

SINTESI DEL PROGETTO "MECH USA"



PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI EUROPEI ED EXTRA-EUROPEI - "BRICST PLUS 2013-2015" ANNO 2014

MECH USA

**Soggetto
promotore:**



**In collaborazione
con:**



**Contatti
promotore:**

Via Bellinzona, 27/A – Modena
059 448367
estero@confindustriamodena.it
t
www.confindustriamodena.it
Referente: Roeland Slagter

**Partner tecnico-
progettuale:**



American Chamber of
Commerce in Italy
www.amcham.it

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale:

Stati Uniti d'America

Settore produttivo regionale target:

Meccanica (in particolare macchinari del packaging, automotive, food processing, macchine utensili, meccanica di precisione, oleodinamica, meccanica agricola e macchinari per la costruzione)

Settori di destinazione nel Paese target:

Meccanica (figure di riferimento: agenti, distributori, importatori, partner commerciali, produttori)

Durata del progetto:

Ottobre 2014 – dicembre 2015

Obiettivi del progetto:

Sviluppare accordi di collaborazione commerciale, produttiva e tecnologica nel mercato statunitense a favore del settore meccanico dell'Emilia-Romagna

Progetto “Mech USA” – Confindustria Modena

Sviluppo di accordi di collaborazione commerciale, produttiva e tecnologica nel mercato statunitense a favore del settore meccanico dell'Emilia-Romagna

Il progetto “Mech USA” è indirizzata alla filiera della meccanica, uno dei principali comparti manifatturieri dell'economia regionale, in particolare dei macchinari del packaging, automotive, food processing, macchine utensili, meccanica di precisione, oleodinamica, meccanica agricola e macchinari per la costruzione.

Gli Stati Uniti sono il primo mercato al mondo per il consumo di beni strumentali, con un aumento delle importazioni di oltre il 30% nel 2013 rispetto al 2012. I comparti che più hanno contribuito alla crescita delle importazioni USA di macchinari dal mondo, sono stati: macchine per il movimento terra e macchine edili, macchine utensili, trasmissioni e componenti fluidodinamici, macchine per la lavorazione della ceramica, e macchine per la lavorazione del marmo.

Per promuovere e facilitare l'incontro tra domanda e offerta, il progetto prevede lo sviluppo di opportunità d'affari negli USA delle imprese dell'ER partecipanti verso agenti, distributori, partner commerciali e produttivi operanti nel settore meccanico. Il progetto parte infatti dal presupposto che nel settore meccanico è fondamentale una forma di presenza diretta sul territorio americano (a cominciare da uffici di rappresentanza) al fine di poter supportare e integrare le vendite anche con servizi promozionali collaterali e post-vendita.

Il progetto prevede i seguenti step:

- Preparazione al mercato tramite la realizzazione di seminari;
- Valutazione tecnica preliminare sulle effettive risorse, capacità e livello di competitività dei prodotti/servizi dell'impresa, necessari per sostenere un percorso di insediamento commerciale sul mercato statunitense;
- Ricerca partners tramite l'attività di business scouting negli Stati Uniti;
- Organizzazione di missioni, incontri b2b, presentazioni aziendali, unitamente a meeting unitari di presentazione delle imprese dell'Emilia-Romagna a Istituzioni, imprenditori e stampa locale;
- Follow up e customer satisfaction

Il partner principale in questo progetto è l'American Chamber of Commerce in Italia (AmCham - www.amcham.it), organizzazione privata senza scopo di lucro. E' affiliata alla Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, alla quale fanno parte oltre tre milioni di imprese. E' inoltre socio fondatore dell'European Council of American Chambers of Commerce, l'organismo che tutela il libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti.

Cronoprogramma delle attività del progetto "Mech USA"

Azione	Tempistica
Preparazione al mercato	Workshop a Modena - 17 febbraio 2015 Workshop a Bologna - marzo 2015
Check up e SWOT Analysis	Visite presso le sedi aziendali – dal 25 febbraio 2015 al 27 marzo 2015 Realizzazione report – dal 2 marzo al 24 aprile 2015
Ricerca Partners	Ricerca di partners negli USA – dal 16 marzo 2015 al 31 luglio 2015 Predisposizione delle agende di incontri B2B – dal 7 aprile 2015 al 11 settembre 2015 Evento di presentazione – maggio 2015
Missione negli USA	Realizzazione delle missioni – dal 4 maggio 2015 al 24 ottobre 2015 Evento istituzionale – durante le missioni
Follow up e customer satisfaction	Azioni di sostegno – dal 7 aprile 2015 al 24 ottobre 2015 Analisi e report di customer satisfaction – dal 8 giugno 2015 al 18 dicembre 2015