



PROGETTO GIT- GUANGDONG ITALY TRAINEESHIP

“Creare le condizioni per lo sviluppo di collaborazioni stabili, fra imprenditori italiani e del Guangdong”

Paese target

CINA, Provincia del Guangdong

Partner e promotori del progetto

- Fondazione Italia Cina
- Regione Emilia Romagna
- Regione Marche
- Ufficio delle piccole medie imprese della Provincia del Guangdong
- Associazione per la Cooperazione e gli Scambi delle Imprese Private del Guangdong (GACEPE)
- Ufficio Affari Esteri del Governo della Provincia del Guangdong

Premessa

Da gennaio a maggio 2013 si è svolto il Progetto GIT - Guangdong Italy Traineeship, con l'obiettivo di rafforzare le relazioni economiche tra cinque Regioni Partner italiane (Emilia-Romagna, Marche, Puglia, Campania e Liguria) e la Provincia del Guangdong. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Programma MAE-Regioni-Cina, una piattaforma di dialogo, coordinamento e collaborazione tra le Regioni italiane e due Ministeri italiani, il Ministero degli Affari Esteri e il Ministero dello Sviluppo Economico, che hanno inoltre contribuito finanziariamente al progetto. In linea di continuità con il progetto e in virtù dei positivi risultati ottenuti, due delle Regioni Partner, la Regione Emilia-Romagna e la Regione Marche, insieme alla Provincia del Guangdong, si fanno promotori di un'ulteriore fase di scambio tra manager ed imprenditori dei due Paesi.

Breve descrizione del progetto

Il Progetto GIT prevede la realizzazione di un percorso di formazione e scambio per manager e imprenditori di aziende della Regione Emilia Romagna e della Regione Marche e della Provincia del Guangdong. Le azioni principali consistono nella permanenza di ciascun beneficiario nelle imprese coinvolte per un periodo di circa 7 giorni lavorativi e la realizzazione di riunioni di briefing e debriefing collettivo ed individuale ai margini dei momenti di traineeship. Il traineeship rappresenta uno strumento operativo consolidato che intende favorire la conoscenza e lo scambio di operatori economici italiani e cinesi e consiste nell'organizzazione di veri e propri “tirocini” di imprenditori e manager italiani presso imprese cinesi che saranno successivamente a loro volta ospitate presso le aziende italiane. Il meccanismo di selezione e matching fra le imprese mira a favorire l'incontro fra potenziali partner, orientato a produrre reali occasioni di conoscenza e di creazione delle condizioni per lo sviluppo di collaborazioni stabili di carattere commerciale, produttivo e di sviluppo tra imprenditori e manager italiani e del Guangdong.

Obiettivi del progetto

- Lo sviluppo ed il consolidamento di una rete di relazioni tra gli attori (istituzioni e imprese) delle Regioni Partner ed i principali stakeholder della Provincia del Guangdong;



- L'identificazione mirata di percorsi per favorire l'incrocio tra la domanda e l'offerta di produzioni delle Regioni Partner e della Provincia del Guangdong;
- Lo sviluppo nel medio termine di accordi di scambio tecnologico, produttivo o commerciale e nel lungo termine il potenziamento della capacità di penetrazione delle imprese italiane nel mercato cinese e asiatico e l'incremento degli investimenti cinesi in Italia.

Settori e filiere target prioritari

- Tecnologie ambientali e sviluppo sostenibile;
- Agricoltura e sicurezza alimentare;
- Urbanizzazione sostenibile;
- Salute e servizi sanitari;
- Automotive;
- Macchinari avanzati.

Criteri di selezione delle aziende

Settore	Coerenza dell'azienda con le filiere prioritarie identificate nell'ambito del progetto.
Obiettivi in linea con le motivazioni della missione	Collaborazioni di lungo periodo, partnership commerciali e produttive con imprese del Guangdong, possibilità di investimento in Cina/Guangdong.
Risorse umane e finanziarie	Fatturato e dimensioni dell'azienda, disponibilità ad investire risorse significative in Cina.
Internazionalizzazione	Contatti con la Cina ed in particolare con il Guangdong, (partecipazione a missioni, fiere, etc), propensione all'internazionalizzazione in grandi mercati asiatici.
Non essere presenti in maniera strutturata in Cina/Guangdong	Non avere un'attività d'investimento diretto in Cina, in particolare nel Guangdong.
Motivazioni	Aspettative dell'azienda nei riguardi della Cina e del Guangdong; volontà di partecipare alla missione.

Principali azioni del progetto

Guangdong Traineeship in Italy: 15 aziende cinesi del Guangdong, svolgeranno un periodo di formazione e traineeship della durata di 7 giorni lavorativi presso aziende selezionate in **Emilia Romagna** e nelle Marche. Durante questo periodo le attività svolte includeranno un kick-off meeting, l'attività di scambio per le imprese (traineeship), visite industriali, incontri B2B e un debriefing/forum conclusivo.

Periodo di svolgimento: dicembre 2015

Italian Traineeship in Guangdong: 15 aziende selezionate, **10 aziende della Regione Emilia-Romagna** e 5 della Regione Marche (indicativamente le stesse aziende selezionate per la fase precedente), svolgeranno un periodo di formazione e traineeship analogo della durata di 7 giorni lavorativi nel Guangdong, presso un'azienda cinese selezionata in base ad affinità di settore e obiettivi. Durante questo periodo le attività svolte includeranno un kick-off meeting, l'attività di scambio per le imprese (traineeship), un tour di studio dei parchi industriali e un debriefing/forum conclusivo.

Periodo di svolgimento: da definire



Costi di partecipazione per le imprese

Il traineeship sarà realizzato con attività indispensabili ad assicurare la riuscita e la qualità della permanenza delle imprese nei rispettivi territori attraverso la diretta collaborazione con le Regioni Partner e il ricorso a expertise di tipo consulenziale.

I partner dell'iniziativa, Regione Emilia-Romagna e Fondazione Italia Cina finanzieranno l'intero progetto in Cina, mentre la Provincia del Guangdong finanzierà il progetto in Italia. Nel dettaglio i partner finanzieranno:

- Check-up aziendale e selezione delle imprese
- Consulenza per matching aziendale
- Realizzazione attività in loco
- Assistenza di personale qualificato durante la missione
- Servizio di interpretariato (qualora necessario)
- Servizio di tutoraggio, briefing e debriefing/forum

Ad ogni azienda si richiede il versamento di una quota di euro **1.200 (iva inclusa)** all'atto della conferma della propria partecipazione tramite scheda di adesione che andrà parzialmente a coprire i costi di realizzazione delle attività in Cina.

Saranno a carico delle aziende i costi relativi a:

- Volo aereo internazionale
- Vitto, alloggio e trasporti interni in Cina
- Visto d'ingresso in Cina

Contatti per le imprese

Cinzia Savoldi, Fondazione Italia Cina, tel. 02 72 000 000, e mail: savoldi@italychina.org