

EXPORTIAMO BUON VIVERE

Conoscere le imprese attraverso i valori del territorio

Il progetto EXPOrtiamo BV – Buon Vivere – ha l'obiettivo di valorizzare il sistema produttivo della Romagna, fatto di conoscenza, innovazione, saperi, produzioni e tradizioni.

Un'agricoltura e un territorio vocato alla qualità, di prodotti che rappresentano il meglio del patrimonio italiano, grandi marchi, una rete produttiva attenta ai temi della sicurezza alimentare, della tracciabilità e della sostenibilità ambientale.

Il progetto intende offrire alle imprese del territorio un coordinamento per la realizzazione di un incoming mirato di partner commerciali esteri allo scopo di:

- Conoscere le aziende nel contesto territoriale in cui operano;
- Conoscere il territorio individuandone i caratteri distintivi e la connaturata propensione al Buon Vivere;
- Fidelizzare i partner stranieri non solo ai prodotti ma a tutto il territorio.

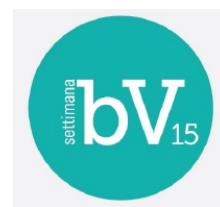
EXPOrtare Buon Vivere

EXPOrtare Buon Vivere significa trasmettere la cultura di un territorio, con l'obiettivo di favorirne la promozione e la commercializzazione delle tipicità, non solo agroalimentari.

Per massimizzare questo obiettivo, il progetto si inserisce in un evento consolidato di marketing territoriale - la Settimana del Buon Vivere - in occasione della quale sarà realizzato l'incoming commerciale. L'evento si svolge contestualmente al periodo di protagonismo della Regione Emilia-Romagna presso EXPO Milano 2015.

La Settimana del Buon Vivere è incentrata sull'idea che gli ingredienti necessari ad un nuovo progresso sociale ed economico siano l'affrontare in modo completo i principi e i valori alla base di una vita sana e sostenibile, quali etica, benessere, nutrizione, salute, ambiente, educazione, sostenibilità, identità e cultura, che sono anche le parole chiave dell'Expo 2015.

Settimana del Buon Vivere ed Expo 2015, due eventi strategici per la valorizzazione del territorio e delle sue imprese.



Progetto promosso



legacoop

da EMILIA-ROMAGNA

in collaborazione con



Progetto realizzato con il contributo della Regione Emilia-Romagna



Il progetto

Il programma delle attività progettuali prevede l'identificazione, in collaborazione con le imprese che aderiranno, delle aziende e dei membri stranieri della delegazione che sarà ospitata nel corso di una settimana di incoming sul territorio. L'intenso programma di visita comprende:

- Visite alle aziende e incontri b2b.
- Momenti di conoscenza dell'intera rete di imprese e delle loro filiere.
- Esperienze di conoscenza del territorio e della sua cucina attraverso visite guidate e laboratori sensoriali (in collaborazione con Casa Artusi).
- Partecipazione all'evento di lancio della Settimana del Buon Vivere presso Expo Milano 2015 e visita all'Esposizione.
- Partecipazione ad alcuni degli eventi più rappresentativi della Settimana del Buon Vivere a Forlì e Cesena
- Esperienze di conoscenza dei luoghi, prodotti e cultura della Romagna.

L'incoming si svolgerà dal 17 al 22 settembre 2015.

Per informazioni

Annalisa Brighi - brighi@alimos.it - m. +39 3351494026 - t. +39 0547 415158