
L'ATTIVITÀ FIERISTICA IN EMILIA ROMAGNA

RAPPORTO DI AGGIORNAMENTO ANNUALE N. 19 / 1992-2015

Dicembre 2016

A cura di

Ufficio Ordinamento Sistema Fieristico Regionale – Assessorato alle Attività Produttive della Regione
Emilia Romagna

in collaborazione con

CERMES – Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi dell'Università Bocconi

Indice

<i>Quadro generale del mercato fieristico europeo</i>	pag. 2
<i>L'attività fieristica della Regione Emilia Romagna</i>	
Il mercato fieristico dell'Emilia Romagna	pag. 2
Consuntivo 2015	pag. 3
Quote dell'Emilia Romagna sul mercato italiano	pag. 4
La struttura delle manifestazioni	pag. 4
<i>L'utenza delle manifestazioni fieristiche</i>	
I destinatari: business e consumer	pag. 5
La provenienza geografica	pag. 6
I prodotti esposti	pag. 6
<i>L'attività fieristica per settore merceologico</i>	
La composizione merceologico-settoriale	pag. 6
Il trend nei singoli comparti	pag. 6
Le utenze per settore merceologico	pag. 7
Manifestazioni internazionali per settori: quote di mercato dell'Emilia Romagna	pag. 8
Manifestazioni internazionali per settori: funzione di import-export	pag. 9
<i>L'attività fieristica nei singoli poli espositivi</i>	
Distribuzione dell'attività fieristica per città	pag. 9
Caratteristiche delle strutture espositive e accessorie	pag. 10
La rotazione degli spazi	pag. 11
<i>L'attività degli Organizzatori</i>	
Concentrazione delle attività e tipologie di Organizzatori	pag. 11
Appendice Statistica	pag. 14

Il quadro generale del mercato fieristico europeo

Nel 2015 il mercato fieristico europeo presenta i segni di una progressiva stabilizzazione, uniti a una leggera ripresa nelle aree a maggiore accessibilità. La difficile situazione economica generale e la riduzione dei consumi nei principali Paesi hanno accelerato alcune evoluzioni strutturali di lungo periodo, che sembrano ora quasi completate.

Si è rallentata la riduzione nel numero di potenziali espositori europei, causata dalla progressiva concentrazione delle imprese manifatturiere. Le aziende europee - in quanto risultato di ristrutturazioni e concentrazioni - appaiono oggi più mature e internazionalizzate, con minore necessità di utilizzare le fiere europee per esportare e con più interesse verso le fiere nei paesi extraeuropei di domanda. Si assiste per contro all'aumento della domanda di partecipazione fieristica da parte di espositori extraeuropei, interessati a penetrare il mercato europeo.

Rallentata anche la riduzione che ha interessato i buyer sia per effetto della descritta riduzione del numero di imprese manifatturiere presenti in Europa, sia per effetto della concentrazione che ha interessato anche la distribuzione al dettaglio, in particolare in Italia. Continuano invece a ridursi delle visite degli operatori extraeuropei, per effetto della recente crescita di manifestazioni (e di offerta produttiva) nei paesi a recente sviluppo.

La contrazione del mercato fieristico europeo ha provocato un'accelerazione della concorrenza tra manifestazioni, ma soprattutto tra aree fieristiche. Mentre infatti si osserva una crescita delle attività nelle aree e maggiore accessibilità, si assiste alla crescente difficoltà dei quartieri e delle aree periferiche per effetto della migrazione di espositori da queste ultime verso le aree più centrali.

I dati del 2015 segnalano una progressiva acquisizione di quote di mercato da parte della Germania in termini di spazi venduti, ma soprattutto di espositori. Si osserva inoltre la significativa sostituzione di espositori nazionali con espositori esteri, soprattutto dai Paesi Asiatici. Si nota anche che le aziende Italiane presenti nelle fiere tedesche sono nuovamente cresciute e si consolidano tra i gruppi nazionali più numerosi di espositori esteri presenti a tali fiere. In Francia il mercato fieristico ha registrato una sostanziale stabilità nel 2015, mentre per la Spagna si stima ancora una contrazione. La Gran Bretagna ha ridotto la sua attività fieristica da tempo e al momento segnala performance stabili.

Nel caso dell'Italia, il consuntivo del 2015 è segnato da una sostanziale parità delle superfici vendute e un aumento degli espositori pari al 2% rispetto al 2014. Ciò nonostante si tratti di anno dispari, e perciò tradizionalmente a ciclicità sfavorevole per le fiere pluriennali. Alle presenze espositive ha giovato infatti la l'Expo a Milano, che ha richiamato numerosi eventi (alcuni originariamente schedati per l'anno precedente o successivo) e un aumento degli utenti.

Per il 2016, le prime statistiche disponibili a livello europeo sembrano indicare una leggera crescita delle attività fieristiche a livello complessivo. Tuttavia, la ripresa maggiore si osserva ancora nelle aree geografiche a maggiore accessibilità internazionale e intercontinentale.

L'attività fieristica della Regione Emilia Romagna

Il mercato fieristico dell'Emilia Romagna

Nel corso del 2015, l'attività fieristica che ha avuto luogo in Emilia Romagna si è attestata a quasi 900.000 mq. di superfici affittate, distribuiti su 95 manifestazioni che hanno raccolto circa 23.000 espositori diretti e oltre 2.500.000 visitatori (Appendice, Tab. 1.1).

La gran parte dell'attività fieristica della regione è rappresentata dagli eventi con qualifica internazionale (39 nel 2014), che costituiscono il 74% delle aree complessivamente locate, 72% circa delle presenze espositive e il 55% dei visitatori totali. Le manifestazioni di livello nazionale e regionale, rispettivamente 34 e 22 nel 2015, rappresentano nell'insieme il 26% delle superfici affittate e attirano quasi il 45% dei visitatori totali. Esse hanno inoltre una prevalente vocazione consumer.

Mercato fieristico complessivo in Emilia Romagna (2014-2015)

	2014	2015
MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI		
N° manifestazioni	45	39
Superfici affittate (mq)	928.956	653.944
Espositori totali (n°)	24.924	20.153
Espositori diretti (n°)	20.509	16.292
Espositori esteri (n°)	7.055	6.714
Visitatori totali (n°)	2.112.847	1.409.481
Visitatori esteri (n°)	261.801	184.881
MANIFESTAZIONI NAZIONALI		
N° manifestazioni	32	34
Superfici affittate (mq)	93.736	104.403
Espositori totali (n°)	3.430	4.211
Espositori diretti (n°)	3.090	3.705
Espositori esteri (n°)	295	358
Visitatori totali (n°)	631.038	707.700
Visitatori esteri (n°)	23.770	27.623
MANIFESTAZIONI REGIONALI		
N° manifestazioni	18	22
Superfici affittate (mq)	91.165	123.679
Espositori totali (n°)	2.982	3.443
Espositori diretti (n°)	2.902	3.366
Espositori esteri (n°)	38	56
Visitatori totali (n°)	369.640	426.435
Visitatori esteri (n°)	130	1.219
TOTALE MANIFESTAZIONI		
N° manifestazioni	95	95
Superfici affittate (mq)	1.113.857	882.026
Espositori totali (n°)	31.336	27.807
Espositori diretti (n°)	26.501	23.363
Espositori esteri (n°)	7.388	7.128
Visitatori totali (n°)	3.113.525	2.543.616
Visitatori esteri (n°)	285.701	213.723

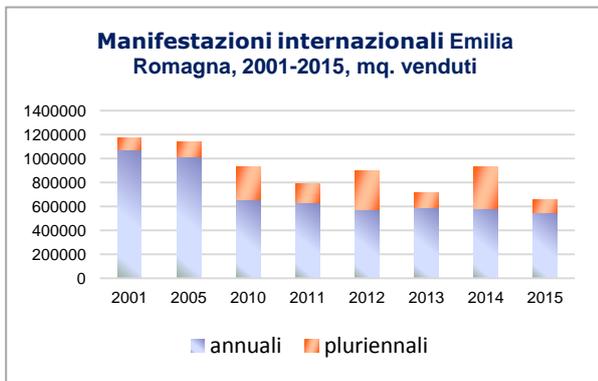
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Il Consuntivo 2015

La congiuntura rilevata nel 2015 sul mercato fieristico regionale si inserisce in un quadro di lungo periodo che riflette per lo più quanto rilevato a livello italiano ed europeo. Anche per la Regione Emilia Romagna si conferma la fase di maturità del mercato, che ha amplificato l'impatto della congiuntura economica negativa. (Appendice, Tab. 1.1).

Più in dettaglio, il consuntivo dell'attività fieristica della regione chiude il 2015 con un livello di attività inferiore a quello registrato nel 2014 (Appendice, Tab. 1.2).

A parità di numero di eventi totali, le aree locate diminuiscono del 20,8%, gli espositori totali del 11,3%, i visitatori totali del 18,3%. La contrazione è principalmente imputabile alla ciclicità sfavorevole delle manifestazioni internazionali a cadenza pluriennale, tipica degli anni dispari. Per questo stesso motivo, i dati sull'internazionalizzazione degli eventi registrano una

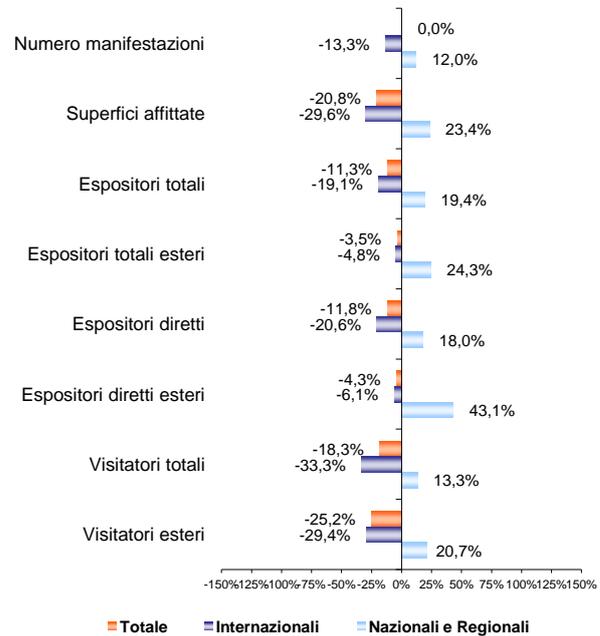


leggera contrazione sia sul fronte espositivo (gli espositori diretti esteri diminuiscono del 4,3% rispetto al 2014) che su quello dei visitatori (i visitatori internazionali si sono ridotti del 25,2%). Anche le manifestazioni internazionali a cadenza annuale hanno tuttavia registrato una leggera contrazione.

Per contro, le manifestazioni di livello nazionale e regionale (quasi esclusivamente a cadenza annuale), mostrano performance positive per tutti i valori. Dette manifestazioni hanno infatti un ruolo parzialmente anticiclico per alcuni quartieri espositivi della regione, i quali cercano di compensare la minore attività internazionale degli anni dispari.



Congiuntura delle manifestazioni fieristiche: totale; internazionali; nazionali; regionali (confronto 2014-2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

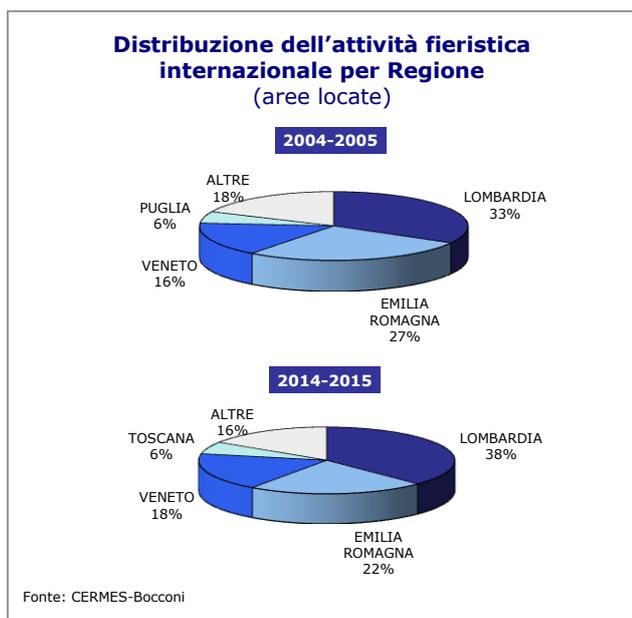
Un'ulteriore analisi dei trend generali può essere infine condotta distinguendo le manifestazioni confrontabili/annuali (tenutesi cioè sia nel 2015 che nel 2014), quelle a cadenza pluriennale e quelle nuove/eliminate (Appendice, Tab. 1.2):

- le manifestazioni confrontabili/annuali - 74 eventi nel 2014 e nel 2015, che rappresentano lo 83,2% delle superfici totali affittate - registrano una crescita delle aree locate (+2,3%), e un aumento degli espositori (2,2% i diretti e 1,3% i totali). Stabili dati relativi ai visitatori (+0,6%) e alle presenze internazionali, mentre sono contrastanti i dati relativi all'internazionalizzazione che mostrano una contrazione dei visitatori esteri del 10,9% e aumento degli espositori esteri del 2,2%;
- Le manifestazioni pluriennali - 10 eventi nel 2015, che rappresentano circa il 12,8% delle superfici affittate - confermano il tipico impatto negativo che caratterizza le annate dispari, registrando diminuzioni rilevanti delle aree locate (-67,2%), degli espositori diretti (-56,2%) e dei visitatori totali (-79,5%) rispetto al 2014.
- Negativo anche il bilancio della sostituzione delle manifestazioni, le quali tuttavia rappresentano solo il 3,9% del mercato complessivo: si rileva l'immissione di 11 nuove manifestazioni a calendario, a fronte di 8 eliminate rispetto al 2014, con una contrazione di attività piuttosto marcata.

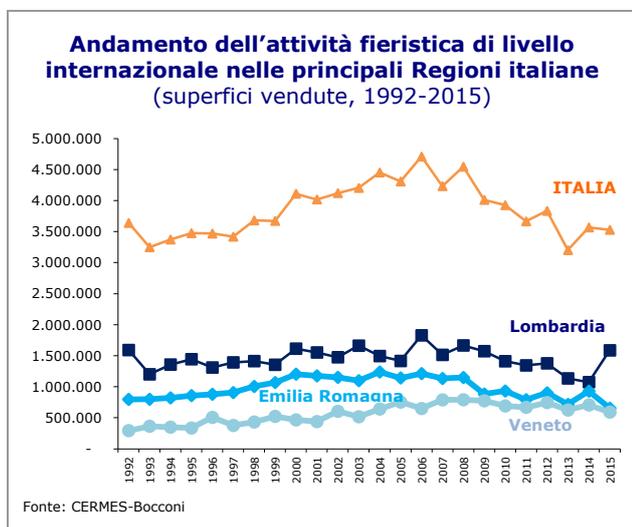
Quote della Regione sul mercato italiano

Con riferimento alle manifestazioni di livello internazionale, l'Emilia Romagna rappresenta la

seconda regione fieristica italiana, alle spalle della sola Lombardia.



La Regione Emilia Romagna ha ospitato, nel biennio 2014-2015, circa il 22% dell'attività fieristica italiana di livello internazionale, davanti al Veneto (18%) e alla Toscana (6%). Negli ultimi anni, la Regione ha tuttavia visto indebolirsi la propria posizione competitiva rispetto alle altre regioni italiane, specie la Lombardia e il Veneto (*Appendice, Tab. 1.5*).



Nel caso delle manifestazioni di livello nazionale e regionale si stima che la Regione Emilia Romagna rappresenti una quota di circa il 18,5% del totale nazionale in termini di aree locate. Non si dispone tuttavia di dati precisi a causa della carenza informativa esistente per questa tipologia di eventi a livello nazionale.

La struttura delle manifestazioni fieristiche

Evoluzione della manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna

	2012/2013	2014/2015
DIMENSIONE MEDIA		
Aree locate (mq)	10.603	10.505
Espositori diretti (n)	247	262
Espositori totali (n)	300	311
Visitatori (n)	26.806	29.774
STRUTTURA		
Stand medio (mq)	43	40
% Espositori indiretti	17,7%	15,7%
Rapporto Visitatori/Espositori	89	96
INTERNAZIONALIZZAZIONE		
% Espositori esteri totali	25,0%	24,5%
di cui esp. esteri diretti	71,3%	75,0%
% Visitatori esteri	8,9%	8,8%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Sotto il profilo dimensionale si rilevano lievi variazioni nella struttura delle manifestazioni, rispetto al biennio precedente: diminuiscono di poco le dimensioni medie delle aree locate per manifestazione (passate dai 10.603 mq. del biennio 2012/2013 agli 10.505 mq. nel biennio 2014/2015), mentre registrano un lieve aumento il numero medio di espositori (sia diretti che totali) e il numero medio dei visitatori. Tali andamenti determinano quindi una diminuzione delle dimensioni medie degli stand (40 mq. nel biennio 2014/2015 e 43 nel biennio 2012/2013), e del rapporto visitatori/espositori (passato da 89 del biennio precedente a 96 del biennio 2014/2015) (*Appendice, Tab. 1.3*).

In termini evolutivi, appaiono negativi i dati relativi all'internazionalizzazione degli eventi. Dal lato espositivo si registra una diminuzione della quota di espositori esteri sul totale (15,7% dell'intero biennio rispetto a 17,7% di quello precedente) con una maggior incidenza delle presenze dirette, che passano dal 71,3% del biennio 2012-2013 al 75% del biennio 2014-2015. Praticamente stabile la quota di visitatori esteri, i quali rappresentano il 8,8% del totale nel biennio 2014-2015, contro il 8,9% di quello precedente (*Appendice, Tab. 1.3*).

Struttura delle manifestazioni dell'Emilia Romagna per livello (media 2014-2015)

	manif. internaz.li	manif. nazionali	manif. regionali
DIMENSIONE MEDIA			
Aree locate (mq)	18.844	3.002	5.371
Espositori diretti (n)	438	103	157
Espositori totali (n)	537	116	161
Visitatori (n)	41.932	20.284	19.902
STRUTTURA			
Stand medio (mq)	43	29	34
% Espositori indiretti	18,4%	11,1%	2,4%
Rapporto Visitatori/Espositori	78	175	124
INTERNAZIONALIZZAZIONE			
% Espositori esteri totali	30,5%	8,5%	1,5%
di cui esp. esteri diretti	75,5%	62,6%	92,6%
% Visitatori esteri	12,7%	3,8%	0,2%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

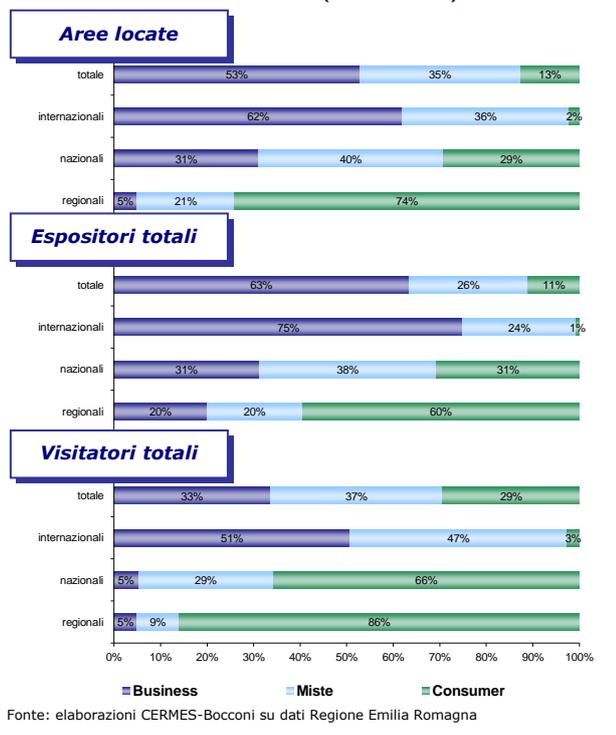
Da notare che le caratteristiche strutturali variano in funzione della qualifica delle manifestazioni. In particolare, gli eventi di livello internazionale sono più grandi e internazionalizzati rispetto a quelli nazionali e regionali. Le nazionali, però, registrano gli incrementi i valori nel rapporto visitatori/espositori (comunque tradizionalmente elevato) a conferma del loro ruolo nelle fiere consumer. (Appendice, Tab. 1.4).

L'utenza delle manifestazioni fieristiche

L'analisi dei destinatari

Sotto il profilo della tipologia di destinatari, l'attività fieristica della Regione Emilia Romagna può essere distinta tra eventi "business", riservati ai soli operatori, eventi "consumer", aperti al pubblico generico, ed eventi "misti", a cui operatori e pubblico generico accedono in giorni separati (Appendice, Tab. 2.1).

Distribuzione dell'attività fieristica per tipologia di destinatari (2014-2015)

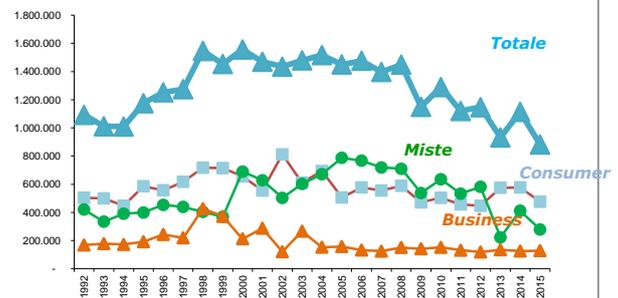


Nel biennio 2014-2015, le manifestazioni business hanno rappresentato il 53% delle aree complessivamente locali e il 63% degli espositori. Più contenuto il loro peso in termini di visitatori (circa il 33% del totale). Il target degli eventi business è tuttavia il più prezioso sotto il profilo dei mercati rappresentati e dell'indotto generato sull'area ospitante. Le manifestazioni miste, rappresentano il 35% delle aree locali nel biennio 2014-2015, poco più del 26% degli espositori totali e il 37% dei visitatori. Più contenuto il peso delle manifestazioni consumer, che costituiscono il 13% delle superfici locali, il 11% degli espositori complessivi e attirano il 29% dei visitatori. Le diverse tipologie di manifestazioni si distribuiscono inoltre in maniera differenziata in

funzione del livello degli eventi. Le manifestazioni business hanno infatti un peso maggiore nell'ambito delle fiere internazionali, mentre gli eventi consumer sono i più diffusi tra le manifestazioni regionali. Sono invece più omogeneamente distribuite le fiere di livello nazionale, spesso consumer aperte anche agli operatori.

La scomposizione del trend complessivo tra le diverse tipologie di eventi evidenzia infine andamenti differenti (Appendice, Tab. 2.2). Gli eventi business sono rimasti costanti dal biennio 2004-2005 mentre le manifestazioni miste hanno di fatto perduto parte del vantaggio connesso all'apertura al pubblico generico di alcuni eventi pluriennali. Si rileva infine una sostanziale stabilità per le manifestazioni fieristiche consumer.

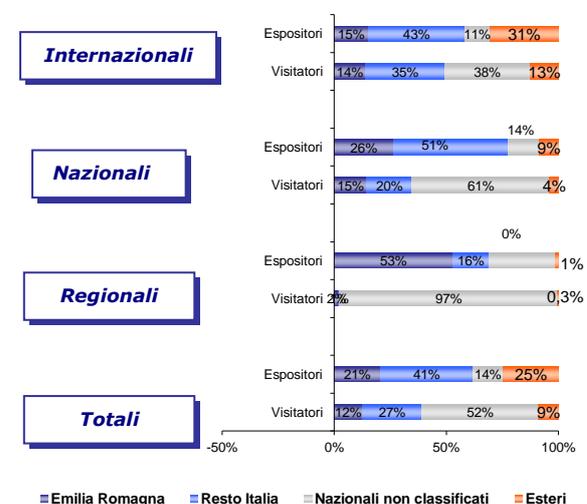
Andamento delle manifestazioni fieristiche dell'Emilia Romagna per tipologia di destinatari (aree locali, 1992-2015)



La provenienza geografica

I dati di utenza delle manifestazioni internazionali non registrano variazioni del punto di vista degli espositori esteri (31% nel biennio 2014-2015), mentre sul versante dei visitatori si registra una lieve crescita (13% contro il 12% del biennio precedente).

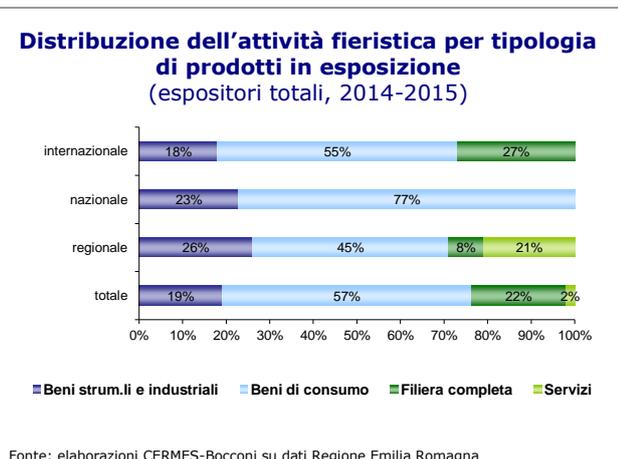
Provenienza delle utenze alle manifestazioni in Emilia Romagna (espositori e visitatori totali, biennio 2014-2015)



Nel caso delle manifestazioni di livello nazionale e regionale, vi è una buona presenza di espositori dall'Emilia Romagna (rispettivamente 26% e 53%); i visitatori provenienti nel raggio regionale sono invece pari rispettivamente al 15% e all'2% del totale. Queste tipologie di manifestazioni esercitano dunque una buona attrattività anche presso utenti di territori regionali limitrofi.

L'analisi dei prodotti esposti

L'attività fieristica della Regione conferma, anche per il biennio 2014-2015, il riferimento predominante delle manifestazioni ai beni di consumo, con una consistenza complessiva pari al 57% degli espositori, seguiti dai beni industriali e strumentali e con il 19% degli espositori, mentre le manifestazioni che presentano la filiera completa rappresentano il 22%. Tale distribuzione subisce alcune modifiche in funzione del livello di manifestazioni considerato, confermando in particolare un più significativo peso di espositori di beni di consumo soprattutto tra gli eventi nazionali.



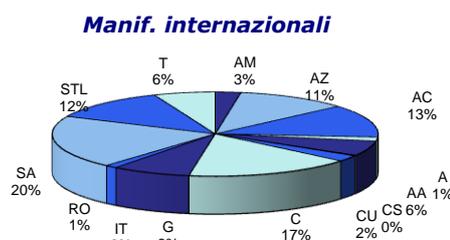
L'attività fieristica per settore merceologico

La composizione merceologico-settoriale

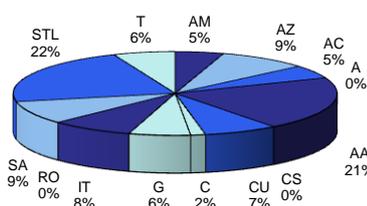
Analizzando la composizione merceologica dell'attività fieristica della Regione, si conferma la presenza di un mercato ben distribuito tra i diversi comparti. Nell'ambito delle manifestazioni internazionali, il settore Salute-Ambiente consolida il primato con il 20% di superfici affittate seguito dal comparto delle Costruzioni all'interno del quale si concentra il 17% delle aree complessivamente locate. (Appendice, Tab. 3.1). In termini di espositori, sono sempre le manifestazioni del gruppo Salute-Ambiente a guidare la graduatoria con una quota del 22%, seguite dallo Sport-Tempo libero (14%) e Alimentari-Catering (13%). Dal lato dei visitatori, la leadership incontrastata per anni del settore Trasporti

(14%) è ora occupata dalle manifestazioni dai comparti Salute-Ambiente (22%). Sport - Tempo-Libero (19%), Alimentar-Catering (14%). Il contributo dei singoli settori all'attività fieristica complessiva varia inoltre in funzione dei livelli delle manifestazioni.

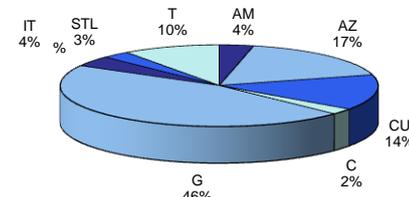
Distribuzione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per settore merceologico (superfici locate, media 2014-2015)



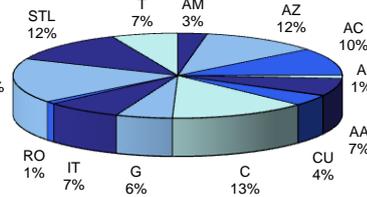
Manif. nazionali



Manif. regionali



Totale



LEGENDA

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| AM = Abbigliamento-Moda | C = Costruzioni |
| AZ = Agricoltura-Zootecnia | G = Generali |
| AC = Alimentari-Catering | IT = Industria-Tecnologia |
| A = Arredamento | RO = Regalistica-Oggettistica |
| AA = Arte-Antiquariato | SA = Salute-Ambiente |
| CS = Commercio-Servizi | STL = Sport-Tempo Libero |
| CU = Comunicazione-Ufficio | T = Trasporti |

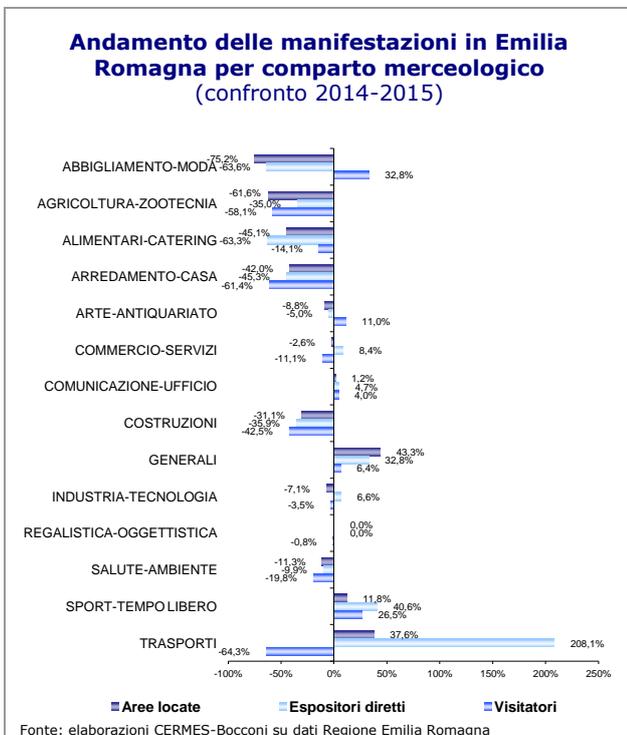
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

A livello complessivo si conferma nella sostanza la graduatoria settoriale rilevata a livello internazionale, anche se si evidenzia una struttura più concentrata tra i diversi settori. Tra le manifestazioni nazionali e

regionali confermano la leadership i comparti merceologici a più spiccata vocazione consumer, quali lo Sport-Tempo libero e l'Arte-Antiquariato, oltre alle campionarie generali (Appendice, Tab. 3.2).

Il trend nei singoli comparti

Anche l'analisi dei trend congiunturali all'interno dei singoli comparti evidenzia andamenti differenziati (Appendice, Tab. 3.2 e 3.3). In termini di aree locate, 10 comparti su 14 registrano andamenti negativi. Dati sostanzialmente negativi si rilevano per tutti i comparti tranne che per le campionarie generali, Trasporti, Sport-Tempo Libero, Comunicazione- Ufficio. Da notare che le variazioni negative maggiori sono legate alla assenza nel 2015 di eventi pluriennali, i quali influenzano spesso le significative variazioni annuali rilevate nei parametri di attività (Eima per il comparto Agricoltura e Zootecnia, Cibus per le Superfici Locate e gli Espositori del comparto Alimentari-Catering). Positive le performance del settore trasporti (per superfici e espositori) grazie alla calendarizzazione della manifestazione Autopromotec.

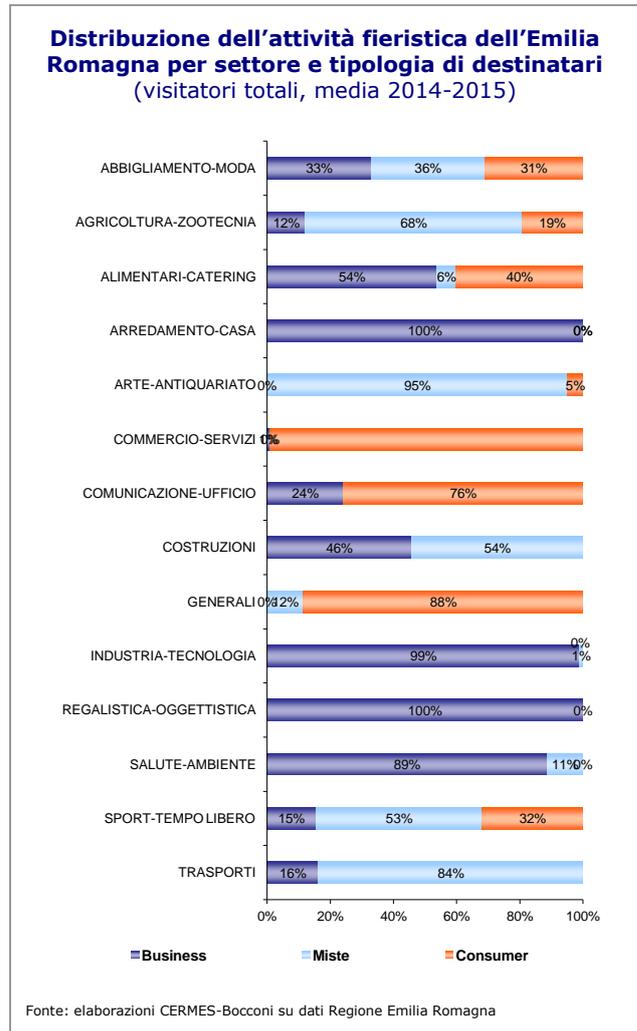


Le utenze per settore merceologico

All'interno dei singoli settori merceologici si rileva una composizione variegata delle utenze, sia in termini di tipologia di visitatori (operatori, pubblico generico), sia in termini di provenienze geografiche (Appendice, Tab. 3.5 e 3.6).

Sotto il profilo delle tipologie di visitatori attratti, si conferma lo spiccato orientamento al target business per gli eventi dedicati ai comparti Abbigliamento-Moda, Alimentari-Catering, Arredamento-Casa, Costruzioni, Industria-Tecnologia e Regalistica-Oggettistica e Salute-Ambiente. Sono invece prevalentemente dedicate al pubblico generico le manifestazioni riferite al comparto Comunicazione-Ufficio, Commercio-Servizi e campionarie Generali. Il target misto (composto da

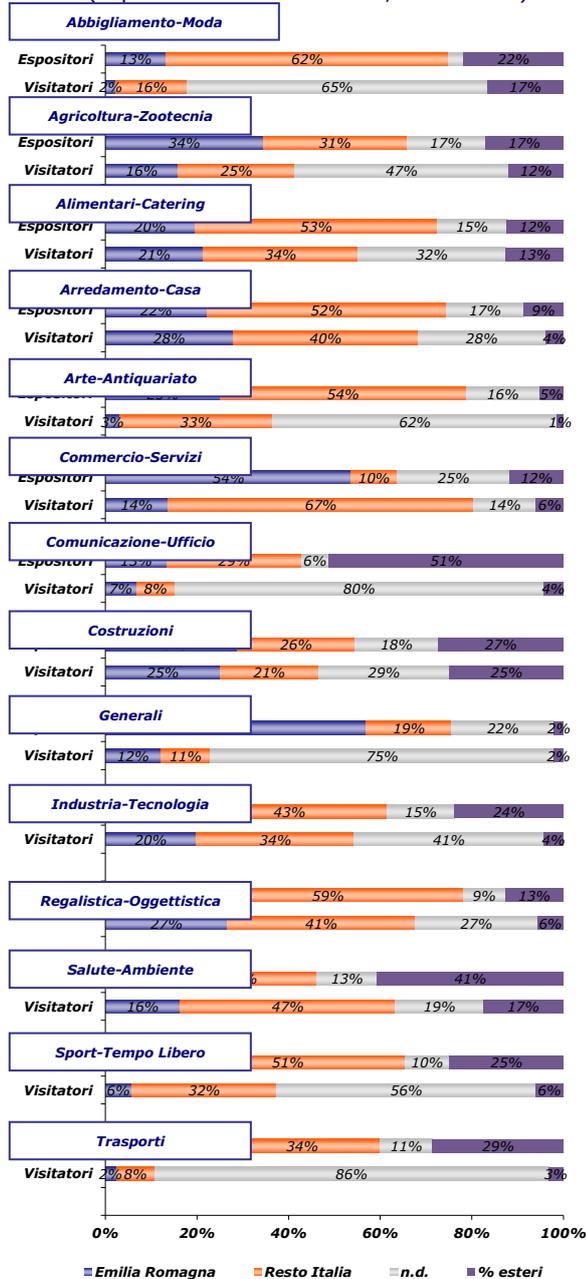
operatori e pubblico generico che accedono agli eventi in giornate distinte) prevale invece nei restanti comparti.



Analizzando le provenienze geografiche nei diversi comparti, sono da evidenziare i discreti livelli di internazionalizzazione degli espositori alle manifestazioni dedicate ai comparti Comunicazione-Ufficio, Salute-Ambiente, Commercio-servizi.

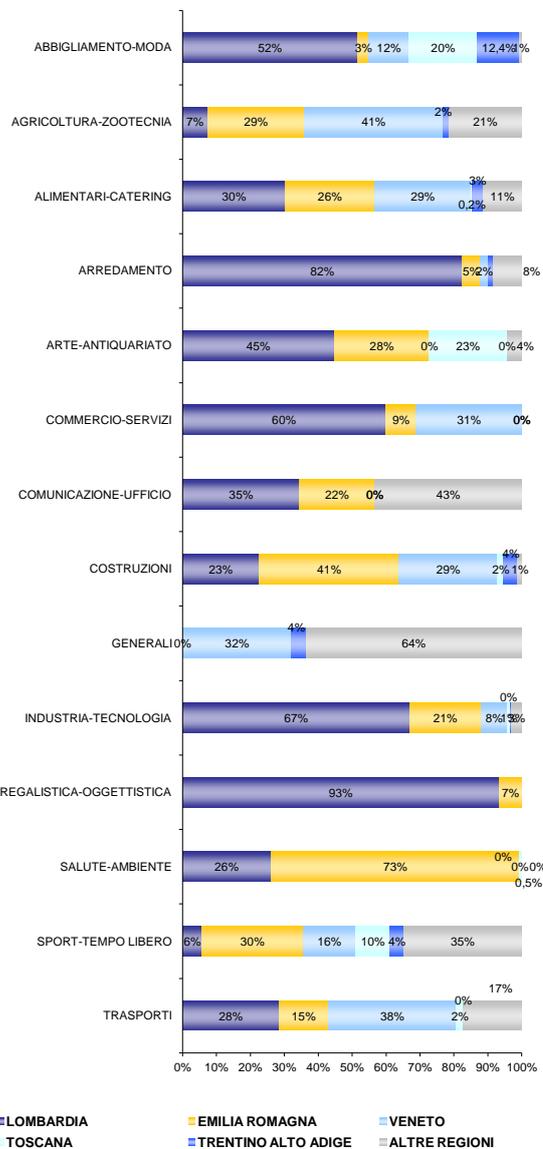
Nel caso specifico delle sole manifestazioni internazionali, per le quali si dispone di dati dettagliati circa la provenienza geografica delle utenze estere, si conferma, per tutti i settori, la predominanza di espositori e visitatori dell'Unione Europea.

Provenienza delle utenze alle manifestazioni in Emilia Romagna per settore merceologico (espositori e visitatori totali, 2014-2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Quote di mercato delle manifestazioni internazionali per settore merceologico (aree locate, media 2014-2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Manifestazioni internazionali per settori: quote di mercato dell'Emilia Romagna

Considerando le sole manifestazioni di livello internazionale, per ospitare le quali l'Emilia Romagna è in competizione con le altre regioni italiane, anche per il biennio 2014-2015 si conferma la leadership regionale nei comparti Salute-Ambiente (73% delle aree complessivamente locate sul mercato italiano), delle Costruzioni (41%) e Sport-Tempo Libero. La Regione occupa poi la seconda posizione nei comparti Agricoltura (29%), Arte-Antiquariato (25%), Industria e tecnologia (21%) e nell'Agricoltura-Zootecnia (29%) (Appendice, Tab. 3.4).

Manifestazioni internazionali per settori: funzione di import-export

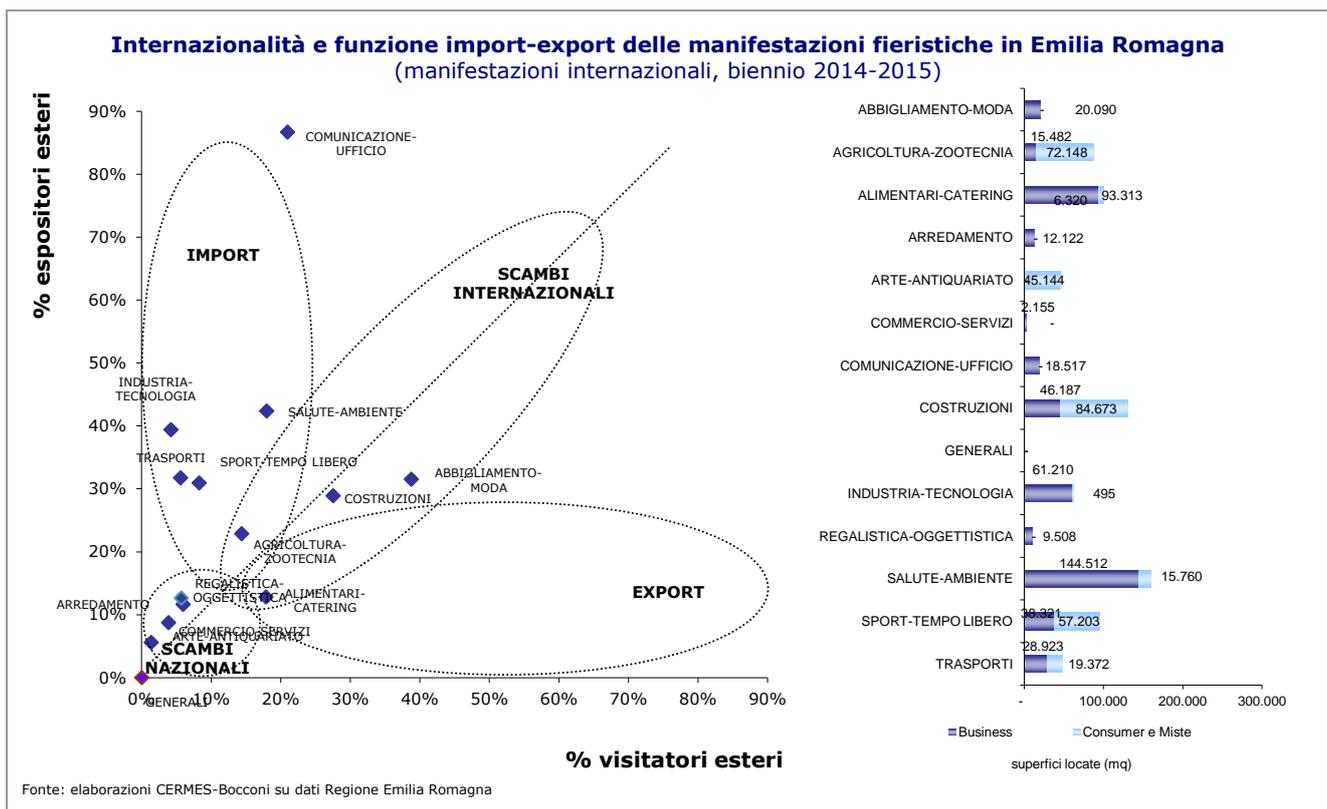
Le manifestazioni fieristiche della Regione contribuiscono in modo diverso alla funzione di import/export dei settori di riferimento in relazione alla differente presenza di espositori e visitatori esteri (Appendice, Tab. 3.8). Mentre le manifestazioni di livello nazionale e regionale sono in larga misura riconducibili alla funzione degli scambi nazionali/locali o al massimo alla funzione di importazione, le manifestazioni internazionali presentano una struttura più variegata e possono essere classificate nelle seguenti tipologie:

- 1) *manifestazioni degli scambi nazionali.* Si tratta di manifestazioni caratterizzate da un basso tasso di internazionalizzazione di espositori e di visitatori. A questa categoria appartengono tipicamente le manifestazioni dedicate ai segmenti consumer dei comparti Arte-Antiquariato, Commercio-Servizi, Regalistica-Oggettistica ed Arredamento, che rappresentano tuttavia una quota contenuta delle manifestazioni internazionali;
- 2) *manifestazioni degli scambi internazionali (hub).* Si tratta di manifestazioni in tendenziale equilibrio nel rapporto tra espositori e visitatori esteri, ma con elevati valori di internazionalità, che denotano un livello di scambi che spesso prescinde da quelli della specifica area in cui la manifestazione è localizzata. Nel caso della Regione Emilia Romagna si rilevano alcuni comparti merceologici che si avvicinano a tale area: Costruzioni e Agricoltura-Zootecnia, nonostante la funzione hub sia poco presente nei poli fieristici italiani.
- 3) *manifestazioni dell'importazione.* Sono eventi caratterizzati da presenze estere ridotte dal lato dei visitatori, ma con internazionalizzazioni consistenti dal lato degli espositori: sono collocabili in questo ambito la maggior parte delle manifestazioni appartenenti ai comparti Comunicazione-Ufficio,

Industria-Tecnologia, Salute-Ambiente, Sport-Tempo libero, Trasporti. In alcuni casi, tuttavia, tali manifestazioni contengono al loro interno alcune nicchie rivolte all'export;

- 4) *manifestazioni dell'esportazione.* Queste manifestazioni presentano una maggiore internazionalizzazione dal lato dei visitatori rispetto a quello degli espositori. Nel caso dell'Emilia Romagna sono qui collocabili le manifestazioni dei comparti Abbigliamento-Moda (riferite soprattutto a calzature e pelletteria), Alimentari - catering. Tali manifestazioni godono di forte attrattività in ragione della leadership italiana a livello internazionale nei comparti sottostanti.

Questa stessa analisi può essere effettuata anche in modo più puntuale, posizionando le singole manifestazioni di livello internazionale distinte tra eventi business, consumer e misti. L'analisi consente di mettere in evidenza l'orientamento agli scambi internazionali di alcuni eventi business di livello internazionale dei comparti Abbigliamento-Moda, Costruzioni e Arredamento, mentre trova conferma la prevalente funzione di Import o di scambi nazionali svolta dalle fiere consumer e miste (*Appendice, Tabb. 3.9 e 3.10*).

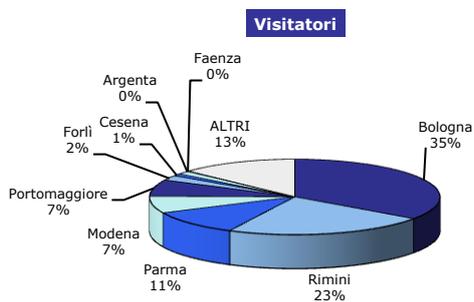
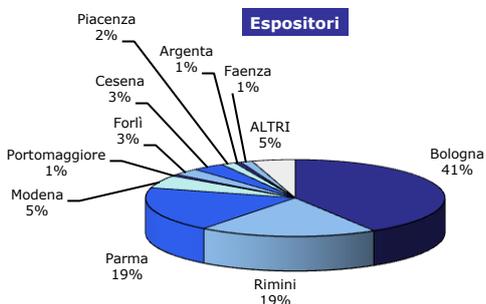
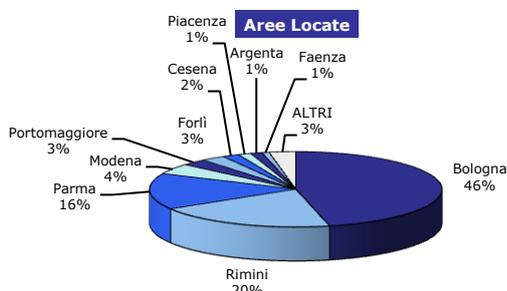


L'attività fieristica nei singoli poli espositivi

Distribuzione dell'attività fieristica per città

La distribuzione dell'attività fieristica dell'Emilia Romagna tra le diverse sedi espositive conferma, anche per il biennio 2014-2015, il primato di Bologna in termini di superfici affittate (46% del totale), di espositori (41%) e di visitatori (35%) (Appendice, Tab. 4.1). Rimini consolida la propria posizione alle spalle del capoluogo, concentrando il 20% delle aree locate, il 19% degli espositori e il 23% di visitatori, mentre Parma conferma la terza posizione (16% di aree, 19% di espositori, 11% di visitatori) (Appendice, Tab. 4.2).

Distribuzione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per città (media 2014-2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Per il 2015, la graduatoria delle diverse città non subisce variazioni di rilievo calcolando le quote in termini di espositori e di visitatori ospitati, mentre si osservano cambiamenti significativi in funzione dei livelli delle manifestazioni. L'attività fieristica di livello internazionale è infatti maggiormente concentrata presso i principali poli espositivi, mentre quella di

livello nazionale e regionale appare più distribuita tra i diversi Quartieri.

Considerando la graduatoria italiana, e con riferimento alla sola attività fieristica di livello internazionale, i principali poli regionali migliorano leggermente le posizioni occupate rispetto al biennio precedente: Bologna costituisce il secondo polo espositivo italiano in termini di superfici affittate, alle spalle di Milano. Rimini occupa la quarta posizione, dietro Verona, mentre Parma si posiziona al settimo posto (Appendice, Tab. 4.3).

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione, i principali Quartieri regionali, Bologna e Rimini, registrano elevati livelli di presenze estere, soprattutto dal lato espositivo, mentre è da rilevare come la specializzazione di alcuni poli minori determini una buona internazionalizzazione delle utenze, sia dal lato degli espositori - si vedano, ad esempio, il caso di Ravenna (32% di espositori esteri) sia dal lato dei visitatori - si vedano, ad esempio, i casi di Cesena (24% visitatori esteri) e Modena (17%).

Internazionalizzazione dell'attività fieristica in Emilia Romagna per città (manif. internazionali, media 2014-2015)

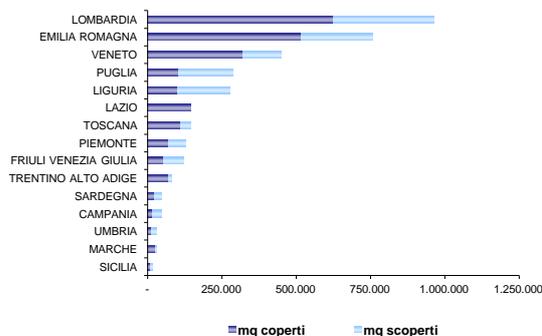
CITTA'	aree locate (mq)	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)
1 Bologna	427.456	15%	44%
2 Rimini	185.527	14%	22%
3 Parma	143.991	3%	16%
4 Cesena	13.574	24%	14%
5 Piacenza	11.806	4%	22%
6 Ravenna	5.632	10%	32%
7 Forlì	1.908	18%	26%
8 Ferrara	950	13%	13%
9 Modena	608	17%	11%

(1) quota di visitatori esteri
(2) quota di espositori esteri

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Caratteristiche delle strutture espositive e accessorie

Capacità espositiva delle Regioni italiane (2015)



* sono considerati solo i Quartieri sede di manifestazioni internazionali

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

L'Emilia Romagna è la seconda regione italiana anche per capacità espositiva installata, potendo disporre di più di 500 mila mq. di superfici lorde coperte (Appendice, Tab. 4.4 e 4.5). Tale capacità si concentra per l'81% nei tre principali quartieri della regione (Bologna, Parma e Rimini). In termini tendenziali, tra il 2010 e il 2015 si è rilevata una crescita dell'offerta di spazi coperti pari a poco più di 30.000 mq, grazie agli ampliamenti effettuati principalmente dal Quartiere di Parma.

Capacità espositiva dei principali Quartieri fieristici in Emilia Romagna (2015)

	Superficie coperta (mq)				Superficie scoperta (mq, 2015)
	2000	2010	2015	variazione 2010/2015	
BOLOGNA FIERE	135.000	180.000	180.000	0	80.000
FIERE DI PARMA	100.000	100.000	130.000	30.000	10.000
RIMINI FIERA	82.000	109.000	109.000	0	30.000
FIERA DI FORLÌ	17.000	19.000	19.000	0	30.000
FIERA DI CESENA	18.500	18.500	18.500	0	12.000
SIPER - REGGIO EMILIA	18.000	18.000	18.000	0	20.000
FERRARA EXPO	14.000	14.000	14.000	0	10.000
PIACENZA FIERE	6.000	13.000	13.000	0	12.000
MODENA ESPOSIZIONI	8.000	9.500	9.500	0	12.000
PALA DE ANDRE'	0	3.150	3.150	0	3.400
FAENZA FIERE	5.500	2.700	2.700	0	20.000
Totale	404.000	486.850	516.850	30.000	239.400

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Per quanto riguarda le strutture congressuali annesse ai quartieri espositivi, l'Emilia Romagna, insieme con la Lombardia, detiene la leadership italiana, disponendo di 86 sale per un totale di quasi 17.000 posti a sedere. Anche in questo caso, sono i Quartieri di Rimini e Bologna a disporre delle più ampie strutture congressuali, sebbene non manchino dotazioni rilevanti presso i poli minori (per esempio Modena).

Capacità congressuale dei principali Quartieri fieristici in Emilia Romagna (2015)

	Attrezzature congressuali	
	N° sale	Posti
BOLOGNA FIERE	18	3.500
FIERE DI PARMA	9	4.912
RIMINI FIERA	24	2.450
FIERA DI FORLÌ	2	880
FIERA DI CESENA	3	600
SIPER - REGGIO EMILIA	3	240
FERRARA EXPO	6	1.460
PIACENZA FIERE	2	434
MODENA ESPOSIZIONI	14	1.400
PALA DE ANDRE'	4	470
FAENZA FIERE	1	352
Totale	86	16.698

Fonte: AEFI e indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

La rotazione degli spazi

L'analisi dei tassi di rotazione degli spazi espositivi, calcolati sulla base dell'attività fieristica ospitata nel biennio 2014-2015, mette in evidenza situazioni differenziate tra i diversi Quartieri, confermando in parte quanto già rilevato nel biennio precedente (Appendice, Tab. 4.6). Modena, Bologna e Rimini registrano i valori relativi all'intensità d'uso più elevati tra i poli espositivi regionali: l'indice di rotazione, calcolato come rapporto tra le superfici vendute e la capacità espositiva installata, ha infatti raggiunto nel biennio 2014-2015 i valori rispettivamente di 4.3, 2.4, e 1.8, con un leggero aumento per Bologna (era 2.3) e valori in calo per Rimini (era 2.1). Tra i principali poli, Parma ha registrato valori stabili dell'intensità d'uso registrando ancora un tasso di rotazione dell'1,3.

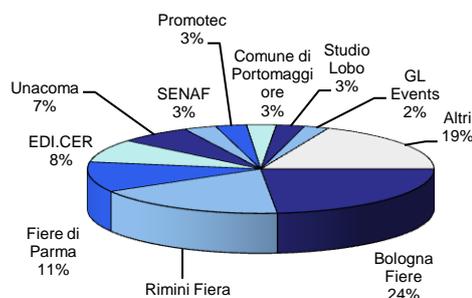
A livello complessivo, l'indice regionale di intensità d'uso della capacità espositiva installata si attesta a 1,8, in calo dunque, rispetto al risultato conseguito nel biennio precedente (1,9). È opportuno infine rilevare che i valori dei tassi di rotazione sono mediamente doppi se ci si riferisce alle superfici vendibili nette disponibili nei quartieri anziché alle loro superfici vendibili lorde. Inoltre va sottolineato il fatto che, soprattutto presso i quartieri minori, vengono ospitate attività di natura non fieristica (come concerti, spettacoli e manifestazioni sportive) che non sono prese in considerazione nel presente Rapporto.

L'attività degli organizzatori

Concentrazione delle attività e tipologie di Organizzatori

La distribuzione dell'attività fieristica regionale tra i diversi Organizzatori conferma la presenza di un elevato numero di soggetti titolari di manifestazioni (44 nel biennio 2014-2015) anche se, in termini di superfici affittate, i primi 10 Organizzatori controllano l'82% del mercato complessivo. Tale percentuale supera il 90% se si considerano i soli eventi di livello internazionale (Appendice, Tab. 5.1).

Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti (aree locate, media 2014-2015)

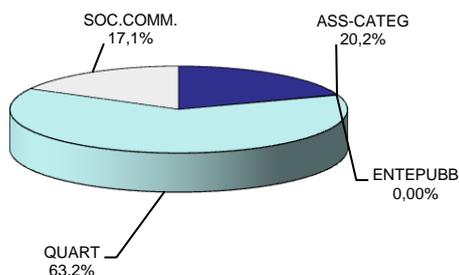


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

La graduatoria degli Organizzatori, stilata sulla base delle superfici affittate nel biennio 2014-2015, vede il consolidamento della leadership del Gruppo Bologna Fiere, che si colloca davanti al Gruppo Rimini Fiera e Fiere di Parma, al terzo posto.

Analizzando la tipologia di Organizzatori operanti a livello regionale, trova conferma la prevalenza dei Quartieri fieristici, che controllano oltre il 63% dell'attività fieristica complessiva in termini di aree locate. A seguire gli Organizzatori controllati dalle Associazioni di Produttori (20,2%) o da Privati (16,2% di superfici complessivamente locate). Una quota marginale dell'attività, prevalentemente di livello nazionale e regionale, è infine organizzata da Enti Pubblici locali e da Organizzazioni no-profit.

Tipologia di Organizzatori titolari delle manifestazioni in Emilia Romagna
(aree locate, media 2014-2015)

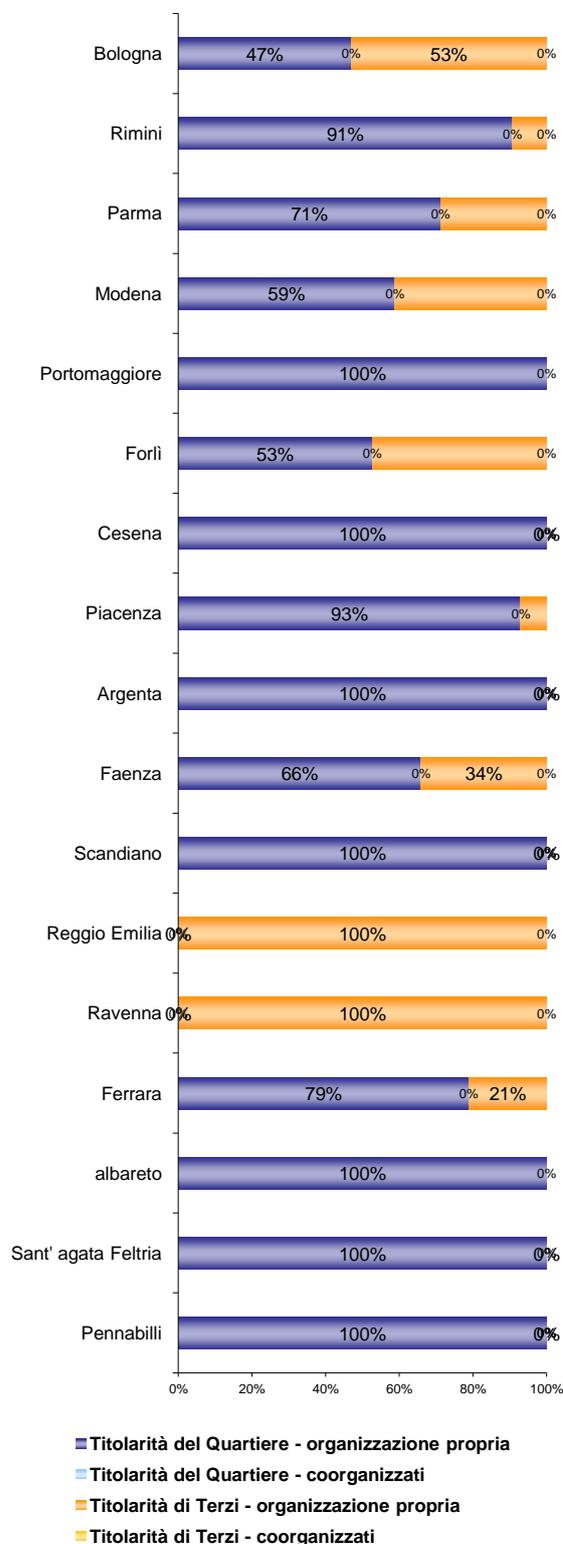


Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

L'analisi delle diverse tipologie di Organizzatori che operano all'interno dei singoli Quartieri evidenzia inoltre l'esistenza di differenti modelli di organizzazione della filiera fieristica.

La metà delle aree locate per manifestazioni con sede a Bologna, ad esempio, deriva da manifestazioni organizzate da Soggetti terzi (così come Modena e Forlì), mentre i quartieri di Rimini e Parma, al contrario, organizzano direttamente la maggior parte dell'attività ospitata nei rispettivi poli. Ciò vale anche per la maggior parte degli altri quartieri minori. (Appendice, Tab. 5.2).

Livello di integrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni da parte dei singoli Quartieri
(aree locate, media 2014-2015)



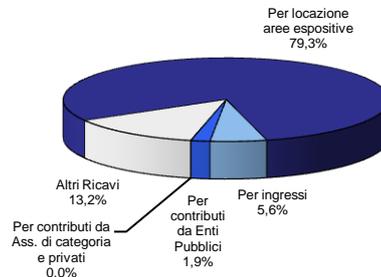
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

In termini economici, nel biennio 2014-2015 le manifestazioni che hanno sede in Emilia Romagna hanno costituito un fatturato complessivo di 116 milioni di euro annui, segnando un decremento rispetto al fatturato del biennio precedente, che era di 153 milioni di euro.

La scomposizione di tale fatturato per tipologia di voci di entrata conferma la predominanza dei ricavi generati dalla locazione di spazi (il 79,3% del totale), con percentuali mediamente più elevate per le manifestazioni di livello internazionale (*Appendice, Tabb. 5.3 e 5.4*). Gli ingressi, che rappresentano la seconda voce di entrata, generano mediamente il 6% del fatturato totale, con peso questa volta maggiore per le manifestazioni minori. Marginale appare infine la quota rappresentata dai contributi pubblici e delle associazioni (1,9% in media), il cui valore tuttavia è maggiore per le manifestazioni di livello regionale (8,5% e 0,5-1% rispettivamente).

Va sottolineato come i valori di fatturato riportati rappresentino solo una parte del valore economico generato dal sistema fieristico regionale, poiché essi non comprendono le attività riferite all'indotto sui servizi locali (trasporti, ristorazione, alberghi, ecc.). La valutazione economica di tali attività richiederebbe lo svolgimento di ricerche ad hoc, che esulano dal presente lavoro. Tuttavia, utilizzando un moltiplicatore proporzionale a quello rilevato in analoghi studi passati, è possibile confermare la stima di un valore di indotto complessivo per le economie locali nell'intorno di 1,5 miliardi di euro.

Fatturato riferito alle manifestazioni dell'Emilia Romagna per categoria di proventi
(milioni di euro, 204-2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

APPENDICE STATISTICA

AL RAPPORTO DI AGGIORNAMENTO ANNUALE N. 19/ 1992-2015

ASPETTI METODOLOGICI

Il presente rapporto rappresenta il sedicesimo aggiornamento annuale dello studio "L'attività Fieristica in Emilia Romagna", realizzato per la prima volta nel dicembre 1997 su incarico dell'Amministrazione Regionale dell'Emilia Romagna - Assessorato Attività Produttive.

Le analisi in esso contenute si basano principalmente sull'elaborazione dei dati raccolti dall'Ufficio Ordinamento Sistema Fieristico Regionale dell'Emilia Romagna, attraverso le schede informative sulle singole manifestazioni, disponibili a partire dal 1992. Al riguardo è da rilevare come, a partire dall'edizione del 2002, i dati di utenza relativi alle manifestazioni di livello internazionale e nazionale siano sottoposti all'autocertificazione da parte dei soggetti Organizzatori e alle opportune verifiche svolte dalla stessa Regione, in linea con quanto previsto dalla legge regionale del 2000 che regola la materia fieristica.

I dati in esame sono stati inoltre posti a confronto con le informazioni sulle manifestazioni internazionali italiane raccolte attraverso l'indagine condotta dall'Osservatorio Fiere del CERMES-Bocconi presso gli organizzatori¹. A questo proposito occorre rilevare che, con il trasferimento delle competenze esclusive in materia fieristica dallo Stato alle Regioni, queste ultime sono oggi responsabili anche della raccolta dei dati sulle utenze delle proprie manifestazioni internazionali. Da questo punto di vista, dunque, l'esperienza maturata dall'Osservatorio fiere della Regione Emilia Romagna garantisce un'agevole continuità alla raccolta, analisi e diffusione dei dati relativi alle manifestazioni fieristiche che si svolgono sul territorio regionale, rappresentando un modello significativo anche per le altre regioni italiane.

Si deve infine precisare che le serie storiche dei dati presentati in questo rapporto sono solo parzialmente comparabili con quelle delle edizioni precedenti. Ciò è dovuto al continuo processo di aggiornamento e revisione cui è sottoposto il database.

¹ Si veda in proposito il "Rapporto Annuale sul settore fieristico in Italia 1985-2015".

Tab. 1.1 – Andamento dell'attività fieristica in Emilia Romagna per livello (1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
INTERNAZIONALI											
N. MAN.	27	29	38	43	41	43	40	45	39	-13%	1%
MQ	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	902.462	715.861	928.956	653.944	-30%	-2%
ESP TOT	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	22.594	20.535	24.924	20.153	-19%	5%
ESP DIR	17.075	18.679	25.208	23.258	19.653	18.047	16.878	20.509	16.292	-21%	5%
ESP EST	4.782	5.244	8.098	7.779	6.901	6.844	6.955	7.055	6.714	-5%	0%
VIS TOT	2.207.786	2.168.775	2.836.509	2.397.390	2.092.443	1.912.494	1.426.387	2.112.847	1.409.481	-33%	5%
VIS EST	94.625	121.242	188.794	176.720	179.192	204.618	196.705	261.801	184.881	-29%	11%
NAZIONALI											
N. MAN.	41	39	37	39	40	34	38	32	34	6%	-8%
MQ	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	141.131	132.839	93.736	104.403	11%	-28%
ESP TOT	8.488	7.628	7.329	7.016	7.051	5.131	5.025	3.430	4.211	23%	-25%
ESP DIR	6.989	6.502	5.956	5.614	5.652	4.132	4.006	3.090	3.705	20%	-17%
ESP EST	791	870	1.058	608	641	465	346	295	358	21%	-19%
VIS TOT	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	796.469	710.170	631.038	707.700	12%	-11%
VIS EST	9.515	10.728	17.107	3.964	38.264	40.064	27.878	23.770	27.623	16%	-24%
REGIONALI											
N. MAN.	10	24	20	27	21	23	18	18	22	22%	-2%
MQ	57.739	119.311	111.646	120.016	113.286	102.883	82.955	91.165	123.679	36%	16%
ESP TOT	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.212	2.314	2.982	3.443	15%	16%
ESP DIR	1.086	2.418	2.408	3.467	2.987	3.053	2.280	2.902	3.366	16%	18%
ESP EST	87	265	81	286	36	49	32	38	56	47%	16%
VIS TOT	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	253.774	154.760	369.640	426.435	15%	95%
VIS EST	55	1.419	785	1.482	635	160	129	130	1.219	838%	367%
TOTALE											
N. MAN.	78	92	95	109	102	100	96	95	95	0%	-3%
MQ	1.092.198	1.174.884	1.556.573	1.450.032	1.289.673	1.146.476	931.655	1.113.857	882.026	-21%	-4%
ESP TOT	29.994	31.800	40.544	39.325	34.612	30.937	27.874	31.336	27.807	-11%	1%
ESP DIR	25.150	27.599	33.572	32.339	28.292	25.232	23.164	26.501	23.363	-12%	3%
ESP EST	5.660	6.379	9.237	8.673	7.578	7.358	7.333	7.388	7.128	-4%	-1%
VIS TOT	2.928.801	3.246.527	4.133.123	3.670.175	3.350.584	2.962.737	2.291.317	3.113.525	2.543.616	-18%	8%
VIS EST	104.195	133.389	206.686	182.166	218.091	244.842	224.712	285.701	213.723	-25%	6%

(1) Variazioni 2015 su 2014

(2) Variazioni 2014 – 2015 su 2012 – 2013

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

**Tab. 1.2 – Congiuntura dell'attività fieristica in Emilia Romagna
(confronto 2014-2015)**

	Manif. internazionali			Manif. nazionali			Manif. regionali			Totale manif. commerciali		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
A) MANIF. CONFRONTABILI (1)												
Numero eventi	30	30	0,0%	28	27	-3,6%	16	17	6,3%	74	74	0,0%
Aree locate	546.632	547.393	0,1%	86.752	85.973	-0,9%	84.500	100.915	19,4%	717.884	734.281	2,3%
Espositori totali	16.341	16.247	-0,6%	3.209	3.512	9,4%	2.777	2.866	3,2%	22.327	22.625	1,3%
Espositori totali esteri	5.141	5.220	1,5%	248	307	23,8%	32	25	-21,9%	5.421	5.552	2,4%
Espositori diretti totali	13.030	13.207	1,4%	2.904	3.079	6,0%	2.727	2.789	2,3%	18.661	19.075	2,2%
Espositori diretti esteri	4.037	4.077	1,0%	153	198	29,4%	25	25	0,0%	4.215	4.300	2,0%
Visitatori totali	1.284.116	1.234.643	-3,9%	618.007	659.524	6,7%	356.810	379.064	6,2%	2.258.933	2.273.231	0,6%
Visitatori esteri	180.586	152.625	-15,5%	21.543	26.773	24,3%	64	667	942,2%	202.193	180.065	-10,9%
B) MANIF. PLURIENNALI												
Numero eventi	13	7	-46,2%	-	3	...	-	-	13	10	-23,1%
Aree locate	344.295	106.067	-69,2%	-	6.864	...	-	-	344.295	112.931	-67,2%
Espositori totali	7.497	3.526	-53,0%	-	121	...	-	-	7.497	3.647	-51,4%
Espositori totali esteri	1.567	1.396	-10,9%	-	6	...	-	-	1.567	1.402	-10,5%
Espositori diretti totali	6.501	2.757	-57,6%	-	88	...	-	-	6.501	2.845	-56,2%
Espositori diretti esteri	1.026	910	-11,3%	-	6	...	-	-	1.026	916	-10,7%
Visitatori totali	808.306	161.228	-80,1%	-	4.666	...	-	-	808.306	165.894	-79,5%
Visitatori esteri	73.764	31.096	-57,8%	-	-	...	-	-	73.764	31.096	-57,8%
C) MANIF. ELIMINATE/NUOVE												
Numero eventi	2	2	0,0%	4	4	0,0%	2	5	150,0%	8	11	37,5%
Aree locate	38.029	484	-98,7%	6.984	11.566	65,6%	6.665	22.764	241,5%	51.678	34.814	-32,6%
Espositori totali	1.086	380	-65,0%	221	578	161,5%	205	577	181,5%	1.512	1.535	1,5%
Espositori totali esteri	347	98	-71,8%	47	45	-4,3%	6	31	416,7%	400	174	-56,5%
Espositori diretti totali	978	328	-66,5%	186	538	189,2%	175	577	229,7%	1.339	1.443	7,8%
Espositori diretti esteri	295	45	-84,7%	20	32	60,0%	6	31	416,7%	321	108	-66,4%
Visitatori totali	20.425	13.610	-33,4%	13.031	43.510	233,9%	12.830	47.371	269,2%	46.286	104.491	125,8%
Visitatori esteri	7.451	1.160	-84,4%	2.227	850	-61,8%	66	552	...	9.744	2.562	-73,7%
ATTIVITA' TOTALE												
Numero eventi	45	39	-13,3%	32	34	6,3%	18	22	22,2%	95	95	0,0%
Aree locate	928.956	653.944	-29,6%	93.736	104.403	11,4%	91.165	123.679	35,7%	1.113.857	882.026	-20,8%
Espositori totali	24.924	20.153	-19,1%	3.430	4.211	22,8%	2.982	3.443	15,5%	31.336	27.807	-11,3%
Espositori totali esteri	7.055	6.714	-4,8%	295	358	21,4%	38	56	47,4%	7.388	7.128	-3,5%
Espositori diretti totali	20.509	16.292	-20,6%	3.090	3.705	19,9%	2.902	3.366	16,0%	26.501	23.363	-11,8%
Espositori diretti esteri	5.358	5.032	-6,1%	173	236	36,4%	31	56	80,6%	5.562	5.324	-4,3%
Visitatori totali	2.112.847	1.409.481	-33,3%	631.038	707.700	12,1%	369.640	426.435	15,4%	3.113.525	2.543.616	-18,3%
Visitatori esteri	261.801	184.881	-29,4%	23.770	27.623	16,2%	130	1.219	837,7%	285.701	213.723	-25,2%

(1) Manifestazioni che hanno avuto luogo sia nel 2014 che nel 2015. Considerati i livelli (internazionale, nazionale e regionale) del 2015

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.3 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna (confronto medie 2012-2013 e 2014-2015)

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
	2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015
dimensione manifestazione	10.603	10.505	stand medio	43	40	quota espositori esteri totali	25,0%	24,5%
n° espositori diretti per manifestazione	247	262	quota espositori indiretti	17,7%	15,7%	quota espositori esteri diretti	71,3%	75,0%
n° espositori totali per manifestazione	300	311	rapporto visitatori/espositori totali	89	96	quota visitatori esteri	8,9%	8,8%
n° visitatori per manifestazione	26.806	29.774						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.4 – Caratteristiche delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per livello (confronto medie 2012-2013 e 2014-2015)

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
A) MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI								
	2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015
dimensione manif.	19.498	18.844	stand medio	46	43	quota esp. esteri tot.	32,0%	30,5%
n° esp. dir. per manif.	421	438	quota esp. indiretti	19,0%	18,4%	quota esp. esteri dir.	71,5%	75,5%
n° esp. tot. per manif.	520	537	rapporto vis./esp. tot.	77	78	quota visit. esteri	12,0%	12,7%
n° visit. per manif.	40.227	41.932						
B) MANIFESTAZIONI NAZIONALI								
	2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015
dimensione manif.	3.805	3.002	stand medio	34	29	quota esp. esteri tot.	8,0%	8,5%
n° esp. dir. per manif.	113	103	quota esp. indiretti	19,9%	11,1%	quota esp. esteri dir.	66,7%	62,6%
n° esp. tot. per manif.	141	116	rapporto vis./esp. tot.	148	175	quota visit. esteri	4,5%	3,8%
n° visit. per manif.	20.926	20.284						
C) MANIFESTAZIONI REGIONALI								
	2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015		2012/2013	2014/2015
dimensione manif.	4.533	5.371	stand medio	35	34	quota esp. esteri tot.	1,5%	1,5%
n° esp. dir. per manif.	130	157	quota esp. indiretti	3,5%	2,4%	quota esp. esteri dir.	90,1%	92,6%
n° esp. tot. per manif.	135	161	rapporto vis./esp. tot.	74	124	quota visit. esteri	0,1%	0,2%
n° visit. per manif.	9.964	19.902						

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 1.5 – Andamento dell'attività fieristica di livello internazionale nelle singole regioni italiane (aree locate, 1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
LOMBARDIA	1.591.652	1.443.701	1.613.875	1.415.544	1.411.269	1.377.639	1.134.675	1.074.409	1.586.718	48%	6%
EMILIA ROMAGNA	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	902.462	715.861	928.956	653.944	-30%	-2%
VENETO	293.327	335.289	466.018	753.207	690.345	745.162	624.587	706.499	591.435	-16%	-5%
TOSCANA	108.176	158.272	194.635	190.832	183.913	185.889	182.814	230.280	191.665	-17%	14%
TRENTINO ALTO ADIGE	14.406	14.239	16.399	102.056	124.816	143.545	113.161	132.023	124.735	-6%	0%
PUGLIA	188.653	198.407	217.681	224.303	104.469	81.663	126.472	98.655	120.167	22%	5%
PIEMONTE	121.655	79.743	34.423	80.094	101.613	152.792	127.135	150.135	91.598	-39%	-14%
LAZIO	30.654	0	10.903	17.652	100.909	88.143	60.448	64.666	56.571	-13%	-18%
LIGURIA	120.197	78.928	107.253	112.051	139.750	75.189	49.433	41.318	42.297	2%	-33%
FRIULI VENEZIA GIULIA	64.504	40.415	17.058	28.414	13.300	14.936	15.901	15.500	29.621	91%	46%
CAMPANIA	236.327	172.961	138.743	139.953	44.869	28.295	17.375	109.709	21.601	-80%	188%
SARDEGNA	27.640	41.900	44.028	45.580	31.115	24.076	24.076	13.189	15.342	16%	-41%
SICILIA	30.833	41.816	41.168	46.773	41.894	9.000	9.000	1.500	2.100	40%	-80%
MARCHE	13.680	11.808	4.844	9.200	6.400	4.420	0	0	0	#DIV/0!	-100%
UMBRIA	0	0	0	0	0	14.504	2.842	0	0	#DIV/0!	-100%
TOTALE	3.631.537	3.457.588	4.108.450	4.307.506	3.925.965	3.847.715	3.203.780	3.566.840	3.527.794	-1%	0%

(1) Variazioni 2015 su 2014

(2) Variazioni 2012 – 2013 su 2014– 2015

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 2.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per tipologia di destinatari (confronto medie 2004-2005 e 2014-2015)

	Biennio 2004-2005				Biennio 2014-2015			
	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale	Internaz.li	Nazionali	Regionali	Totale
Business								
Numero Manifestazioni	28,0	14,5	5,0	47,5	29,0	10,5	2,5	42,0
Aree Locate	530.982	51.971	16.580	599.533	490.337	30.710	5.288	526.335
Espositori Totali	15.545	2.860	611	19.015	16.891	1.189	641	18.720
% Esp. Esteri	30,2%	16,5%	36,3%	28,3%	34,6%	14,8%	1,2%	32,2%
Visitatori Totali	663.076	71.792	28.005	762.872	892.617	35.059	19.844	947.519
% Vis. Esteri	15,0%	3,6%	3,2%	13,5%	18,0%	7,0%	1,8%	17,2%
Miste								
Numero Manifestazioni	13,0	13,0	4,5	30,5	12,0	13,0	4,0	29,0
Aree Locate	642.851	68.981	17.325	729.157	283.051	39.341	22.484	344.875
Espositori Totali	13.842	2.871	766	17.478	5.477	1.459	659	7.594
% Esp. Esteri	23,1%	7,1%	2,5%	19,6%	18,5%	6,8%	3,6%	15,0%
Visitatori Totali	1.796.930	174.410	136.211	2.107.551	821.010	193.647	35.546	1.050.203
% Vis. Esteri	4,7%	0,6%	0,2%	4,1%	7,7%	1,4%	0,9%	6,3%
Consumer								
Numero Manifestazioni	2,5	10,5	16,5	29,5	1,0	9,5	13,5	24,0
Aree Locate	16.147	52.245	86.441	154.833	18.063	29.019	79.651	126.732
Espositori Totali	386	1.118	2.495	3.999	171	1.173	1.914	3.258
% Esp. Esteri	29,7%	3,7%	1,0%	4,5%	14,3%	4,4%	0,8%	2,8%
Visitatori Totali	42.441	398.541	395.048	836.029	47.538	440.663	342.648	830.849
% Vis. Esteri	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	4,6%	0,0%	2,5%
Totale								
Numero Manifestazioni	43,5	38,0	26,0	107,5	42,0	33,0	20,0	95,0
Aree Locate	1.189.979	173.196	120.346	1.483.522	791.450	99.070	107.422	997.942
Espositori Totali	29.772	6.849	3.871	40.492	22.539	3.821	3.213	29.572
% Esp. Esteri	26,9%	6,8%	10,4%	22,2%	30,5%	1,5%	8,5%	24,5%
Visitatori Totali	2.502.446	644.742	559.263	3.706.451	1.761.164	669.369	398.038	2.828.571
% Vis. Esteri	7,3%	0,2%	0,6%	5,1%	12,7%	0,2%	3,8%	8,8%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 2.2 – Andamento delle manifestazioni fieristiche dell'Emilia Romagna per tipologia di destinatari e livello (1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
BUSINESS											
<i>Internazionali</i>											
MQ	16	18	22	27	28	28	29	32	26		
ESP TOT	405.646	491.971	572.177	435.387	423.471	404.214	503.010	547.183	433.491	-21%	8%
ESP DIR	11.411	13.753	16.817	13.271	13.781	12.965	16.015	18.483	15.298	-17%	17%
ESP EST	10.231	12.048	13.851	10.505	10.111	9.316	12.948	14.634	11.775	-20%	19%
VISTOT	3.132	3.952	5.687	4.396	4.096	3.907	6.305	5.784	5.908	2%	14%
VISEST	571.498	674.349	707.603	520.794	548.624	533.789	899.252	949.487	835.746	-12%	25%
<i>Nazionali</i>											
MQ	15	17	11	15	13	9	16	9	12		
ESP TOT	95.566	85.113	76.046	52.464	79.648	42.449	69.953	24.518	36.902	51%	-45%
ESP DIR	2.720	2.827	2.684	2.896	3.248	2.277	2.827	1.040	1.338	29%	-53%
ESP EST	2.402	2.459	2.111	1.820	2.116	1.485	2.020	902	1.143	27%	-42%
VISTOT	330	448	640	380	310	308	201	140	213	52%	-31%
VISEST	102.265	153.474	138.965	69.835	82.337	50.194	121.064	32.735	37.383	14%	-59%
<i>Regionali</i>											
MQ	2	3	3	5	1	1	2	3	2		
ESP TOT	2.500	8.122	6.749	17.712	72	32	1.638	5.498	5.077	-8%	533%
ESP DIR	362	123	334	549	9	1	35	673	608	-10%	3455%
ESP EST	332	104	259	341	6	1	35	578	579	-13%	3347%
VISTOT	0	4	19	228	4	0	4	11	4	-64%	275%
VISEST	3.004	33.056	5.997	32.213	2.405	2.979	6.058	21.352	18.335	-14%	339%
MLSTE											
<i>Internazionali</i>											
MQ	7	7	12	14	11	14	10	11	13		
ESP TOT	270.160	248.158	555.554	690.807	492.139	495.938	175.744	345.648	220.453	-36%	-16%
ESP DIR	6.820	5.958	12.137	14.618	10.129	9.559	4.247	6.099	4.855	-20%	-21%
ESP EST	5.631	5.226	10.072	12.429	9.220	8.661	3.712	5.593	4.517	-19%	-18%
VISTOT	1.298	935	2.120	3.250	2.747	2.932	585	1.222	806	-34%	-42%
VISEST	516.690	476.774	1.768.484	1.829.310	1.510.979	1.373.750	422.893	1.068.284	573.735	-46%	-9%
<i>Nazionali</i>											
MQ	18	11	11	13	23	20	11	14	12		
ESP TOT	105.696	78.276	98.388	71.025	136.818	74.285	30.007	44.737	33.945	-24%	-25%
ESP DIR	4.596	3.692	2.980	2.810	3.240	2.322	1.102	1.461	1.456	0%	-15%
ESP EST	3.658	3.091	2.376	2.579	2.973	2.125	930	1.276	1.195	-6%	-19%
VISTOT	436	317	333	173	296	125	79	115	82	-29%	-3%
VISEST	417.777	284.119	650.787	177.263	890.524	663.826	181.156	177.281	210.013	18%	-54%
<i>Regionali</i>											
MQ	6	12	2	5	3	5	5	4	4		
ESP TOT	44.575	72.409	35.298	25.453	6.126	11.259	16.590	21.028	23.939	14%	61%
ESP DIR	602	1.260	373	1.058	651	547	519	648	669	3%	24%
ESP EST	339	922	138	674	430	535	504	607	669	10%	23%
VISTOT	79	193	1	35	5	17	8	17	31	82%	92%
VISEST	34.971	168.218	22.250	195.474	57.653	47.889	35.600	27.438	43.654	59%	-15%
CONSUMER											
<i>Internazionali</i>											
MQ	4	4	4	2	2	1	1	2	0		
ESP TOT	114.027	99.990	73.691	15.653	15.693	2.310	36.607	36.125	0	-100%	-7%
ESP DIR	1.896	1.656	1.534	361	322	70	273	342	0	-100%	0%
ESP EST	1.213	1.405	1.285	324	322	70	218	282	0	-100%	-2%
VISTOT	352	347	291	133	58	5	65	49	0	-100%	-30%
VISEST	1.119.598	1.017.652	360.422	47.286	32.840	4.955	104.242	95.076	0	-100%	-13%
<i>Nazionali</i>											
MQ	8	11	15	11	4	5	11	9	10		
ESP TOT	43.364	52.075	69.071	64.681	28.619	24.397	32.879	24.481	33.556	37%	1%
ESP DIR	1.262	1.109	1.665	1.310	563	532	1.096	929	1.417	53%	44%
ESP EST	929	952	1.469	1.215	563	522	1.056	912	1.367	50%	44%
VISTOT	25	105	85	55	35	32	66	40	63	58%	5%
VISEST	112.184	221.274	257.925	619.433	66.052	82.449	407.950	421.022	460.304	9%	80%
<i>Regionali</i>											
MQ	2	9	15	17	17	17	11	11	16		
ESP TOT	10.664	39.140	69.599	76.851	107.088	91.592	64.727	64.639	94.633	46%	2%
ESP DIR	415	1.392	2.020	2.452	2.669	2.664	1.760	1.661	2.166	30%	-13%
ESP EST	415	1.392	2.011	2.452	2.551	2.517	1.741	1.632	2.119	30%	-12%
VISTOT	8	68	61	23	27	32	20	21	21	0%	-19%
VISEST	50.814	217.611	220.690	178.567	159.170	202.906	113.102	320.850	364.446	14%	117%
TOTALE											
<i>Internazionali</i>											
MQ	27	29	38	43	41	43	40	45	39		
ESP TOT	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	902.462	715.861	928.956	653.944	-30%	-2%
ESP DIR	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	22.594	20.535	24.924	20.153	-19%	5%
ESP EST	17.075	18.679	25.208	23.258	19.653	18.047	16.878	20.509	16.292	-21%	5%
VISTOT	4.782	5.244	8.098	7.779	6.901	6.844	6.955	7.055	6.714	-5%	0%
VISEST	2.207.796	2.168.775	2.836.599	2.397.390	2.092.443	1.912.494	1.426.387	2.112.947	1.409.481	-33%	5%
<i>Nazionali</i>											
MQ	41	39	37	39	40	34	38	32	34		
ESP TOT	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	141.131	132.839	93.736	104.403	11%	-28%
ESP DIR	8.498	7.628	7.329	7.016	7.051	5.131	5.025	3.430	4.211	23%	-25%
ESP EST	6.999	6.502	5.956	5.614	5.652	4.132	4.006	3.090	3.705	20%	-17%
VISTOT	791	870	1.058	608	641	465	346	295	358	21%	-19%
VISEST	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	796.469	710.170	631.038	707.700	12%	-11%
<i>Regionali</i>											
MQ	10	24	20	27	21	23	18	18	22		
ESP TOT	57.379	119.311	111.646	120.016	113.286	102.883	82.955	91.165	123.679	36%	16%
ESP DIR	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.212	2.314	2.982	3.443	15%	16%
ESP EST	1.086	2.418	2.408	3.467	2.987	3.053	2.280	2.902	3.366	16%	18%
VISTOT	87	265	81	286	36	49	32	49	56	14%	30%
VISEST	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	253.774	154.760	369.640	426.435	15%	95%
TOTALE											
MQ	55	1.419	785	1.482	635	160	129	130	1.219	838%	367%

Tab. 3.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico (confronto medie 2004-2005 e 2014-2015)

	Biennio 2004 - 2005					Biennio 2014- 2015						
	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%	Aree locate	%	Esp. totali	%	Vis. totali	%
Internazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	138.574	12%	3.730	13%	64.076	3%	20090	3%	551	2%	9.130	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	118.117	10%	2.998	10%	139.349	6%	87.630	11%	2.069	9%	171.194	10%
ALIMENTARI-CATERING	137.805	12%	4.041	14%	267.529	11%	99.632	13%	2.951	13%	241.513	14%
ARREDAMENTO-CASA	44.794	4%	749	3%	30.144	1%	12.122	2%	149	1%	18.809	1%
ARTE-ANTIQUARIATO	59.453	5%	2.575	9%	132.531	5%	45.144	6%	2.033	9%	143.917	8%
COMMERCIO-SERVIZI	5.225	0%	90	0%	6.473	0%	2.155	0%	202	1%	1.390	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	24.746	2%	1.317	4%	35.064	1%	18.517	2%	1.153	5%	12.522	1%
COSTRUZIONI	293.835	25%	4.652	16%	383.923	15%	130.859	17%	1.494	7%	134.387	8%
GENERALI	33.366	3%	1.192	4%	41.079	2%	0	0%	0	0%	0	0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	0%	0	0%	0	0%	61.705	8%	2.487	11%	68.349	4%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0%	0	0%	0	0%	9.508	1%	459	2%	5.995	0%
SALUTE-AMBIENTE	167.212	14%	5.554	19%	299.631	12%	160.272	20%	5.053	22%	380.834	22%
SPORT-TEMPO LIBERO	75.329	6%	2.023	7%	163.276	7%	95.524	12%	3.076	14%	326.794	19%
TRASPORTI	91.524	8%	853	3%	939.376	38%	48.295	6%	865	4%	246.334	14%
TOTALE	1.189.979	100%	29.772	100%	2.502.446	100%	791.450	100%	22.539	100%	1.761.164	100%
Nazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	7.488	4%	280	4%	31.318	5%	4.797	5%	186	5%	9.522	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	6.901	4%	221	3%	8.446	1%	8.887	9%	316	8%	18.749	3%
ALIMENTARI-CATERING	16.077	9%	279	4%	43.537	7%	5.100	5%	114	3%	181.464	27%
ARREDAMENTO-CASA	41.742	24%	2.080	30%	72.439	11%	0	0%	0	0%	0	0%
ARTE-ANTIQUARIATO	8.421	5%	261	4%	15.605	2%	20.481	21%	815	21%	56.629	8%
COMMERCIO-SERVIZI	11.593	7%	312	5%	25.618	4%	0	0%	0	0%	0	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	0	0%	0	0%	0	0%	7.298	7%	231	6%	7.233	1%
COSTRUZIONI	0	0%	0	0%	0	0%	1.470	1%	89	2%	12.250	2%
GENERALI	2.549	1%	133	2%	15.083	2%	6.059	6%	249	7%	168.558	25%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	12.453	7%	806	12%	25.887	4%	8.143	8%	477	12%	11.576	2%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	2.590	1%	154	2%	1.160	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SALUTE-AMBIENTE	20.576	12%	826	12%	68.553	11%	8.855	9%	378	10%	11.474	2%
SPORT-TEMPO LIBERO	36.078	21%	1.413	21%	325.816	51%	21.840	22%	923	24%	131.195	20%
TRASPORTI	6.732	4%	87	1%	11.284	2%	6.142	6%	47	1%	60.722	9%
TOTALE	173.196	100%	6.849	100%	644.742	100%	99.070	100%	3.821	100%	669.369	100%
Regionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0	0%	0	0%	0	0%	3.750	3%	121	4%	9.057	2%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	11.189	9%	563	15%	10.535	2%	18.555	17%	664	21%	33.175	8%
ALIMENTARI-CATERING	2.272	2%	182	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
ARREDAMENTO-CASA	10.858	9%	204	5%	41.810	7%	0	0%	0	0%	0	0%
ARTE-ANTIQUARIATO	19.515	16%	417	11%	19.404	3%	0	0%	0	0%	0	0%
COMMERCIO-SERVIZI	1.500	1%	65	2%	5.617	1%	0	0%	0	0%	0	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	8.955	7%	724	19%	49.671	9%	15.112	14%	638	20%	61.855	16%
COSTRUZIONI	10.732	9%	188	5%	0	0%	2.526	2%	79	2%	4.309	1%
GENERALI	7.975	7%	200	5%	10.119	2%	49.340	46%	686	21%	252.537	63%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	0%	0	0%	0	0%	4.481	4%	617	19%	17.737	4%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	10.200	8%	298	8%	52.135	9%	0	0%	0	0%	0	0%
SALUTE-AMBIENTE	3.152	3%	119	3%	1.249	0%	0	0%	0	0%	0	0%
SPORT-TEMPO LIBERO	29.851	25%	852	22%	325.536	58%	3.022	3%	84	3%	8.369	2%
TRASPORTI	4.149	3%	62	2%	43.190	8%	10.638	10%	325	10%	11.000	3%
TOTALE	120.346	100%	3.871	100%	559.263	100%	107.422	100%	3.213	100%	398.038	100%
Totale												
ABBIGLIAMENTO-MODA	146.062	10%	4.009	10%	95.393	3%	28.637	3%	857	3%	27.709	1%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	136.206	9%	3.781	9%	158.329	4%	115.072	12%	3.048	10%	223.117	8%
ALIMENTARI-CATERING	156.153	11%	4.502	11%	311.066	8%	104.732	10%	3.064	10%	422.977	15%
ARREDAMENTO-CASA	97.393	7%	3.033	7%	144.392	4%	12.122	1%	149	1%	18.809	1%
ARTE-ANTIQUARIATO	87.388	6%	3.253	8%	167.540	5%	65.625	7%	2.847	10%	200.545	7%
COMMERCIO-SERVIZI	18.318	1%	467	1%	37.708	1%	2.155	0%	202	1%	1.390	0%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	33.701	2%	2.041	5%	84.735	2%	40.926	4%	2.021	7%	81.609	3%
COSTRUZIONI	304.567	21%	4.840	12%	383.923	10%	134.854	14%	1.661	6%	150.946	5%
GENERALI	43.890	3%	1.524	4%	66.280	2%	55.399	6%	934	3%	421.095	15%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	12.453	1%	806	2%	25.887	1%	74.328	7%	3.581	12%	97.662	3%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	12.790	1%	451	1%	53.295	1%	9.508	1%	459	2%	5.995	0%
SALUTE-AMBIENTE	190.940	13%	6.498	16%	369.432	10%	169.127	17%	5.431	18%	392.307	14%
SPORT-TEMPO LIBERO	141.257	10%	4.288	11%	814.627	22%	120.385	12%	4.082	14%	466.357	16%
TRASPORTI	102.405	7%	1.001	2%	993.849	27%	65.074	7%	1.236	4%	318.056	11%
TOTALE	1.483.522	100%	40.492	100%	3.706.451	100%	997.942	100%	29.572	100%	2.828.571	100%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.2 – Andamento delle manifestazioni fieristiche dell'Emilia Romagna per settore merceologico e livello (aree locate, 1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
INTERNAZIONALI											
ABBIGLIAMENTO-MODA	101.130	127.529	191.079	133.476	91.966	92.019	93.186	40.180	0	-100%	-79%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	125.143	121.883	123.404	124.525	127.772	123.766	26.507	149.496	25.764	-83%	10%
ALIMENTARI-CATERING	92.846	79.804	104.777	122.497	112.303	99.285	61.546	130.149	69.116	-47%	18%
ARREDAMENTO-CASA	22.518	24.370	33.773	43.830	33.682	22.377	15.641	15.346	8.897	-42%	-25%
ARTE-ANTIQUARIATO	12.040	30.317	57.661	58.563	54.657	42.431	42.466	45.647	44.640	-2%	6%
COMMERCIO-SERVIZI	0	0	0	0	0	627	666	2.183	2.127	-3%	481%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	36.808	37.801	40.702	16.888	16.619	17.100	17.068	18.015	19.018	6%	8%
COSTRUZIONI	232.275	243.038	281.408	276.142	198.144	163.425	104.666	152.190	109.528	-28%	-2%
GENERALI	42.130	39.504	56.833	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	0	29.895	13.681	47.097	65.467	27.436	65.893	57.516	-13%	27%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	0	0	0	0	0	9.916	9.952	9.508	9.508	0%	-9%
SALUTE-AMBIENTE	65.086	48.655	150.184	150.364	167.239	150.375	151.307	170.100	150.443	-12%	6%
SPORT-TEMPO LIBERO	950	605	53.979	83.646	40.586	76.323	104.926	91.506	99.542	9%	8%
TRASPORTI	58.907	86.604	77.727	118.236	41.238	39.351	60.494	38.744	57.845	49%	-4%
NAZIONALI											
ABBIGLIAMENTO-MODA	12.161	5.659	0	0	0	3.660	2.880	3.228	6.366	97%	83%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	41.733	44.480	26.773	5.574	7.223	5.820	6.046	5.627	12.146	116%	45%
ALIMENTARI-CATERING	0	0	23.361	3.651	11.014	6.363	6.600	5.100	5.100	0%	-16%
ARREDAMENTO-CASA	0	13.482	0	21.072	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
ARTE-ANTIQUARIATO	53.210	43.521	39.319	40.162	33.201	26.486	24.928	23.004	17.958	-22%	-18%
COMMERCIO-SERVIZI	6.320	9.046	18.434	7.862	0	0	1.057	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
COMUNICAZIONE-UFFICIO	11.586	6.080	48.072	11.829	15.729	9.060	7.975	7.160	7.435	4%	-10%
COSTRUZIONI	802	0	0	0	0	0	11.409	2.429	510	-79%	#DIV/0!
GENERALI	3.624	0	7.867	2.438	3.500	3.000	3.000	5.983	6.135	3%	94%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	26.525	13.824	9.502	12.282	43.278	21.310	31.944	7.298	8.988	23%	-57%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	11.132	12.096	0	5.179	11.845	0	0	0	0	#DIV/0!	0%
SALUTE-AMBIENTE	30.852	10.538	26.607	18.473	14.643	9.135	11.261	9.185	8.525	-7%	-11%
SPORT-TEMPO LIBERO	40.927	53.924	43.570	48.848	101.556	54.467	20.107	19.594	24.085	23%	-20%
TRASPORTI	5.754	2.814	0	10.800	3.096	1.830	5.632	5.128	7.155	40%	98%
REGIONALI											
ABBIGLIAMENTO-MODA	0	0	2.500	0	0	0	2.500	2.500	5.000	100%	#DIV/0!
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	46.075	48.012	43.883	11.778	5.982	7.851	9.550	11.206	25.904	131%	142%
ALIMENTARI-CATERING	0	0	3.698	4.543	796	870	0	0	0	#DIV/0!	-52%
ARREDAMENTO-CASA	0	8.050	3.447	18.858	9.202	7.731	0	0	0	#DIV/0!	-46%
ARTE-ANTIQUARIATO	0	14.468	11.252	20.000	11.735	7.584	0	0	0	#DIV/0!	-39%
COMMERCIO-SERVIZI	0	0	1.500	1.500	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
COMUNICAZIONE-UFFICIO	0	5.500	24.600	9.839	19.024	15.145	14.517	15.500	14.724	-5%	2%
COSTRUZIONI	0	0	0	0	0	0	5.027	5.051	0	-100%	#DIV/0!
GENERALI	0	0	4.000	8.873	51.128	41.886	39.189	39.547	59.132	50%	19%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	0	3.985	0	10.320	72	4.910	6.024	3.884	5.077	31%	-40%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	4.664	8.300	9.700	10.200	12.247	6.587	0	0	0	#DIV/0!	-35%
SALUTE-AMBIENTE	0	5.956	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
SPORT-TEMPO LIBERO	7.000	25.040	7.066	15.806	3.100	10.319	2.883	2.577	3.467	35%	-53%
TRASPORTI	0	0	0	8.298	0	0	3.265	10.900	10.375	-5%	#DIV/0!
TOTALE											
ABBIGLIAMENTO-MODA	113.291	133.188	193.579	133.476	91.966	95.679	98.566	45.908	11.366	-75%	-73%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	212.951	214.375	194.060	141.877	140.977	137.437	42.103	166.329	63.814	-62%	18%
ALIMENTARI-CATERING	92.846	79.804	131.836	130.691	124.113	106.518	68.146	135.249	74.216	-45%	15%
ARREDAMENTO-CASA	22.518	45.902	37.220	83.760	42.884	30.108	15.641	15.346	8.897	-42%	-29%
ARTE-ANTIQUARIATO	65.250	88.306	108.232	118.725	99.593	76.501	67.394	68.651	62.598	-9%	-7%
COMMERCIO-SERVIZI	6.320	9.046	19.934	9.362	0	627	1.723	2.183	2.127	-3%	313%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	48.394	49.381	113.374	38.556	51.372	41.305	39.560	40.675	41.177	1%	1%
COSTRUZIONI	233.077	243.038	281.408	276.142	198.144	163.425	121.102	159.670	110.038	-31%	-4%
GENERALI	45.754	39.504	68.700	11.311	54.628	44.886	42.189	45.530	65.267	43%	24%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	26.525	17.809	39.397	36.283	90.447	91.687	65.404	77.075	71.581	-7%	-5%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	15.796	20.396	9.700	15.379	24.092	16.503	9.952	9.508	9.508	0%	-18%
SALUTE-AMBIENTE	95.938	65.149	176.791	168.837	181.882	159.510	162.568	179.285	158.968	-11%	5%
SPORT-TEMPO LIBERO	48.877	79.569	104.615	148.300	145.242	141.109	127.916	113.677	127.094	12%	-10%
TRASPORTI	64.661	89.418	77.727	137.334	44.334	41.181	69.391	54.772	75.375	38%	23%

(1) Variazioni 2015 su 2014

(2) Variazioni 2014 - 2015 su 2013 - 2014

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.3 – Congiuntura delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico (variazioni 2015 su 2014)

	Aree locate			Espositori diretti			Visitatori		
	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %	2014	2015	Var. %
ABBIGLIAMENTO-MODA	45.908	11.366	-75,2%	1.135	413	-63,6%	23.800	31.617	32,8%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	166.329	63.814	-61,6%	3.072	1.998	-35,0%	314.477	131.757	-58,1%
ALIMENTARI-CATERING	135.249	74.216	-45,1%	3.837	1.408	-63,3%	455.178	390.775	-14,1%
ARREDAMENTO-CASA	15.346	8.897	-42,0%	181	99	-45,3%	27.149	10.468	-61,4%
ARTE-ANTIQUARIATO	68.651	62.598	-8,8%	2.810	2.670	-5,0%	190.105	210.985	11,0%
COMMERCIO-SERVIZI	2.183	2.127	-2,6%	166	180	8,4%	1.472	1.308	-11,1%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	40.675	41.177	1,2%	1.899	1.988	4,7%	80.005	83.213	4,0%
COSTRUZIONI	159.670	110.038	-31,1%	1.796	1.152	-35,9%	191.737	110.154	-42,5%
GENERALI	45.530	65.267	43,3%	749	995	32,8%	408.112	434.077	6,4%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	77.075	71.581	-7,1%	2.711	2.889	6,6%	99.419	95.905	-3,5%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	9.508	9.508	0,0%	435	435	0,0%	6.020	5.969	-0,8%
SALUTE-AMBIENTE	179.285	158.968	-11,3%	5.051	4.552	-9,9%	435.312	349.302	-19,8%
SPORT-TEMPO LIBERO	113.677	127.094	11,8%	2.154	3.028	40,6%	411.810	520.904	26,5%
TRASPORTI	54.772	75.375	37,6%	505	1.556	208,1%	468.929	167.182	-64,3%
TOTALE	1.113.857	882.026	-20,8%	26.501	23.363	-11,8%	3.113.525	2.543.616	-18,3%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.4 – Distribuzione dell'attività fieristica italiana di livello internazionale per settori merceologici e per Regioni (aree locate, media 2014-2015)

	LOMBARDIA	EMILIA ROMAGNA	VENETO	TOSCANA	PIEMONTE	ALTRE REGIONI	TOTALE
ABBIGLIAMENTO-MODA	314.982	20.090	70.897	124.337	75.760	3.147	609.212
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	22.512	87.630	124.972	0	5.546	65.880	306.539
ALIMENTARI-CATERING	115.687	99.632	109.273	791	11.905	43.540	380.827
ARREDAMENTO	190.880	12.122	5.766	0	3.050	19.595	231.412
ARTE-ANTIQUARIATO	71.962	45.144	0	36.782	0	6.990	160.877
COMMERCIO-SERVIZI	14.157	2.155	7.344	0	0	0	23.656
COMUNICAZIONE-UFFICIO	28.905	18.517	0	0	0	36.275	83.697
COSTRUZIONI	71.631	130.859	91.780	5.949	13.177	3.606	317.000
GENERALI	0	0	40.500	0	5.347	80.038	125.885
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	196.835	61.705	22.748	2.859	901	8.866	293.912
REGALISTICA-OGGETTISTICA	133.160	9.508	0	0	0	0	142.668
SALUTE-AMBIENTE	56.759	160.272	0	1.154	0	0	218.184
SPORT-TEMPO LIBERO	18.338	95.524	49.953	32.501	12.696	111.613	320.624
TRASPORTI	94.758	48.295	125.735	6.602	0	57.437	332.825
TOTALE	1.330.564	791.450	648.967	210.973	128.379	436.985	3.547.317

Fonte: CERMES-Bocconi

Tab. 3.5 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico, livello e tipologia di destinatari (media 2014-2015)

	Manif. Business				Manif. Miste				Manif. Consumer			
	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali	num. eventi	Aree locate	Esp. totali	Vis. totali
Internazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0,5	20.090	551	9.130	-	-	-	-	-	-	-	-
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	1,5	15.482	1.037	22.403	2,0	72.148	1.033	148.791	-	-	-	-
ALIMENTARI-CATERING	4,5	93.313	2.680	227.742	1,5	6.320	271	13.771	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	1,5	12.122	149	18.809	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	3,0	43.950	1.997	141.594	0,5	1.194	36	2.323
COMMERCIO-SERVIZI	2,0	2.155	202	1.390	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	1,0	18.517	1.153	12.522	-	-	-	-	-	-	-	-
COSTRUZIONI	1,5	46.187	615	69.028	1,0	84.673	879	65.360	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	6,5	61.210	2.450	67.312	0,5	495	38	1.038	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	1,0	9.508	459	5.995	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	5,5	144.512	4.383	336.259	1,0	15.760	670	44.575	-	-	-	-
SPORT-TEMPO LIBERO	3,0	38.321	2.420	70.036	2,5	40.335	521	211.544	0,5	16.869	136	45.215
TRASPORTI	0,5	28.923	795	51.995	0,5	19.372	70	194.339	-	-	-	-
TOTALE	29,0	490.337	16.891	892.617	12,0	283.051	5.477	821.010	1,0	18.063	171	47.538
Nazionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	-	-	-	-	1,5	3.945	138	7.189	0,5	852	48	2.333
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	1,0	2.273	85	2.642	1,0	2.486	69	-	1,0	4.128	162	16.107
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	1,0	3.600	31	11.464	1,0	1.500	83	170.000
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	5,0	15.981	763	49.334	1,0	4.500	52	7.295
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89	143.500
COMUNICAZIONE-UFFICIO	2,5	7.298	231	7.233	-	-	-	-	-	-	57	-
COSTRUZIONI	-	-	-	-	1,5	1.470	89	12.250	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	1,0	4.515	160	25.058	1,0	1.544	-	-
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	3,0	7.333	421	11.576	-	-	-	-	1,0	810	57	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	2,0	8.855	378	11.474	-	-	-	-	-	-	-	-
SPORT-TEMPO LIBERO	1,0	2.372	62	2.135	1,0	3.783	177	27.631	4,0	15.685	684	101.429
TRASPORTI	1,0	2.580	13	-	1,0	3.562	34	60.722	-	-	-	-
TOTALE	10,5	30.710	1.189	35.059	13,0	39.341	1.459	193.647	9,5	29.019	1.230	440.663
Regionali												
ABBIGLIAMENTO-MODA	-	-	-	-	0,5	1.250	38	2.771	1,0	2.500	84	6.287
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	0,5	807	24	2.107	0,5	1.250	56	4.000	4,0	16.498	585	27.068
ALIMENTARI-CATERING	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARREDAMENTO-CASA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COMMERCIO-SERVIZI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COMUNICAZIONE-UFFICIO	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	15.112	638	61.855
COSTRUZIONI	-	-	-	-	0,5	2.526	79	4.309	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	0,5	5.049	107	7.037	3,0	44.291	579	245.500
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	2,0	4.481	617	17.737	-	-	-	-	-	-	-	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SPORT-TEMPO LIBERO	-	-	-	-	1,0	1.772	55	6.430	0,5	1.250	29	1.939
TRASPORTI	-	-	-	-	1,0	10.638	325	11.000	-	-	-	-
TOTALE	2,5	5.288	641	19.844	4,0	22.484	659	35.546	13,5	79.651	1.914	342.648
Totale												
ABBIGLIAMENTO-MODA	0,5	20.090	551	9.130	2,0	5.195	176	9.960	1,5	3.352	131	8.620
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	3,0	18.562	1.145	27.152	3,5	75.884	1.157	152.791	5,0	20.626	747	43.175
ALIMENTARI-CATERING	4,5	93.313	2.680	227.742	2,5	9.920	302	25.235	1,0	1.500	83	170.000
ARREDAMENTO-CASA	1,5	12.122	149	18.809	-	-	-	-	-	-	-	-
ARTE-ANTIQUARIATO	-	-	-	-	8,0	59.931	2.760	190.927	1,5	5.694	87	9.618
COMMERCIO-SERVIZI	2,0	2.155	202	1.390	-	-	-	-	-	-	89	143.500
COMUNICAZIONE-UFFICIO	3,5	25.814	1.383	19.754	-	-	-	-	5,0	15.112	695	61.855
COSTRUZIONI	1,5	46.187	615	69.028	3,0	88.668	1.047	81.918	-	-	-	-
GENERALI	-	-	-	-	1,5	9.564	267	32.095	4,0	45.835	579	245.500
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	11,5	73.023	3.487	96.625	0,5	495	38	1.038	1,0	810	57	-
REGALISTICA-OGGETTISTICA	1,0	9.508	459	5.995	-	-	-	-	-	-	-	-
SALUTE-AMBIENTE	7,5	153.367	4.761	347.732	1,0	15.760	670	44.575	-	-	-	-
SPORT-TEMPO LIBERO	4,0	40.692	2.482	72.171	4,5	45.890	753	245.605	5,0	33.804	848	148.582
TRASPORTI	1,5	31.503	808	51.995	2,5	33.571	428	266.061	-	-	-	-
TOTALE	42,0	526.335	18.720	947.519	29,0	344.875	7.594	1.050.203	24,0	126.732	3.314	830.849

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.6 – Provenienza degli espositori e visitatori delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per settore merceologico e livello (biennio 2014-2015)

	% nazionali	Emilia Romagna	Resto Italia	non classificati	% esteri	% nazionali	Emilia Romagna	Resto Italia	non classificati	% esteri
Internazionali										
ABBIGLIAMENTO-MODA	68%	6%	94%	0%	32%	61%	11%	77%	11%	39%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	77%	33%	47%	20%	23%	86%	21%	36%	42%	14%
ALIMENTARI-CATERING	87%	22%	61%	17%	13%	82%	28%	30%	42%	18%
ARREDAMENTO-CASA	91%	24%	57%	18%	9%	96%	29%	42%	29%	4%
ARTE-ANTIQUARIATO	94%	23%	66%	12%	6%	99%	2%	47%	50%	1%
COMMERCIO-SERVIZI	88%	61%	11%	28%	12%	94%	15%	71%	15%	6%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	13%	18%	74%	8%	87%	79%	15%	69%	15%	21%
COSTRUZIONI	71%	41%	34%	25%	29%	72%	34%	31%	34%	28%
GENERALI
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	68%	18%	73%	9%	32%	94%	26%	49%	25%	6%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	87%	22%	67%	11%	13%	94%	28%	43%	28%	6%
SALUTE-AMBIENTE	58%	17%	59%	24%	42%	82%	20%	59%	20%	18%
SPORT-TEMPO LIBERO	69%	11%	76%	13%	31%	92%	8%	49%	43%	8%
TRASPORTI	61%	24%	70%	5%	39%	96%	3%	11%	86%	4%
Nazionali										
ABBIGLIAMENTO-MODA	93%	13%	85%	3%	7%	89%	0%	0%	100%	11%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	89%	43%	46%	11%	11%	90%	24%	12%	65%	10%
ALIMENTARI-CATERING	100%	34%	46%	20%	0%	94%	20%	49%	32%	6%
ARREDAMENTO-CASA
ARTE-ANTIQUARIATO	96%	35%	35%	30%	4%	99%	5%	-1%	96%	1%
COMMERCIO-SERVIZI
COMUNICAZIONE-UFFICIO	88%	15%	79%	7%	12%	87%	0%	0%	100%	13%
COSTRUZIONI	78%	28%	53%	20%	22%	95%	14%	14%	71%	5%
GENERALI	95%	20%	80%	0%	5%	95%	32%	29%	40%	5%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	89%	22%	59%	19%	11%	99%	18%	13%	69%	1%
REGALISTICA-OGGETTISTICA
SALUTE-AMBIENTE	83%	15%	76%	9%	17%	99%	0%	0%	100%	1%
SPORT-TEMPO LIBERO	93%	36%	53%	11%	7%	99%	2%	1%	97%	1%
TRASPORTI	91%	16%	45%	39%	9%	100%	0%	0%	100%	0%
Regionali										
ABBIGLIAMENTO-MODA	100%	56%	24%	20%	0%	100%	0%	0%	100%	0%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	98%	62%	11%	27%	2%	99%	1%	4%	95%	1%
ALIMENTARI-CATERING
ARREDAMENTO-CASA
ARTE-ANTIQUARIATO
COMMERCIO-SERVIZI
COMUNICAZIONE-UFFICIO	99%	34%	50%	15%	1%	100%	6%	0%	94%	0%
COSTRUZIONI	96%	30%	39%	30%	4%	100%	65%	0%	35%	0%
GENERALI	99%	71%	-2%	31%	1%	100%	0%	0%	100%	0%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	99%	45%	6%	49%	1%	98%	3%	5%	92%	2%
REGALISTICA-OGGETTISTICA
SALUTE-AMBIENTE
SPORT-TEMPO LIBERO	98%	52%	21%	28%	2%	100%	0%	0%	100%	0%
TRASPORTI	97%	59%	11%	30%	3%	100%	0%	0%	100%	0%
Totale										
ABBIGLIAMENTO-MODA	78%	17%	79%	4%	22%	83%	3%	19%	79%	17%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	83%	42%	38%	21%	17%	88%	18%	29%	53%	12%
ALIMENTARI-CATERING	88%	22%	60%	17%	12%	87%	24%	39%	37%	13%
ARREDAMENTO-CASA	91%	24%	57%	18%	9%	96%	29%	42%	29%	4%
ARTE-ANTIQUARIATO	95%	26%	57%	17%	5%	99%	3%	34%	63%	1%
COMMERCIO-SERVIZI	88%	61%	11%	28%	12%	94%	15%	71%	15%	6%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	49%	28%	60%	12%	51%	96%	7%	9%	84%	4%
COSTRUZIONI	73%	40%	35%	25%	27%	75%	33%	29%	38%	25%
GENERALI	98%	58%	19%	23%	2%	98%	12%	11%	77%	2%
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	76%	25%	56%	19%	24%	96%	21%	36%	43%	4%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	87%	22%	67%	11%	13%	94%	28%	43%	28%	6%
SALUTE-AMBIENTE	59%	17%	60%	22%	41%	83%	20%	57%	23%	17%
SPORT-TEMPO LIBERO	75%	19%	68%	13%	25%	94%	6%	34%	60%	6%
TRASPORTI	71%	36%	48%	16%	29%	97%	2%	9%	89%	3%

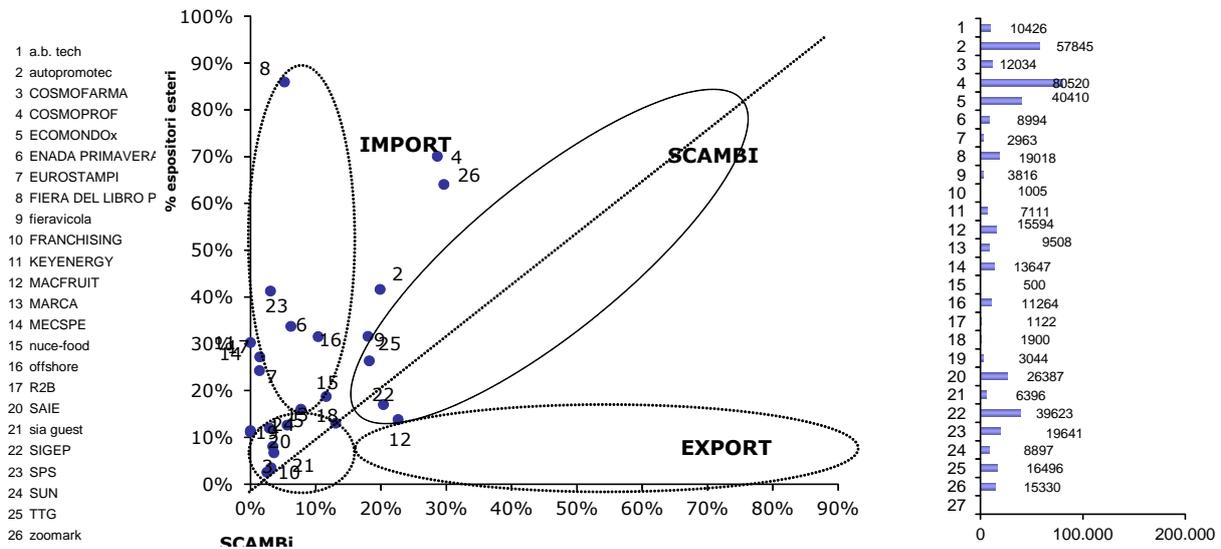
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.7 – Internazionalità delle manifestazioni di livello internazionale in Emilia Romagna e relativa evoluzione

Settori merceologici	Biennio 2004-2005		Biennio 2014-2015	
	% visitatori esteri	% espositori esteri	% visitatori esteri	% espositori esteri
ABBIGLIAMENTO-MODA	39,5%	28,0%	38,7%	31,5%
AGRICOLTURA-ZOOTECNIA	8,2%	21,5%	14,4%	22,9%
ALIMENTARI-CATERING	8,9%	15,5%	17,8%	12,8%
ARREDAMENTO-CASA	11,7%	26,2%	3,8%	8,7%
ARTE-ANTIQUARIATO	0,5%	5,8%	1,3%	5,6%
COMMERCIO-SERVIZI	14,0%	17,8%	5,9%	11,6%
COMUNICAZIONE-UFFICIO	22,7%	82,7%	21,0%	86,7%
COSTRUZIONI	12,7%	19,3%	27,5%	28,9%
GENERALI	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
INDUSTRIA-TECNOLOGIA	7,5%	34,0%	5,6%	31,7%
REGALISTICA-OGGETTISTICA	#DIV/0!	#DIV/0!	5,7%	12,6%
SALUTE-AMBIENTE	14,8%	35,6%	18,0%	42,4%
SPORT-TEMPO LIBERO	4,6%	35,2%	8,2%	30,9%
TRASPORTI	0,6%	30,1%	4,2%	39,4%
TOTALE	7,3%	26,9%	12,7%	30,5%

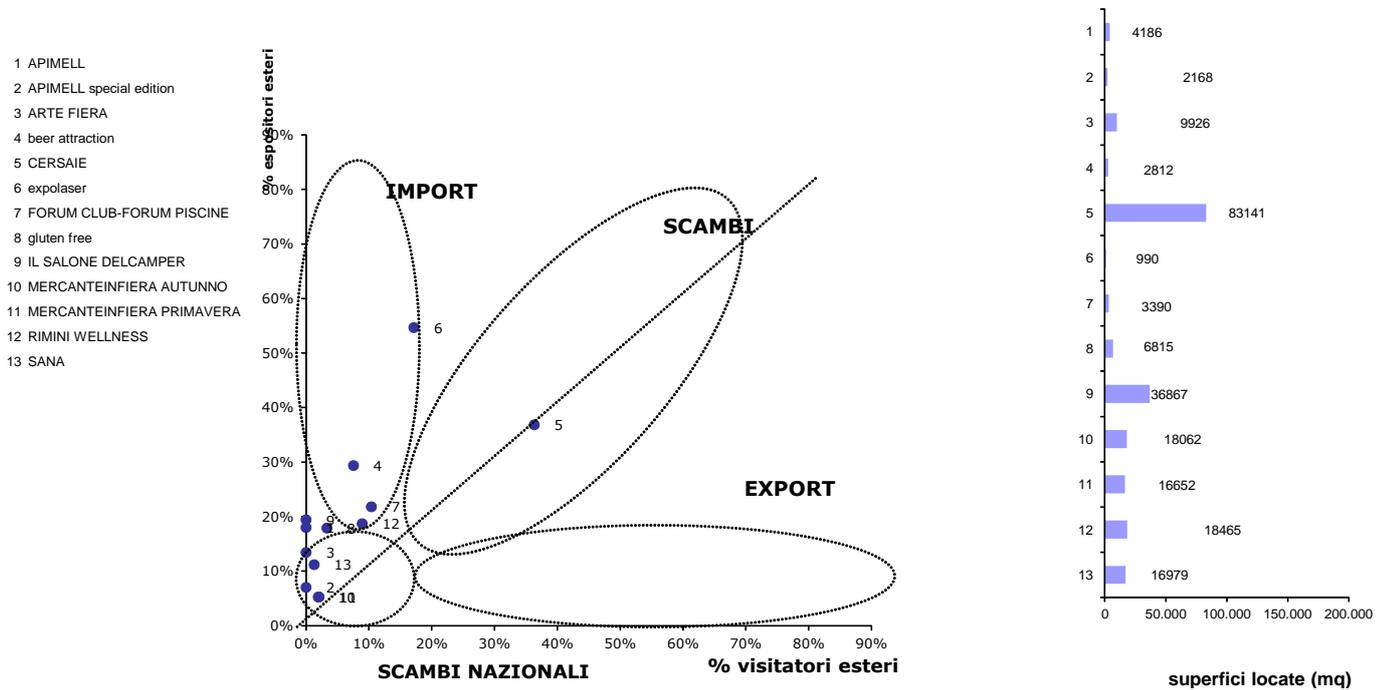
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.8 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni BUSINESS in Emilia Romagna (manifestazioni internazionali, 2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 3.9 – Internazionalità e funzione import-export delle manifestazioni CONSUMER e MISTE in Emilia Romagna (manifestazioni internazionali, 2015)



Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.1 – Distribuzione delle manifestazioni fieristiche in Emilia Romagna per sede espositiva e livello (confronto medie 2004-2005 e 2014-2015)

	Biennio 2004-2005						Biennio 2014-15					
	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri	CITTA'	aree locate	esp.	% esteri	vis.	% esteri
Internazionali	1 Bologna	800.955	17.674	33%	1.809.711	7%	1 Bologna	427.456	10.270	44%	856.674	15%
	2 Rimini	254.572	6.127	24%	476.953	9%	2 Rimini	185.527	5.322	22%	556.395	14%
	3 Parma	86.147	3.932	8%	154.971	3%	3 Parma	143.991	5.007	16%	277.603	3%
	4 Cesena	14.139	593	17%	16.272	7%	4 Cesena	13.574	936	14%	20.262	24%
	5 Modena	8.433	246	10%	10.909	12%	5 Piacenza	11.806	389	22%	38.798	4%
	6 Forlì	7.449	387	6%	7.060	6%	6 Ravenna	5.632	344	32%	5.909	10%
	7 Piacenza	6.275	233	29%	6.839	19%	7 Forlì	1.908	101	26%	2.141	18%
	8 Reggio Emilia	6.203	160	23%	6.397	4%	8 Ferrara	950	115	13%	2.300	13%
							9 Modena	608	57	11%	1.083	17%
TOTALE	1.189.979	29.772	27%	2.502.446	7%	TOTALE	791.450	22.539	31%	1.761.164	13%	
Nazionali	1 Rimini	49.122	1.737	15%	314.582	1%	1 Bologna	28.519	1.208	10%	82.720	5%
	2 Modena	33.348	1.242	10%	115.647	0%	2 Modena	24.697	942	5%	130.147	0%
	3 Bologna	32.626	1.026	9%	78.082	1%	3 Rimini	13.689	358	19%	81.546	0%
	4 Parma	31.052	1.715	11%	40.251	2%	4 Parma	8.185	468	12%	13.909	1%
	5 Piacenza	10.299	239	5%	28.035	0%	5 Forlì	7.420	129	2%	11.348	0%
	6 Forlì	6.164	358	2%	28.552	0%	6 Reggio Emilia	5.728	211	8%	18.806	10%
	7 Ferrara	4.755	280	3%	8.652	3%	7 albareto	3.600	31	0%	11.464	2%
	8 Reggio Emilia	4.052	156	4%	16.017	0%	8 Sant' agata Feltria	3.044	172	0%	313.500	6%
	9 Faenza	1.069	19	3%	1.427	1%	9 Piacenza	2.486	69	18%	0	#DIV/0!
	10 Riccione	711	78	21%	13.500	0%	10 Ferrara	1.003	219	3%	3.714	6%
	11 0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	11 Pennabilli	700	17	9%	2.216	23%
TOTALE	173.196	6.849	10%	644.742	1%	TOTALE	99.070	3.821	9%	669.369	4%	
Regionali	1 Reggio Emilia	27.808	778	1%	77.859	0%	1 Portomaggiore	27.608	222	0%	200.000	0%
	2 Rimini	24.893	529	36%	285.739	0%	2 Modena	19.667	605	1%	73.511	0%
	3 Forlì	15.783	587	1%	50.241	0%	3 Forlì	17.209	625	1%	46.094	0%
	4 Faenza	12.414	739	0%	11.240	1%	4 Argenta	12.634	193	2%	0	#DIV/0!
	5 Argenta	10.732	188	1%	0	#DIV/0!	5 Faenza	7.926	385	0%	5.100	0%
	6 Piacenza	9.018	204	17%	18.206	1%	6 Bologna	6.026	711	1%	45.610	1%
	7 Parma	5.660	154	2%	27.762	0%	7 Scandiano	5.800	170	1%	5.562	0%
	8 Modena	5.481	216	3%	9.252	1%	8 Cesena	5.049	107	1%	7.037	0%
	9 Scandiano	2.900	95	0%	9.786	0%	9 Ferrara	2.800	103	11%	6.579	5%
	10 Ferrara	2.800	182	0%	68.278	0%	10 Parma	2.706	94	10%	8.546	1%
	11 Bologna	2.272	182	4%	0	#DIV/0!	11 0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
	12 Cesena	587	20	13%	902	0%	12 0	0	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
TOTALE	120.346	3.871	7%	559.263	0%	TOTALE	107.422	3.213	1%	398.038	0%	
Totale	1 Bologna	835.852	18.882	31%	1.887.792	7%	1 Bologna	462.000	12.188	38%	985.004	14%
	2 Rimini	328.586	8.393	23%	1.077.274	4%	2 Rimini	199.215	5.679	22%	637.940	12%
	3 Parma	122.859	5.801	9%	222.984	3%	3 Parma	154.882	5.569	15%	300.057	3%
	4 Modena	47.262	1.704	9%	135.807	1%	4 Modena	44.971	1.603	4%	204.741	0%
	5 Reggio Emilia	38.063	1.094	5%	100.273	0%	5 Portomaggiore	27.608	222	0%	200.000	0%
	6 Forlì	29.396	1.331	3%	85.852	1%	6 Forlì	26.537	855	4%	59.583	1%
	7 Piacenza	25.592	675	17%	53.080	3%	7 Cesena	18.623	1.043	12%	27.299	18%
	8 Cesena	14.726	613	17%	17.174	7%	8 Piacenza	14.292	457	21%	38.798	4%
	9 Faenza	13.483	758	0%	12.666	1%	9 Argenta	12.634	193	2%	0	#DIV/0!
	10 Ferrara	10.775	635	8%	79.745	1%	10 Faenza	7.926	385	0%	5.100	0%
	11 Argenta	10.732	188	1%	0	#DIV/0!	11 Scandiano	5.800	170	1%	5.562	0%
	12 Scandiano	2.900	95	0%	9.786	0%	12 Reggio Emilia	5.728	211	8%	18.806	10%
	13 Ravenna	1.953	163	51%	3.020	30%	13 Ravenna	5.632	344	32%	5.909	10%
	14 Riccione	1.344	163	37%	21.000	0%	14 Ferrara	4.753	437	7%	12.593	7%
						15 albareto	3.600	31	0%	11.464	2%	
						16 Sant' agata Feltria	3.044	172	0%	313.500	6%	
						17 Pennabilli	700	17	9%	2.216	23%	
Totale	1.483.522	40.492	22%	3.706.451	5%	Totale	997.942	29.572	25%	2.828.571	9%	

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.2 – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)	
BOLOGNA												
Intern.li	N. MAN.	15	15	21	19	17	14	16	17	13		
	MQ	578.492	629.473	904.000	801.784	592.923	526.035	423.693	519.211	335.700	-35%	-10%
	ESP TOT	13.373	14.698	20.387	17.263	12.875	11.394	11.459	11.407	9.132	-20%	-10%
	VIS TOT	1.802.393	1.822.027	2.216.745	1.758.128	1.489.832	1.098.564	621.394	1.165.746	547.602	-53%	0%
Nazionali	N. MAN.	7	9	4	4	7	5	9	10	10		
	MQ	72.714	44.681	57.508	29.697	44.859	17.784	26.351	23.427	33.610	43%	29%
	ESP TOT	2.157	1.905	1.150	917	1.314	716	1.180	912	1.504	65%	27%
	VIS TOT	127.980	73.809	497.035	75.749	94.336	33.777	74.742	52.473	112.967	115%	52%
Regionali	N. MAN.	0	0	0	1	0	2	1	2	3		
	MQ	0	0	0	4.543	0	4.145	2.883	4.900	7.151	46%	71%
	ESP TOT	0	0	0	363	0	343	153	690	731	6%	186%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	32.065	11.348	40.400	50.820	26%	110%
Totale	N. MAN.	22	24	25	24	24	21	0	29	26		
	MQ	651.206	674.154	961.508	836.024	637.782	547.964	452.927	547.538	376.461	-31%	-8%
	ESP TOT	15.530	16.603	21.537	18.543	14.189	12.453	12.792	13.009	11.367	-13%	-3%
	VIS TOT	1.930.373	1.895.836	2.713.780	1.833.877	1.584.168	1.164.406	707.484	1.258.619	711.389	-43%	5%
RIMINI												
Intern.li	N. MAN.	6	6	6	10	13	15	11	14	12		
	MQ	102.621	108.816	112.461	221.488	199.954	204.156	171.190	201.564	169.489	-16%	-1%
	ESP TOT	2.838	3.374	3.260	5.588	4.894	4.867	4.243	5.498	5.145	-6%	17%
	VIS TOT	167.134	154.906	203.291	439.038	375.296	433.672	514.440	573.426	539.363	-6%	17%
Nazionali	N. MAN.	5	5	7	11	10	7	6	3	6		
	MQ	33.484	47.047	52.917	73.721	60.766	33.738	23.017	11.663	15.714	35%	-52%
	ESP TOT	707	830	1.663	2.160	2.357	1.589	1.215	311	404	30%	-75%
	VIS TOT	52.770	132.579	135.127	549.279	330.961	312.713	101.180	92.677	70.414	-24%	-61%
Regionali	N. MAN.	0	0	1	2	1	0	0	0	0		
	MQ	0	0	1.500	13.016	2.000	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
	ESP TOT	0	0	50	374	62	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
	VIS TOT	0	0	2.000	97.819	3.571	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Totale	N. MAN.	11	11	14	23	24	22	17	17	18		
	MQ	136.105	155.863	166.878	308.225	262.720	237.894	194.207	213.227	185.203	-13%	-8%
	ESP TOT	3.545	4.204	4.973	8.122	7.313	6.456	5.458	5.809	5.549	-4%	-5%
	VIS TOT	219.904	287.485	340.418	1.086.136	709.828	746.385	615.620	666.103	609.777	-8%	-6%
PARMA												
Intern.li	N. MAN.	1	3	6	6	7	8	5	9	6		
	MQ	39.928	42.995	134.762	74.494	100.456	143.771	82.787	180.149	107.832	-40%	27%
	ESP TOT	1.565	1.543	4.774	3.384	4.782	5.061	2.715	6.542	3.471	-47%	29%
	VIS TOT	90.617	90.780	314.501	134.502	182.927	283.785	225.233	316.950	238.255	-25%	9%
Nazionali	N. MAN.	5	9	2	7	5	4	5	3	4		
	MQ	42.794	44.725	19.317	26.060	52.664	19.587	24.103	6.669	9.701	45%	-63%
	ESP TOT	2.154	2.082	817	1.536	945	871	808	373	563	51%	-44%
	VIS TOT	124.438	163.835	8.480	44.458	146.775	23.674	35.664	11.218	16.600	48%	-53%
Regionali	N. MAN.	1	4	3	3	2	3	2	2	1		
	MQ	4.664	16.152	9.398	9.820	9.274	10.347	5.253	5.335	77	-99%	-65%
	ESP TOT	169	385	729	242	187	351	140	181	7	-96%	-62%
	VIS TOT	41.670	109.218	28.000	49.907	25.134	32.672	12.302	12.756	4.335	-66%	-62%
Totale	N. MAN.	7	16	11	16	14	15	12	14	11		
	MQ	87.386	103.872	163.477	110.374	162.394	173.705	112.143	192.153	117.610	-39%	8%
	ESP TOT	3.888	4.010	6.320	5.162	5.914	6.283	3.663	7.096	4.041	-43%	12%
	VIS TOT	256.725	363.833	350.981	228.867	354.836	340.131	273.199	340.924	259.190	-24%	-2%
MODENA												
Intern.li	N. MAN.	0	0	0	2	1	1	2	1	0		
	MQ	0	0	0	3.800	3.000	2.575	3.239	1.215	0	-100%	-79%
	ESP TOT	0	0	0	182	154	240	222	114	0	-100%	-75%
	VIS TOT	0	0	0	4.973	5.233	2.000	4.240	2.166	0	-100%	-65%
Nazionali	N. MAN.	6	1	6	5	6	7	5	5	6		
	MQ	24.372	3.800	42.140	33.497	41.511	38.649	22.565	25.554	23.840	-7%	-19%
	ESP TOT	691	117	1.422	1.266	1.062	941	772	876	1.007	15%	10%
	VIS TOT	49.926	28.963	177.943	111.732	98.943	103.477	130.779	102.195	0	-100%	-56%
Regionali	N. MAN.	0	7	1	2	2	3	4	4	3		
	MQ	0	26.770	2.500	3.788	9.463	5.461	9.986	20.084	19.249	-4%	155%
	ESP TOT	0	826	204	148	333	354	443	622	587	-6%	52%
	VIS TOT	0	184.112	2.604	6.624	19.000	41.597	68.285	75.022	72.000	-4%	34%
Totale	N. MAN.	6	8	7	9	9	11	11	10	9		
	MQ	24.372	30.570	44.640	41.085	53.974	46.685	35.790	46.853	43.089	-8%	9%
	ESP TOT	691	943	1.626	1.596	1.549	1.535	1.437	1.612	1.594	-1%	8%
	VIS TOT	49.926	213.075	180.547	123.329	123.176	147.074	203.304	179.383	72.000	-60%	-28%

(1) Variazioni 2014 su 2015

(2) Variazioni 2014 - 2015 su 2012 - 2013

Tab. 4.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (1)	Trend biennale (2)
FORLÌ											
<i>N. MAN.</i>	1	1	1	1	0	0	1	0	1		
<i>MQ</i>	26.582	30.650	8.648	7.324	0	0	4.800	0	3.816	#DIV/0!	-21%
<i>ESP TOT</i>	775	658	279	379	0	0	219	0	201	#DIV/0!	-8%
<i>VIS TOT</i>	65.720	31.220	15.158	7.527	0	0	3.995	0	4.282	#DIV/0!	7%
<i>N. MAN.</i>	2	2	3	3	0	0	3	3	2		
<i>MQ</i>	13.100	18.000	13.045	5.859	0	0	9.400	8.420	6.420	-24%	58%
<i>ESP TOT</i>	306	332	453	377	377	377	129	155	103	-34%	-49%
<i>VIS TOT</i>	71.000	71.951	45.162	26.006	0	0	14.106	12.504	10.191	-18%	61%
<i>N. MAN.</i>	0	0	3	3	4	4	3	4	6		
<i>MQ</i>	0	0	25.156	16.667	18.881	18.881	11.217	13.477	20.940	55%	14%
<i>ESP TOT</i>	0	0	323	626	577	577	485	508	742	46%	18%
<i>VIS TOT</i>	0	0	27.936	51.368	43.116	43.116	39.249	40.168	52.020	30%	12%
<i>N. MAN.</i>	3	3	7	7	4	4	7	7	9		
<i>MQ</i>	39.682	48.650	46.849	29.850	18.881	18.881	25.417	21.897	31.176	42%	20%
<i>ESP TOT</i>	1.081	990	1.055	1.382	954	954	833	663	1.046	58%	-4%
<i>VIS TOT</i>	136.720	103.171	88.256	84.901	43.116	43.116	57.350	52.672	66.493	26%	19%
REGGIO EMILIA											
<i>N. MAN.</i>	0	0	0	0	1	1	0	0	0		
<i>MQ</i>	0	0	0	0	3.000	3.000	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>ESP TOT</i>	0	0	0	0	177	177	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>VIS TOT</i>	0	0	0	0	50.000	50.000	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>N. MAN.</i>	2	1	1	0	0	0	0	0	0		
<i>MQ</i>	3.958	1.737	2.520	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>ESP TOT</i>	214	236	24	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>VIS TOT</i>	26.047	12.749	14.754	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>N. MAN.</i>	3	2	3	4	4	4	2	2	2		
<i>MQ</i>	10.115	10.412	9.534	12.416	6.494	6.494	5.329	5.472	10.380	90%	34%
<i>ESP TOT</i>	449	413	151	750	566	566	326	385	385	0%	-14%
<i>VIS TOT</i>	20.971	18.694	6.235	12.262	11.749	11.749	1.272	1.294	8.905	588%	-22%
<i>N. MAN.</i>	5	3	4	4	5	5	2	2	2		
<i>MQ</i>	14.073	12.149	12.054	12.416	9.494	9.494	5.329	5.472	10.380	90%	7%
<i>ESP TOT</i>	663	649	175	750	743	743	326	385	385	0%	-28%
<i>VIS TOT</i>	47.018	31.443	20.989	12.262	61.749	61.749	1.272	1.294	8.905	588%	-84%
PORTOMAGGIORE											
<i>N. MAN.</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<i>MQ</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>ESP TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>VIS TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>N. MAN.</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<i>MQ</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>ESP TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>VIS TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
<i>N. MAN.</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
<i>MQ</i>	0	0	0	0	27.244	27.244	27.480	26.420	28.795	9%	1%
<i>ESP TOT</i>	0	0	0	0	362	362	329	234	209	-11%	-36%
<i>VIS TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	200.000	200.000	0%	#DIV/0!
<i>N. MAN.</i>	0	0	0	0	1	1	1	1	1		
<i>MQ</i>	0	0	0	0	27.244	27.244	27.480	26.420	28.795	9%	1%
<i>ESP TOT</i>	0	0	0	0	362	362	329	234	209	-11%	-36%
<i>VIS TOT</i>	0	0	0	0	0	0	0	200.000	200.000	0%	#DIV/0!
PIACENZA											
<i>N. MAN.</i>	1	1	1	1	3	3	2	3	4		
<i>MQ</i>	8.699	5.132	6.986	2.298	15.865	15.865	3.267	15.263	8.349	-45%	23%
<i>ESP TOT</i>	456	295	635	118	503	503	151	467	310	-34%	19%
<i>VIS TOT</i>	7.830	7.592	8.160	3.618	38.481	38.481	24.907	36.963	40.633	10%	22%
<i>N. MAN.</i>	6	6	5	4	1	1	2	1	1		
<i>MQ</i>	19.173	20.911	21.953	10.916	2.840	2.840	7.051	2.272	2.700	19%	-50%
<i>ESP TOT</i>	743	747	506	262	76	76	131	70	67	-4%	-34%
<i>VIS TOT</i>	77.635	71.823	48.061	29.635	0	0	4.977	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>N. MAN.</i>	0	1	3	2	1	1	0	0	0		
<i>MQ</i>	0	2.804	10.109	12.958	5.816	5.816	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>ESP TOT</i>	0	130	457	259	119	119	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>VIS TOT</i>	0	13.116	48.747	19.977	10.667	10.667	0	0	0	#DIV/0!	-100%
<i>N. MAN.</i>	7	8	9	7	5	5	4	4	5		
<i>MQ</i>	27.872	28.847	39.048	26.172	24.521	24.521	10.318	17.535	11.049	-37%	-18%
<i>ESP TOT</i>	1.199	1.172	1.598	639	698	698	282	537	377	-30%	-7%
<i>VIS TOT</i>	85.465	92.531	104.968	53.230	49.148	49.148	29.884	36.963	40.633	10%	-2%

(1) Variazioni 2015 su 2014

(2) Variazioni 2014 – 2014su 2012 – 2013

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.2 (segue) – Andamento dell'attività fieristica nelle principali sedi espositive dell'Emilia Romagna, per livello (1992-2015)

	1992	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	Trend annuale (%)	Trend biennale (%)	
ARGENTA												
Intern.li	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0	0			
	MQ	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
Nazionali	N. MAN.	0	0	0	0	0	0	0	0			
	MQ	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	ESP TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
Regionali	N. MAN.	0	0	0	1	1	1	1	1			
	MQ	0	0	0	8.873	13.894	12.208	9.209	9.677	15590	61%	18%
	ESP TOT	0	0	0	160	231	201	175	192	193	1%	2%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Totale	N. MAN.	0	0	0	1	1	1	1	1			
	MQ	0	0	0	8.873	13.894	12.208	9.209	9.677	15590	61%	18%
	ESP TOT	0	0	0	160	231	201	175	192	193	1%	2%
	VIS TOT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
CESENA												
Intern.li	N. MAN.	1	1	1	1	1	0	1	1			
	MQ	12.941	10.370	19.356	13.677	13.202	0	12.057	11.554	15594	35%	125%
	ESP TOT	465	424	678	591	743	0	819	896	976	9%	129%
	VIS TOT	32.200	27.000	24.848	15.770	21.730	0	17.518	17.596	22928	30%	131%
Nazionali	N. MAN.	2	2	0	0	0	0	0	0			
	MQ	8.626	4.295	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	ESP TOT	166	140	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
	VIS TOT	45.170	46.401	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
Regionali	N. MAN.	0	1	1	1	0	0	1	0			
	MQ	0	10.800	2.749	1.174	0	0	2.298	0	10097	#DIV/0!	339%
	ESP TOT	0	68	80	40	0	0	65	0	213	#DIV/0!	228%
	VIS TOT	0	11.658	1.393	1.804	0	0	2.453	0	14074	#DIV/0!	474%
Totale	N. MAN.	3	4	2	2	1	0	2	1			
	MQ	21.567	25.465	22.105	14.851	13.202	0	14.355	11.554	25691	122%	159%
	ESP TOT	631	632	758	631	743	0	884	896	1189	33%	136%
	VIS TOT	77.370	85.059	26.241	17.574	21.730	0	19.971	17.596	37002	110%	173%
ALTRE CITTA' (7)												
Intern.li	N. MAN.	2	2	2	3	1	1	2	0			
	MQ	20.570	12.673	15.209	16.983	7.592	7.060	14.828	0	13164	#DIV/0!	-40%
	ESP TOT	655	405	475	745	395	352	707	0	918	#DIV/0!	-13%
	VIS TOT	41.892	35.250	53.806	33.834	5.176	5.992	14.660	0	16418	#DIV/0!	-21%
Nazionali	N. MAN.	6	4	9	5	7	10	8	7			
	MQ	26.405	30.268	34.105	8.420	27.773	28.533	20.352	15.731	12418	-21%	-42%
	ESP TOT	1.350	1.239	1.294	498	557	561	790	733	563	-23%	-4%
	VIS TOT	57.260	56.757	121.115	29.672	306.186	322.828	348.722	359.971	497528	38%	28%
Regionali	N. MAN.	6	9	5	8	6	4	3	2			
	MQ	42.960	52.373	50.700	36.760	15.957	12.287	9.300	5.800	11400	97%	-20%
	ESP TOT	761	953	733	1.097	644	339	198	170	376	121%	2%
	VIS TOT	26.148	82.087	132.022	166.493	98.562	81.908	19.851	0	24281	#DIV/0!	-76%
Totale	N. MAN.	14	15	16	16	14	15	39	9			
	MQ	89.935	95.314	100.014	62.162	51.322	47.880	44.480	21.531	36982	72%	-37%
	ESP TOT	2.766	2.597	2.502	2.340	1.596	1.252	1.695	903	1857	106%	-6%
	VIS TOT	125.300	174.094	306.943	229.999	409.924	410.728	383.233	359.971	538227	50%	13%
TOTALE												
Intern.li	N. MAN.	27	29	38	43	41	43	40	45			
	MQ	789.833	840.109	1.201.422	1.141.847	931.303	902.462	715.861	928.956	653944	-30%	-2%
	ESP TOT	20.127	21.397	30.488	28.250	24.232	22.594	20.535	24.924	20153	-19%	5%
	VIS TOT	2.207.786	2.168.775	2.836.509	2.397.390	2.092.443	1.912.494	1.426.387	2.112.847	1409481	-33%	5%
Nazionali	N. MAN.	41	39	37	39	40	34	38	32			
	MQ	244.626	215.464	243.505	188.170	245.085	141.131	132.839	93.736	104403	11%	-28%
	ESP TOT	8.488	7.628	7.329	7.016	7.051	5.131	5.025	3.430	4211	23%	-25%
	VIS TOT	632.226	658.867	1.047.677	866.531	1.038.913	796.469	710.170	631.038	707700	12%	-11%
Regionali	N. MAN.	10	24	20	27	21	23	18	18			
	MQ	57.739	119.311	111.646	120.016	113.286	102.883	82.955	91.165	123679	36%	16%
	ESP TOT	1.379	2.775	2.727	4.059	3.329	3.212	2.314	2.982	3443	15%	16%
	VIS TOT	88.789	418.885	248.937	406.254	219.228	253.774	154.760	369.640	426435	15%	95%
Totale	N. MAN.	78	92	95	109	102	100	96	95			
	MQ	1.092.198	1.174.884	1.556.573	1.450.032	1.289.673	1.146.476	931.655	1.113.857	882026	-21%	-4%
	ESP TOT	29.994	31.800	40.544	39.325	34.612	30.937	27.874	31.336	27807	-11%	1%
	VIS TOT	2.928.801	3.246.527	4.133.123	3.670.175	3.350.584	2.962.737	2.291.317	3.113.525	2543616	-18%	8%

(1) Variazioni 2015 su 2014 (2) Variazioni 2015 – 2011 su 2013 – 2012
Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 4.3 – Dimensioni dell'attività fieristica internazionale nelle città italiane (manifestazioni internazionali)

Biennio 2004- 2005				Biennio 2014 - 2015			
CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate	CITTA'	internaz. vis. (1)	internaz. esp. (2)	aree locate
1 Milano	7%	33%	1.401.698	1 Milano	10%	34%	1.294.197
2 Bologna	7%	33%	800.955	2 Bologna	15%	44%	427.456
3 Verona	17%	18%	426.235	3 Verona	22%	19%	408.391
4 Rimini	9%	24%	254.572	4 Rimini	14%	22%	185.527
5 Bari	1%	20%	196.501	5 Firenze	13%	27%	157.614
6 Firenze	14%	26%	160.766	6 Parma	3%	16%	143.991
7 Napoli	7%	26%	144.593	7 Padova	4%	13%	134.364
8 Genova	1%	38%	126.283	8 Torino	3%	20%	112.213
9 Padova	5%	15%	112.018	9 Vicenza	9%	26%	99.690
10 Vicenza	30%	20%	100.271	10 Riva Del Garda	66%	73%	75.760
11 Parma	3%	8%	86.147	11 Bari	1%	16%	74.709
12 Torino	1%	8%	78.950	12 Roma	6%	16%	60.619
13 Riva Del Garda	61%	60%	58.810	13 Bolzano	1%	27%	52.620
14 Venezia	9%	7%	51.750	14 PASTORANO	5%	12%	42.500
15 Cagliari	3%	17%	45.230	15 Genova	0%	39%	41.808
16 Foggia	1%	16%	41.582	16 LUCCA	28%	31%	35.359
17 Bolzano	1%	27%	37.525	17 Foggia	1%	7%	34.703
18 Palermo	0%	16%	32.587	18 Cremona	12%	30%	26.428
19 Cremona	4%	22%	24.665	19 Pordenone	34%	33%	22.561
20 Marina Di Carrara	21%	19%	21.742	20 Napoli	4%	6%	17.008
21 Roma	5%	10%	19.233	21 Cagliari	0%	16%	14.266
22 Messina	8%	20%	16.850	22 Cesena	24%	14%	13.574
23 Cesena	7%	17%	14.139	23 Marina Di Carrara	12%	32%	12.550
24 Cernobbio	56%	30%	12.909	24 Piacenza	4%	22%	11.806
25 Bra	30%	14%	11.500	25 Cernobbio	64%	51%	7.058
26 Udine	29%	12%	8.734	26 Longarone	16%	16%	6.523
27 Montichiari	15%	29%	8.593	27 Ravenna	10%	32%	5.632
28 Pordenone	22%	23%	8.500	28 Arezzo	21%	4%	5.450
29 Modena	12%	10%	8.433	29 Lecce	7%	26%	3.606
30 Forlì	6%	6%	7.449	30 Bra	0%	0%	3.548
31 Arezzo	25%	0%	7.259	31 MARCIANISE	1%	2%	3.147
32 Valenza	4%	7%	7.232	32 Bergamo	8%	23%	2.880
33 Brescia	0%	16%	7.214	33 Forlì	18%	26%	1.908
34 Longarone	30%	28%	6.801	34 Catania	1%	9%	1.800
35 Piacenza	19%	29%	6.275	35 Alba	65%	0%	1.500
				36 Sant' agata Feltria	3%	5%	1.500
				37 Ariano Irpino	2%	10%	1.500
				38 Ferrara	13%	13%	950
				39 Modena	17%	11%	608

(1) % visitatori esteri sul totale visitatori
(2) % espositori esteri sul totale espositori esteri

Fonte: CERMES-Bocconi

Tab. 4.4 – Capacità espositiva e congressuale dei principali quartieri fieristici in Emilia Romagna (2015)

Quartieri	Città	Sup. esp. lorda		Attrezzature congressuali			
		Coperta	Scoperta	N° sale	Posti dedicati	Posti	
						min.	max
BOLOGNA FIERE	BOLOGNA FIERE	180.000	80.000	18	3.500	10	1.400
FIERE DI PARMA	FIERE DI PARMA	130.000	10.000	9	4.912	140	3.500
RIMINI FIERA	RIMINI FIERA	109.000	30.000	24	2.450	20	730
FIERA DI FORLÌ	FIERA DI FORLÌ	19.000	30.000	2	880	80	800
FIERA DI CESENA	FIERA DI CESENA	18.500	12.000	3	600	60	400
SIPER - REGGIO EMILIA	SIPER - REGGIO EMILIA	18.000	20.000	3	240	30	160
FERRARA EXPO	FERRARA EXPO	14.000	10.000	6	1.460	50	900
PIACENZA FIERE	PIACENZA FIERE	13.000	12.000	2	434	100	334
MODENA ESPOSIZIONI	MODENA ESPOSIZIONI	9.500	12.000	14	1.400	20	700
PALA DE ANDRE'	PALA DE ANDRE'	3.150	3.400	4	470	30	280
FAENZA FIERE	FAENZA FIERE	2.700	20.000	1	352	30	322
TOTALE		516.850	239.400	86	16.698

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Tab. 4.5 – Capacità espositiva e congressuale dei quartieri fieristici italiani, per Regione (2015)

	N° Quartieri	Superficie espositiva lorda		Attrezzature congressuali	
		Coperta	Scoperta	N° sale	Posti
LOMBARDIA	16	624.660	338.894	215	29.060
EMILIA ROMAGNA	11	516.850	239.400	86	16.698
VENETO	5	319.915	129.924	50	6.010
LAZIO	1	145.000	0	8	4.000
TOSCANA	5	110.940	33.070	51	8.350
PUGLIA	2	105.129	180.990	17	7.540
LIGURIA	1	101.851	175.305	7	1.287
PIEMONTE	2	72.951	55.820	12	2.090
TRENTINO ALTO ADIGE	2	70.500	10.000	14	720
FRIULI VENEZIA GIULIA	3	53.856	66.500	8	1.333
MARCHE	3	27.300	3.000	9	1.865
SARDEGNA	1	25.500	21.000	7	2.700
CAMPANIA	1	16.000	30.000	25	7.000
UMBRIA	1	13.600	18.000	5	950
SICILIA	1	8.974	8.933	0	0
Totale	55	2.213.026	1.310.836	514	89.603

Fonte: indagine diretta CERMES-Bocconi presso i Quartieri

Tab. 4.6 – Intensità d'uso degli spazi nei singoli Quartieri (media 2014-2015)

Quartiere Fieristico	Superficie affittata (mq netti)	di cui aree coperte (mq netti)	Capacità espositiva lorda coperta	Tasso di rotazione degli spazi
	(a)	(b)	(c)	(b/c)
BOLOGNA FIERE	462.000	430.216	180.000	2,4
RIMINI FIERA	199.215	195.419	109.000	1,8
FIERE DI PARMA	154.882	154.138	115.000	1,3
MODENA ESPOSIZIONI	44.971	41.098	9.500	4,3
FIERA DI FORLÌ	26.537	26.537	19.000	1,4
FIERA DI CESENA	18.623	18.623	18.500	1,0
PIACENZA FIERE	14.292	10.890	13.000	0,8
FAENZA FIERE	7.926	5.426	2.700	2,0
SIPER - REGGIO EMILIA	5.728	3.510	18.000	0,2
PALA DE ANDRE'	5.632	5.388	3.150	1,7
FERRARA EXPO	4.753	4.753	14.000	0,3
Comune di Albareto	3.600	900	0	#DIV/0!
ALTRI (7 sedi minori)	49.785	29.274	0	
Totale	997.942	926.169	501.850	1,8

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.1 – Concentrazione dell'attività di organizzazione di manifestazioni presso i principali concorrenti per aree locate⁽¹⁾ (media 2014-2015)

ORG. TITOLARE ⁽²⁾	N° MANIFESTAZIONI				MQ DI TITOLARITA'				MQ COORGANIZZATI	MQ NETTI
	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li	Totale	Int.li	Naz.li	Reg.li		
Bologna Fiere	18,0	9,5	5,0	3,5	235.016	205.464	12.251	17.302	0	235.016
Rimini Fiera	12,5	11,5	1,0	0,0	180.718	177.365	3.353	0	0	180.718
Fiere di Parma S.p.a.	5,0	4,5	0,5	0,0	110.264	109.412	852	0	0	110.264
EDI.CER. S.p.a.	1,0	1,0	0,0	0,0	84.673	84.673	0	0	0	84.673
Unacoma Service S.r.l.	0,5	0,5	0,0	0,0	67.638	67.638	0	0	0	67.638
SENAF S.r.l.	6,5	2,5	3,0	1,0	30.222	22.708	7.333	181	0	30.222
Promotec spa	0,5	0,5	0,0	0,0	28.923	28.923	0	0	0	28.923
Comune di Portomaggiore	1,0	0,0	0,0	1,0	27.608	0	0	27.608	0	27.608
Studio Lobo S.n.c.	5,0	0,0	4,0	1,0	26.447	0	22.397	4.050	0	26.447
GL Events	1,5	0,5	1,0	0,0	22.934	19.372	3.562	0	0	22.934
TOTALE PRIMI 10 ORG.	51,5	30,5	14,5	6,5	814.438	715.552	49.747	49.140	0	814.438
Messe Frankfurt	1,0	1,0	0,0	0,0	18.987	18.987	0	0	0	18.987
Cesena Fiera S.p.a.	1,5	1,0	0,0	0,5	18.623	13.574	0	5.049	0	18.623
Fiera di Forlì S.p.a.	5,0	0,5	1,5	3,0	13.967	1.908	2.920	9.139	0	13.967
Piacenza Fiere S.p.a.	3,5	2,5	1,0	0,0	13.292	10.806	2.486	0	0	13.292
Comune di Argenta	1,0	0,0	0,0	1,0	12.634	0	0	12.634	0	12.634
Blu Nautilus S.r.l.	2,0	0,0	0,0	2,0	8.070	0	0	8.070	0	8.070
Gruppo UCIMU	0,5	0,5	0,0	0,0	7.081	7.081	0	0	0	7.081
Edinova S.n.c.	1,0	0,0	1,0	0,0	6.513	0	6.513	0	0	6.513
Promunidi S.r.l.	1,0	0,0	1,0	0,0	5.830	0	5.830	0	0	5.830
Comune di Scandiano	2,0	0,0	0,0	2,0	5.800	0	0	5.800	0	5.800
TOTALE PRIMI 20 ORG.	70,0	36,0	19,0	15,0	925.232	767.907	67.495	89.830	0	925.232
ALTRI ORG. (29)	25,0	6,0	14,0	5,0	72.710	23.543	31.575	17.592	0	72.710
TOTALE	95,0	42,0	33,0	20,0	997.942	791.450	99.070	107.422	0	997.942

(1) Le elaborazioni tengono conto solo della titolarità delle manifestazioni e non della effettiva attività di organizzazione

(2) I dati comprendono anche l'attività delle controllate

(3) Il Gruppo Bologna Fiere S.p.A. comprende le seguenti società titolari di manifestazioni internazionali: Bologna Fiere S.p.A., Modena Esposizioni S.r.l., Ferrara Fiere e Congressi s.r.l., Sana s.r.l., S.p.A., Sogecos S.p.A.

(4) Il Gruppo Rimini Fiera S.p.A. comprende le seguenti società titolari di manif. internazionali: Rimini Fiera S.p.A., Exmedia S.r.l., TTG Italia S.p.A.

(5) Il Gruppo GL Events comprende le seguenti società titolari di manifestazioni internazionali: Promotor International S.p.A., Lingotto Fiere S.p.A., Padova Fiere S.p.A.

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.2 – Decentramento dell'attività fieristica per Città/Quartiere (aree locate, media 2014-2015)

CITTA'	Mq complessivi venduti	Titolarità dei marchi e organizzazione delle manifestazioni					
		Titolarità del quartiere			Titolarità di terzi		
		Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale	Organizzati in proprio	Coorganizzati	Totale
Bologna	462.000	216.756	0	216.756	245.244	0	245.244
Rimini	199.215	180.718	0	180.718	18.498	0	18.498
Parma	154.882	110.264	0	110.264	44.618	0	44.618
Modena	44.971	26.447	0	26.447	18.525	0	18.525
Portomaggiore	27.608	27.608	0	27.608	0	0	0
Forlì	26.537	13.967	0	13.967	12.570	0	12.570
Cesena	18.623	18.623	0	18.623	0	0	0
Piacenza	14.292	13.292	0	13.292	1.001	0	1.001
Argenta	12.634	12.634	0	12.634	0	0	0
Faenza	7.926	5.226	0	5.226	2.700	0	2.700
Scandiano	5.800	5.800	0	5.800	0	0	0
Reggio Emilia	5.728	0	0	0	5.728	0	5.728
Ravenna	5.632	0	0	0	5.632	0	5.632
Ferrara	4.753	3.750	0	3.750	1.003	0	1.003
albareto	3.600	3.600	0	3.600	0	0	0
Sant'agata Feltria	3.044	3.044	0	3.044	0	0	0
Pennabilli	700	700	0	700	0	0	0
	997.942	642.425	0	642.425	355.517	0	355.517

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.3 – Fatturato degli Organizzatori per categoria di proventi e livello delle manifestazioni (media 2014-2015)

Livello	Per locazione aree espositive	Per ingressi	Per contributi da Enti Pubblici	Per contributi da Ass.ni di categoria e privati	Altri Ricavi	Totale
int	79,7%	4,7%	1,9%	0,0%	13,7%	100,0%
naz	80,3%	11,1%	0,5%	0,0%	8,1%	100,0%
reg	56,8%	23,7%	8,5%	1,9%	9,1%	100,0%
TOTALE	79,3%	5,6%	1,9%	0,0%	13,2%	100,0%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Tab. 5.4 – Fatturato degli Organizzatori per categoria di proventi e tipologia di Soggetti (media 2014-2015)

Tipologia di titolari	Per locazione aree espositive	Per ingressi	Per contributi da Enti Pubblici	Per contributi da Ass.ni di categoria e privati	Altri Ricavi	Totale
Organizzatori senza Quartiere	77,6%	5,9%	2,3%	0,1%	14,1%	100,0%
Gestori di Quartiere	82,9%	4,9%	0,9%	0,0%	11,3%	100,0%
TOTALE	79,3%	5,6%	1,9%	0,0%	13,2%	100,0%

Fonte: elaborazioni CERMES-Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

Edizione realizzata da:

**Osservatorio Fiere
CERMES**
Centro di Ricerca sul Marketing e i Servizi
Università Bocconi

Via G. Röntgen, 1
20136 Milano

Tel. 02 5836 3705
Fax 02 5836 3791
E-mail: osservatoriofiere@unibocconi.it
<http://www.cermes.unibocconi.it>

a cura di:

Francesca Golfetto
Direttore Osservatorio Fiere

Cristian Chizzoli
Emanuele Guido
Stefania Defazio