DESTINAZIONE VIETNAM II
PER LE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE
FOOD FACTORY

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extraeuropei
"Bricst Plus 2013-2015" – II annualità – PRAP 2012-2015 Att. 4.1 – CUP E93D14002850007

PREMESSA

Il progetto "**Destinazione Vietnam II per le imprese emiliano-romagnole: Foodfactory"** promosso dal sistema camerale regionale e Regione Emilia-Romagna, si pone l'obiettivo generale di consolidare il percorso avviato nel 2013, con la prima annualità, per supportare in particolare il percorso di internazionalizzazione delle imprese regionali della **filiera dell'agroindustria** attraverso azioni di **info-formazione, promozione, accompagnamento e assistenza specialistica.**

SETTORI DI RIFERIMENTO

- macchinari ed attrezzature per l'agricoltura;
- macchine per il confezionamento, la lavorazione e la conservazione delle bevande e degli alimenti;
- prodotti agroalimentari a qualità certificata, DOP, IGP, BIO e Vini prioritariamente da vitigni autoctoni

OBIETTIVI

- ü Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale delle produzioni italiane in Vietnam e, a ricaduta, nei Paesi aderenti all'area di libero scambio AFTA;
- ü implementare il coinvolgimento e lo sviluppo di "reti di imprese";
- ü offrire servizi di supporto alle imprese partecipanti al progetto volti al consolidamento dei contatti di business avviati nel corso di incontri B2B e/o visite aziendali;
- ü supportare le imprese partecipanti al progetto con servizi pre e post evento;
- ü intercettare delegazioni imprenditoriali e/o istituzionali vietnamite in visita ad EXPO 2015 per portarle sul territorio regionale e promuoverne le eccellenze.

AZIONI DEL PROGETTO

Sviluppo di rapporti istituzionali bilaterali
-Prosecuzione dell'attività del Desk Vietnam volto a sviluppare e consolidare i rapporti istituzionali bilaterali tra Emilia-Romagna e Vietnam.

-Presenza di un referente presso Expo 2015 in grado di intercettare le delegazioni istituzionali e/o imprenditoriali vietnamite in visita e indirizzarle sul territorio regionale con l'obiettivo di consolidare le relazioni avviate attraverso "educational tour" e visite aziendali.
-Missioni operative di scouting per verificare e approfondire le opportunità di sottoscrivere accordi con le Città di Hanoi e Ho Chi Minh City e con Associazioni Imprenditoriali vietnamite.

Preparazione e formazione (10, 11, 12 marzo 2015)
Seminario formativo: Vietnam un mondo di opportunità (10 marzo 2015)
Unioncamere Emilia-Romagna, viale Aldo Moro 62, Bologna
Una giornata formativa di approfondimento rivolta alle aziende interessate al mercato vietnamita in materia di: società e fisco, contrattualistica internazionale, pagamenti credito e valuta, gestione del personale, business relations, ecc.

Focus settoriali (11 e 12 marzo 2015)
Mercoledì 11 marzo 2015, Camera di Commercio di Forlì, Corso della Repubblica 5 - Forlì
Giovedì 12 marzo 2015, Camera di Commercio di Modena, via Ganaceto 134 - Modena
focus settoriali -> meccanica agroindustriale e prodotti agroalimentari con incontri individuali tra i partner di progetto in Vietnam e le imprese regionali.

Le aziende partecipanti alle attività formative hanno la priorità nella partecipazione agli eventi promozionali.

Missione incoming di buyer vietnamiti del settore wine per incontri B2B con le imprese emiliano-romagnole espositrici in occasione di Vinitaly (Verona, 22-25 marzo 2015) - *Integrazione con il Progetto "Deliziando"*
Organizzazione di incontri d'affari, con agende di appuntamenti prefissati, tra buyer vietnamiti ed aziende emiliano-romagnole presso il Padiglione 1 dell'Enoteca Emilia Romagna alla fiera VINITALY.

Missione incoming di buyer vietnamiti (settori Food e FoodTec) in Emilia-Romagna per incontri B2B e/o visite aziendali ed eventuale visita ad Expo 2015 - Educational tour per giornalisti di settore (29 giugno – 1° luglio 2015) - *Integrazione con il Progetto "Deliziando"*
Organizzazione di incontri d'affari, secondo agende di appuntamenti prefissati, tra buyer vietnamiti ed aziende emiliano-romagnole con momenti degustativi di piatti tipici dell'Emilia-Romagna. Per i giornalisti dei settori food & beverage organizzazione di un educational tour ed eventuale visita ad Expo.

Missione istituzionale ed imprenditoriale outgoing di aziende emiliano-romagnole in Vietnam (Hanoi e Ho Chi Minh City, febbraio 2016)
Selezione delle aziende emiliano-romagnole con esito positivo di prefattibilità, ricerca delle controparti vietnamite ed organizzazione di incontri di affari e visite aziendali in Vietnam (agende personalizzate per impresa partecipante). Consolidamento dei contatti avviati durante le missioni incoming di marzo e luglio.

Assistenza e follow-up
Assistenza continuativa del Desk Vietnam a favore delle imprese emiliano-romagnole sino alla conclusione del progetto per la gestione dei rapporti con partner vietnamiti in essere e prospect.

PARTENARIATO ITALIANO ED ESTERO

- Ministero degli Affari Esteri;
- Ministero dello Sviluppo Economico;
- ICE Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane;
- Ambasciata della Repubblica Socialista del Vietnam in Italia;
- Ambasciata d'Italia in Vietnam;
- ASSOEVI - Associazione degli operatori vietnamiti economici in Italia;
- Legacoop Emilia-Romagna
- Confartigianato Emilia-Romagna
- Confcooperative Emilia-Romagna
- CNA Emilia-Romagna
- UNIMORE (Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia)
- ICHAM (Camera di commercio Italiana in Vietnam);
- Kinhbac City Development Holding Corporation (KBC) Agenzia di sviluppo della Provincia di Bac Ninh);
- Becamex IDC Corp. (Agenzia di sviluppo della Provincia di Binh Duong);
- Associazione nazionale giovani imprenditori vietnamiti;
- Hanoi University of Science and Technology (HUST);
- Vietnam Association of Mechanical Industry (VAMI);
- Vietnam Trade Promotion Agency (VIETRADE)

PROMOTORI
Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia-Romagna
Camera di commercio di Modena, Azienda Speciale PROMEC

DURATA DEL PROGETTO
16 mesi (a partire dal 27 ottobre 2014)

COSTI DI PARTECIPAZIONE A CARICO DELLE AZIENDE
Si prevede un contributo da parte di ciascuna azienda per la partecipazione alla iniziativa incoming (b2b) settore Food e FoodTec pari a 150,00 € IVA inclusa.

REFERENTI
PROMEC, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Modena per l'Internazionalizzazione:
Barbara Bisi (059 208888 - 8 barbara.bisi@mo.camcom.it
UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA:
Maily Anna Maria Nguyen (051 6377011 - 8 desk.vietnam@rer.camcom.it

WEBSITE
www.promecmodena.it
www.ucer.camcom.it