

## **Expo 2015- EMILIA ROMAGNA Food Experience**

**Promotore:** Fiere di Parma Spa

**Contesto di riferimento:** Expo 2015 , un'Esposizione Universale che coinvolge e coinvolgerà attivamente numerosi soggetti attorno a un tema decisivo quale la Nutrizione del Pianeta, Energia per la Vita, un evento unico della durata di 6 mesi, 184 giorni, dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, su una superficie di un milione di metri quadri che prevede di accogliere oltre 20 milioni di visitatori. Un palcoscenico ideale per dare visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione che nel settore alimentare passa e si intreccia necessariamente attraverso la storia delle nostre aziende.

L'Expo 2015 sarà una vetrina internazionale unica anche per la Regione Emilia Romagna, con la sua presenza istituzionale all'interno del Padiglione Italia, nel mese di settembre; e la presenza del Sistema Fieristico Emiliano Romagnolo rappresentato da Fiera Bologna, per quanto riguarda il comparto Bio, e da Fiere di Parma con il padiglione CIBUSèITALIA, progetto promosso insieme a Federalimentare, la Federazione Italiana dell'Industria Alimentare e delle Bevande, che consiste in un padiglione corporate per la divulgazione e valorizzazione dell'immagine dell'industria alimentare, di cui l'Emilia Romagna con i suoi prodotti di eccellenza, rappresenta una pregevole e considerevole parte.

CIBUSèITALIA è un luogo pensato come un epicentro per divulgare e valorizzare l'immagine dell'industria alimentare italiana e dei suoi Marchi eccellenti. Il concept, ideato come una vera e propria rappresentazione della nostra industria alimentare, rappresenta una vetrina completa dei prodotti alimentari italiani di eccellenza, disposti secondo un percorso articolato in filiere merceologiche, per fornire una panoramica esaustiva del cibo Made in Italy. Una grande narrazione espositiva della specificità dell'agroindustria Italiana, della ricchezza dei territori, dei prodotti e degli imprenditori che l'hanno creata, sviluppata e innovata. Al suo interno è stato realizzato un percorso che si snoda attraverso 13 filiere agroalimentari (Latte e Formaggi, Pasta, Riso, Dolci & Snack, Vegetali, Carni e Salumi, Filiera della carne bovina, Olio, Aceti e condimenti, Prodotti ittici, Bere Italiano, Nutraceutica, Avicolo) e 3 aree tematiche (Tecnologie Sostenibili, Marca & Gusto, Territori). Un viaggio conoscitivo attraverso i due piani del Padiglione, che porterà buyer e visitatori a comprendere il valore di prodotti e marchi che hanno scritto la storia dell'Italia. Obiettivo generale del progetto Fornire alle imprese regionali, maggiormente aperte ai mercati internazionali, un punto di riferimento e di supporto durante il semestre di EXPO 2015 attraverso la creazione/sviluppo di eventi b2b e di visite con imprese internazionali, buyers, distributori e giornalisti per poter sviluppare:

- partnership produttive
- trasferimento tecnologico
- investimenti diretti all'estero
- sviluppo della presenza su nuovi mercati di sbocco

Attraverso questa progettualità è nostra intenzione accompagnare le aziende regionali dell'intercomparto agroalimentare e turistico lungo un percorso di internazionalizzazione che vede, oltre naturalmente alla possibilità di incontrare le aziende presso il padiglione CIBUSèITALIA, la grande opportunità di accoglierle presso la propria sede durante un articolato programma di visite tecniche organizzate secondo logiche di filiera produttiva.

**RISULTATI ATTESI** Le attività operative del progetto consentiranno lo sviluppo di occasioni di contatto concrete e continuative, con operatori attentamente profilati operanti in Paesi ad elevato potenziale nei quali il coefficiente di penetrazione commerciale da parte dei comparti produttivi regionali sia in media ancora piuttosto basso. Allo stesso tempo si intendono offrire occasioni di consolidamento commerciale per quelle imprese che siano già attive nei mercati obiettivo.

In sostanza un'azione concreta di promozione delle esportazioni di food & wine, di tecnologia e di conoscenza del territorio. Sono previste azioni di follow-up e di customer satisfaction mediante questionari e interviste presso le aziende che hanno partecipato ai nostri programmi di internazionalizzazione e presso gli operatori coinvolti a vario titolo nelle attività del progetto.

#### DESCRIZIONE DELLE AZIONI OPERATIVE DI PROGETTO

due i piani di intervento previsti nel progetto che si intersecano e parzialmente sovrappongono, una fase più generale della durata dell'intera Esposizione Universale, che vede il consolidamento di delegazioni composte da operatori con esigenze di ricerca tecnologica, ovvero CTO, direttori produzione, R&S di aziende alimentari interessati alle aziende di tecnologia alimentare di cui il territorio regionale rappresenta l'avanguardia. Il soggiorno degli operatori li porterà in Regione per gli incontri/visite alle aziende e si concluderà con una visita al Sito Expo e in particolare al Padiglione CIBUSèITALIA; per questi operatori verranno inoltre organizzati, a seconda del periodo (per rispettare anche la stagionalità delle produzioni agricole) educational e visite in aziende del territorio in base alle merceologie di interesse, visite ai musei del cibo di cui il nostro territorio è ricco.

Per le delegazioni presenti in Expo nella settimana di evidenza della Regione Emilia Romagna, verrà prevista una visita alla Piazzetta animata dalle attività regionali.

Una seconda fase vede invece momenti specifici in cui verranno organizzate delegazioni ad hoc in occasione di eventi già previsti sul nostro territorio e che saranno occasione per amplificare maggiormente la rinomanza dei nostri prodotti e delle produzioni.

- 29 giugno – 1 luglio , ca. 50 operatori che vedono riuniti vari progetti autonomi nel settore del food e del food processing , dopo due giorni di incontri e visite sul territorio, verranno accompagnati in Expo per un Networking lunch con aziende emiliano romagnole e per una visita a Expo.
- 2/20 Settembre 2015 una delegazione di operatori specificatamente interessati al settore della salumeria e al paniere dei prodotti DOP/IGP prenderà parte alle attività previste in occasione del Festival del Prosciutto in programma nei Comuni della Val Parma, una occasione importante che darà la possibilità agli operatori stranieri di apprezzare ancor più da vicino la maestria dei nostri produttori e visitare i salumifici del distretto.
- 12/20 Settembre 2015 una delegazione di rappresentanti della stampa specializzata nel settore del turismo sarà in visita sul territorio e al Salone del Camper, e in particolare alla sezione Turismo e Mete, presso Fiere di Parma.
- 3/11 Ottobre 2015 una delegazione di giornalisti della stampa specializzata turismo e inflight magazines in visita sul territorio e alla manifestazione internazionale Mercanteinfiera Autunno.

Tutte le delegazioni termineranno o inizieranno il proprio percorso con una visita al sito di EXPO 2015 e un networking lunch presso il padiglione CIBUSèITALIA e, se nel periodo di presenza della Regione, anche nella Piazzetta animata dalle attività regionali