

FOODWELL – RIMINI WELLNESS

Alimentazione sana per chi fa sport

SINTESI DEL PROGETTO

Foodwell è il nuovo concept di fiera-evento dedicato alla **sana alimentazione per chi fa sport**, in programma presso Rimini Fiera da giovedì 28 a domenica 31 maggio 2015, in contemporanea a **RiminiWellness**, manifestazione dedicata agli amanti e ai professionisti del fitness, il più importante evento in Italia dedicato al fitness ed al benessere. Una fiera interattiva che vede la partecipazione di migliaia di visitatori e tantissimi espositori che operano in questo settore in maniera completa: fitness, benessere, sport fashion, wellness food, turismo wellness, danza, tutto questo viene scandagliato durante la kermesse che è oramai il punto di riferimento per tutti coloro che vogliono vivere in maniera sana e salutare.

La scelta dei **Paesi target** è stata effettuata sulla base del trend economico di sviluppo dei settori interessati, mantenendo quindi un occhio attento a quei mercati forti e dinamici con un'ampia liquidità disponibile.

L'obiettivo è quello di creare una vera e propria community che unisca tutti coloro che fanno della sana alimentazione uno stile di vita. E ovviamente tutto ciò si inserisce a pieno titolo nel contesto internazionale che prenderà vita nei prossimi mesi con **Expo Milano**, dove si parlerà di alimentazione, nutrizione e cibo sano. Ovviamente tutto ciò si inserisce a pieno titolo nel contesto.

Saranno quindi **4 giornate dedicate al mangiare sano** per chi fa sport: showcooking, degustazioni, focus su prodotti, famosi nutrizionisti, medici dello sport, corsi di cucina, concorsi di ricette, foodblogger.

Il progetto FoodWell – Rimini Wellness rientra così nel concetto della Romagna come **primo distretto internazionale sul benessere e la qualità della vita**, visto che con questo progetto si offre una spinta ulteriore verso lo sviluppo sociale ed economico del territorio, mettendo a sistema le eccellenze turistiche, artistiche e culturali.

TARGET

- Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: **Russia, Turchia.**
- Settore produttivo: **food and beverage.**
- N. di imprese che si vogliono coinvolgere nelle azioni di promozione: **600.**

OBIETTIVI

- **Rafforzare la leadership dell'Italia**, collegata alla manifestazione FoodWell – Rimini Wellness, come paese attento all'alimentazione sana, alla nutrizione, allo stile di vita di alto.
- **Rafforzare la leadership di FoodWell – Rimini Wellness** come fiera capace di dare valore aggiunto all'esportazione di uno stile di vita italiano e capace di organizzare un evento annuale di grande attrattiva a livello internazionale per tutti coloro che già operano in questo settore.
- **Garantire concrete opportunità di sviluppo del business** alle singole aziende espositrici alla manifestazione.

AZIONI

1. **Presa contatto e selezione dei più importanti attori del settore** nei mercati mondiali indicati in questo progetto. Il progetto si sostanzia nell'entrare in contatto con almeno 25 operatori provenienti dai paesi target del progetto: Russia e Turchia. Saranno pianificati e realizzati in fiera incontri d'affari mirati, capaci di generare importanti volumi di scambio commerciali.
2. **Attività di presentazione dell'alimentazione sana**, legata al vivere bene e sportivo, in cui si illustra al meglio l'eccellenza della filiera emiliano-romagnola. Si creerà un'area dedicata all'interno della manifestazione con la presenza di nutrizionisti che creeranno un menù ad hoc, degustazioni e momenti di illustrazione di un certo tipo di mangiare sano e attività di workshop.
3. **Organizzazione di un evento promozionale del Made in Italy** in cui verranno coinvolti gli attori più interessanti del settore, sviluppando un momento di scambio di know-how e di esperienza in generale. All'interno dell'evento in oggetto verrà sviluppato uno "speed dating" tra operatori, così che possano condividere le loro realtà di business a tutto tondo. Tema del momento saranno: alimentazione, benessere, turismo del viver bene, salute, fitness.
4. **Realizzazione di una customer satisfaction** per valutare l'efficacia dell'incontro della domanda e dell'offerta.

Le delegazioni invitate termineranno poi il loro percorso con una visita all'Expo di Milano, dove avranno modo di confrontarsi a tutto tondo con la realtà internazionale che ruota intorno alla sana alimentazione.