



## SCHEMA DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

---

Bando “Fiere e Filiere” EXPO 2015- Attività 4.4 PRAP 2012-2015

### **Promozione della filiera ortofrutticola emiliano-romagnola nell’anno Expo 2015 attraverso le sue eccellenze: Macfrut e le aziende della meccanizzazione e della lavorazione ortofrutticola del territorio emiliano romagnolo**

Il sistema ortofrutticolo emiliano-romagnolo ha dimostrato la sua competitività in Europa e nel mondo, sviluppando una filiera produttiva che va dal campo alla tavola, caratterizzata da servizi molto evoluti accompagnati da una avanzata produzione di tecnologie riguardanti macchine e attrezzature, la lavorazione dei terreni, raccolta nonché la trasformazione, la refrigerazione e la conservazione dei prodotti ortofrutticoli. Il know how italiano, ed in particolare quello del distretto regionale, ha così riscosso notevoli successi in molti Paesi stranieri.

L’intero comparto ortofrutticolo regionale, inteso non solo come filiera di produzione, trasformazione e commercializzazione delle materie prime prodotte in Emilia-Romagna, ma anche di aziende dell’indotto, specializzate nella produzione di macchine agricole, macchine per la lavorazione e trasformazione dell’ortofrutta, ditte vivaistiche e sementiere, ditte del packaging. Nell’insieme l’intero comparto ortofrutticolo che da sempre caratterizza il target di riferimento della fiera specializzata Macfrut.

Macfrut si pone l’obiettivo di consolidare la leadership internazionale acquisita dalla manifestazione in trentadue anni di attività e riaffermata dalla passata edizione 2014.

La manifestazione sarà organizzata da Cesena Fiera Spa nel quartiere fieristico di Rimini Fiera Spa (la prima edizione nel quartiere fieristico riminese), dovrà in particolare incrementare sia l’affluenza di visitatori internazionali, (all’edizione 2014 il 24% dei visitatori era internazionale), sia il numero di espositori internazionali (il 13% del totale nell’edizione 2014).

L’incremento dei visitatori, buyer e giornalisti internazionali, e in particolare di quelli provenienti dalla Spagna rafforzerà inoltre il posizionamento di Macfrut, nei confronti della fiera spagnola Fruit Attraction che, negli ultimi anni, sta emergendo come competitor in quanto la Spagna rappresenta insieme all’Italia uno dei maggiori produttori di ortofrutta a livello europeo.

### **Obiettivi specifici**

Il progetto si pone l’obiettivo di supportare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali del settore della meccanica e delle componenti tecnologiche della filiera ortofrutticola (macchinari, strumentazione tecnica, confezionamento e lavorazione ortofrutticoli) creando delle opportunità di affari e penetrazione in nuovi mercati.

- Favorire le collaborazioni tra aziende emiliano romagnole e aziende delle aree target della penisola iberica
- Consolidare e rafforzare i rapporti istituzionali, le collaborazioni e l’immagine del Made in Italy delle imprese emiliano-romagnole
- Creare nuove opportunità di business alle aziende aderenti al progetto

**CESENA FIERA S.p.A.**

*Uffici e Quartiere Fieristico  
Office and Exhibition Center*

Via Dismano, 3845

47023 PIEVESESTINA DI CESENA (FC) – ITALY

Tel. (0039) 0547 317435 – Fax (0039) 0547 318431

e-mail: [info@cesenafiera.com](mailto:info@cesenafiera.com) internet: [www.cesenafiera.com](http://www.cesenafiera.com)

Capitale Sociale € 1.558.235,00 – Reg. Imprese Forlì-Cesena N° 01954020408 – C.C.I.A.A. N° 260193 – C.F./Partita I.V.A. N° 01954020408

- Approfondire la conoscenza dei mercati locali e i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concrete

Il progetto si svilupperà su un arco temporale di 6 mesi nei quali è fondamentale il coinvolgimento delle imprese emiliano-romagnole organizzando, in stretto collegamento e coordinamento, il supporto logistico allo sviluppo di eventi di comunicazione mirati a pianificare eventi ed iniziative in ambito regionale.

Nello specifico le azioni sono:

- 1) **Promozione dell'iniziativa e selezione delle aziende emiliano romagnole** interessate al paese e alle azioni target  
(azione 1)
- 2) **Ricognizione e accoglienza di delegazioni straniere di operatori della filiera spagnola a Macfrut 2015**, al fine di promuovere le eccellenze del territorio che si caratterizzano non solo per il valore dei prodotti, ma anche per la virtuosità dei processi e delle tecnologie disponibili. Questa azione verrà attuata attraverso **una comunicazione coordinata**, che rappresenta un "filo conduttore" che coinvolge le aziende ed il territorio dell'Emilia-Romagna, nel quale insistono imprese di valenza internazionale.  
La concentrazione di tali e importanti realtà imprenditoriali rappresenta un motivo di eccellenza che può essere valorizzato e caratterizzato al meglio, attraverso elementi comuni e sinergici di intervento, investimento e comunicazione, in modo che l'impegno di uno, non sia in contrapposizione con quello di altri che appartengono al Distretto ortofrutticolo emiliano-romagnolo;  
(azione 2)
- 3) **Lo sviluppo di Educational e Promotional tour**, ad alto contenuto tecnico, culturale ed educativo, in grado di catalizzare l'attenzione degli operatori stranieri che si intendono coinvolgere direttamente verso le aziende del territorio. Le aziende parteciperanno attivamente all'organizzazione dei tour per far conoscere le eccellenze del "Sistema territoriale", attraverso i quali aprire le porte del processo produttivo, per far conoscere al meglio il ciclo di vita dei prodotti, la sostenibilità dei processi produttivi e la professionalità degli operatori lungo tutta la filiera. Nello specifico saranno realizzati Educational Tour nel territorio emiliano-romagnolo con illustrazione delle principali realtà e attività attraverso i seguenti tour specializzati: Produzione in campo, Magazzini di lavorazione, Mercati ortofrutticoli, Aziende di Tecnologie e Packaging.  
Verranno, inoltre, organizzati dei **Food e Culture tour** per fare entrare in diretto contatto gli operatori stranieri con le eccellenze enogastronomiche e culturali del territorio emiliano - romagnolo.  
(Azione 3)
- 4) **Collegamento strutturato con l'Expo di Milano**, facendo leva sul fatto che Macfrut rientra nel semestre di programmazione dell'EXPO di Milano, saranno predisposte particolari forme di agevolazioni da e per Milano- Expo. Essendo l'Esposizione sita su un'area molto vasta con un programma di attività intenso e molto vario, si intende focalizzare l'attenzione su una comunicazione coordinata con la Regione Emilia Romagna (Food for life, Food for mind)..  
In particolare si intende valorizzare la complessità e l'eccellenza del sistema ortofrutticolo regionale, nei suoi fondamentali legami con il sistema sociale, scientifico, culturale e turistico.  
(Azione 4)
- 5) **Realizzazione della customer satisfaction**, per valutare il grado di soddisfazione delle aziende emiliano romagnole, che dovranno essere parte attiva ed integrante di tutte le attività previste.  
(azione 5)

CESENA FIERA S.p.A.

Uffici e Quartiere Fieristico  
Office and Exhibition Center

Via Dismano, 3845

47023 PIEVESESTINA DI CESENA (FC) – ITALY

Tel. (0039) 0547 317435 – Fax (0039) 0547 318431

e-mail: [info@cesenafiera.com](mailto:info@cesenafiera.com) internet: [www.cesenafiera.com](http://www.cesenafiera.com)

Capitale Sociale € 1.558.235,00 – Reg. Imprese Forlì-Cesena N° 01954020408 – C.C.I.A.A. N° 260193 – C.F./Partita I.V.A. N° 01954020408