione merceologico-settoriale	pag. 7
Il trend nei singoli comparti merceologici	pag. 7
Le utenze per settore merceologico	pag. 8
Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: quote di mercato dell'Emilia Romagna	pag. 9
Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: funzione di import-export	pag. 10
<i>L'attività fieristica nei singoli poli espositivi</i>	
Distribuzione dell'attività fieristica per città	pag. 11
Caratteristiche delle strutture espositive e accessorie	pag. 11
La rotazione degli spazi	pag. 12
<i>L'attività degli Organizzatori</i>	
Concentrazione, tipologie di Organizzatori e decentramento organizzativo	pag. 12
Appendice Statistica	pag. 15

Il quadro generale del mercato fieristico europeo

Il mercato fieristico europeo sta vivendo un momento di difficoltà e di tendenziale contrazione. La difficile situazione economica generale e la riduzione dei consumi nei principali Paesi hanno infatti accelerato alcune evoluzioni strutturali di lungo periodo.

Si è innanzitutto verificata una significativa riduzione nel numero di potenziali espositori europei, a causa della chiusura di numerose delle imprese che operano nei comparti manifatturieri (principali generatori della domanda fieristica quanto a numero di stand). Inoltre, molte aziende europee - in quanto risultato di ristrutturazioni e concentrazioni - appaiono oggi più mature e internazionalizzate, con minore necessità di utilizzare le fiere europee per esportare. Esse invece manifestano maggiore domanda per eventi privati (in Europa) e per la partecipazione a fiere nei Paesi extraeuropei. Per contro, si assiste all'aumento della domanda di partecipazione fieristica da parte di espositori extraeuropei, interessati a penetrare il mercato europeo. Tale domanda al momento - e soprattutto a causa della contrazione dei mercati interni europei - non appare tuttavia in grado di sostituire la precedente domanda degli espositori europei.

La riduzione di domanda ha interessato anche i visitatori potenziali (soprattutto operatori) sia per effetto della descritta riduzione del numero di imprese manifatturiere presenti in Europa, sia per effetto della concentrazione che ha progressivamente coinvolto anche la distribuzione al dettaglio in tutti i paesi, e in particolare in Italia. In più si stanno riducendo i visitatori extraeuropei, per effetto della recente crescita di manifestazioni (e di offerta produttiva) nei paesi a recente sviluppo, che riduce la necessità per molti buyer di presenziare alle manifestazioni dei Paesi europei.

Negli ultimi anni si è contemporaneamente assistito a un fenomeno di ristrutturazione a livello continentale dei sistemi fieristici, anche a fronte della crescita nei mercati manifatturieri a recente sviluppo (ad es. i paesi BRIC). In sostanza sono state attivate moltissime nuove strutture e attività fieristiche che attraggono espositori europei e locali grazie alla vivacità della nuova domanda. Ciò avviene in particolare per le aree asiatiche. Tale circostanza contribuisce, come si è visto, a ridurre il budget disponibile per l'esposizione nelle fiere europee oltre a ridurre alla partecipazione di visitatori extraeuropei. La conseguenza di questa situazione è una nuova intensa competizione tra le manifestazioni tra i principali paesi europei e tra quartieri espositivi delle diverse città.

La moltiplicazione delle piattaforme fieristiche intercontinentali, sta di infatti spingendo a una rapida ristrutturazione dell'offerta fieristica europea. E' in atto una forte selezione e una crescente concentrazione geografica delle manifestazioni del vecchio continente, presso le aree a maggiore accessibilità (tra cui primeggia la Germania). La prospettiva è quella che si vada costituendo, in ciascun settore, una serie di

manifestazioni di livello intercontinentale, in cui viene rappresentata l'intera offerta Europea e in cui possono essere ancora richiamati i visitatori extraeuropei che hanno interesse per l'offerta più specialistica. In sostanza, le "nuove" manifestazioni internazionali stanno assumendo il ruolo di rappresentazione della domanda e dell'offerta Europa, anziché della domanda o dell'offerta delle singole nazioni. Le restanti manifestazioni sembrano invece destinate a servire soprattutto i mercati locali (nazionali), come fiere dell'importazione. In queste ultime manifestazioni vanno infatti aumentando gli espositori esteri, mentre i visitatori diventano progressivamente più locali.

I dati recenti supportano questa prospettiva perché registrano una tenuta del mercato fieristico europeo solo da parte della Germania, con l'Italia in contrazione, così come accade negli altri principali Paesi. Nel 2013, la Germania ha registrato una crescita di aree vendute e di espositori pari a circa all'1%, con una significativa sostituzione di espositori nazionali con espositori esteri, soprattutto dai Paesi Asiatici. Si noti anche che le aziende Italiane presenti nelle fiere tedesche sono nuovamente cresciute e si consolidano come il gruppo più numeroso di espositori esteri alle pressoché quelle fiere a parità di visitatori. In Francia il mercato ha registrato una contrazione complessiva attorno al 2% (aree locate), mentre per la Spagna si stima una contrazione più ampia. La Gran Bretagna ha ridotto la sua attività fieristica da tempo. Tra le diverse manifestazioni, le performance migliori sono inoltre quelle delle manifestazioni business, mentre le manifestazioni consumer continuano a ridursi. Nel caso dell'Italia, il consuntivo del 2013 è segnato da una contrazione vicina al 20% in termini di aree espositive, dovuta soprattutto alla ciclicità non favorevole delle manifestazioni pluriennali e alla chiusura di alcuni importanti eventi,.

Per il 2014, le prime statistiche disponibili a livello europeo sembrano indicare un consolidamento delle tendenze in atto. Le previsioni negative sulle manifestazioni consumer annuali e il crescere di numerosi nuovi eventi di dimensioni piccole e poco significative, probabilmente, annulleranno la ciclicità favorevole delle manifestazioni pluriennali negli anni pari e consolideranno ai livelli del 2013 o poco più la contrazione generale del settore fieristico italiano.

L'attività fieristica della Regione Emilia Romagna

Il mercato fieristico dell'Emilia Romagna

Nel corso del 2013, l'attività fieristica che ha avuto luogo in Emilia Romagna si è attestata a quasi 932.000 mq. di superfici affittate, distribuiti su 96 manifestazioni che hanno raccolto circa 23.000 espositori e quasi 2.300.000 visitatori (*Appendice, Tab. 1.1*).

La gran parte dell'attività fieristica della regione è rappresentata dagli eventi con qualifica internazionale (40 nel 2013), che costituiscono il 77% delle aree complessivamente locate, il 74% circa delle presenze espositive e il 62% dei visitatori totali.

Le manifestazioni di livello nazionale e regionale, rispettivamente 38 e 18 nel 2013, rappresentano nell'insieme il 23% delle superfici affittate e attirano quasi il 28% dei visitatori totali. Esse hanno inoltre una prevalente vocazione consumer.

Mercato fieristico complessivo in Emilia Romagna (2012-2013)

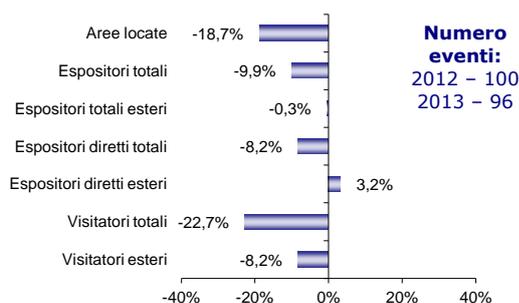
	2012	2013
MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI		
N° manifestazioni	43	40
Superfici affittate (mq)	902.462	715.861
Espositori totali (n°)	22.594	20.535
Espositori diretti (n°)	18.047	16.878
Espositori esteri (n°)	6.844	6.955
Visitatori totali (n°)	1.912.494	1.426.387
Visitatori esteri (n°)	204.618	196.705
MANIFESTAZIONI NAZIONALI		
N° manifestazioni	34	38
Superfici affittate (mq)	141.131	132.839
Espositori totali (n°)	5.131	5.025
Espositori diretti (n°)	4.132	4.006
Espositori esteri (n°)	465	346
Visitatori totali (n°)	796.469	710.170
Visitatori esteri (n°)	40.064	27.878
MANIFESTAZIONI REGIONALI		
N° manifestazioni	23	18
Superfici affittate (mq)	102.883	82.955
Espositori totali (n°)	3.212	2.314
Espositori diretti (n°)	3.053	2.280
Espositori esteri (n°)	49	32
Visitatori totali (n°)	253.774	154.760
Visitatori esteri (n°)	160	129
TOTALE MANIFESTAZIONI		
N° manifestazioni	100	96
Superfici affittate (mq)	1.146.476	931.655
Espositori totali (n°)	30.937	27.874
Espositori diretti (n°)	25.232	23.164
Espositori esteri (n°)	7.358	7.333
Visitatori totali (n°)	2.962.737	2.291.317
Visitatori esteri (n°)	244.842	224.712

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Consuntivo 2013 per le manifestazioni fieristiche

Il mercato fieristico regionale chiude il 2013 con un bilancio complessivamente negativo, in linea con il contesto nazionale (Appendice, Tab. 1.2).

Congiuntura dell'attività fieristica complessiva in Emilia Romagna (confronto 2012-2013)

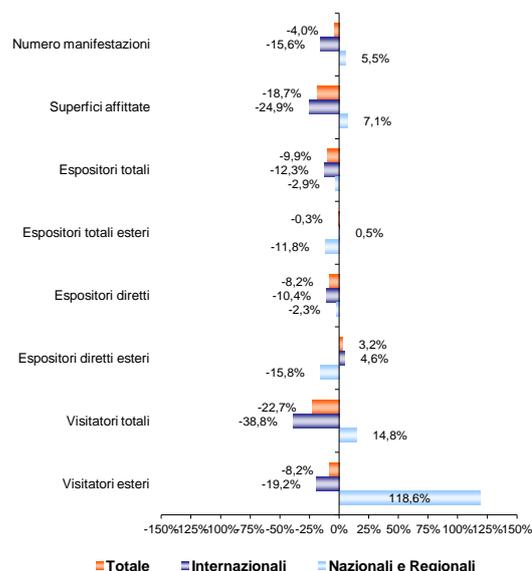


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Nonostante il calo nel numero di eventi a calendario sia stato lieve (96 nel 2013, contro i 100 del 2012), le aree locate si riducono del 18,7% gli espositori totali del 9,9% (-8,2% gli espositori diretti) e i visitatori totali del 22,7%. Tali andamenti sono principalmente dovuti alla negatività del ciclo delle manifestazioni pluriennali negli anni dispari. I dati sull'internazionalizzazione degli eventi registrano infine performance contrastanti, ossia con segnali di tenuta dal lato espositivo (gli espositori diretti esteri aumentano del 3,2% rispetto al 2012) a fronte di una rilevante contrazione (-8,2%) dei visitatori stranieri.

Il trend recessivo generale è confermato nei diversi livelli delle manifestazioni, seppur con alcune lievi differenze. Gli eventi di livello internazionale registrano variazioni negative per tutti i parametri considerati, tranne che per gli espositori esteri. Per contro, le manifestazioni di livello nazionale e regionale, mostrano performance negative solo per i valori legati agli espositori.

Congiuntura delle manifestazioni fieristiche: totale; internazionali; nazionali; regionali (confronto 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Un'ulteriore analisi dei trend generali può essere infine condotta distinguendo le manifestazioni confrontabili/annuali (tenutesi cioè sia nel 2013 che nel 2012), quelle a cadenza pluriennale e quelle nuove/eliminate (Appendice, Tab. 1.2):

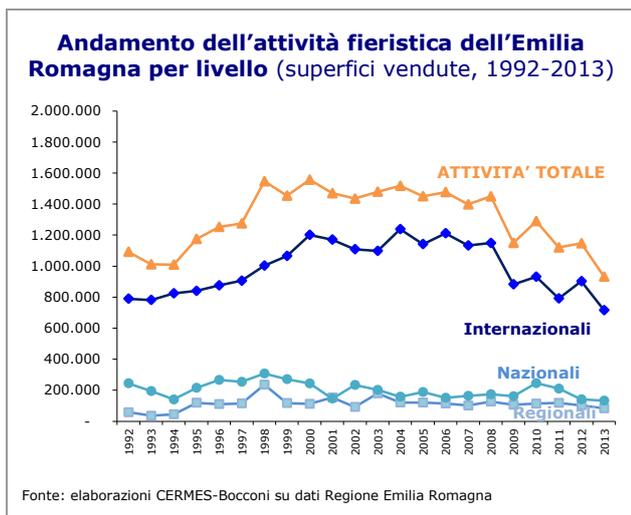
- le manifestazioni confrontabili/annuali - 68 eventi nel 2012 e nel 2013, che rappresentano il 78% delle superfici totali affittate - registrano un calo delle aree locate (-5%), di poco superiore a quello degli espositori (-3,8% i diretti e -3,4% i totali). Positivi, al contrario, i dati relativi ai visitatori (5,2%), mentre le rilevazioni sulle presenze internazionali risultano contrastanti: visitatori esteri (+9,8%) ed espositori esteri (-1,6%);
- Le manifestazioni pluriennali - 16 eventi nel 2013, che rappresentano circa il 17% delle superfici affittate - confermano il tipico impatto negativo che caratterizza le annate dispari, registrando cali a doppia cifra delle aree locate (-45,8%), degli

espositori diretti (-21,2%) e dei visitatori totali (-38,9%). Presentano invece un andamento discordante i dati di internazionalizzazione delle utenze: +4,8% gli espositori totali esteri, -51,7% i visitatori stranieri;

- Negativo anche il bilancio della sostituzione delle manifestazioni, che rappresentano il 4% del mercato complessivo: si rileva un numero consistente di sostituzioni di eventi con l'immissione di 12 nuove manifestazioni a calendario, a fronte di 19 eliminate/assorbite rispetto al 2012, con una contrazione di attività piuttosto marcata.

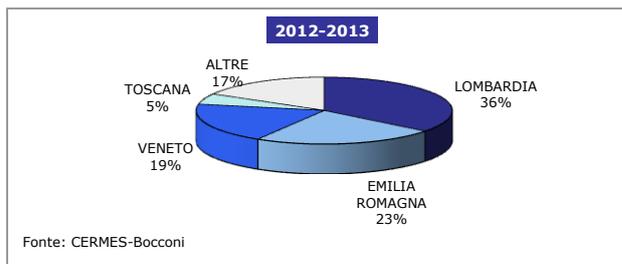
Il trend di lungo periodo delle manifestazioni fieristiche

La congiuntura rilevata nel 2013 sul mercato fieristico regionale si inserisce in un quadro di lungo periodo che riflette per lo più quanto rilevato a livello italiano ed europeo. Anche per la Regione Emilia Romagna si è confermata la fase di maturità del mercato, che ha amplificato, con la stabilizzazione dei livelli complessivi di attività, l'impatto della congiuntura economica negativa (specie nel periodo 2009-2011). (Appendice, Tab. 1.1).

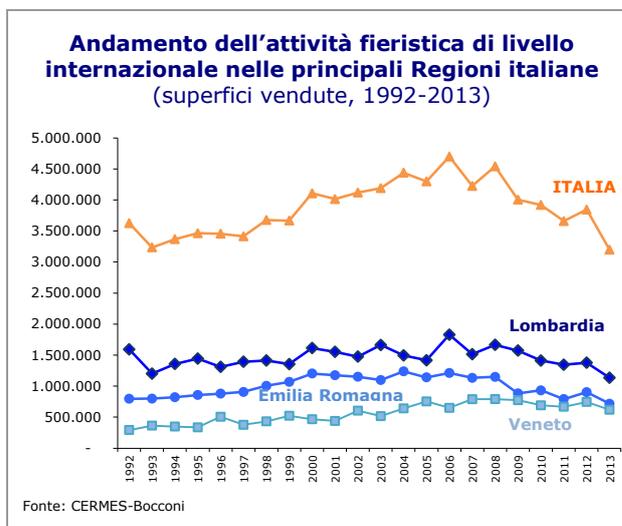


Quote di mercato per le manifestazioni internazionali

Con riferimento alle manifestazioni di livello internazionale, l'Emilia Romagna rappresenta la seconda regione fieristica italiana, alle spalle della sola Lombardia.



La Regione Emilia Romagna ha infatti ospitato, nel biennio 2012-2013, circa il 23% dell'attività fieristica italiana di livello internazionale, davanti al Veneto (19%) e alla Toscana (5%). Nell'ultimo decennio, la Regione ha tuttavia visto indebolirsi la propria posizione competitiva rispetto alle altre regioni italiane, specie il Veneto (Appendice, Tab. 1.5).



Nel caso delle manifestazioni di livello nazionale e regionale si stima che la Regione Emilia Romagna rappresenti una quota di circa il 10% del totale nazionale in termini di aree locatè. Non si dispone tuttavia di dati precisi a causa della carenza informativa esistente per questa tipologia di eventi a livello nazionale.

La struttura delle manifestazioni fieristiche

Struttura dell'attività fieristica in Emilia Romagna

	2010/2011	2012/2013
DIMENSIONE MEDIA		
Aree locatè (mq)	11.988	10.603
Espositori diretti (n)	272	247
Espositori totali (n)	330	300
Visitatori (n)	33.235	26.806
STRUTTURA		
Stand medio (mq)	44	43
% Espositori indiretti	17,6%	17,7%
Rapporto Visitatori/Espositori	101	89
INTERNAZIONALIZZAZIONE		
% Espositori esteri totali	22,8%	25,0%
di cui esp. esteri diretti	70,4%	71,3%
% Visitatori esteri	6,3%	8,9%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Sotto il profilo dimensionale si rilevano lievi variazioni nella struttura delle manifestazioni, rispetto al biennio precedente: diminuiscono le dimensioni medie delle aree locate per manifestazione (passate dai 11.988 mq. del biennio 2010/2011 agli 10.603 mq. nel biennio 2012/2013), il numero medio di espositori (sia diretti che totali) e il numero medio dei visitatori. Tali andamenti determinano quindi una leggera riduzione delle dimensioni medie degli stand (43 mq. nel biennio 2012/2013, rispetto ai 44 mq del biennio precedente), e del rapporto visitatori/espositori (passato da 101 del biennio precedente a 89 del biennio 2012/2013) (Appendice, Tab. 1.3).

In termini evolutivi, appaiono positivi i dati relativi all'internazionalizzazione degli eventi. Dal lato espositivo si registra un aumento della quota di espositori esteri sul totale (25% rispetto a 22,8%) con una maggior incidenza delle presenze dirette, che passano dal 70,4% del biennio 2010-2011 al 71,3% del biennio 2012-2013. In aumento la quota di visitatori esteri, i quali rappresentano l'8,9% del totale nel biennio 2012-2013, contro il 6,3% di quello precedente (Appendice, Tab. 1.3).

Struttura dell'attività fieristica in Emilia Romagna per livello (media 2012-2013)

	manif. internaz.li	manif. nazionali	manif. regionali
DIMENSIONE MEDIA			
Aree locate (mq)	19.498	3.805	4.533
Espositori diretti (n)	421	113	130
Espositori totali (n)	520	141	135
Visitatori (n)	40.227	20.926	9.964
STRUTTURA			
Stand medio (mq)	46	34	35
% Espositori indiretti	19,0%	19,9%	3,5%
Rapporto Visitatori/Espositori	77	148	74
INTERNAZIONALIZZAZIONE			
% Espositori esteri totali	32,0%	8,0%	1,5%
di cui esp. esteri diretti	71,5%	66,7%	90,1%
% Visitatori esteri	12,0%	4,5%	0,1%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

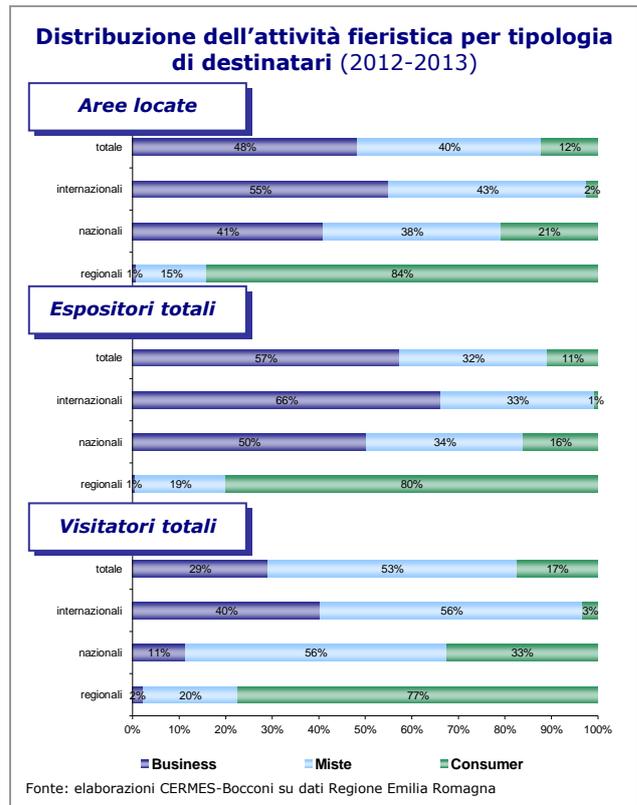
Da notare che le caratteristiche strutturali variano in funzione della qualifica delle manifestazioni. In particolare, gli eventi di livello internazionale sono più grandi e internazionalizzati rispetto alle manifestazioni nazionali e regionali. Proprio le nazionali, però, registrano gli incrementi più elevati nel rapporto visitatori/espositori (comunque tradizionalmente elevato), a conferma di come la loro vocazione consumer in settori anticiclici le metta al riparo dall'impatto della congiuntura economica (Appendice, Tab. 1.4).

L'utenza delle manifestazioni fieristiche

L'analisi dei destinatari

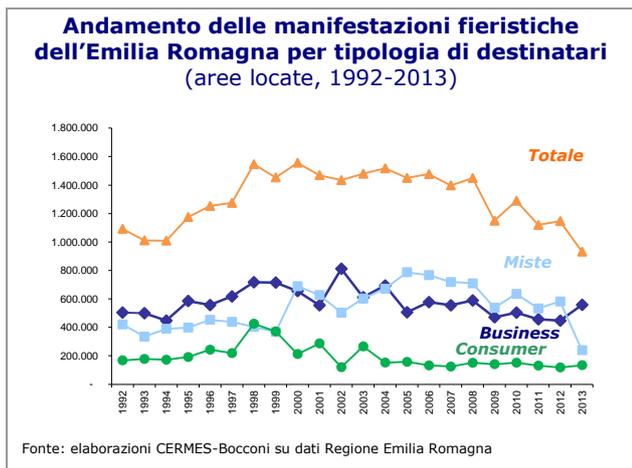
L'attività fieristica della Regione Emilia Romagna può essere analizzata sotto il profilo della tipologia di destinatari delle manifestazioni, distinguendo gli eventi "business", riservati ai soli operatori, gli eventi

"consumer", aperti al pubblico generico, e quelli "misti" a cui operatori e pubblico generico accedono in giorni separati (Appendice, Tab. 2.1).



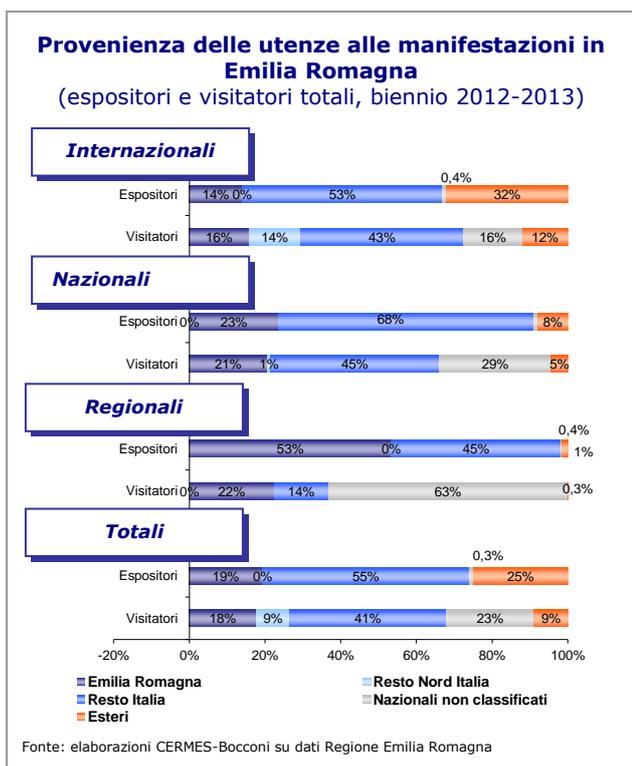
Nel biennio 2012-2013, le manifestazioni business hanno rappresentato il 48% delle aree complessivamente locate e il 57% degli espositori. Più contenuto il loro peso in termini di visitatori (circa il 29% del totale). Il target di tali eventi è tuttavia il più prezioso sotto il profilo dei mercati rappresentati e dell'indotto generato sull'area ospitante. Le manifestazioni miste, rappresentano il 40% delle aree locate nel biennio 2012-2013, poco più del 30% degli espositori totali e il 53% dei visitatori. Più contenuto il peso delle manifestazioni consumer, che costituiscono il 12% delle superfici locate, il 11% degli espositori complessivi e attirano il 17% dei visitatori. Le diverse tipologie di manifestazioni si distribuiscono inoltre in maniera differenziata in funzione del livello degli eventi. Le manifestazioni business hanno infatti un peso maggiore nell'ambito delle fiere internazionali, mentre gli eventi consumer sono i più diffusi tra le manifestazioni regionali. Sono invece più omogeneamente distribuite le fiere di livello nazionale, spesso consumer aperte anche agli operatori.

La scomposizione del trend complessivo tra le diverse tipologie di eventi evidenzia infine andamenti differenti (Appendice, Tab. 2.2). Gli eventi business sono di fatto rimasti costanti dal biennio 2008-2009 mentre sono tornati a crescere nel 2013 per il passaggio di alcune manifestazioni da miste a business. La maggior variazione però è quella delle manifestazioni miste che hanno di fatto perso il vantaggio dovuto ad anni di crescita per l'apertura al pubblico generico di alcuni eventi pluriennali. Si rileva infine una sostanziale stabilità per le manifestazioni fieristiche consumer.

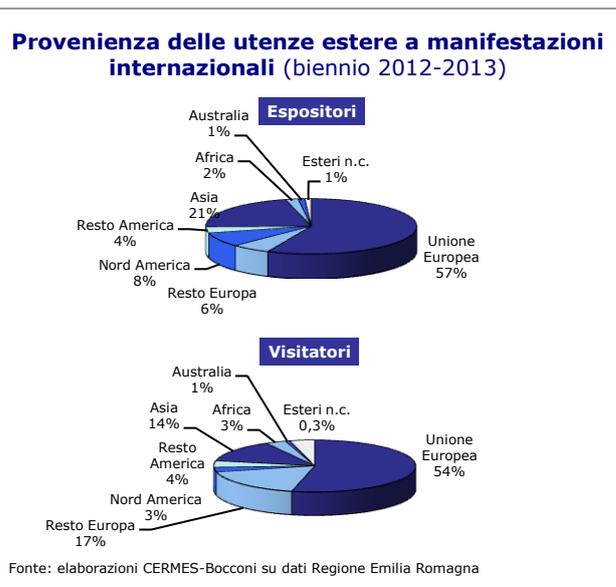


La provenienza geografica

I parametri di internazionalizzazione delle utenze delle manifestazioni di livello internazionale registrano un lieve aumento dal lato espositivo (da 30% a 32% gli espositori esteri nel biennio 2012-2013), e sul versante dei visitatori (da 8% a 12%)



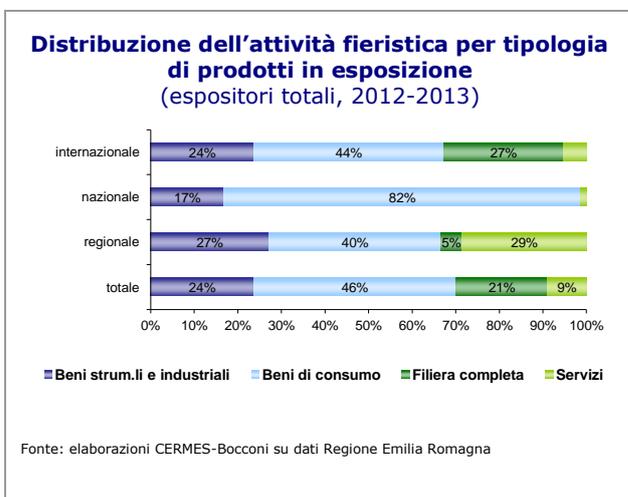
Approfondendo le informazioni sulla provenienza degli espositori stranieri presso le manifestazioni internazionali, si conferma la predominanza dei Paesi Europei (57% dall'Unione e 6% dal resto Europa) anche se le presenze extraeuropee assumono un peso sempre maggiore. Tra queste ultime, il primato va agli espositori asiatici, che nel biennio considerato a rappresentano il 21% degli espositori esteri complessivi (18% nel 2010/2011).



Anche dal lato dei visitatori, il primato delle provenienze europee è marcato (54% dall'Unione, 17% dal resto Europa), ma anche in questo caso le presenze asiatiche si confermano il gruppo extraeuropeo più consistente, rappresentando come nel biennio precedente, il 14% delle presenze estere complessive (*Appendice, Tab. 2.3*). Nel caso delle manifestazioni di livello nazionale e regionale, vi è una buona presenza di espositori dall'Emilia Romagna (rispettivamente 26% e 54%); i visitatori provenienti nel raggio regionale sono invece pari solo al 19% del totale. Queste tipologie di manifestazioni esercitano dunque una buona attrattività anche presso utenti di territori regionali limitrofi (*Appendice, Tab. 2.3*).

L'analisi dei prodotti esposti

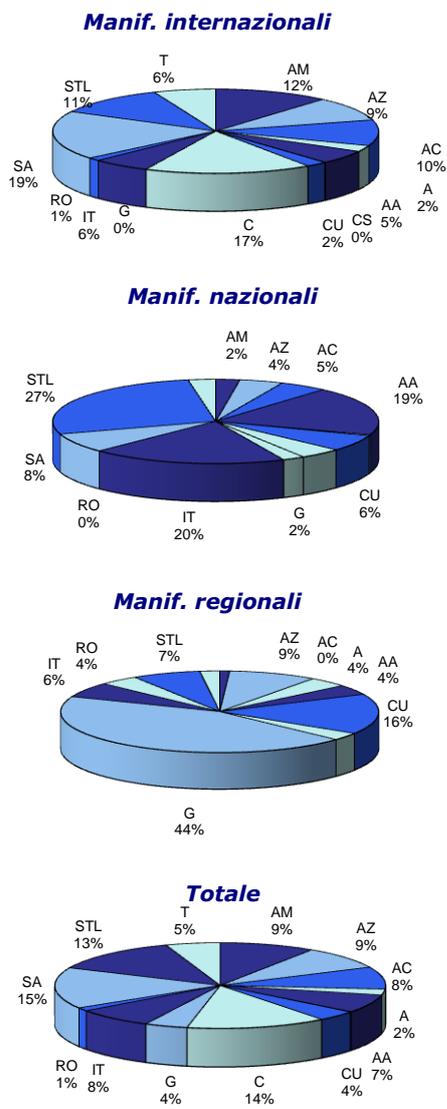
L'attività fieristica della Regione conferma, anche per il biennio 2012-2013, il riferimento predominante delle manifestazioni ai beni di consumo, con una consistenza complessiva pari al 46% degli espositori, seguiti dai beni industriali e strumentali e con il 24% e dalla filiera completa con il 21%. Tale distribuzione subisce alcune modifiche in funzione del livello di manifestazioni considerato, confermando in particolare un più significativo peso di esposizioni di beni di consumo tra gli eventi internazionali.



L'attività fieristica per settore merceologico

La composizione merceologico-settoriale

Distribuzione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per settore merceologico (superfici locate, media 2012-2013)



LEGENDA

- AM = Abbigliamento-Moda
- AZ = Agricoltura-Zootecnia
- AC = Alimentari-Catering
- A = Arredamento
- AA = Arte-Antiquariato
- CS = Commercio-Servizi
- CU = Comunicazione-Ufficio
- C = Costruzioni
- G = Generali
- IT = Industria-Tecnologia
- RO = Regalistica-Oggettistica
- SA = Salute-Ambiente
- STL = Sport-Tempo Libero
- T = Trasporti

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Analizzando la composizione merceologica dell'attività fieristica della Regione, si conferma la presenza di un mercato ben distribuito tra i diversi comparti. Il settore Costruzioni (14%) cede il consolidato primato in termini di superfici affittate al

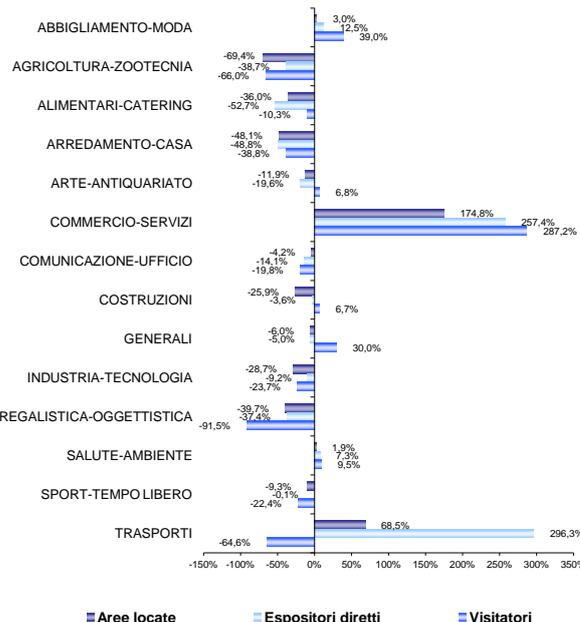
settore Salute-Ambiente all'interno del quale si concentra il 15% delle aree complessivamente locate. (Appendice, Tab. 3.1). In termini di espositori, sono sempre le manifestazioni del gruppo Salute-Ambiente a guidare la graduatoria con una quota del 18%, seguite dallo Sport-Tempo libero (14%) e Arte-Antiquariato (11%). Dal lato dei visitatori, la leadership incontrastata per anni del settore Trasporti (14%), grazie al Motorshow e ad Autopromotec, è ora occupata dalle manifestazioni del comparto Sport e Tempo libero, con il 18%, seguiti dall'Alimentare-Catering (15%). Il contributo dei singoli settori all'attività fieristica complessiva varia inoltre in funzione dei livelli delle manifestazioni.

Tra gli eventi di livello internazionale si conferma nella sostanza la graduatoria settoriale rilevata a livello complessivo, anche se si evidenzia una struttura più concentrata tra i diversi settori. Tra le manifestazioni nazionali e regionali confermano la leadership i comparti merceologici a più spiccata vocazione consumer, quali lo Sport-Tempo libero e l'Arte-Antiquariato, oltre alle campionarie generali (Appendice, Tab. 3.2).

Il trend nei singoli comparti merceologici

Anche l'analisi dei trend congiunturali all'interno dei singoli comparti evidenzia andamenti differenziati (Appendice, Tab. 3.2 e 3.3). In termini di aree locate, 10 comparti su 14 registrano andamenti negativi. Dati sostanzialmente positivi si rilevano, invece, per i comparti Abbigliamento-Moda, Commercio-Servizi e Trasporti (ad eccezione dei visitatori a causa della sospensione del Motor Show). Da notare che le variazioni maggiori sono legate alla presenza di eventi pluriennali che influenzano spesso le significative variazioni annuali rilevate nei parametri considerati (Autopromotec per il comparto Trasporti e R2B per Commercio e Servizi)

Andamento delle manifestazioni in Emilia Romagna per comparto merceologico (confronto 2012-2013)



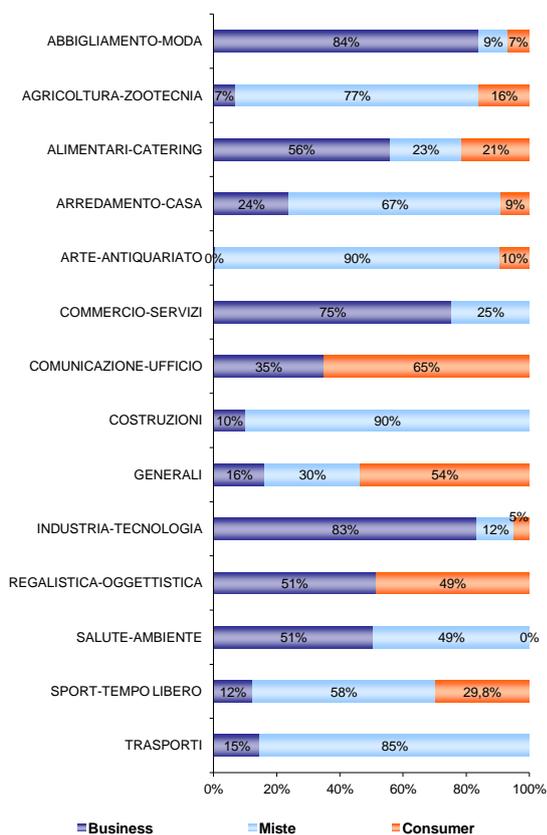
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Le utenze per settore merceologico

All'interno dei singoli settori merceologici si rileva una composizione variegata delle utenze, sia in termini di tipologia di visitatori (operatori, pubblico generico), sia in termini di provenienze geografiche (Appendice, Tab. 3.5 e 3.6).

Sotto il profilo delle tipologie di visitatori attratti, si conferma lo spiccato orientamento al target business per gli eventi dedicati ai comparti Abbigliamento-Moda, Alimentari-Catering, Commercio-Servizi, Industria-Tecnologia e Regalistica-Oggettistica. Sono invece prevalentemente dedicate al pubblico generico le manifestazioni riferite al comparto Comunicazione-Ufficio e le campionari generali. Il target misto, composto da operatori e pubblico generico che accedono agli eventi in giornate distinte, prevale invece nei restanti comparti.

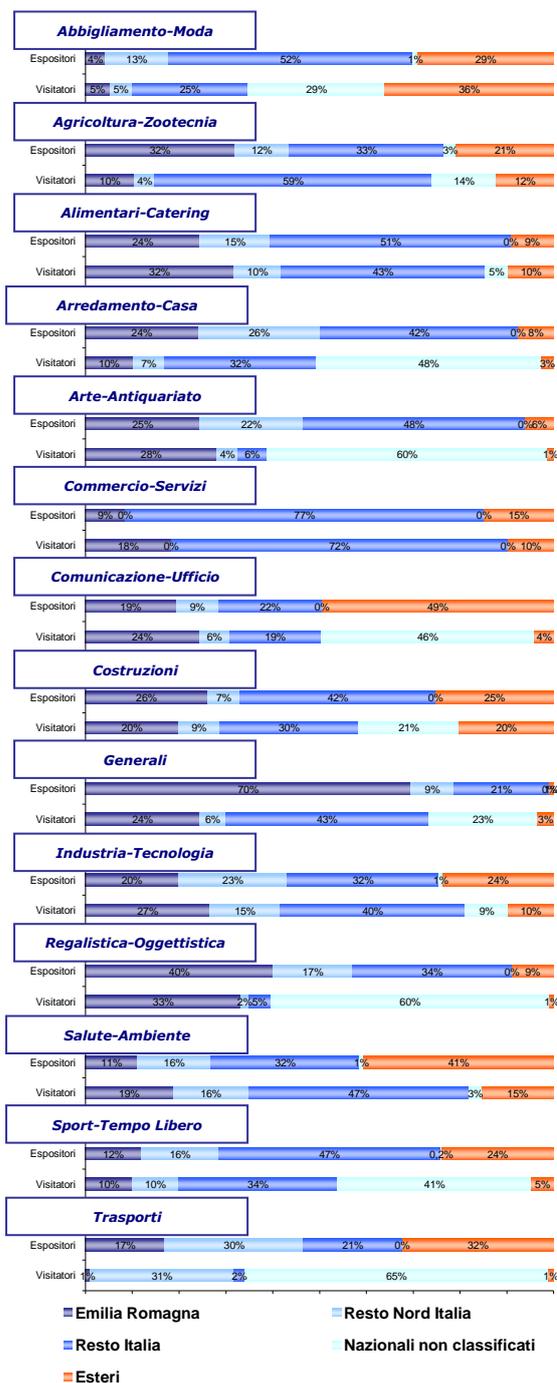
Distribuzione dell'attività fieristica dell'Emilia Romagna per settore e tipologia di destinatari (visitatori totali, media 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Analizzando le provenienze geografiche nei diversi comparti, sono da evidenziare gli elevati livelli di internazionalizzazione fatti registrare dal lato espositivo dalle manifestazioni dedicate ai comparti Comunicazione-Ufficio, Salute-Ambiente, Trasporti, Industria-Tecnologia, Abbigliamento-Moda e Costruzioni. Settori, questi ultimi due, in cui si rilevano percentuali elevate di stranieri anche dal lato dei visitatori.

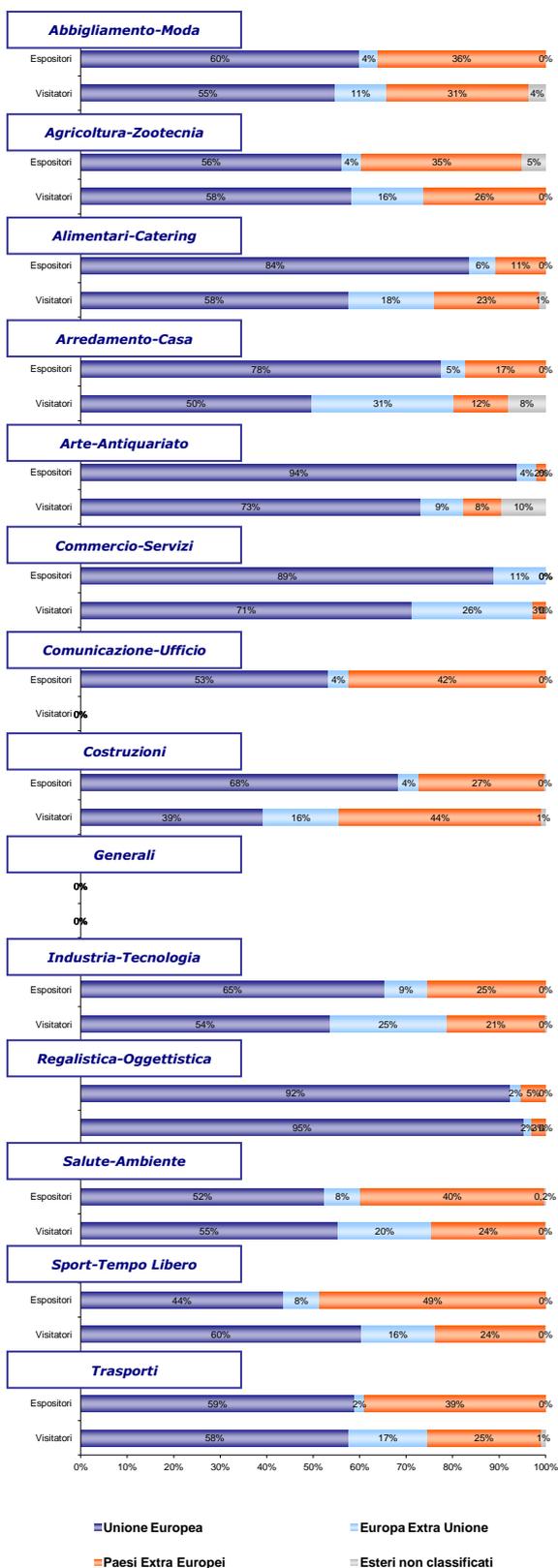
Provenienza delle utenze alle manifestazioni in Emilia Romagna per settore merceologico (espositori e visitatori totali, 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Nel caso specifico delle sole manifestazioni internazionali, per le quali si dispone di dati dettagliati circa la provenienza geografica delle utenze estere, si conferma, per tutti i settori, la predominanza di espositori e visitatori dell'Unione Europea. Gli espositori e i visitatori asiatici, che costituiscono il secondo gruppo tra le utenze straniere, presenziano con percentuali elevate alle manifestazioni dei comparti Costruzioni, Abbigliamento-Moda, Agricoltura-Zootecnia, Salute-Ambiente e Trasporti (Appendice, Tab. 3.7).

Are di provenienza delle utenze estere alle manifestazioni internazionali in Emilia Romagna per settore merceologico (espositori e visitatori totali, 2012-2013)

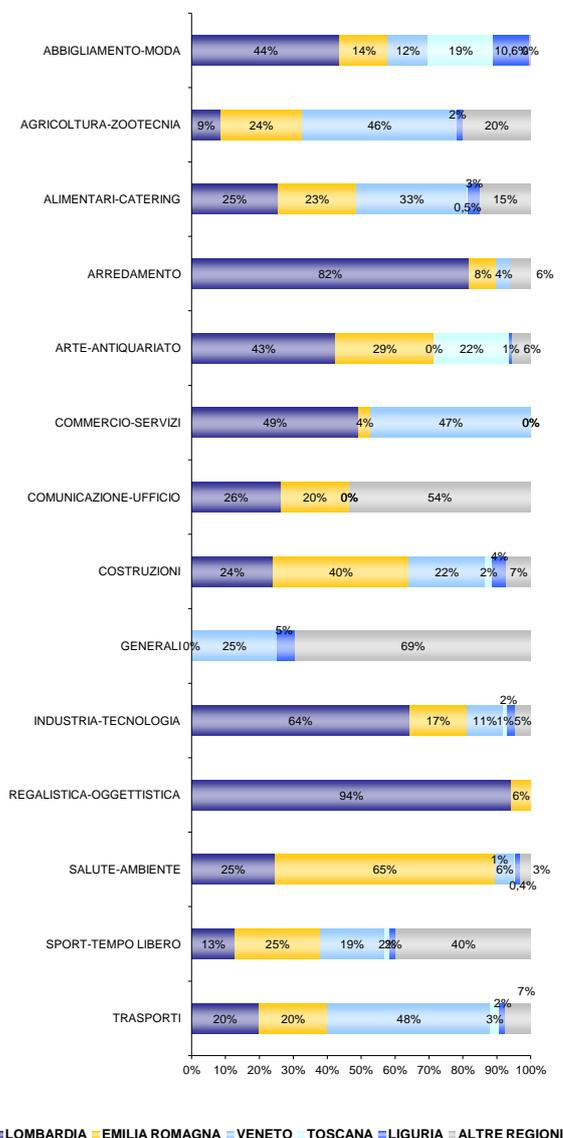


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: quote di mercato dell'Emilia Romagna

Considerando le sole manifestazioni di livello internazionale, per ospitare le quali l'Emilia Romagna è in competizione con le altre regioni italiane, anche per il biennio 2012-2013 si conferma la leadership regionale nei comparti Salute-Ambiente (65% delle aree complessivamente locate sul mercato italiano) e delle Costruzioni (40%). La Regione occupa poi la seconda posizione nei Trasporti (20%) e nell'Arte-Antiquariato (29%) - settori in cui l'Emilia Romagna deteneva il primato nazionale fino a qualche anno fa - nell'Arredamento, nell'Industria-Tecnologia, nella Comunicazione-Ufficio, nella Sport-Tempo Libero e nell'Agricoltura-Zootecnia (Appendice, Tab. 3.4).

Quote di mercato delle manifestazioni internazionali per settore merceologico (aree locate, media 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Le manifestazioni internazionali nei singoli settori: funzione di import-export

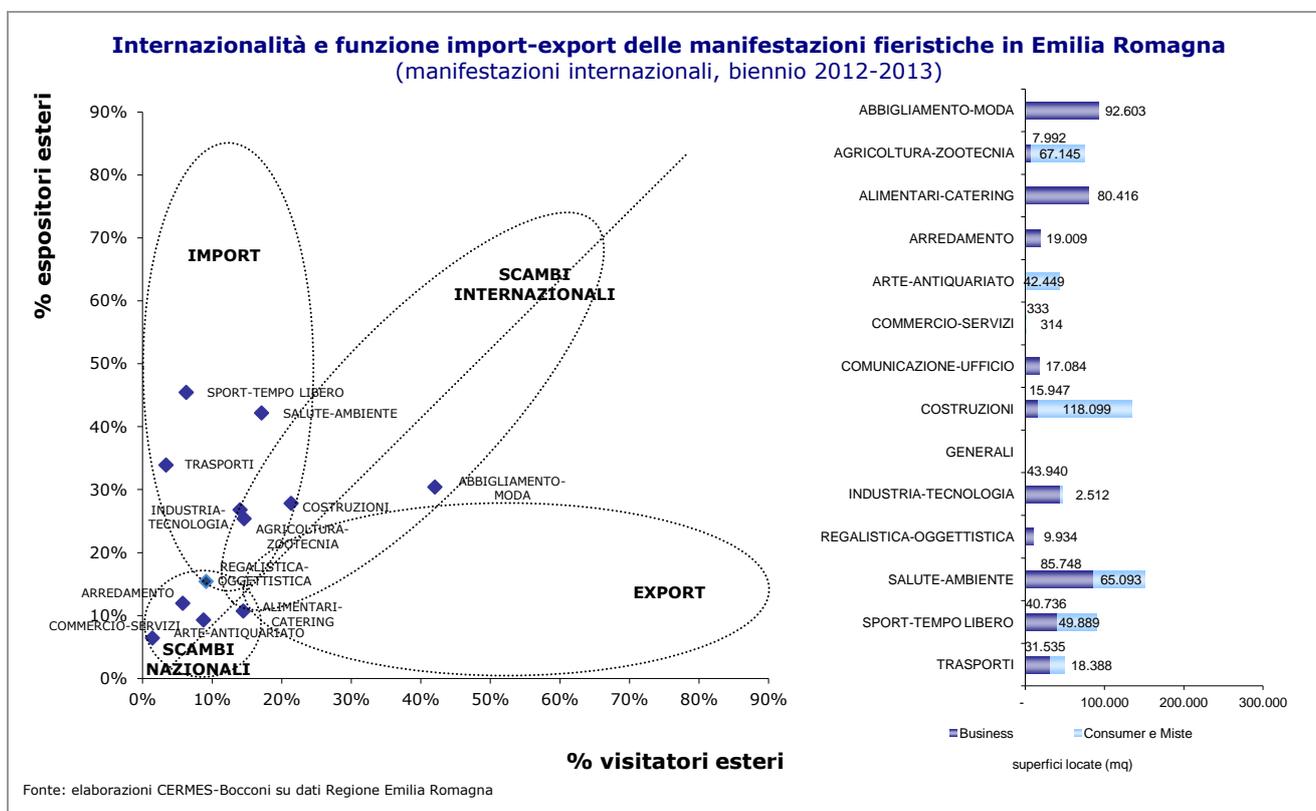
Le manifestazioni fieristiche della Regione contribuiscono in modo diverso alla funzione di import/export dei settori di riferimento in relazione alla differente presenza di espositori e visitatori esteri (Appendice, Tab. 3.8). Mentre le manifestazioni di livello nazionale e regionale sono in larga misura riconducibili alla funzione degli scambi nazionali/locali o al massimo alla funzione di importazione, le manifestazioni internazionali presentano una struttura più variegata e possono essere classificate nelle seguenti tipologie:

- 1) *manifestazioni degli scambi nazionali.* Si tratta di manifestazioni caratterizzate da un basso tasso di internazionalizzazione di espositori e di visitatori. A questa categoria appartengono tipicamente le manifestazioni dedicate ai segmenti consumer dei comparti Arte-Antiquariato, Commercio-Servizi, Regalistica-Oggettistica ed Arredamento, che rappresentano tuttavia una quota contenuta delle manifestazioni internazionali;
- 2) *manifestazioni degli scambi internazionali (hub).* Si tratta di manifestazioni in tendenziale equilibrio nel rapporto tra espositori e visitatori esteri, ma con elevati valori di internazionalità, che denotano un livello di scambi che spesso prescinde da quelli della specifica area in cui la manifestazione è localizzata. Nel caso della Regione Emilia Romagna si rilevano due comparti merceologici che si avvicinano a tale area, le Costruzioni, l'Alimentare-Catering e l'Agricoltura-Zootecnia, nonostante la

funzione hub sia poco presente nei poli fieristici italiani.

- 3) *manifestazioni dell'importazione.* Sono eventi caratterizzati da presenze estere ridotte dal lato dei visitatori, ma con internazionalizzazioni consistenti dal lato degli espositori: sono collocabili in questo ambito la maggior parte delle manifestazioni appartenenti ai comparti Comunicazione-Ufficio, Industria-Tecnologia, Salute-Ambiente, Sport-Tempo libero, Trasporti. In alcuni casi, tuttavia, tali manifestazioni contengono al loro interno alcune nicchie rivolte all'export;
- 4) *manifestazioni dell'esportazione.* Queste manifestazioni presentano una maggiore internazionalizzazione dal lato dei visitatori rispetto a quello degli espositori. Nel caso dell'Emilia Romagna sono qui collocabili le manifestazioni dei comparti Abbigliamento-Moda, riferite soprattutto a calzature e pelletteria. Tali manifestazioni godono di forte attrattività in ragione della leadership italiana a livello internazionale nei comparti sottostanti.

Questa stessa analisi può essere effettuata anche in modo più puntuale, posizionando le singole manifestazioni di livello internazionale distinte tra eventi business, consumer e misti. L'analisi consente di mettere in evidenza l'orientamento agli scambi internazionali di alcuni eventi business di livello internazionale dei comparti Abbigliamento-Moda, Costruzioni e Arredamento, mentre trova conferma la prevalente funzione di Import o di scambi nazionali svolta dalle fiere consumer e miste (Appendice, Tabb. 3.9 e 3.10).

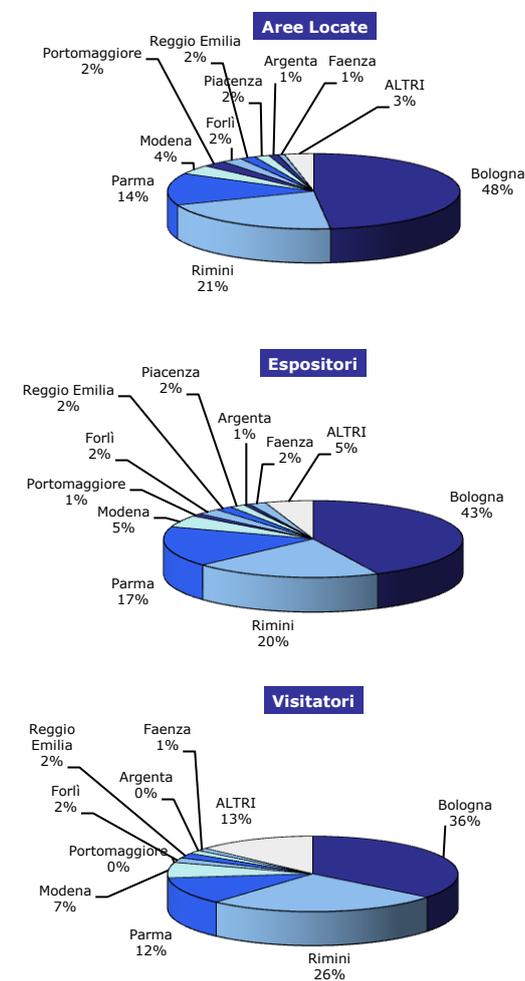


L'attività fieristica nei singoli poli espositivi

Distribuzione dell'attività fieristica per città

La distribuzione dell'attività fieristica dell'Emilia Romagna tra le diverse sedi espositive conferma, anche per il biennio 2012-2013, il primato di Bologna in termini di superfici affittate (48% del totale), di espositori (43%) e di visitatori (36%) (Appendice, Tab. 4.1). Rimini consolida la propria posizione alle spalle del capoluogo, concentrando il 21% delle aree locatate, il 20% degli espositori e il 26% di visitatori, mentre Parma conferma la terza posizione (14% di aree, 17% di espositori, 12% di visitatori) (Appendice, Tab. 4.2).

Distribuzione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per città (media 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Per il 2013, la graduatoria delle diverse città non subisce variazioni di rilievo calcolando le quote in termini di espositori e di visitatori ospitati, mentre si osservano cambiamenti significativi in funzione dei livelli delle manifestazioni. L'attività fieristica di livello internazionale è infatti maggiormente concentrata presso i principali poli espositivi, mentre quella di

livello nazionale e regionale appare più distribuita tra i diversi Quartieri.

Considerando la graduatoria italiana, e con riferimento alla sola attività fieristica di livello internazionale, i principali poli regionali migliorano leggermente le posizioni occupate rispetto al biennio precedente: Bologna costituisce il secondo polo espositivo italiano in termini di superfici affittate, alle spalle di Milano. Rimini occupa la quarta posizione, dietro Verona, mentre Parma si posiziona all'ottavo posto (Appendice, Tab. 4.3).

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione, i principali Quartieri regionali, Bologna e Rimini, registrano elevati livelli di presenze estere, soprattutto dal lato espositivo, mentre è da rilevare come la specializzazione di alcuni poli minori determini una buona internazionalizzazione delle utenze, sia dal lato degli espositori - si vedano, ad esempio, i casi di Ravenna (34% di espositori esteri) e di Faenza (38%), sia dal lato dei visitatori - si vedano, ad esempio, i casi di Cesena (25% visitatori esteri) e sempre di Ravenna (15%).

Internazionalizzazione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per città (manif. internazionali, media 2012-2013)

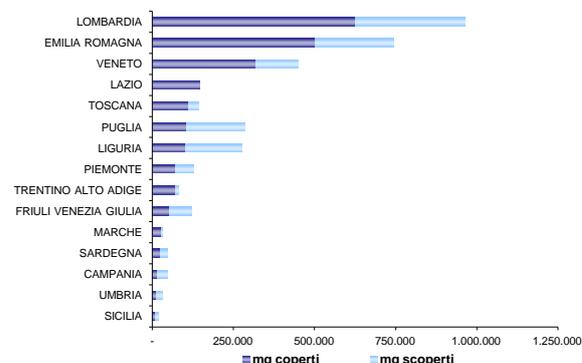
CITTA'	aree locatate (mq)	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)
1 Bologna	474.864	14%	43%
2 Rimini	187.673	14%	27%
3 Parma	113.279	2%	10%
4 Piacenza	9.566	8%	24%
5 Cesena	6.029	25%	11%
6 Ravenna	4.805	15%	34%
7 Ferrara	3.530	5%	22%
8 Modena	2.907	8%	14%
9 Reggio Emilia	2.610	0%	25%
10 Forlì	2.400	15%	24%
11 Faenza	1.500	2%	38%

(1) quota di visitatori esteri
(2) quota di espositori esteri

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Caratteristiche delle strutture espositive e accessorie

Capacità espositiva delle Regioni italiane (2013)*



* sono considerati solo i Quartieri sede di manifestazioni internazionali

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

L'Emilia Romagna è la seconda regione italiana anche per capacità espositiva installata, potendo disporre di più di 500 mila mq. di superfici lorde coperte (Appendice, Tab. 4.4 e 4.5). Tale capacità si concentra per circa l'83% nei tre principali quartieri della regione (Bologna, Parma e Rimini). In termini tendenziali, nel periodo tra il 2000 e il 2013 si è rilevata una crescita dell'offerta di spazi coperti pari quasi a 100.000 mq (+26%) grazie agli ampliamenti effettuati principalmente dai Quartieri di Rimini e Parma.

Capacità espositiva dei principali Quartieri fieristici in Emilia Romagna (2013)

	Superficie coperta (mq)				Superficie scoperta (mq, 2013)
	2000	2010	2013	variazione 2000/2013	
BOLOGNA FIERE	135.000	180.000	180.000	45.000	80.000
FIERE DI PARMA	100.000	100.000	115.000	15.000	10.000
RIMINI FIERA	82.000	109.000	109.000	27.000	30.000
FIERA DI FORLÌ	17.000	19.000	19.000	2.000	30.000
FIERA DI CESENA	18.500	18.500	18.500	0	12.000
SIPER - REGGIO EM	18.000	18.000	18.000	0	20.000
FERRARA EXPO	14.000	14.000	14.000	0	10.000
PIACENZA FIERE	6.000	13.000	13.000	7.000	12.000
MODENA ESPOSIZIO	8.000	9.500	9.500	1.500	12.000
PALA DE ANDRE'	0	3.150	3.150	3.150	3.400
FAENZA FIERE	5.500	2.700	2.700	-2.800	20.000
Totale	404.000	486.850	501.850	97.850	239.400

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Per quanto riguarda le strutture congressuali annesse ai quartieri espositivi, l'Emilia Romagna, insieme con la Lombardia, detiene la leadership italiana, disponendo di un'ottantina di sale per un totale di quasi 17.000 posti a sedere. Anche in questo caso, sono i Quartieri di Rimini e Bologna a disporre delle più ampie strutture congressuali, sebbene non manchino dotazioni rilevanti presso i poli minori (per esempio Modena).

Capacità congressuale dei principali Quartieri fieristici in Emilia Romagna (2013)

	Attrezzature congressuali	
	N° sale	Posti
BOLOGNA FIERE	18	3.500
FIERE DI PARMA	3	4.912
RIMINI FIERA	24	2.450
FIERA DI FORLÌ	2	880
FIERA DI CESENA	3	600
SIPER - REGGIO EMILIA	3	240
FERRARA EXPO	6	1.460
PIACENZA FIERE	2	434
MODENA ESPOSIZIONI	14	1.400
PALA DE ANDRE'	4	470
FAENZA FIERE	1	352
Totale	80	16.698

Fonte: AEFI e indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

La rotazione degli spazi

L'analisi dei tassi di rotazione degli spazi espositivi, calcolati sulla base dell'attività fieristica ospitata nel biennio 2012-2013, mette in evidenza situazioni differenziate tra i diversi Quartieri, confermando in parte quanto già rilevato nel biennio precedente (Appendice, Tab. 4.6) Modena, Bologna e Rimini registrano i valori relativi all'intensità d'uso più elevati tra i poli espositivi regionali: l'indice di rotazione, calcolato come rapporto tra le superfici vendute e la capacità espositiva installata, ha infatti raggiunto nel biennio 2012-2013 i valori rispettivamente di 4,1, 2,3 e 2,0, con una crescita di Modena rispetto al biennio precedente e un calo invece sia Bologna (era 3) che per Rimini (era 2,1). Tra i principali poli, anche Parma ha fatto registrare un calo dell'intensità d'uso passando dall'1,5 all'1,3.

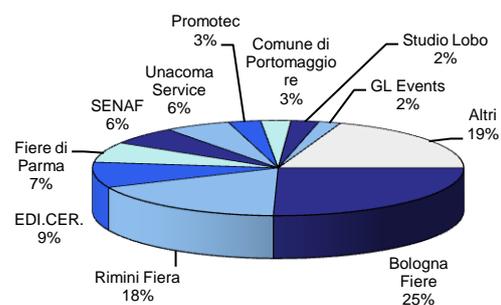
A livello complessivo, l'indice regionale di intensità d'uso della capacità espositiva installata si attesta al 1,9, in leggera riduzione rispetto al risultato conseguito nel biennio precedente (2,2). È opportuno infine rilevare che i valori dei tassi di rotazione sono mediamente doppi se ci si riferisce alle superfici vendibili nette disponibili nei quartieri anziché alle loro superfici vendibili lorde. Inoltre va anche sottolineato il fatto che, soprattutto presso i quartieri minori, vengono ospitate attività di natura non fieristica (come concerti, spettacoli e manifestazioni sportive) che non sono prese in considerazione nel presente Rapporto.

L'attività degli organizzatori

Concentrazione, tipologie di Organizzatori e decentramento organizzativo

La distribuzione dell'attività fieristica regionale tra i diversi Organizzatori conferma la presenza di un elevato numero di soggetti titolari di manifestazioni (56 nel biennio 2012-2013) anche se, in termini di superfici affittate, i primi 10 Organizzatori controllano l'80% del mercato complessivo. Tale percentuale supera il 92% se si considerano i soli eventi di livello internazionale (Appendice, Tab. 5.1).

Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti (aree locate, media 2012-2013)



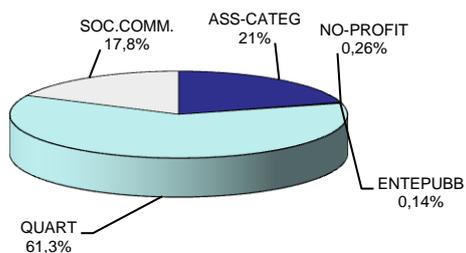
elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Fonte:

La graduatoria degli Organizzatori, stilata sulla base delle superfici affittate nel biennio 2012-2013, vede il consolidamento della leadership del Gruppo Bologna Fiere, che si colloca davanti al Gruppo Rimini Fiera e EDI.CER., al terzo posto.

Analizzando la tipologia di Organizzatori operanti a livello regionale, trova conferma la prevalenza dei Quartieri fieristici, che controllano oltre il 61% dell'attività fieristica complessiva in termini di aree locate. A seguire gli Organizzatori controllati dalle Associazioni di Categoria (21%) o da Privati (17,8% di superfici complessivamente locate). Una quota marginale dell'attività, prevalentemente di livello nazionale e regionale, è infine organizzata dagli Enti Pubblici locali e da Organizzazioni no-profit.

Tipologia di Organizzatori titolari delle manifestazioni in Emilia Romagna
(aree locate, media 2012-2013)

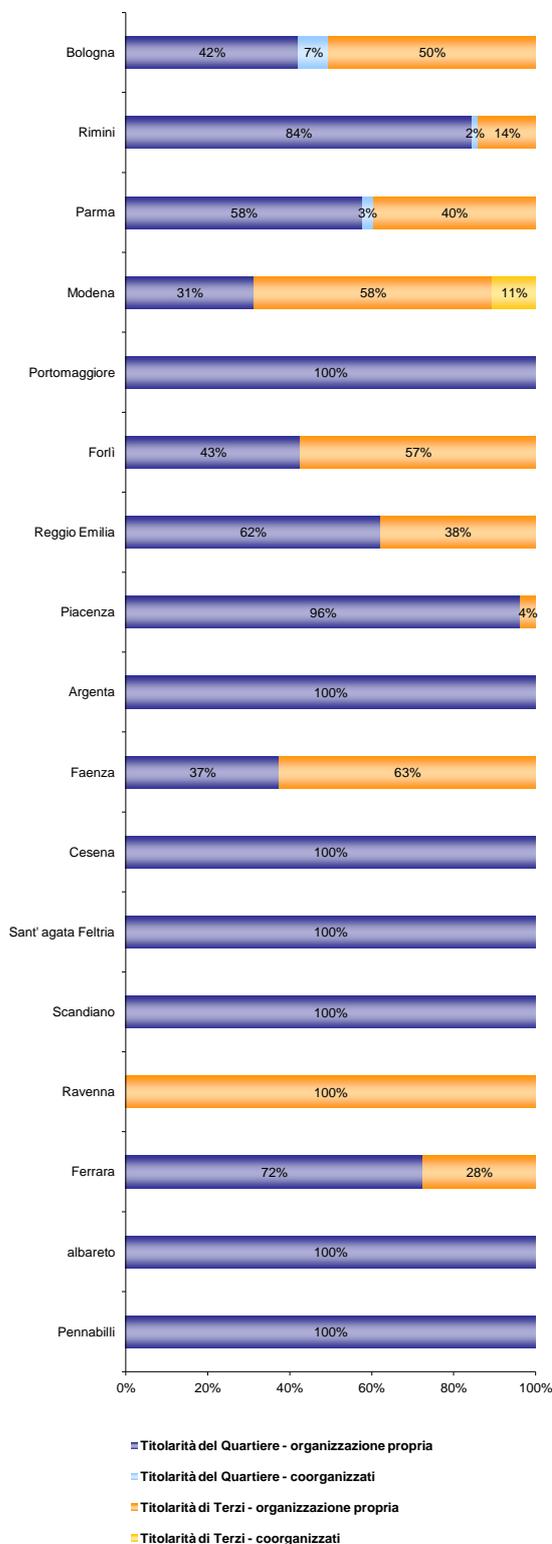


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

L'analisi delle diverse tipologie di Organizzatori che operano all'interno dei singoli Quartieri evidenzia inoltre l'esistenza di differenti modelli di organizzazione della filiera fieristica.

La metà delle aree locate a Bologna, ad esempio, deriva da manifestazioni organizzate da Soggetti terzi (così come Modena e Forlì), mentre i quartieri di Rimini e Parma, al contrario, organizzano direttamente la maggior parte dell'attività ospitata nei rispettivi poli. Ciò vale anche per la maggior parte degli altri quartieri minori, ad eccezione di Faenza e Ravenna (Appendice, Tab. 5.2).

Livello di integrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni da parte dei singoli Quartieri
(aree locate, media 2012-2013)



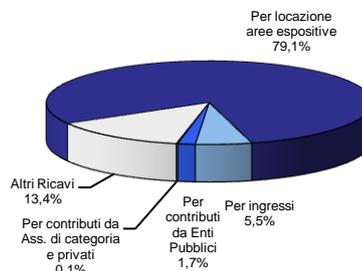
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

In termini economici, nel biennio 2012-2013 le manifestazioni che hanno sede in Emilia Romagna hanno costituito un fatturato complessivo di 153 milioni di euro annui, segnando un decremento rispetto al fatturato del biennio precedente, che era di 159 milioni di euro.

La scomposizione di tale fatturato per tipologia di voci di entrata conferma la predominanza dei ricavi generati dalla locazione di spazi (il 79% del totale), con percentuali mediamente più elevate per le manifestazioni di livello internazionale (*Appendice, Tabb. 5.3 e 5.4*). Gli ingressi, che rappresentano la seconda voce di entrata, generano mediamente il 5,5% del fatturato totale, con peso questa volta maggiore per le manifestazioni minori. Marginale appare infine la quota rappresentata dai contributi pubblici e delle associazioni (1,8% in media), il cui valore tuttavia è maggiore per le manifestazioni di livello regionale (10,5% e 0,9% rispettivamente).

Va sottolineato come i valori di fatturato riportati rappresentino solo una parte del valore economico generato dal sistema fieristico regionale, poiché essi non comprendono le attività riferite all'indotto sui servizi locali (trasporti, ristorazione, alberghi, ecc.). La valutazione economica di tali attività richiederebbe lo svolgimento di ricerche ad hoc, che esulano dal presente lavoro. Tuttavia, utilizzando un moltiplicatore proporzionale a quello rilevato in analoghi studi passati, è possibile confermare la stima di un valore di indotto complessivo per le economie locali nell'intorno di 1,5 miliardi di euro.

Fatturato riferito alle manifestazioni dell'Emilia Romagna per categoria di proventi
(milioni di euro, 2012-2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

APPENDICE STATISTICA

AL RAPPORTO DI AGGIORNAMENTO ANNUALE N. 17 / 1992-2013

ASPETTI METODOLOGICI

Il presente rapporto rappresenta il sedicesimo aggiornamento annuale dello studio "L'attività Fieristica in Emilia Romagna", realizzato per la prima volta nel dicembre 1997 su incarico dell'Amministrazione Regionale dell'Emilia Romagna - Assessorato Attività Produttive.

Le analisi in esso contenute si basano principalmente sull'elaborazione dei dati raccolti dall'Ufficio Ordinamento Sistema Fieristico Regionale dell'Emilia Romagna, attraverso le schede informative sulle singole manifestazioni, disponibili a partire dal 1992. Al riguardo è da rilevare come, a partire dall'edizione del 2002, i dati di utenza relativi alle manifestazioni di livello internazionale e nazionale siano sottoposti all'autocertificazione da parte dei soggetti Organizzatori e alle opportune verifiche svolte dalla stessa Regione, in linea con quanto previsto dalla legge regionale del 2000 che regola la materia fieristica.

I dati in esame sono stati inoltre posti a confronto con le informazioni sulle manifestazioni internazionali italiane raccolte attraverso l'indagine condotta dall'Osservatorio Fiere del CERMES-Bocconi presso gli organizzatori¹. A questo proposito occorre rilevare che, con il trasferimento delle competenze esclusive in materia fieristica dallo Stato alle Regioni, queste ultime sono oggi responsabili anche della raccolta dei dati sulle utenze delle proprie manifestazioni internazionali. Da questo punto di vista, dunque, l'esperienza maturata dall'Osservatorio fiere della Regione Emilia Romagna garantisce un'agevole continuità alla raccolta, analisi e diffusione dei dati relativi alle manifestazioni fieristiche che si svolgono sul territorio regionale, rappresentando un modello significativo anche per le altre regioni italiane.

Si deve infine precisare che le serie storiche dei dati presentati in questo rapporto sono solo parzialmente comparabili con quelle delle edizioni precedenti. Ciò è dovuto al continuo processo di aggiornamento e revisione cui è sottoposto il database.

¹ Si veda in proposito il "Rapporto Annuale sul settore fieristico in Italia 1985-2013".

Tab. 1.1 – Andamento dell'attività fieristica in Emilia Romagna per livello (1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
INTERNAZIONALI										
N. MAN.	27	29	38	43	41	38	43	40	-7%	5%
MQ	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	791.799	902.462	715.861	-21%	-6%
ESP TOT	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	21.285	22.594	20535	-9%	-5%
ESP DIR	17.075	18.679	25.208	23.258	19.653	17.715	18.047	16878	-6%	-7%
ESP EST	4.782	5.244	8.098	7.779	6.901	6.886	6.844	6955	2%	0%
VIS TOT	2.207.786	2.168.775	2.836.509	2.397.390	2.092.443	2.035.510	1.912.494	1426387	-25%	-19%
VIS EST	94.625	121.242	188.794	176.720	179.192	166.746	204.618	196705	-4%	16%
NAZIONALI										
N. MAN.	41	39	37	39	40	37	34	38	12%	-6%
MQ	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	210.150	141.131	132.839	-6%	-40%
ESP TOT	8.488	7.628	7.329	7.016	7.051	6.735	5.131	5.025	-2%	-26%
ESP DIR	6.989	6.502	5.956	5.614	5.652	5.277	4.132	4.006	-3%	-26%
ESP EST	791	870	1.058	608	641	588	465	346	-26%	-34%
VIS TOT	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	986.151	796.469	710.170	-11%	-26%
VIS EST	9.515	10.728	17.107	3.964	38.264	32.197	40.064	27.878	-30%	-4%
REGIONALI										
N. MAN.	10	24	20	27	21	24	23	18	-22%	-9%
MQ	57.739	119.311	111.646	120.016	113.286	118.064	102.883	82.955	-19%	-20%
ESP TOT	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.743	3.212	2.314	-28%	-22%
ESP DIR	1.086	2.418	2.408	3.467	2.987	3.409	3.053	2.280	-25%	-17%
ESP EST	87	265	81	286	36	56	49	32	-35%	-12%
VIS TOT	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	308.065	253.774	154.760	-39%	-23%
VIS EST	55	1.419	785	1.482	635	705	160	129	-19%	-78%
TOTALE										
N. MAN.	78	92	95	109	102	99	100	96	-4%	-2%
MQ	1.092.198	1.174.884	1.556.573	1.450.032	1.289.673	1.120.013	1.146.476	931.655	-19%	-14%
ESP TOT	29.994	31.800	40.544	39.325	34.612	31.763	30.937	27.874	-10%	-11%
ESP DIR	25.150	27.599	33.572	32.339	28.292	26.401	25.232	23.164	-8%	-12%
ESP EST	5.660	6.379	9.237	8.673	7.578	7.530	7.358	7.333	0%	-3%
VIS TOT	2.928.801	3.246.527	4.133.123	3.670.175	3.350.584	3.329.726	2.962.737	2.291.317	-23%	-21%
VIS EST	104.195	133.389	206.686	182.166	218.091	199.648	244.842	224.712	-8%	12%

(1) Variazioni 2013 su 2012

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2010 – 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

**Tab. 1.2 – Congiuntura dell'attività fieristica in Emilia Romagna
(confronto 2012-2013)**

	Manif. internazionali			Manif. nazionali			Manif. regionali			Totale manif. commerciali		
	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %
A) MANIF. CONFRONTABILI (1)												
Numero eventi	28	26	-7,1%	27	28	3,7%	13	14	7,7%	68	68	0,0%
Aree locate	587.155	544.107	-7,3%	105.885	116.006	9,6%	75.398	69.892	-7,3%	768.438	730.005	-5,0%
Espositori totali	15.304	15.007	-1,9%	4.143	4.070	-1,8%	2.234	1.859	-16,8%	21.681	20.936	-3,4%
Espositori totali esteri	5.268	5.355	1,7%	401	234	-41,6%	38	27	-28,9%	5.707	5.616	-1,6%
Espositori diretti totali	13.099	12.671	-3,3%	3.176	3.226	1,6%	2.157	1.833	-15,0%	18.432	17.730	-3,8%
Espositori diretti esteri	4.038	4.087	1,2%	267	171	-36,0%	33	24	-27,3%	4.338	4.282	-1,3%
Visitatori totali	1.172.460	1.034.392	-11,8%	557.643	787.418	41,2%	112.112	116.499	3,9%	1.842.215	1.938.309	5,2%
Visitatori esteri	151.530	149.331	-1,5%	19.020	37.920	99,4%	67	129	92,5%	170.617	187.380	9,8%
B) MANIF. PLURIENNALI												
Numero eventi	12	9	-25,0%	-	7	...	1	-	...	13	16	23,1%
Aree locate	290.891	131.355	-54,8%	-	29.458	...	5.816	-	...	296.707	160.813	-45,8%
Espositori totali	6.948	4.594	-33,9%	-	978	...	119	-	...	7.067	5.572	-21,2%
Espositori totali esteri	1.498	1.486	-0,8%	-	87	...	3	-	...	1.501	1.573	4,8%
Espositori diretti totali	4.745	3.306	-30,3%	-	888	...	119	-	...	4.864	4.194	-13,8%
Espositori diretti esteri	685	886	29,3%	-	70	...	3	-	...	688	956	39,0%
Visitatori totali	440.882	207.614	-52,9%	-	68.132	...	10.667	-	...	451.549	275.746	-38,9%
Visitatori esteri	73.473	31.572	-57,0%	-	3.903	...	20	-	...	73.493	35.475	-51,7%
C) MANIF. ELIMINATE/NUOVE												
Numero eventi	5	3	-40,0%	5	4	-20,0%	9	5	-44,4%	19	12	-36,8%
Aree locate	46.230	18.264	-60,5%	13.069	7.560	-42,2%	22.032	15.013	-31,9%	81.331	40.837	-49,8%
Espositori totali	736	558	-24,2%	565	316	-44,1%	888	492	-44,6%	2.189	1.366	-37,6%
Espositori totali esteri	117	73	-37,6%	23	66	187,0%	10	5	-50,0%	150	144	-4,0%
Espositori diretti totali	581	538	-7,4%	529	218	-58,8%	826	484	-41,4%	1.936	1.240	-36,0%
Espositori diretti esteri	98	68	-30,6%	22	12	-45,5%	10	5	-50,0%	130	85	-34,6%
Visitatori totali	458.957	26.772	-94,2%	83.590	11.037	-86,8%	126.426	39.453	-68,8%	668.973	77.262	-88,5%
Visitatori esteri	264	1.012	283,3%	395	845	113,9%	73	-	...	732	1.857	153,7%
ATTIVITA' TOTALE												
Numero eventi	45	38	-15,6%	32	39	21,9%	23	19	-17,4%	100	96	-4,0%
Aree locate	924.276	693.726	-24,9%	118.954	153.024	28,6%	103.246	84.905	-17,8%	1.146.476	931.655	-18,7%
Espositori totali	22.988	20.159	-12,3%	4.708	5.364	13,9%	3.241	2.351	-27,5%	30.937	27.874	-9,9%
Espositori totali esteri	6.883	6.914	0,5%	424	387	-8,7%	51	32	-37,3%	7.358	7.333	-0,3%
Espositori diretti totali	18.425	16.515	-10,4%	3.705	4.332	16,9%	3.102	2.317	-25,3%	25.232	23.164	-8,2%
Espositori diretti esteri	4.821	5.041	4,6%	289	253	-12,5%	46	29	-37,0%	5.156	5.323	3,2%
Visitatori totali	2.072.299	1.268.778	-38,8%	641.233	866.587	35,1%	249.205	155.952	-37,4%	2.962.737	2.291.317	-22,7%
Visitatori esteri	225.267	181.915	-19,2%	19.415	42.668	119,8%	160	129	-19,4%	244.842	224.712	-8,2%

(1) Manifestazioni che hanno avuto luogo sia nel 2012 che nel 2013. Considerati i livelli (internazionale, nazionale e regionale) del 2013.

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.3 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna (confronto medie 2010-2011 e 2012-2013)

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
	2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013
dimensione manifestazione	11.988	10.603	stand medio	44	43	quota espositori esteri totali	22,8%	25,0%
n° espositori diretti per manifestazione	272	247	quota espositori indiretti	17,6%	17,7%	quota espositori esteri diretti	70,4%	71,3%
n° espositori totali per manifestazione	330	300	rapporto visitatori/espositori totali	101	89	quota visitatori esteri	6,3%	8,9%
n° visitatori per manifestazione	33.235	26.806						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.4 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per livello (confronto medie 2010-2011 e 2012-2013)

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
A) MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI								
	2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013
dimensione manif.	21.811	19.498	stand medio	46	46	quota esp. esteri tot.	30,3%	32,0%
n° esp. dir. per manif.	473	421	quota esp. indiretti	17,9%	19,0%	quota esp. esteri dir.	70,7%	71,5%
n° esp. tot. per manif.	576	520	rapporto vis./esp. tot.	91	77	quota visit. esteri	8,4%	12,0%
n° visit. per manif.	52.253	40.227						
B) MANIFESTAZIONI NAZIONALI								
	2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013
dimensione manif.	5.912	3.805	stand medio	42	34	quota esp. esteri tot.	8,9%	8,0%
n° esp. dir. per manif.	142	113	quota esp. indiretti	20,7%	19,9%	quota esp. esteri dir.	65,6%	66,7%
n° esp. tot. per manif.	179	141	rapporto vis./esp. tot.	147	148	quota visit. esteri	3,5%	4,5%
n° visit. per manif.	26.300	20.926						
C) MANIFESTAZIONI REGIONALI								
	2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013		2010/2011	2012/2013
dimensione manif.	5.141	4.533	stand medio	36	35	quota esp. esteri tot.	1,3%	1,5%
n° esp. dir. per manif.	142	130	quota esp. indiretti	9,6%	3,5%	quota esp. esteri dir.	89,1%	90,1%
n° esp. tot. per manif.	157	135	rapporto vis./esp. tot.	75	74	quota visit. esteri	0,3%	0,1%
n° visit. per manif.	11.718	9.964						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.5 – Andamento dell'attività fieristica di livello internazionale nelle singole regioni italiane (aree locate, 1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2009	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
LOMBARDIA	1.591.652	1.443.701	1.613.875	1.415.544	1.573.401	1.411.269	1.377.639	1.134.675	-18%	-16%
EMILIA ROMAGNA	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	882.590	931.303	902.462	715.861	-21%	-11%
VENETO	293.327	335.289	466.018	753.207	773.476	690.345	745.162	618.625	-17%	-7%
TOSCANA	108.176	158.272	194.635	190.832	161.846	183.913	185.889	182.814	-2%	7%
PIEMONTE	121.655	79.743	34.423	80.094	57.089	101.613	152.792	127.135	-17%	76%
TRENTINO ALTO ADIGE	188.653	198.407	217.681	224.303	111.950	104.469	81.663	126.472	55%	-4%
LAZIO	14.406	14.239	16.399	102.056	113.871	124.816	143.545	113.161	-21%	8%
PUGLIA	30.654	0	10.903	17.652	48.845	100.909	88.143	60.448	-31%	-1%
LIGURIA	120.197	78.928	107.253	112.051	157.730	139.750	75.189	49.433	-34%	-58%
UMBRIA	27.640	41.900	44.028	45.580	31.115	31.115	24.076	24.076	0%	-23%
CAMPANIA	236.327	172.961	138.743	139.953	40.039	44.869	28.295	17.375	-39%	-46%
SARDEGNA	64.504	40.415	17.058	28.414	10.151	13.300	14.936	15.901	6%	31%
FRIULI VENEZIA GIULIA	30.833	41.816	41.168	46.773	41.844	41.894	9.000	9.000	0%	-79%
MARCHE	0	0	0	0	0	0	14.504	2.842	-80%	...
SICILIA	13.680	11.808	4.844	9.200	6.400	6.400	4.420	0	-100%	-65%
TOTALE	3.631.537	3.457.588	4.108.450	4.307.506	4.010.346	3.925.965	3.847.715	3.197.818	-17%	-11%

(1) Variazioni 2013 su 2012

(2) Variazioni 2010 – 2011 su 2012 – 2013

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 2.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per tipologia di destinatari (confronto medie 2002-2003 e 2012-2013)

	Biennio 2002-2003				Biennio 2012-2013			
	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale
Business								
Numero Manifestazioni	26,0	16,0	5,0	47,0	28,0	12,5	1,5	42,0
Aree Locate	594.381	100.106	16.716	711.203	445.274	56.201	835	502.310
Espositori Totali	16.026	4.079	555	20.659	14.302	2.552	18	16.872
% Esp. Esteri	30,9%	27,2%	23,9%	30,0%	35,5%	10,0%	11,1%	31,6%
Visitatori Totali	782.777	127.931	26.662	937.369	674.398	85.629	4.519	764.545
% Vis. Esteri	15,6%	5,8%	1,8%	13,9%	17,7%	4,1%	2,2%	16,1%
Miste								
Numero Manifestazioni	10,5	13,5	3,5	27,5	12,5	15,5	5,0	33,0
Aree Locate	455.313	85.564	11.504	552.380	344.429	52.146	13.925	410.499
Espositori Totali	9.890	3.239	574	13.702	7.092	1.712	533	9.337
% Esp. Esteri	16,8%	5,2%	0,8%	13,4%	25,2%	6,0%	2,3%	20,3%
Visitatori Totali	1.543.096	207.526	71.630	1.822.252	940.445	422.491	41.745	1.404.680
% Vis. Esteri	5,6%	0,5%	0,2%	4,8%	8,7%	4,7%	0,1%	7,2%
Consumer								
Numero Manifestazioni	3,0	10,0	16,5	29,5	1,0	8,0	14,0	23,0
Aree Locate	53.624	32.147	107.534	193.305	19.459	28.638	78.160	126.256
Espositori Totali	1.156	1.112	2.476	4.744	172	814	2.212	3.198
% Esp. Esteri	13,2%	4,9%	1,1%	4,9%	20,4%	6,0%	1,2%	3,4%
Visitatori Totali	118.393	167.268	154.611	440.272	54.599	245.200	158.004	457.802
% Vis. Esteri	3,7%	0,4%	0,0%	1,2%	0,0%	4,3%	0,0%	2,3%
Totale								
Numero Manifestazioni	39,5	39,5	25,0	104,0	41,5	36,0	20,5	98,0
Aree Locate	1.103.318	217.817	135.753	1.456.889	809.161	136.985	92.919	1.039.065
Espositori Totali	27.071	8.429	3.604	39.104	21.565	5.078	2.763	29.406
% Esp. Esteri	25,0%	4,6%	15,8%	21,1%	32,0%	1,5%	8,0%	25,0%
Visitatori Totali	2.444.265	502.725	252.903	3.199.892	1.669.441	753.320	204.267	2.627.027
% Vis. Esteri	8,7%	0,3%	1,8%	7,0%	12,0%	0,1%	4,5%	8,9%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 2.2 – Andamento delle manifestazioni fieristiche dell'Emilia Romagna per tipologia di destinatari e livello (1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
BUSINESS										
<i>Internazionali</i>	16	18	22	27	28	26	28	28		
MQ	405.646	491.971	572.177	435.387	423.471	392.684	404.214	486.335	20%	9%
ESP TOT	11.411	13.783	16.817	13.271	13.781	12.650	12.965	15.638	21%	8%
ESP DIR	10.231	12.048	13.851	10.505	10.111	9.876	9.316	12.639	36%	10%
ESP EST	3.132	3.962	5.687	4.396	4.096	4.445	3.907	6.254	60%	19%
VISTOT	571.498	674.349	707.603	520.794	548.624	588.234	533.789	815.006	53%	19%
VISEST	60.333	84.080	120.713	76.497	82.351	90.829	92.326	145.420	56%	38%
<i>Nazionali</i>	15	17	11	15	13	12	9	16		
MQ	95.566	85.113	76.046	52.464	79.648	59.902	42.449	69.953	65%	-19%
ESP TOT	2.720	2.827	2.894	2.896	3.248	3.190	2.277	2.827	24%	-21%
ESP DIR	2.402	2.459	2.111	1.820	2.116	1.989	1.485	2.020	36%	-15%
ESP EST	330	448	640	380	310	317	308	201	-35%	-19%
VISTOT	102.265	153.474	138.965	69.835	82.337	54.508	50.194	121.064	141%	25%
VISEST	4.852	6.593	7.679	2.374	12.196	1.572	1.123	5.880	424%	-49%
<i>Regionali</i>	2	3	3	5	1	2	1	2		
MQ	2.500	8.122	6.749	17.712	72	3.985	32	1.638	5019%	-59%
ESP TOT	362	123	334	549	9	254	1	35	3400%	-86%
ESP DIR	332	104	259	341	6	253	1	35	3400%	-86%
ESP EST	0	4	19	228	4	11	0	4	#DIV/0!	-73%
VISTOT	3.004	33.056	5.997	32.213	2.405	7.185	2.979	6.058	103%	-6%
VISEST	4	132	93	1.000	69	126	67	129	93%	1%
MLSTE										
<i>Internazionali</i>	7	7	12	14	11	11	14	11		
MQ	270.160	248.158	555.554	690.807	492.139	385.939	495.938	192.919	-61%	-22%
ESP TOT	6.820	5.958	12.137	14.618	10.129	8.387	9.559	4.624	-52%	-23%
ESP DIR	5.631	5.226	10.072	12.429	9.220	7.591	8.661	4.021	-54%	-25%
ESP EST	1.288	935	2.120	3.250	2.747	2.398	2.932	636	-78%	-31%
VISTOT	516.690	476.774	1.768.484	1.829.310	1.510.979	1.416.720	1.373.750	507.139	-63%	-36%
VISEST	33.792	36.662	61.081	100.223	96.841	75.917	111.682	51.273	-54%	-6%
<i>Nazionali</i>	18	11	11	13	23	22	20	11		
MQ	105.696	78.276	98.388	71.025	136.818	131.545	74.285	30.007	-60%	-61%
ESP TOT	4.506	3.692	2.980	2.810	3.240	3.072	2.322	1.102	-53%	-46%
ESP DIR	3.658	3.091	2.376	2.579	2.973	2.817	2.125	930	-56%	-47%
ESP EST	436	317	333	173	296	232	125	79	-37%	-61%
VISTOT	417.777	284.119	650.787	177.263	890.524	871.314	663.826	181.156	-73%	-52%
VISEST	4.498	3.522	7.128	1.109	26.068	30.625	37.741	2.249	-94%	-29%
<i>Regionali</i>	6	12	2	5	3	6	5	5		
MQ	44.575	72.049	35.298	25.453	6.126	14.916	11.259	16.590	47%	32%
ESP TOT	602	1.260	373	1.058	651	818	547	519	-5%	-27%
ESP DIR	339	922	138	674	430	634	535	504	-6%	-2%
ESP EST	79	193	1	35	5	20	17	8	-53%	0%
VISTOT	34.971	168.218	22.250	195.474	57.653	72.264	47.889	35.600	-26%	-36%
VISEST	51	1.287	0	205	81	148	73	0	-100%	-68%
CONSUMER										
<i>Internazionali</i>	4	4	4	2	2	1	1	1		
MQ	114.027	99.980	73.691	15.653	15.693	13.176	2.310	36.607	1485%	35%
ESP TOT	1.896	1.656	1.534	361	322	248	70	273	290%	-40%
ESP DIR	1.213	1.405	1.285	324	322	248	70	218	211%	-49%
ESP EST	352	347	291	133	58	43	5	65	1200%	-31%
VISTOT	1.119.598	1.017.652	360.422	47.286	32.840	30.556	4.955	104.242	2004%	72%
VISEST	500	500	7.000	0	0	0	0	12
<i>Nazionali</i>	8	11	15	11	4	3	5	11		
MQ	43.364	52.075	69.071	64.681	28.619	18.703	24.397	32.879	35%	21%
ESP TOT	1.262	1.109	1.310	563	563	473	532	1.096	106%	57%
ESP DIR	929	952	1.469	1.215	563	471	522	1.056	102%	53%
ESP EST	25	105	85	55	35	39	32	66	106%	32%
VISTOT	112.184	221.274	257.925	619.433	66.052	60.329	82.449	407.950	385%	288%
VISEST	165	613	2.300	481	0	0	1.200	19.749
<i>Regionali</i>	2	9	15	17	17	16	17	11		
MQ	10.664	39.140	69.599	76.851	107.088	99.163	91.592	64.727	-29%	-24%
ESP TOT	415	1.392	2.020	2.452	2.669	2.671	2.664	1.760	-34%	-17%
ESP DIR	415	1.392	2.011	2.452	2.551	2.522	2.517	1.741	-31%	-16%
ESP EST	8	68	61	23	27	25	32	20	-38%	0%
VISTOT	50.814	217.611	220.690	178.567	159.170	228.616	202.906	113.102	-44%	-19%
VISEST	0	0	692	277	485	431	20	0	-100%	-98%
TOTALE										
<i>Internazionali</i>	27	29	38	43	41	38	43	40		
MQ	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	791.799	902.462	715.861	-21%	-6%
ESP TOT	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	21.285	22.594	20.535	-9%	-5%
ESP DIR	17.075	18.679	25.208	23.258	19.653	17.715	18.047	16.878	-6%	-7%
ESP EST	4.782	5.244	8.098	7.779	6.901	6.886	6.844	6.955	2%	0%
VISTOT	2.207.786	2.168.775	2.836.509	2.397.390	2.092.443	2.035.510	1.912.494	1.426.387	-25%	-19%
VISEST	94.625	121.242	188.794	176.720	179.192	166.746	204.618	196.705	-4%	16%
<i>Nazionali</i>	41	39	37	39	40	37	34	38		
MQ	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	210.150	141.131	132.839	-6%	-40%
ESP TOT	8.488	7.628	7.329	7.016	7.051	6.735	5.131	5.025	-2%	-26%
ESP DIR	6.989	6.502	5.956	5.614	5.652	5.277	4.132	4.006	-3%	-26%
ESP EST	791	870	1.058	608	641	588	465	346	-26%	-34%
VISTOT	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	986.151	796.469	710.170	-11%	-26%
VISEST	9.515	10.728	17.107	3.964	38.264	32.197	40.064	27.878	-30%	-4%
<i>Regionali</i>	10	24	20	27	21	24	23	18		
MQ	57.739	119.311	111.646	120.016	113.286	116.064	102.883	82.955	-19%	-20%
ESP TOT	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.743	3.212	2.314	-28%	-22%
ESP DIR	1.086	2.418	2.408	3.467	2.987	3.409	3.053	2.280	-25%	-17%
ESP EST	87	265	81	286	36	56	49	32	-35%	-12%
VISTOT	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	308.065	253.774	154.760	-39%	-23%
VISEST	55	1.419	785	1.482	635	705	160	129	-19%	-78%

(1) Variazioni 2013 su 2012
(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2010 – 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 2.3 – Provenienza degli espositori e visitatori a manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per tipologia di destinatari e livello (biennio 2012-2013)

	PROVENIENZA ESPOSITORI				PROVENIENZA VISITATORI			
	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale
BUSINESS								
% nazionali	64%	90%	89%	68%	82%	96%	98%	84%
- Emilia Romagna	17%	19%	16%	18%	27%	26%	27%	27%
- Resto Nord Italia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
- Resto Italia	82%	80%	84%	81%	70%	56%	73%	69%
- Non classificato	1%	1%	0%	1%	3%	18%	0%	5%
% esteri	36%	10%	11%	32%	18%	4%	2%	16%
- Unione Europea	56%	71%	100%	57%	54%	37%	63%	54%
- Resto Europa	6%	13%	0%	6%	18%	16%	23%	17%
- Nord America	9%	3%	0%	9%	3%	4%	1%	3%
- Resto America	4%	1%	0%	4%	4%	4%	8%	4%
- Asia	21%	9%	0%	20%	14%	9%	4%	14%
- Africa	2%	0%	0%	2%	4%	5%	1%	4%
- Australia	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
- Non classificato	0%	2%	0%	0%	3%	25%	0%	3%
MISTE								
% nazionali	75%	94%	98%	80%	91%	95%	100%	93%
- Emilia Romagna	26%	32%	61%	30%	13%	18%	25%	15%
- Resto Nord Italia	0%	0%	0%	0%	27%	2%	0%	18%
- Resto Italia	71%	68%	38%	68%	38%	46%	24%	40%
- Non classificato	3%	0%	1%	2%	22%	34%	51%	27%
% esteri	25%	6%	2%	20%	9%	5%	0%	7%
- Unione Europea	59%	73%	84%	60%	53%	55%	11%	53%
- Resto Europa	6%	16%	12%	6%	18%	40%	8%	22%
- Nord America	5%	5%	0%	5%	3%	2%	1%	3%
- Resto America	1%	0%	0%	1%	3%	1%	3%	3%
- Asia	25%	6%	0%	23%	14%	2%	0%	11%
- Africa	1%	0%	4%	1%	3%	0%	0%	2%
- Australia	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
- Non classificato	2%	0%	0%	2%	6%	0%	77%	5%
CONSUMER								
% nazionali	80%	94%	99%	97%	100%	96%	100%	98%
- Emilia Romagna	21%	32%	53%	46%	0%	26%	22%	21%
- Resto Nord Italia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
- Resto Italia	79%	66%	47%	53%	0%	45%	10%	27%
- Non classificato	0%	2%	0%	1%	100%	29%	68%	52%
% esteri	20%	6%	1%	3%	0%	4%	0%	2%
- Unione Europea	87%	85%	88%	86%	0%	75%	90%	75%
- Resto Europa	1%	7%	10%	6%	0%	17%	0%	17%
- Nord America	9%	4%	0%	5%	0%	5%	0%	5%
- Resto America	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
- Asia	1%	4%	0%	2%	0%	2%	10%	2%
- Africa	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
- Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
- Non classificato	0%	0%	2%	0%	100%	0%	0%	0%
TOTALE								
% nazionali	68%	92%	99%	75%	88%	95%	100%	91%
- Emilia Romagna	21%	26%	54%	26%	18%	22%	22%	19%
- Resto Nord Italia	0%	0%	0%	0%	16%	1%	0%	10%
- Resto Italia	78%	74%	46%	73%	49%	47%	14%	45%
- Non classificato	2%	1%	0%	1%	18%	31%	63%	25%
% esteri	32%	8%	1%	25%	12%	5%	0%	9%
- Unione Europea	57%	73%	88%	58%	54%	59%	52%	54%
- Resto Europa	6%	13%	10%	6%	18%	30%	18%	19%
- Nord America	8%	4%	0%	8%	3%	3%	1%	3%
- Resto America	4%	1%	0%	3%	4%	1%	6%	4%
- Asia	21%	8%	0%	21%	14%	3%	3%	12%
- Africa	2%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	3%
- Australia	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
- Non classificato	1%	1%	1%	1%	4%	3%	19%	4%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico (confronto medie 2002-2003 e 2012-2013)

	Biennio 2002 - 2003					Biennio 2012- 2013						
	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%
Internazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	153.360	14%	4.199	16%	107.136	4%	92602,5	11%	2.431	11%	41.494	2%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	119.463	11%	2.987	11%	172.491	7%	75.137	9%	1.663	8%	137.381	8%
ALIMENTARI-CATERING	132.795	12%	3.899	14%	254.938	10%	80.416	10%	2.402	11%	225.245	13%
ARREDAMENTO-CASA	43.748	4%	730	3%	31.402	1%	19.009	2%	243	1%	22.734	1%
ARTE-ANTIQUARIATO	59.107	5%	2.604	10%	155.746	6%	42.449	5%	2.035	9%	140.466	8%
COMMERCIO-SERVIZI	2.817	0%	143	1%	1.838	0%	647	0%	49	0%	1.656	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	27.663	3%	1.418	5%	37.619	2%	17.084	2%	1.209	6%	0	0%
COSTRUZIONI	256.229	23%	4.314	16%	371.524	15%	134.046	17%	1.559	7%	166.778	10%
GENERALI	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	19.558	2%	641	2%	17.903	1%	46.452	6%	1.660	8%	64.169	4%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0%	0	0%	0	0%	9.934	1%	429	2%	5.775	0%
SALUTE-AMBIENTE	141.666	13%	4.520	17%	269.398	11%	150.841	19%	4.804	22%	337.205	20%
SPORT-TEMPO LIBERO	63.140	6%	944	3%	137.063	6%	90.625	11%	2.113	10%	245.063	15%
TRASPORTI	83.774	8%	675	2%	887.209	36%	49.923	6%	972	5%	281.478	17%
TOTALE	1.103.318	100%	27.071	100%	2.444.265	100%	809.161	100%	21.565	100%	1.669.441	100%
Nazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0	0%	0	0%	0	0%	3.270	2%	118	2%	4.000	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	12.940	6%	435	5%	43.706	9%	5.933	4%	234	5%	16.769	2%
ALIMENTARI-CATERING	9.576	4%	426	5%	7.348	1%	6.482	5%	149	3%	175.828	23%
ARREDAMENTO-CASA	13.885	6%	235	3%	50.782	10%	0	0%	0	0%	0	0%
ARTE-ANTIQUARIATO	46.645	21%	2.351	28%	96.333	19%	25.707	19%	944	19%	65.951	9%
COMMERCIO-SERVIZI	12.325	6%	340	4%	21.601	4%	529	0%	86	2%	2.819	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	7.220	3%	220	3%	17.465	3%	8.518	6%	342	7%	9.584	1%
COSTRUZIONI	22.420	10%	383	5%	12.253	2%	5.705	4%	189	4%	20.556	3%
GENERALI	3.930	2%	205	2%	19.073	4%	3.000	2%	86	2%	118.000	16%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	26.688	12%	1.519	18%	32.790	7%	26.627	19%	836	16%	36.456	5%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SALUTE-AMBIENTE	25.548	12%	1.069	13%	104.771	21%	10.198	7%	416	8%	25.213	3%
SPORT-TEMPO LIBERO	21.557	10%	1.131	13%	85.089	17%	37.287	27%	1.618	32%	198.876	26%
TRASPORTI	15.085	7%	119	1%	11.517	2%	3.731	3%	63	1%	79.271	11%
TOTALE	217.817	100%	8.429	100%	502.725	100%	136.985	100%	5.078	100%	753.320	100%
Regionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0	0%	0	0%	0	0%	1.250	1%	44	2%	4.576	2%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	31.235	23%	653	18%	20.419	8%	8.701	9%	431	16%	10.870	5%
ALIMENTARI-CATERING	2.766	2%	86	2%	11.628	5%	435	0%	82	3%	2.380	1%
ARREDAMENTO-CASA	16.029	12%	834	23%	24.658	10%	3.866	4%	67	2%	8.645	4%
ARTE-ANTIQUARIATO	0	0%	0	0%	0	0%	3.792	4%	137	5%	9.821	5%
COMMERCIO-SERVIZI	1.014	1%	43	1%	4.309	2%	0	0%	0	0%	0	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	28.362	21%	453	13%	43.896	17%	14.831	16%	618	22%	46.418	23%
COSTRUZIONI	0	0%	0	0%	0	0%	2.514	3%	65	2%	4.412	2%
GENERALI	10.247	8%	247	7%	0	0%	40.538	44%	720	26%	34.852	17%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	3.000	2%	24	1%	1.247	0%	5.467	6%	106	4%	9.768	5%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	9.950	7%	326	9%	52.721	21%	3.294	4%	125	5%	29.350	14%
SALUTE-AMBIENTE	5.686	4%	192	5%	9.730	4%	0	0%	0	0%	0	0%
SPORT-TEMPO LIBERO	27.466	20%	748	21%	84.297	33%	6.601	7%	268	10%	39.177	19%
TRASPORTI	0	0%	0	0%	0	0%	1.633	2%	103	4%	4.000	2%
TOTALE	135.753	100%	3.604	100%	252.903	100%	92.919	100%	2.763	100%	204.267	100%
Totale												
ABBIGLIAMENTO-MODA	153.360	11%	4.199	11%	107.136	3%	97.123	9%	2.592	9%	50.070	2%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	163.638	11%	4.074	10%	236.616	7%	89.770	9%	2.327	8%	165.020	6%
ALIMENTARI-CATERING	145.136	10%	4.410	11%	273.913	9%	87.332	8%	2.633	9%	403.452	15%
ARREDAMENTO-CASA	73.662	5%	1.798	5%	106.841	3%	22.875	2%	310	1%	31.379	1%
ARTE-ANTIQUARIATO	105.751	7%	4.954	13%	252.079	8%	71.948	7%	3.116	11%	216.237	8%
COMMERCIO-SERVIZI	16.155	1%	525	1%	27.748	1%	1.175	0%	135	0%	4.475	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	63.245	4%	2.091	5%	98.979	3%	40.433	4%	2.168	7%	56.002	2%
COSTRUZIONI	278.649	19%	4.697	12%	383.777	12%	142.264	14%	1.812	6%	191.745	7%
GENERALI	14.176	1%	452	1%	19.073	1%	43.538	4%	806	3%	152.852	6%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	49.246	3%	2.184	6%	51.940	2%	78.546	8%	2.601	9%	110.392	4%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	9.950	1%	326	1%	52.721	2%	13.228	1%	554	2%	35.125	1%
SALUTE-AMBIENTE	172.899	12%	5.780	15%	383.899	12%	161.039	15%	5.220	18%	362.417	14%
SPORT-TEMPO LIBERO	112.163	8%	2.823	7%	306.449	10%	134.513	13%	3.998	14%	483.116	18%
TRASPORTI	98.858	7%	793	2%	898.726	28%	55.286	5%	1.137	4%	364.748	14%
TOTALE	1.456.889	100%	39.104	100%	3.199.892	100%	1.039.065	100%	29.406	100%	2.627.027	100%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.2 – Andamento delle manifestazioni fieristiche dell'Emilia Romagna per settore merceologico e livello (aree locate, 1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
INTERNAZIONALI										
ABBIGLIAMENTO-MODA	101.130	127.529	191.079	133.476	91.966	92.308	92.019	93.186	1%	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	125.143	121.883	123.404	124.525	127.772	26.365	123.766	26.507	-79%	-3%
ALIMENTARI-CATERING	92.846	79.804	104.777	122.497	112.303	75.880	99.285	61.546	-38%	-15%
ARREDAMENTO-CASA	22.518	24.370	33.773	43.830	33.682	34.604	22.377	15.641	-30%	-44%
ARTE-ANTIQUARIATO	12.040	30.317	57.661	58.563	54.657	51.841	42.431	42.466	0%	-20%
COMMERCIO-SERVIZI	0	0	0	0	0	0	627	666	..	#DIV/0!
COMUNICAZIONE-UFFICIO	36.808	37.801	40.702	16.888	16.619	16.772	17.100	17.068	0%	2%
COSTRUZIONI	232.275	243.038	281.408	276.142	198.144	169.379	163.425	104.666	-36%	-27%
GENERALI	42.130	39.504	56.833	0	0	0	0	0
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	0	29.895	13.681	47.097	25.909	65.467	27.436	-58%	27%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0	0	0	0	2.480	9.916	9.952	0%	..
SALUTE-AMBIENTE	65.086	48.655	150.184	150.364	167.239	142.020	150.375	151.307	1%	-2%
SPORT-TEMPO LIBERO	950	605	53.979	83.646	40.586	56.977	76.323	104.926	37%	86%
TRASPORTI	58.907	86.604	77.727	118.236	41.238	97.264	39.351	60.494	54%	-28%
NAZIONALI										
ABBIGLIAMENTO-MODA	12.161	5.659	0	0	0	3.400	3.660	2.880	..	92%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	41.733	44.480	26.773	5.574	7.223	8.053	5.820	6.046	4%	-22%
ALIMENTARI-CATERING	0	0	23.361	3.651	11.014	19.420	6.363	6.600	4%	-57%
ARREDAMENTO-CASA	0	13.482	0	21.072	0	0	0	0
ARTE-ANTIQUARIATO	53.210	43.521	39.319	40.162	33.201	31.442	26.486	24.928	-6%	-20%
COMMERCIO-SERVIZI	6.320	9.046	18.434	7.862	0	0	0	1.057
COMUNICAZIONE-UFFICIO	11.586	6.080	48.072	11.829	15.729	0	9.060	7.975	-12%	8%
COSTRUZIONI	802	0	0	0	0	0	0	11.409
GENERALI	3.624	0	7.867	2.438	3.500	3.500	3.000	3.000	0%	..
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	26.525	13.824	9.502	12.282	43.278	27.604	21.310	31.944	50%	-25%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	11.132	12.096	0	5.179	11.845	9.018	0	0	..	-100%
SALUTE-AMBIENTE	30.852	10.538	26.607	18.473	14.643	8.353	9.135	11.261	23%	-11%
SPORT-TEMPO LIBERO	40.927	53.924	43.570	48.848	101.556	97.619	54.467	20.107	-63%	-63%
TRASPORTI	5.754	2.814	0	10.800	3.096	1.741	1.830	5.632	208%	54%
REGIONALI										
ABBIGLIAMENTO-MODA	0	0	2.500	0	0	0	0	2.500
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	46.075	48.012	43.883	11.778	5.982	12.138	7.851	9.550	22%	-4%
ALIMENTARI-CATERING	0	0	3.698	4.543	796	940	870	0	-100%	-50%
ARREDAMENTO-CASA	0	8.050	3.447	18.858	9.202	8.106	7.731	0	-100%	-55%
ARTE-ANTIQUARIATO	0	14.468	11.252	20.000	11.735	13.950	7.584	0	-100%	-70%
COMMERCIO-SERVIZI	0	0	1.500	1.500	0	0	0	0
COMUNICAZIONE-UFFICIO	0	5.500	24.600	9.839	19.024	18.068	15.145	14.517	-4%	-20%
COSTRUZIONI	0	0	0	0	0	0	0	5.027
GENERALI	0	0	4.000	8.873	51.128	36.799	41.886	39.189	-6%	-8%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	3.985	0	10.320	72	4.408	4.910	6.024	23%	144%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	4.664	8.300	9.700	10.200	12.247	13.011	6.587	0	..	-74%
SALUTE-AMBIENTE	0	5.956	0	0	0	0	0	0
SPORT-TEMPO LIBERO	7.000	25.040	7.066	15.806	3.100	10.644	10.319	2.883	-72%	-4%
TRASPORTI	0	0	0	8.298	0	0	0	3.265
TOTALE										
ABBIGLIAMENTO-MODA	113.291	133.188	193.579	133.476	91.966	95.708	95.679	98.566	3%	4%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	212.951	214.375	194.060	141.877	140.977	46.556	137.437	42.103	-69%	-4%
ALIMENTARI-CATERING	92.846	79.804	131.836	130.691	124.113	96.240	106.518	68.146	-36%	-21%
ARREDAMENTO-CASA	22.518	45.902	37.220	83.760	42.884	42.710	30.108	15.641	-48%	-47%
ARTE-ANTIQUARIATO	65.250	88.306	108.232	118.725	99.593	97.233	76.501	67.394	-12%	-27%
COMMERCIO-SERVIZI	6.320	9.046	19.934	9.362	0	0	627	1.723	175%	..
COMUNICAZIONE-UFFICIO	48.394	49.381	113.374	38.556	51.372	34.840	41.305	39.560	-4%	-6%
COSTRUZIONI	233.077	243.038	281.408	276.142	198.144	169.379	163.425	121.102	-26%	-23%
GENERALI	45.754	39.504	68.700	11.311	54.628	40.299	44.886	42.189	-6%	-8%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	26.525	17.809	39.397	36.283	90.447	57.921	91.687	65.404	-29%	6%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	15.796	20.396	9.700	15.379	24.092	24.509	16.503	9.952	-40%	-46%
SALUTE-AMBIENTE	95.938	65.149	176.791	168.837	181.882	150.373	159.510	162.568	2%	-3%
SPORT-TEMPO LIBERO	48.877	79.569	104.615	148.300	145.242	165.240	141.109	127.916	-9%	-13%
TRASPORTI	64.661	89.418	77.727	137.334	44.334	99.005	41.181	69.391	69%	-23%

(1) Variazioni 2013 su 2012

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2011 – 2012

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.3 – Congiuntura delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico (variazioni 2013 su 2012)

	Aree locate			Espositori diretti			Visitatori		
	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %	2012	2013	Var. %
ABBIGLIAMENTO-MODA	95.679	98.566	3,0%	2.186	2.460	12,5%	41.901	58.238	39,0%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	137.437	42.103	-69,4%	2.381	1.460	-38,7%	246.345	83.694	-66,0%
ALIMENTARI-CATERING	106.518	68.146	-36,0%	2.519	1.192	-52,7%	425.369	381.535	-10,3%
ARREDAMENTO-CASA	30.108	15.641	-48,1%	385	197	-48,8%	38.925	23.832	-38,8%
ARTE-ANTIQUARIATO	76.501	67.394	-11,9%	3.332	2.678	-19,6%	209.148	223.325	6,8%
COMMERCIO-SERVIZI	627	1.723	174,8%	47	168	257,4%	1.837	7.112	287,2%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	41.305	39.560	-4,2%	2.058	1.767	-14,1%	62.170	49.834	-19,8%
COSTRUZIONI	163.425	121.102	-25,9%	1.630	1.572	-3,6%	185.485	198.005	6,7%
GENERALI	44.886	42.189	-6,0%	787	748	-5,0%	132.897	172.807	30,0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	91.687	65.404	-28,7%	2.043	1.856	-9,2%	125.247	95.537	-23,7%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	16.503	9.952	-39,7%	578	362	-37,4%	64.750	5.500	-91,5%
SALUTE-AMBIENTE	159.510	162.568	1,9%	4.254	4.566	7,3%	346.022	378.812	9,5%
SPORT-TEMPO LIBERO	141.109	127.916	-9,3%	2.658	2.656	-0,1%	544.018	422.213	-22,4%
TRASPORTI	41.181	69.391	68,5%	374	1.482	296,3%	538.623	190.873	-64,6%
TOTALE	1.146.476	931.655	-18,7%	25.232	23.164	-8,2%	2.962.737	2.291.317	-22,7%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.4 – Distribuzione dell'attività fieristica italiana di livello internazionale per settori merceologici e per Regioni (aree locate, media 2012-2013)

	LOMBARDIA	EMILIA ROMAGNA	VENETO	TOSCANA	LIGURIA	ALTRE REGIONI	TOTALE
ABBIGLIAMENTO-MODA	286.187	92.603	77.129	126.243	69.301	2.450	653.911
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	26.650	75.137	143.134	0	5.195	62.548	312.663
ALIMENTARI-CATERING	88.105	80.416	112.475	1.598	11.600	51.768	345.961
ARREDAMENTO	190.230	19.009	9.464	0	0	13.860	232.562
ARTE-ANTIQUARIATO	62.526	42.449	0	32.646	1.120	8.106	146.845
COMMERCIO-SERVIZI	8.747	647	8.375	0	0	0	17.768
COMUNICAZIONE-UFFICIO	22.275	17.084	0	0	0	45.320	84.679
COSTRUZIONI	80.266	134.046	74.724	7.232	14.052	23.963	334.282
GENERALI	0	0	26.753	0	5.595	73.195	105.543
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	176.689	46.452	29.352	3.156	6.553	12.714	274.915
REGALISTICA-OGGETTISTICA	161.827	9.934	0	0	0	0	171.761
SALUTE-AMBIENTE	56.944	150.841	13.015	1.039	3.257	7.110	232.204
SPORT-TEMPO LIBERO	46.622	90.625	68.715	6.000	6.815	143.660	362.436
TRASPORTI	49.091	49.923	118.762	6.439	4.867	18.157	247.239
TOTALE	1.256.157	809.161	681.894	184.352	128.353	462.850	3.522.766

Fonte: CERMES-Bocconi

Tab. 3.5 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico, livello e tipologia di destinatari (media 2012-2013)

	Manif. Business				Manif. Miste				Manif. Consumer			
	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali
Internazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	4,0	92.603	2.431	41.494	-	-	-	-	-	-	-	-
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	1,5	7.992	513	10.171	2,5	67.145	1.151	127.210	-	-	-	-
ALIMENTARI-CATERING	4,5	80.416	2.402	225.245	-	-	-	-	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	1,0	19.009	243	22.734	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	0,5	333	25	738	3,0	41.294	2.000	137.988	0,5	1.155	35	2.478
COMMERCIO-SERVIZI	1,0	17.084	1.209	-	0,5	314	24	919	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	0,5	15.947	180	15.259	-	-	-	-	-	-	-	-
COSTRUZIONI	-	-	-	-	2,0	118.099	1.379	151.519	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	5,0	43.940	1.585	64.169	0,5	2.512	75	-	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	1,0	9.934	429	5.775	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	3,5	85.748	2.704	177.455	2,0	65.093	2.100	159.750	-	-	-	-
SPORT-TEMPOLIBERO	4,0	40.736	1.658	58.194	1,5	31.586	319	134.748	0,5	18.304	137	52.121
TRASPORTI	1,5	31.535	927	53.166	0,5	18.388	45	228.312	-	-	-	-
TOTALE	28,0	445.274	14.302	674.398	12,5	344.429	7.092	940.445	1,0	19.459	172	54.599
Nazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0,5	1.830	31	550	-	-	-	-	0,5	1.440	87	3.450
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	-	-	-	-	1,0	2.771	78	-	1,0	3.163	156	16.769
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	2,0	4.982	107	89.828	0,5	1.500	43	86.000
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	6,0	20.319	861	57.473	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	-	-	-	-	1,5	5.388	83	8.478
COMMERCIO-SERVIZI	0,5	529	86	2.819	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	2,0	8.243	333	9.570	-	-	-	-	0,5	275	9	14
COSTRUZIONI	0,5	4.655	138	17.856	0,5	1.050	51	2.700	-	-	-	-
GENERALI	4,5	22.988	692	29.623	0,5	1.500	42	55.000	0,5	1.500	44	63.000
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	-	-	-	-	0,5	2.679	63	2.835	1,0	960	81	3.999
REGALISTICA-OGGETTISTICA	2,5	10.025	396	25.213	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	1,0	5.732	855	-	0,5	174	20	-	-	-	-	-
SPORT-TEMPOLIBERO	1,0	2.202	21	-	3,5	17.143	450	135.386	2,5	14.413	313	63.490
TRASPORTI	-	-	-	-	1,0	1.530	42	79.271	-	-	-	-
TOTALE	12,5	56.201	2.552	85.629	15,5	52.146	1.712	422.491	8,0	28.638	814	245.200
Regionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	-	-	-	-	0,5	1.250	44	4.576	-	-	-	-
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	0,5	706	12	1.290	0,5	1.114	32	-	3,0	6.881	387	9.580
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	0,5	435	82	2.380	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	0,5	1.292	109	6.202	0,5	3.866	67	8.645
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	2.500	29	3.619
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	14.831	618	46.418
COSTRUZIONI	-	-	-	-	0,5	2.514	65	4.412	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	3,0	40.538	720	34.852
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	1,0	129	6	3.229	1,5	5.338	100	6.539	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	1,0	3.294	125	29.350
SALUTE-AMBIENTE	-	-	-	-	0,5	350	-	13.637	-	-	-	-
SPORT-TEMPOLIBERO	-	-	-	-	0,5	1.633	103	4.000	1,5	6.251	268	25.540
TRASPORTI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	1,5	835	18	4.519	5,0	13.925	533	41.745	14,0	78.160	2.212	158.004
Totale												
ABBIGLIAMENTO-MODA	4,5	94.433	2.462	42.044	0,5	1.250	44	4.576	0,5	1.440	87	3.450
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	2,0	8.698	525	11.461	4,0	71.029	1.260	127.210	4,0	10.044	543	26.349
ALIMENTARI-CATERING	4,5	80.416	2.402	225.245	2,5	5.417	189	92.208	0,5	1.500	43	86.000
ARREDAMENTO-CASA	1,0	19.009	243	22.734	6,5	21.611	969	63.674	0,5	3.866	67	8.645
ARTE-ANTIQUARIATO	0,5	333	25	738	3,0	41.294	2.000	137.988	2,5	9.043	147	14.575
COMMERCIO-SERVIZI	1,5	17.613	1.295	2.819	0,5	314	24	919	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	2,5	24.189	513	24.829	-	-	-	-	5,0	15.106	627	46.432
COSTRUZIONI	0,5	4.655	138	17.856	3,0	121.663	1.495	158.631	-	-	-	-
GENERALI	4,5	22.988	692	29.623	0,5	1.500	42	55.000	3,5	42.038	764	97.852
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	6,0	44.069	1.591	67.398	2,5	10.529	238	9.374	1,0	960	81	3.999
REGALISTICA-OGGETTISTICA	3,5	19.959	825	30.988	-	-	-	-	1,0	3.294	125	29.350
SALUTE-AMBIENTE	4,5	91.480	3.559	177.455	3,0	65.616	2.120	173.386	-	-	-	-
SPORT-TEMPOLIBERO	5,0	42.937	1.679	58.194	5,5	50.361	871	274.134	4,5	38.967	717	141.151
TRASPORTI	1,5	31.535	927	53.166	1,5	19.918	87	307.582	-	-	-	-
TOTALE	42,0	502.310	16.872	764.545	33,0	410.499	9.337	1.404.680	23,0	126.256	3.198	457.802

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.6 – Provenienza degli espositori e visitatori delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico e livello (biennio 2012-2013)

	PROVENIENZA ESPOSITORI						PROVENIENZA VISITATORI					
	% nazionali	Emilia Romagna	Resto Nord Italia	Resto Italia	non classificati	% esteri	% nazionali	Emilia Romagna	Resto Nord Italia	Resto Italia	non classificati	% esteri
Internazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	70%	6%	0%	94%	0%	30%	58%	11%	0%	89%	0%	42%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	75%	31%	0%	69%	0%	25%	85%	8%	0%	90%	2%	15%
ALIMENTARI-CATERING	89%	18%	0%	82%	0%	11%	86%	33%	0%	59%	7%	14%
ARREDAMENTO-CASA	89%	20%	0%	80%	0%	12%	94%	28%	0%	72%	0%	6%
ARTE-ANTIQUARIATO	94%	24%	0%	76%	0%	6%	99%	31%	0%	21%	48%	1%
COMMERCIO-SERVIZI	91%	9%	0%	91%	0%	9%	91%	27%	0%	73%	0%	9%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	12%	19%	0%	81%	0%	88%
COSTRUZIONI	72%	35%	0%	50%	14%	28%	79%	21%	0%	32%	48%	21%
GENERALI
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	73%	19%	0%	80%	1%	27%	86%	30%	0%	70%	0%	14%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	85%	24%	0%	76%	0%	15%	91%	18%	0%	77%	5%	9%
SALUTE-AMBIENTE	58%	20%	0%	78%	1%	42%	83%	22%	0%	78%	0%	17%
SPORT-TEMPO LIBERO	55%	14%	0%	85%	0%	45%	94%	9%	0%	42%	49%	6%
TRASPORTI	66%	26%	0%	70%	4%	34%	97%	4%	84%	12%	0%	3%
Nazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	83%	14%	0%	60%	27%	17%	99%	0%	0%	87%	13%	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	88%	38%	0%	62%	0%	12%	92%	51%	0%	49%	0%	8%
ALIMENTARI-CATERING	100%	29%	0%	71%	0%	0%	93%	36%	0%	64%	0%	7%
ARREDAMENTO-CASA	96%	32%	0%	68%	0%	4%
ARTE-ANTIQUARIATO	96%	32%	0%	68%	0%	4%	99%	7%	10%	6%	77%	1%
COMMERCIO-SERVIZI	78%	93%	0%	7%	0%	22%	99%	70%	0%	30%	0%	1%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	93%	40%	0%	60%	0%	7%	93%	18%	0%	11%	72%	7%
COSTRUZIONI	89%	18%	0%	82%	0%	11%	92%	30%	0%	70%	0%	8%
GENERALI	100%	37%	0%	63%	0%	0%	95%	33%	0%	67%	0%	5%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	83%	26%	0%	73%	1%	17%	97%	31%	0%	61%	8%	3%
REGALISTICA-OGGETTISTICA
SALUTE-AMBIENTE	89%	13%	0%	87%	0%	11%	99%	14%	0%	54%	32%	1%
SPORT-TEMPO LIBERO	97%	18%	0%	82%	0%	3%	95%	12%	0%	48%	39%	5%
TRASPORTI	83%	37%	0%	58%	6%	17%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
Regionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	100%	61%	0%	39%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	100%	63%	0%	37%	0%	0%	100%	2%	0%	10%	88%	0%
ALIMENTARI-CATERING	100%	97%	0%	3%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
ARREDAMENTO-CASA	99%	38%	0%	62%	0%	1%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
ARTE-ANTIQUARIATO	97%	36%	0%	64%	0%	3%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
COMMERCIO-SERVIZI
COMUNICAZIONE-UFFICIO	98%	34%	0%	66%	0%	2%	100%	27%	0%	27%	46%	0%
COSTRUZIONI	97%	25%	0%	68%	7%	3%	100%	75%	0%	25%	0%	0%
GENERALI	100%	74%	0%	26%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	93%	75%	0%	25%	0%	7%	99%	10%	0%	23%	68%	1%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	100%	76%	0%	24%	0%	0%	100%	68%	0%	0%	32%	0%
SALUTE-AMBIENTE	100%	16%	0%	32%	52%	0%
SPORT-TEMPO LIBERO	95%	13%	0%	86%	2%	5%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
TRASPORTI	100%	66%	0%	34%	0%	0%
Totale												
ABBIGLIAMENTO-MODA	71%	7%	0%	91%	1%	29%	65%	8%	0%	76%	16%	35%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	81%	39%	0%	61%	0%	19%	87%	12%	0%	79%	8%	13%
ALIMENTARI-CATERING	90%	22%	0%	78%	0%	10%	89%	35%	0%	61%	4%	11%
ARREDAMENTO-CASA	95%	30%	0%	70%	0%	5%	96%	20%	0%	51%	29%	4%
ARTE-ANTIQUARIATO	94%	27%	0%	73%	0%	6%	99%	22%	3%	16%	59%	1%
COMMERCIO-SERVIZI	83%	60%	0%	40%	0%	17%	96%	55%	0%	45%	0%	4%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	50%	34%	0%	66%	0%	50%	99%	25%	0%	24%	50%	1%
COSTRUZIONI	75%	33%	0%	55%	12%	25%	81%	23%	0%	36%	41%	19%
GENERALI	100%	70%	0%	30%	0%	0%	96%	25%	0%	51%	24%	4%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	77%	24%	0%	75%	1%	23%	91%	28%	0%	62%	9%	9%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	88%	37%	0%	63%	0%	12%	99%	60%	0%	12%	28%	1%
SALUTE-AMBIENTE	60%	19%	0%	79%	1%	40%	86%	21%	0%	71%	8%	14%
SPORT-TEMPO LIBERO	74%	16%	0%	84%	0%	26%	94%	10%	0%	44%	45%	6%
TRASPORTI	70%	32%	0%	65%	3%	30%	97%	3%	65%	9%	23%	3%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.7 – Provenienza degli espositori e visitatori esteri alle manifestazioni fieristiche di livello internazionale in Emilia Romagna per settore merceologico (biennio 2012-2013)

	Unione Europea	Extra Unione Europea	Nord America	Resto America	Asia	Africa	Australia	non classificati	Totale
Espositori									
ABBIGLIAMENTO-MODA	60%	4%	2%	2%	28%	3%	1%	0%	100%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	56%	4%	4%	4%	30%	1%	0%	5%	105%
ALIMENTARI-CATERING	84%	6%	3%	2%	5%	1%	0%	0%	100%
ARREDAMENTO-CASA	78%	5%	3%	0%	12%	2%	0%	0%	100%
ARTE-ANTIQUARIATO	94%	4%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	100%
COMMERCIO-SERVIZI	89%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	53%	4%	17%	7%	16%	1%	2%	0%	100%
COSTRUZIONI	68%	4%	1%	1%	16%	2%	1%	6%	100%
GENERALI
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	65%	9%	9%	0%	14%	2%	0%	0%	100%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	92%	2%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	100%
SALUTE-AMBIENTE	52%	8%	9%	1%	28%	1%	1%	0%	100%
SPORT-TEMPO LIBERO	44%	8%	11%	10%	18%	6%	3%	0%	100%
TRASPORTI	59%	2%	7%	3%	29%	0%	0%	0%	100%
TOTALE	57%	6%	8%	4%	21%	2%	1%	0%	100%
Visitatori									
ABBIGLIAMENTO-MODA	55%	11%	6%	3%	19%	2%	0%	4%	100%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	58%	16%	2%	4%	15%	4%	1%	0%	100%
ALIMENTARI-CATERING	58%	18%	3%	3%	10%	5%	1%	1%	100%
ARREDAMENTO-CASA	50%	31%	1%	1%	5%	5%	0%	8%	100%
ARTE-ANTIQUARIATO	73%	9%	5%	1%	2%	0%	0%	10%	100%
COMMERCIO-SERVIZI	71%	26%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	100%
COMUNICAZIONE-UFFICIO
COSTRUZIONI	39%	16%	3%	5%	21%	3%	1%	12%	100%
GENERALI
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	54%	25%	1%	8%	9%	3%	0%	0%	100%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	95%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	100%
SALUTE-AMBIENTE	55%	20%	3%	4%	13%	3%	1%	0%	100%
SPORT-TEMPO LIBERO	60%	16%	1%	2%	7%	2%	0%	11%	100%
TRASPORTI	58%	17%	3%	3%	13%	4%	1%	2%	100%
TOTALE	54%	18%	3%	4%	14%	3%	1%	4%	100%

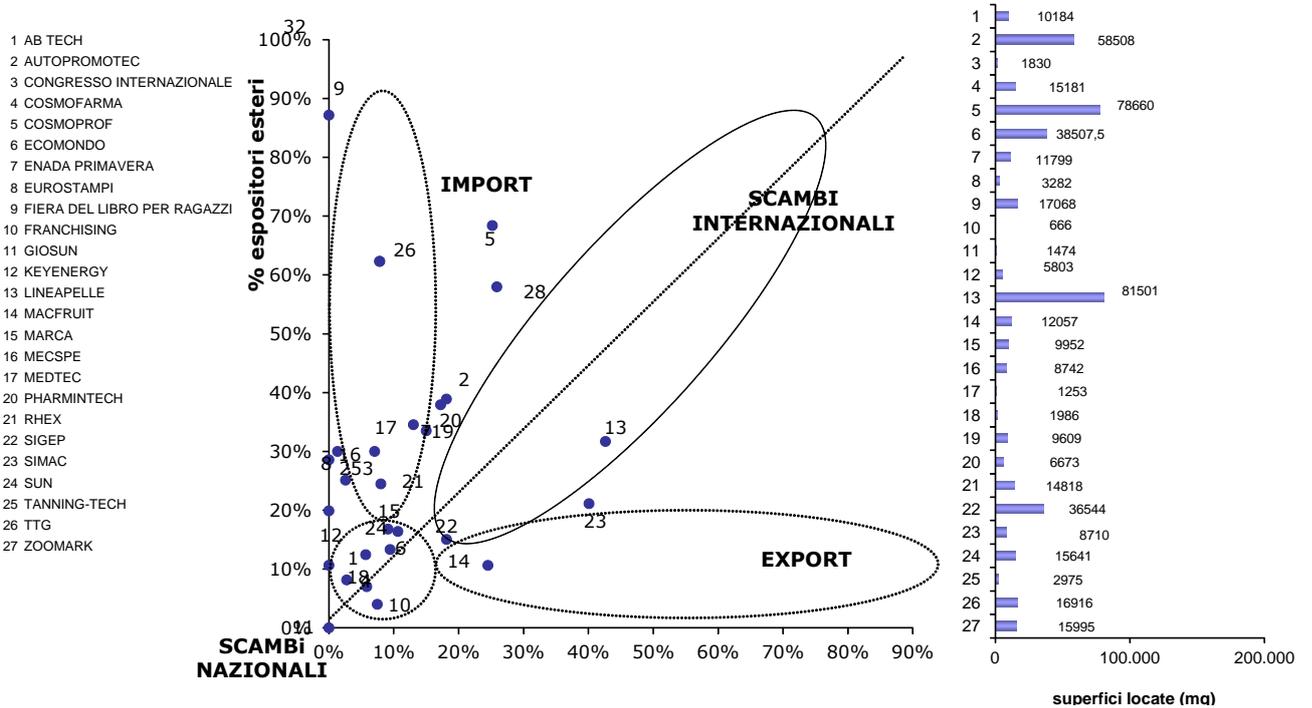
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.8 – Internazionalità delle manifestazioni di livello internazionale in Emilia Romagna e relativa evoluzione

Settori merceologici	Biennio 2002-2003		Biennio 2012-2013	
	% visitatori esteri	% espositori esteri	% visitatori esteri	% espositori esteri
ABBIGLIAMENTO-MODA	41,1%	26,7%	42,0%	30,4%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	9,1%	23,4%	14,6%	25,4%
ALIMENTARI-CATERING	7,6%	14,5%	14,4%	10,7%
ARREDAMENTO-CASA	11,7%	26,2%	5,7%	11,9%
ARTE-ANTIQUARIATO	0,5%	4,9%	1,4%	6,4%
COMMERCIO-SERVIZI	1,9%	40,2%	8,7%	9,3%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	21,4%	79,7%	..	87,5%
COSTRUZIONI	10,8%	17,7%	21,3%	27,8%
GENERALI
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	5,8%	34,0%	14,0%	26,8%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	#DIV/0!	#DIV/0!	9,1%	15,4%
SALUTE-AMBIENTE	13,8%	30,5%	17,1%	42,2%
SPORT-TEMPO LIBERO	3,8%	34,5%	6,2%	45,4%
TRASPORTI	4,3%	28,4%	3,3%	33,9%
TOTALE	8,7%	25,0%	12,0%	32,0%

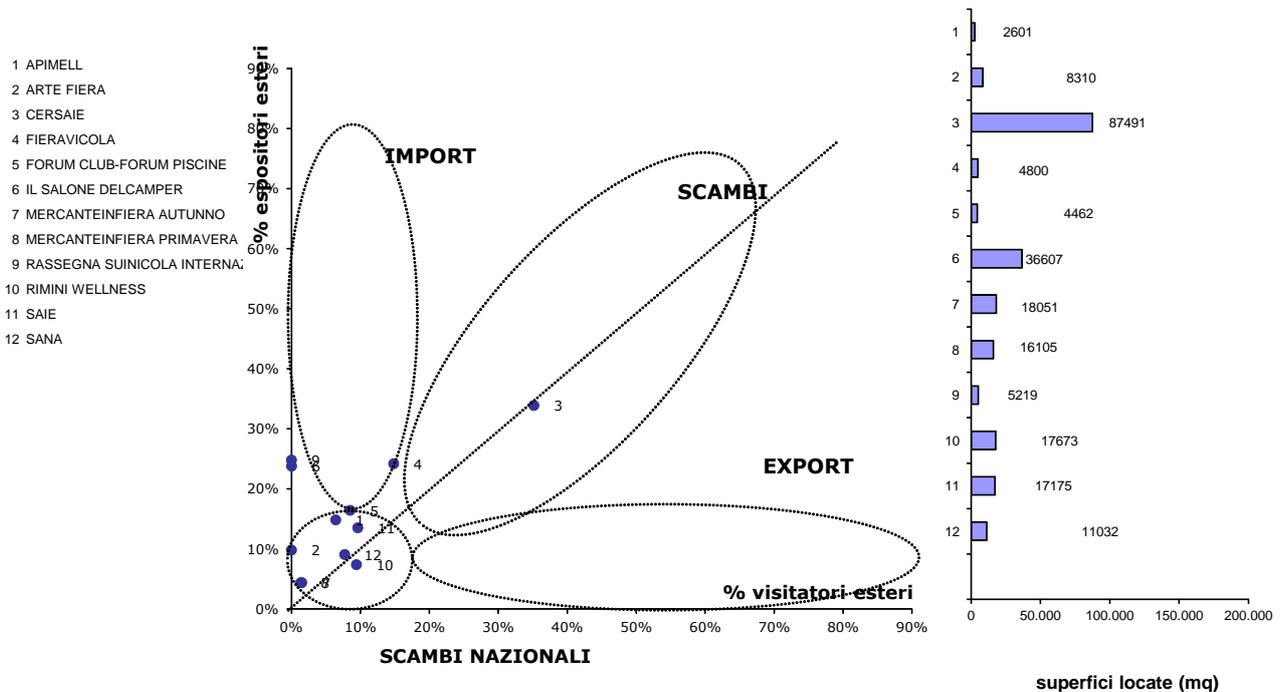
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.9 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni BUSINESS in Emilia Romagna (manifestazioni internazionali, 2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.10 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni CONSUMER e MISTE in Emilia Romagna (manifestazioni internazionali, 2013)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per sede espositiva e livello (confronto medie 2001-2002 e 2012-2013)

	Biennio 2001-2002						Biennio 2011-2012					
	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri
<i>Internazionali</i>	1 Bologna	768.676	17.387	30%	1.799.861	10%	1 Bologna	474.864	11.427	43%	859.979	14%
	2 Rimini	211.001	4.515	19%	392.673	8%	2 Rimini	187.673	4.555	27%	474.056	14%
	3 Parma	83.220	3.726	7%	172.125	3%	3 Parma	113.279	3.888	10%	254.509	2%
	4 Cesena	15.462	647	25%	28.403	18%	4 Piacenza	9.566	327	24%	31.694	8%
	5 Reggio Emilia	13.069	335	21%	16.672	3%	5 Cesena	6.029	410	11%	8.759	25%
	6 Forlì	7.897	245	15%	13.888	7%	6 Ravenna	4.805	285	34%	5.046	15%
	7 Ravenna	1.846	86	29%	2.033	12%	7 Ferrara	3.530	176	22%	2.996	5%
	8 Piacenza	1.503	49	27%	1.612	33%	8 Modena	2.907	231	14%	3.120	8%
	TOTALE	1.103.318	27.071	25%	2.444.265	9%	9 Reggio Emilia	2.610	69	25%	2.284	0%
						10 Forlì	2.400	110	24%	1.998	15%	
						11 Faenza	1.500	89	38%	25.000	2%	
						TOTALE	809.161	21.565	32%	1.669.441	12%	
<i>Nazionali</i>	1 Parma	58.717	2.467	18%	57.247	1%	1 Modena	30.607	857	5%	117.128	0%
	2 Rimini	45.012	1.570	24%	82.559	6%	2 Rimini	28.378	1.402	6%	206.947	5%
	3 Modena	40.715	1.556	5%	155.958	1%	3 Bologna	22.068	948	8%	54.260	5%
	4 Bologna	32.385	1.075	25%	84.861	1%	4 Parma	21.845	840	18%	29.669	2%
	5 Piacenza	17.913	586	13%	41.804	1%	5 Reggio Emilia	10.652	376	6%	30.825	5%
	6 Forlì	8.410	470	1%	36.894	1%	6 Forlì	6.650	92	3%	9.492	0%
	7 Ferrara	7.386	421	15%	13.218	3%	7 Sant' agata Feltria	6.000	168	0%	284.000	6%
	8 Reggio Emilia	4.754	183	4%	19.623	0%	8 Piacenza	4.946	104	16%	2.489	1%
	9 Faenza	1.843	32	3%	3.563	1%	9 albareto	3.100	25	0%	9.828	7%
	10 Riccione	684	72	29%	7.000	6%	10 Pennabilli	1.400	31	10%	4.216	18%
	11 0	0	0	...	0	...	11 Ferrara	1.341	237	4%	4.468	2%
TOTALE	217.817	8.429	16%	502.725	2%	TOTALE	136.985	5.078	8%	753.320	5%	
<i>Regionali</i>	1 Forlì	28.364	336	2%	40.019	0%	1 Portomaggiore	27.362	346	0%	0	...
	2 Rimini	21.726	450	27%	16.996	3%	2 Forlì	15.049	531	2%	41.183	0%
	3 Reggio Emilia	18.674	840	1%	66.767	0%	3 Argenta	10.709	188	1%	0	...
	4 Ferrara	18.450	153	0%	61.805	0%	4 Parma	7.800	246	3%	22.487	0%
	5 Faenza	12.257	560	0%	13.835	0%	5 Modena	7.724	399	0%	54.941	0%
	6 Argenta	10.247	247	2%	0	...	6 Faenza	5.912	446	0%	6.511	0%
	7 Parma	10.069	512	1%	14.330	0%	7 Scandiano	5.800	171	2%	13.657	0%
	8 Piacenza	5.766	110	0%	12.875	0%	8 Reggio Emilia	4.644	98	0%	23.586	0%
	9 Cesena	3.790	162	11%	5.610	1%	9 Bologna	3.514	248	5%	21.707	0%
	10 Modena	3.152	126	0%	6.280	0%	10 Piacenza	2.908	60	3%	5.334	0%
	11 Scandiano	2.900	90	0%	9.422	0%	11 Cesena	1.149	33	6%	1.227	0%
	12 Bologna	360	21	5%	4.966	0%	12 Ravenna	350	0	#DIV/0!	13.637	0%
TOTALE	135.753	3.604	5%	252.903	0%	TOTALE	92.919	2.763	1%	204.267	0%	
<i>Totale</i>	1 Bologna	801.421	18.482	30%	1.889.688	9%	1 Bologna	500.446	12.623	40%	935.945	13%
	2 Rimini	277.738	6.535	21%	492.228	7%	2 Rimini	216.050	5.957	22%	681.003	11%
	3 Parma	152.006	6.704	11%	243.701	2%	3 Parma	142.924	4.973	11%	306.665	2%
	4 Forlì	44.671	1.050	4%	90.801	1%	4 Modena	41.238	1.486	5%	175.189	0%
	5 Modena	43.867	1.681	4%	162.238	0%	5 Portomaggiore	27.362	346	0%	0	...
	6 Reggio Emilia	36.496	1.358	6%	103.061	0%	6 Forlì	24.099	732	5%	52.672	1%
	7 Ferrara	25.836	573	11%	75.023	1%	7 Reggio Emilia	17.905	543	7%	56.695	3%
	8 Piacenza	25.182	745	12%	56.291	2%	8 Piacenza	17.420	490	20%	39.516	7%
	9 Cesena	19.252	808	22%	34.013	15%	9 Argenta	10.709	188	1%	0	...
	10 Faenza	14.100	592	0%	17.398	0%	10 Faenza	7.412	535	6%	31.511	2%
	11 Argenta	10.247	247	2%	0	...	11 Cesena	7.178	442	10%	9.986	21%
	12 Scandiano	2.900	90	0%	9.422	0%	12 Sant' agata Feltria	6.000	168	0%	284.000	6%
	13 Ravenna	1.846	86	29%	2.033	12%	13 Scandiano	5.800	171	2%	13.657	0%
	14 Riccione	1.329	156	35%	24.000	2%	14 Ravenna	5.155	285	34%	18.683	4%
Totale	1.456.889	39.104	21%	3.199.892	7%	15 Ferrara	4.871	413	12%	7.464	3%	
						16 albareto	3.100	25	0%	9.828	7%	
						17 Pennabilli	1.400	31	10%	4.216	18%	
						Totale	1.039.065	29.406	25%	2.627.027	9%	

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.2 – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
BOLOGNA										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	15	15	21	19	17	14	14		
	MQ	578.492	629.473	904.000	801.784	592.923	510.231	526.035	423.693	-19%
	ESP TOT	13.373	14.698	20.387	17.263	12.875	11.394	11.394	11.459	1%
	VIS TOT	1.802.393	1.822.027	2.216.745	1.758.128	1.489.832	1.464.182	1.098.564	621.394	-43%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	7	9	4	4	7	4	5	9	
	MQ	72.714	44.681	57.508	29.697	44.859	23.474	17.784	26.351	48%
	ESP TOT	2.157	1.905	1.150	917	1.314	850	716	1.180	65%
	VIS TOT	127.980	73.809	497.035	75.749	94.336	59.169	33.777	74.742	121%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	1	0	0	1	0	1	2	1	
	MQ	4.543	0	0	4.543	0	3.865	4.145	2.883	-30%
	ESP TOT	363	0	0	363	0	246	343	153	-55%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	4.092	32.065	11.348	-65%
<i>Totale</i>	N. MAN.	23	24	25	24	24	0	21	26	
	MQ	655.749	674.154	961.508	836.024	637.782	537.570	547.964	452.927	-17%
	ESP TOT	15.893	16.603	21.537	18.543	14.189	12.490	12.453	12.792	3%
	VIS TOT	1.930.373	1.895.836	2.713.780	1.833.877	1.584.168	1.527.443	1.164.406	707.484	-39%
RIMINI										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	6	6	6	10	13	14	15	11	
	MQ	102.621	108.816	112.461	221.488	199.954	176.733	204.156	171.190	-16%
	ESP TOT	2.838	3.374	3.260	5.588	4.894	4.685	4.867	4.243	-13%
	VIS TOT	167.134	154.906	203.291	439.038	375.296	365.727	433.672	514.440	19%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	5	5	7	11	10	9	7	6	
	MQ	33.484	47.047	52.917	73.721	60.766	40.603	33.738	23.017	-32%
	ESP TOT	707	830	1.663	2.160	2.357	2.070	1.589	1.215	-24%
	VIS TOT	52.770	132.579	135.127	549.279	330.961	337.338	312.713	101.180	-68%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	0	1	2	1	1	0	0	
	MQ	0	0	1.500	13.016	2.000	3.925	0	0	...
	ESP TOT	0	0	50	374	62	59	0	0	...
	VIS TOT	0	0	2.000	97.819	3.571	5.766	0	0	...
<i>Totale</i>	N. MAN.	11	11	14	23	24	24	22	17	
	MQ	136.105	155.863	166.878	308.225	262.720	221.261	237.894	194.207	-18%
	ESP TOT	3.545	4.204	4.973	8.122	7.313	6.814	6.456	5.458	-15%
	VIS TOT	219.904	287.485	340.418	1.086.136	709.828	708.831	746.385	615.620	-18%
PARMA										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	3	6	6	7	5	8	5	
	MQ	39.928	42.995	134.762	74.494	100.456	71.649	143.771	82.787	-42%
	ESP TOT	1.565	1.543	4.774	3.384	4.782	3.531	5.061	2.715	-46%
	VIS TOT	90.617	90.780	314.501	134.502	182.927	150.008	283.785	225.233	-21%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	5	9	2	7	5	7	4	5	
	MQ	42.794	44.725	19.317	26.060	52.664	77.026	19.587	24.103	23%
	ESP TOT	2.154	2.082	817	1.536	945	1.631	871	808	-7%
	VIS TOT	124.438	163.835	8.480	44.458	146.775	160.469	23.674	35.664	51%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	1	4	3	3	2	4	3	2	
	MQ	4.664	16.152	9.398	9.820	9.274	12.576	10.347	5.253	-49%
	ESP TOT	169	385	729	242	187	520	351	140	-60%
	VIS TOT	41.670	109.218	28.000	49.907	25.134	43.745	32.672	12.302	-62%
<i>Totale</i>	N. MAN.	7	16	11	16	14	16	15	12	
	MQ	87.386	103.872	163.477	110.374	162.394	161.251	173.705	112.143	-35%
	ESP TOT	3.888	4.010	6.320	5.162	5.914	5.682	6.283	3.663	-42%
	VIS TOT	256.725	363.833	350.981	228.867	354.836	354.222	340.131	273.199	-20%
MODENA										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	0	0	0	2	1	0	1	2	
	MQ	0	0	0	3.800	3.000	0	2.575	3.239	26%
	ESP TOT	0	0	0	182	154	0	240	222	-8%
	VIS TOT	0	0	0	4.973	5.233	0	2.000	4.240	112%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	6	1	6	5	6	5	7	5	
	MQ	24.372	3.800	42.140	33.497	41.511	29.523	38.649	22.565	-42%
	ESP TOT	691	117	1.422	1.266	1.062	962	941	772	-18%
	VIS TOT	49.926	28.963	177.943	111.732	98.943	82.469	103.477	0	-100%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	7	1	2	2	4	3	4	
	MQ	0	26.770	2.500	3.788	9.463	19.052	5.461	9.986	83%
	ESP TOT	0	826	204	148	333	457	354	443	25%
	VIS TOT	0	184.112	2.604	6.624	19.000	104.800	41.597	68.285	64%
<i>Totale</i>	N. MAN.	6	8	7	9	9	9	11	11	
	MQ	24.372	30.570	44.640	41.085	53.974	48.575	46.685	35.790	-23%
	ESP TOT	691	943	1.626	1.596	1.549	1.419	1.535	1.437	-6%
	VIS TOT	49.926	213.075	180.547	123.329	123.176	187.269	147.074	72.525	-51%

(1) Variazioni 2012 su 2013

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 20010 – 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2013)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)	
FORLÌ											
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	1	0	1	0	1	...	0%
	MQ	26.582	30.650	8.648	7.324	0	4.800	0	4.800	...	8%
	ESP TOT	775	658	279	379	0	202	0	219	...	-44%
	VIS TOT	65.720	31.220	15.158	7.527	0	7.134	0	3.995
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	2	2	3	3	1	1	0	0	...	-100%
	MQ	13.100	18.000	13.045	5.859	1.500	1.513	0	0	...	-100%
	ESP TOT	306	332	453	377	377	74	0	0	...	-100%
	VIS TOT	71.006	71.951	45.162	26.006	3.374	3.902	0	0	...	-100%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	0	3	3	4	4	4	3	...	-44%
	MQ	0	0	25.156	16.667	31.094	22.291	18.881	11.217	-41%	-18%
	ESP TOT	0	0	323	626	695	606	577	485	-16%	-22%
	VIS TOT	0	0	27.936	51.368	56.553	48.746	43.116	39.249	-9%	-22%
<i>Totale</i>	N. MAN.	3	3	7	7	5	6	4	4	...	-15%
	MQ	39.682	48.650	46.849	29.850	32.594	28.604	18.881	16.017	-15%	-43%
	ESP TOT	1.081	990	1.055	1.382	1.072	882	577	704	22%	-34%
	VIS TOT	136.720	103.171	88.256	84.901	59.927	59.782	43.116	43.244	0%	-28%
REGGIO EMILIA											
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	1	0	1	0	1	...	-18%
	MQ	19.620	12.068	14.418	12.406	0	6.376	0	5.219	...	-28%
	ESP TOT	434	326	376	319	0	189	0	137	...	-56%
	VIS TOT	32.392	25.250	18.806	12.794	0	10.277	0	4.568
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	3	2	4	2	3	3	4	3	...	-39%
	MQ	23.620	28.000	23.508	3.258	16.749	16.387	13.246	8.058	-39%	-36%
	ESP TOT	1.109	1.051	486	155	428	422	427	325	-24%	-12%
	VIS TOT	49.461	27.703	40.472	15.230	28.478	28.942	31.346	30.303	-3%	7%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	3	4	2	6	3	1	1	1	...	-49%
	MQ	8.500	11.760	12.200	31.060	9.057	9.194	5.787	3.500	-40%	-56%
	ESP TOT	608	447	481	803	270	178	164	32	-80%	-36%
	VIS TOT	12.148	30.682	62.200	85.807	37.750	35.778	40.000	7.172	-82%	-36%
<i>Totale</i>	N. MAN.	7	7	7	9	6	5	5	5	...	-12%
	MQ	51.740	51.828	50.126	46.724	25.806	31.957	19.033	16.777	-12%	-38%
	ESP TOT	2.151	1.824	1.343	1.277	698	789	591	494	-16%	-27%
	VIS TOT	94.001	83.635	121.478	113.831	66.228	74.997	71.346	42.043	-41%	-20%
PORTOMAGGIORE											
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0	0
	MQ	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0	0
	MQ	0	0	0	0	0	0	0	0
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	0	0	0	1	1	1	1	...	36%
	MQ	0	0	0	0	20.596	19.668	27.244	27.480	1%	-4%
	ESP TOT	0	0	0	0	377	345	362	329	-9%	...
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
<i>Totale</i>	N. MAN.	0	0	0	0	1	1	1	1	...	36%
	MQ	0	0	0	0	20.596	19.668	27.244	27.480	1%	-4%
	ESP TOT	0	0	0	0	377	345	362	329	-9%	...
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0
PIACENZA											
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	1	1	3	2	2	...	20%
	MQ	8.699	5.132	6.986	2.298	14.176	1.800	15.865	3.267	-79%	62%
	ESP TOT	456	295	635	118	389	14	503	151	-70%	241%
	VIS TOT	7.830	7.592	8.160	3.618	12.249	6.346	38.481	24.907	-35%	...
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	6	6	5	4	3	3	1	2	...	-55%
	MQ	19.173	20.911	21.953	10.916	13.012	8.958	2.840	7.051	148%	-56%
	ESP TOT	743	747	506	262	228	243	76	131	72%	-90%
	VIS TOT	77.635	71.823	48.061	29.635	23.338	24.953	0	4.977
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	1	3	2	0	0	1	0
	MQ	0	2.804	10.109	12.958	0	0	5.816	0	-100%	...
	ESP TOT	0	130	457	259	0	0	119	0	-100%	...
	VIS TOT	0	13.116	48.747	19.977	0	0	10.667	0	-100%	...
<i>Totale</i>	N. MAN.	7	8	9	7	4	4	5	4	...	-8%
	MQ	27.872	28.847	39.048	26.172	27.188	10.758	24.521	10.318	-58%	12%
	ESP TOT	1.199	1.172	1.598	639	617	257	698	282	-60%	18%
	VIS TOT	85.465	92.531	104.968	53.230	35.587	31.299	49.148	29.884	-39%	...

(1) Variazioni 2013 su 2012

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2010 – 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2012)

	1992	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
ARGENTA										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0		
	MQ	0	0	0	0	0	0	0
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0		
	MQ	0	0	0	0	0	0	0
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	0	0	1	1	1	1		
	MQ	0	0	0	8.873	13.894	12.931	12.208	-25%	-20%
	ESP TOT	0	0	0	160	231	229	201	-13%	-18%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0
<i>Totale</i>	N. MAN.	0	0	0	1	1	1	1		
	MQ	0	0	0	8.873	13.894	12.931	12.208	-25%	-20%
	ESP TOT	0	0	0	160	231	229	201	-13%	-18%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
CESENA										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	1	1	1	0	1	
	MQ	12.941	10.370	19.356	13.677	13.202	12.266	0	12.057	-53%
	ESP TOT	465	424	678	591	743	800	0	819	-47%
	VIS TOT	32.200	27.000	24.848	15.770	21.730	22.203	0	17.518	-60%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	2	2	0	0	0	0	0		
	MQ	8.626	4.295	0	0	0	0	0
	ESP TOT	166	140	0	0	0	0	0
	VIS TOT	45.170	46.401	0	0	0	0	0
<i>Regionali</i>	N. MAN.	0	1	1	1	0	0	0	1	
	MQ	0	10.800	2.749	1.174	0	0	0	2.298	...
	ESP TOT	0	68	80	40	0	0	0	65	...
	VIS TOT	0	11.658	1.393	1.804	0	0	0	2.453
<i>Totale</i>	N. MAN.	3	4	2	2	1	1	0	2	
	MQ	21.567	25.465	22.105	14.851	13.202	12.266	0	14.355	#DIV/0!
	ESP TOT	631	632	758	631	743	800	0	884	#DIV/0!
	VIS TOT	77.370	85.059	26.241	17.574	21.730	22.203	0	19.971	#DIV/0!
ALTRE CITTA' (7)										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	1	1	1	2	1	1	2	1	
	MQ	950	605	791	4.577	7.592	7.944	10.060	9.609	-4%
	ESP TOT	221	79	99	426	395	470	529	570	8%
	VIS TOT	9.500	10.000	35.000	21.040	5.176	9.633	55.992	10.092	-82%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	5	3	6	3	5	5	6	8	
	MQ	6.743	4.005	13.117	5.162	14.024	12.666	15.287	21.694	42%
	ESP TOT	455	424	832	343	340	483	511	594	16%
	VIS TOT	33.846	41.803	95.397	14.442	312.708	288.909	291.482	463.304	59%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	5	7	6	6	7	7	7	4	
	MQ	40.032	51.025	48.034	18.116	17.908	14.562	12.994	11.129	-14%
	ESP TOT	239	919	403	1.044	1.174	1.103	741	492	-34%
	VIS TOT	34.971	70.099	76.057	92.948	77.220	65.138	53.657	13.951	-74%
<i>Totale</i>	N. MAN.	11	11	13	11	13	32	15	13	
	MQ	47.725	55.635	61.942	27.854	39.524	35.172	38.341	42.432	11%
	ESP TOT	915	1.422	1.334	1.813	1.909	2.056	1.781	1.656	-7%
	VIS TOT	78.317	121.902	206.454	128.430	395.104	363.680	401.131	487.347	21%
TOTALE										
<i>Intern.li</i>	N. MAN.	27	29	38	43	41	38	43	40	
	MQ	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	791.799	902.462	715.861	-21%
	ESP TOT	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	21.285	22.594	20.535	-9%
	VIS TOT	2.207.786	2.168.775	2.836.509	2.397.390	2.092.443	2.035.510	1.912.494	1.426.387	-25%
<i>Nazionali</i>	N. MAN.	41	39	37	39	40	37	34	38	
	MQ	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	210.150	141.131	132.839	-6%
	ESP TOT	8.488	7.628	7.329	7.016	7.051	6.735	5.131	5.025	-2%
	VIS TOT	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	986.151	796.469	710.170	-11%
<i>Regionali</i>	N. MAN.	10	24	20	27	21	24	23	18	
	MQ	57.739	119.311	111.646	120.016	113.286	118.064	102.883	82.955	-19%
	ESP TOT	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.743	3.212	2.314	-28%
	VIS TOT	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	308.065	253.774	154.760	-39%
<i>Totale</i>	N. MAN.	78	92	95	109	102	99	100	96	
	MQ	1.092.198	1.174.884	1.556.573	1.450.032	1.289.673	1.120.013	1.146.476	931.655	-19%
	ESP TOT	29.994	31.800	40.544	39.325	34.612	31.763	30.937	27.874	-10%
	VIS TOT	2.928.801	3.246.527	4.133.123	3.670.175	3.350.584	3.329.726	2.962.737	2.291.317	-23%

(1) Variazioni 2013 su 2012

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2010 – 2011

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.3 – Dimensioni dell'attività fieristica internazionale nelle città italiane (manifestazioni internazionali)

Biennio 2002- 2003				Biennio 2012 - 2013			
CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate	CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate
1 Milano	8%	33%	1.512.175	1 Milano	10%	31%	1.209.140
2 Bologna	10%	31%	770.797	2 Bologna	14%	43%	474.864
3 Verona	12%	16%	368.742	3 Verona	22%	17%	416.104
4 Rimini	8%	19%	229.871	4 Rimini	14%	27%	187.673
5 Bari	0%	20%	196.474	5 Firenze	11%	32%	156.685
6 Firenze	18%	24%	171.048	6 Padova	2%	17%	137.051
7 Napoli	3%	21%	144.602	7 Torino	8%	13%	132.466
8 Genova	2%	39%	110.563	8 Parma	2%	10%	113.279
9 Padova	5%	16%	106.788	9 Vicenza	30%	28%	95.925
10 Parma	3%	7%	83.220	10 Roma	1%	12%	74.296
11 Vicenza	36%	18%	77.962	11 Riva Del Garda	33%	71%	69.301
12 Cagliari	2%	15%	44.655	12 Bari	1%	17%	65.443
13 Foggia	1%	16%	41.796	13 Genova	0%	35%	62.311
14 Bolzano	1%	30%	30.715	14 Bolzano	1%	30%	59.052
15 Cernobbio	50%	27%	28.832	15 Foggia	0%	11%	38.625
16 Riva Del Garda	57%	56%	27.776	16 Venezia	11%	17%	32.350
17 Palermo	0%	15%	27.172	17 Cremona	8%	32%	30.212
18 Marina Di Carrara	22%	18%	25.660	18 Cagliari	0%	16%	24.076
19 Torino	3%	18%	24.336	19 Napoli	0%	0%	17.635
20 Cremona	2%	11%	24.242	20 Pordenone	30%	31%	15.419
21 Messina	10%	21%	16.805	21 Marina Di Carrara	14%	25%	13.671
22 Cesena	18%	25%	15.462	22 Piacenza	8%	24%	9.566
23 Roma	9%	8%	14.556	23 LUCCA	30%	42%	9.156
24 Reggio Emilia	3%	21%	13.069	24 Catania	4%	30%	9.000
25 Udine	27%	12%	11.206	25 Brescia	0%	17%	8.987
26 Forlì	7%	15%	8.203	26 Cernobbio	62%	52%	7.819
27 Arezzo	22%	0%	6.920	27 Longarone	32%	25%	6.295
28 Longarone	26%	27%	6.886	28 Cesena	25%	11%	6.029
29 Brescia	3%	25%	6.886	29 Ariano Irpino	4%	5%	5.200
30 Civitanova Marche	3%	5%	3.925	30 Arezzo	20%	3%	4.840
31 Ancona	8%	24%	3.500	31 Ravenna	15%	34%	4.805
32 Trieste	7%	32%	3.016	32 Bra	0%	15%	3.548
33 Ravenna	12%	29%	1.846	33 Ferrara	5%	22%	3.530
34 Piacenza	33%	27%	1.503	34 Modena	8%	14%	2.907
35 Riccione	17%	40%	645	35 Bastia Umbra	0%	14%	2.842
				36 Reggio Emilia	0%	25%	2.610
				37 Valenza	9%	5%	2.450
				38 Forlì	15%	24%	2.400
				39 Ancona	4%	32%	2.210
				40 Faenza	2%	38%	1.500
				41 Alba	22%	0%	1.500

(1) % visitatori esteri sul totale visitatori
(2) % espositori esteri sul totale espositori esteri

Fonte: CERMES-Bocconi

Tab. 4.4 – Capacità espositiva e congressuale dei principali quartieri fieristici in Emilia Romagna (2013)

Quartieri	Città	Sup. esp. lorda		Attrezzature congressuali			
		Coperta	Scoperta	N° sale	Posti dedicati	Posti min.	Posti max.
BOLOGNA FIERE	Bologna	180.000	80.000	18	3.500	10	1.400
FIERE DI PARMA	Parma	115.000	10.000	3	4.912	140	3.500
RIMINI FIERA	Rimini	109.000	30.000	24	2.450	20	730
FIERA DI FORLÌ	Forlì	19.000	30.000	2	880	80	800
FIERA DI CESENA	Cesena	18.500	12.000	3	600	60	400
SIPER - REGGIO EMILIA	Reggio Emilia	18.000	20.000	3	240	30	160
FERRARA EXPO	Ferrara	14.000	10.000	6	1.460	50	900
PIACENZA FIERE	Piacenza	13.000	12.000	2	434	100	334
MODENA ESPOSIZIONI	Modena	9.500	12.000	14	1.400	20	700
PALA DE ANDRE'	Ravenna	3.150	3.400	4	470	30	280
FAENZA FIERE	Faenza	2.700	20.000	1	352	30	322
PALA RICCIONE	Riccione	1.800	0	7	2.256	40	1.393
TOTALE		503.650	239.400	87	18.954

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Tab. 4.5 – Capacità espositiva e congressuale dei quartieri fieristici italiani, per Regione (2013)

	N° Quartieri	Superficie espositiva lorda		Attrezzature congressuali	
		Coperta	Scoperta	N° sale	Posti
LOMBARDIA	16	624.660	338.894	215	29.060
EMILIA ROMAGNA	12	503.650	239.400	87	18.954
VENETO	5	319.915	129.924	50	6.010
LAZIO	1	145.000	0	8	4.000
TOSCANA	5	110.940	33.070	51	8.350
PUGLIA	2	105.129	180.990	17	7.540
LIGURIA	1	101.851	175.305	7	1.287
PIEMONTE	2	72.951	55.820	12	2.090
TRENTINO ALTO ADIGE	2	70.500	10.000	14	720
FRIULI VENEZIA GIULIA	3	53.856	66.500	8	1.333
MARCHE	3	27.300	3.000	9	1.865
SARDEGNA	1	25.500	21.000	7	2.700
CAMPANIA	1	16.000	30.000	25	7.000
UMBRIA	1	13.600	18.000	5	950
SICILIA	1	8.974	8.933	0	0
Totale	56	2.199.826	1.310.836	515	91.859

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Tab. 4.6 – Intensità d'uso degli spazi nei singoli Quartieri (media 2012-2013)

Quartiere Fieristico	Superficie affittata (mq netti)	di cui aree coperte (mq netti)	Capacità espositiva lorda coperta	Tasso di rotazione degli spazi
	(a)	(b)	(c)	(b/c)
BOLOGNA FIERE	500.446	465.649	180.000	2,6
FIERE DI PARMA	142.924	141.696	115.000	1,2
RIMINI FIERA	216.050	215.454	109.000	2,0
FIERA DI FORLÌ	24.099	24.099	19.000	1,3
FIERA DI CESENA	7.178	7.178	18.500	0,4
SIPER - REGGIO EMILIA	17.905	15.937	18.000	0,9
FERRARA EXPO	4.871	4.765	14.000	0,3
PIACENZA FIERE	17.420	14.330	13.000	1,1
MODENA ESPOSIZIONI	41.238	39.015	9.500	4,1
PALA DE ANDRE'	4.805	4.267	3.150	1,4
FAENZA FIERE	7.412	5.146	2.700	1,9
PALA RICCIONE	0	0	1.800	0,0
ALTRI (7 sedi minori)	54.721	16.963	-	
Totale	1.039.065	954.496	503.650	1,9

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.1 – Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti per aree localizzate⁽¹⁾ (media 2012-2013)

ORG. TITOLARE ⁽²⁾	N° MANIFESTAZIONI				MQ DI TITOLARITA'				MQ COORGANIZZATI	MQ NETTI
	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li		
Bologna Fiere	15,5	10,0	2,5	3,0	264.001	248.284	7.824	7.894	37.099	226.902
Rimini Fiera	15,0	11,5	3,5	0,0	185.455	173.967	11.489	0	3.604	181.851
EDI.CER. S.p.a.	1,0	1,0	0,0	0,0	89.827	89.827	0	0	0	89.827
Fiere di Parma S.p.a.	5,5	3,5	1,0	1,0	72.052	63.231	3.663	5.158	3.866	68.186
SENAF S.r.l.	7,0	3,5	2,5	1,0	63.152	59.086	3.937	129	0	63.152
Unacoma Service S.r.l.	0,5	0,5	0,0	0,0	59.789	59.789	0	0	0	59.789
Promotec spa	0,5	0,5	0,0	0,0	29.254	29.254	0	0	0	29.254
Comune di Portomaggiore	1,0	0,0	0,0	1,0	27.362	0	0	27.362	0	27.362
Studio Lobo S.n.c.	5,0	0,0	4,0	1,0	25.196	0	22.729	2.467	4.356	20.840
GL Events	1,5	0,5	1,0	0,0	19.918	18.388	1.530	0	615	19.303
TOTALE PRIMI 10 ORG.	52,5	31,0	14,5	7,0	836.003	741.824	51.170	43.009	49.539	786.464
Progetti International S.r.l.	1,0	0,5	0,5	0,0	17.243	8.793	8.451	0	0	17.243
Piacenza Fiere S.p.a.	3,5	1,5	1,5	0,5	16.773	8.920	4.946	2.908	0	16.773
ASSOMAC SERVIZI S.r.l.	2,5	2,0	0,5	0,0	15.123	11.843	3.280	0	0	15.123
Messe Frankfurt	1,0	0,0	1,0	0,0	14.246	0	14.246	0	0	14.246
SIPER - Fiere di Reggio Emilia S.r.l.	2,5	0,5	1,5	0,5	11.120	2.610	5.617	2.894	0	11.120
Comune di Argenta	1,0	0,0	0,0	1,0	10.709	0	0	10.709	0	10.709
Cesena Fiera S.p.a.	1,5	0,5	0,0	1,0	9.617	6.029	0	3.588	0	9.617
Blu Nautilus S.r.l.	2,0	0,0	0,0	2,0	8.860	0	0	8.860	0	8.860
Gruppo UCIMU	1,0	0,5	0,0	0,5	8.857	8.686	0	171	0	8.857
Fiera di Forlì S.p.a.	2,5	0,5	1,5	0,5	7.850	2.400	4.200	1.250	0	7.850
TOTALE PRIMI 20 ORG.	71,0	37,0	21,0	13,0	956.399	791.103	91.908	73.388	49.539	906.860
ALTRI ORG. (29)	27,0	4,5	15,0	7,5	82.667	18.059	45.077	19.531	901	81.766
TOTALE	98,0	41,5	36,0	20,5	1.039.065	809.161	136.985	92.919	50.439	988.626

(1) Le elaborazioni tengono conto solo della titolarità delle manifestazioni e non della effettiva attività di organizzazione

(2) I dati comprendono anche l'attività delle controllate

(3) Il Gruppo Bologna Fiere S.p.a. comprende le seguenti società titolari di manifestazioni internazionali: Bologna Fiere S.p.A., Modena Esposizioni S.r.l., Ferrara Fiere e Congressi s.r.l., Sana s.r.l., Lineapelle S.p.A., Sogecos S.p.A..

(4) Il Gruppo Rimini Fiera S.p.A. comprende le seguenti società titolari di manif. internazionali: Rimini Fiera S.p.A., Exmedia S.r.l., TTG Italia S.p.A..

(5) Il Gruppo GL Events comprende le seguenti società titolari di manifestazioni internazionali: Promotor International S.p.A., Lingotto Fiere S.p.A., Padova Fiere S.p.A.

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.2 – Decentramento dell'attività fieristica per Città/Quartiere (aree localizzate, media 2012-2013)

CITTA'	Mq complessivi venduti	Titolarità dei marchi e organizzazione delle manifestazioni					
		Titolarità del quartiere			Titolarità di terzi		
		Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale	Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale
Bologna	500.446	210.492	37.099	247.591	251.954	901	252.855
Rimini	216.050	181.851	3.604	185.455	29.981	615	30.595
Parma	142.924	82.432	3.866	86.297	56.627	0	56.627
Modena	41.238	12.880	0	12.880	24.003	4.356	28.358
Portomaggiore	27.362	27.362	0	27.362	0	0	0
Forlì	24.099	10.289	0	10.289	13.810	0	13.810
Reggio Emilia	17.905	11.120	0	11.120	6.785	0	6.785
Piacenza	17.420	16.773	0	16.773	647	0	647
Argenta	10.709	10.709	0	10.709	0	0	0
Faenza	7.412	2.777	0	2.777	4.635	0	4.635
Cesena	7.178	7.178	0	7.178	0	0	0
Sant'agata Feltria	6.000	6.000	0	6.000	0	0	0
Scandiano	5.800	5.800	0	5.800	0	0	0
Ravenna	5.155	0	0	0	5.155	0	5.155
Ferrara	4.871	3.530	0	3.530	1.341	0	1.341
albareto	3.100	3.100	0	3.100	0	0	0
Pennabilli	1.400	1.400	0	1.400	0	0	0
	1.039.065	593.691	44.569	638.259	394.936	5.871	400.806

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.3 – Fatturato degli Organizzatori per categoria di proventi e livello delle manifestazioni (media 2012-2013)

Livello	Per locazione aree espositive	Per ingressi	Per contributi da Enti Pubblici	Per contributi da Ass.ni di categoria e privati	Altri Ricavi	Totale
Internazionali	80,0%	5,1%	1,5%	0,2%	13,2%	100,0%
Nazionali	77,9%	5,6%	1,5%	0,0%	15,1%	100,0%
Regionali	58,6%	21,6%	10,5%	0,9%	8,4%	100,0%
TOTALE	79,1%	5,5%	1,7%	0,1%	13,4%	100,0%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.4 – Fatturato degli Organizzatori per categoria di proventi e tipologia di Soggetti (media 2012-2013)

Tipologia di titolari	Per locazione aree espositive	Per ingressi	Per contributi da Enti Pubblici	Per contributi da Ass.ni di categoria e privati	Altri Ricavi	Totale
Organizzatori senza Quartiere	78,7%	5,7%	1,3%	0,2%	14,1%	100,0%
Gestori di Quartiere	80,2%	5,2%	2,7%	0,1%	11,8%	100,0%
TOTALE	79,1%	5,5%	1,7%	0,1%	13,4%	100,0%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Edizione realizzata da:

**Osservatorio Fiere
CERMES**
Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi
Università Bocconi

Via G. Röntgen, 1
20136 Milano

Tel. 02 5836 3705
Fax 02 5836 3791
E-mail: osservatoriofiere@unibocconi.it
<http://www.cermes.unibocconi.it>

a cura di:

Francesca Golfetto
Direttore Osservatorio Fiere

Cristian Chizzoli
Emanuele Guido
Stefania Defazio