

PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI
EUROPEI ED EXTRAEUROPEI - "BRICST PLUS 2013-2015" Anno 2013

Esportare in Germania 2013-2014

Soggetto promotore:  CONFINDUSTRIA
Emilia-Romagna in collaborazione con  Regione Emilia-Romagna

Contatti:


Via Barberia, 13 – Bologna

Telefono: 051/3399950

Mail: internazionale@confind.emr.it

Web: www.confind.emr.it

Referente di progetto: Rocco Marcuccio

Soggetto attuatore: FARE SRL, società di servizi di:  UNINDUSTRIA BOLOGNA

Contatti:

Via San Domenico, 4 – 40124 Bologna

Telefono: 051/6317111

Mail: international@unindustria.bo.it

web: www.unindustria.bo.it

Contatti: Morena Fiorentini

Partner:

 **italDesk** (www.italdesk.com, partner tecnico-progettuale)

 **BDI**
Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V. (www.bdi.eu, Confindustria tedesca, partner estero)

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale: Germania

Settore produttivo regionale target: Settori del "Made in Italy", con particolare riferimento a meccanica, alimentare, sistema moda e sistema casa

Settori di destinazione nel Paese target: Destinatari operanti nei settori oggetto dell'iniziativa: agenti, distributori, GDO, importatori, aziende committenti b2b

Durata del progetto : 16 settembre 2013 – 15 marzo 2015

Obiettivi del progetto: sviluppo di accordi di tipo commerciale, produttivo e tecnologico sul mercato tedesco.

Azioni del progetto:

Azione 1 - check up: questa fase, gratuita per le imprese, prevede un incontro con i funzionari delle Associazioni del Sistema Confindustria ER ed esperti in “business scouting” sul mercato tedesco finalizzati a:

- raccogliere informazioni azienda/prodotto
- definire la tipologia di ricerca di partners commerciali, produttivi e tecnologici in Germania;
- analizzare le possibili strategie di entrata e distribuzione sul mercato tedesco e di assistenza post-vendita;

Sulla base delle informazioni raccolte, sarà effettuato un pre-screening di mercato e redatto un report contenente l’analisi “SWOT” delle singole imprese, sulla cui base ciascuna azienda potrà valutare l’opportunità o meno di proseguire il successivo percorso progettuale.

Timing: settembre-dicembre 2013

Azione 2 - analisi e scouting di opportunità di affari in Germania: ricerca mirata di potenziali partners, definizione di strategie di avvio e/o miglioramento della rete vendita in Germania, elaborazione di specifici progetti di insediamento commerciale e produttivo.

Verranno organizzate più missioni d’affari in Germania per ristretti gruppi di imprese. Per ciascuna impresa sarà predisposta un’agenda di incontri d’affari da svolgersi presso le sedi aziendali delle controparti estere.

Si prevede, inoltre, la partecipazione delle imprese in forma collettiva alla fiera Motek, fiera internazionale per l’automazione di montaggio e produzione che si terrà a Stoccarda dal 6 al 9 di ottobre, alla sua 33 edizione, è una manifestazione che ha suscitato l’interesse di circa una decina di aziende della subfornitura metalmeccanica, settore con ampia partecipazione al progetto.

Il Sistema Confindustria ER e BDI (Confindustria tedesca), in collaborazione con la Regione ER, prevedono di organizzare, se si determineranno alcune condizioni, un forum bilaterale in Emilia-Romagna,.

Timing:

- missioni in Germania: da marzo 2014 a febbraio 2015, definite per piccoli gruppi di imprese e dalla durata di 3 o 4 giorni.
- partecipazione a Motek, Stoccarda 6 al 9 ottobre 2014
- forum bilaterale ER-Germania: seconda metà 2014 (in fase di definizione)

Azione 3 - follow up: finalizzato a consolidare le strategie e le azioni sviluppate nelle fasi precedenti. In caso di potenziali accordi e contratti d’affari sorti, il progetto prevede l’orientamento e l’assistenza alle imprese sugli aspetti legali, societari, amministrativi, fiscali e doganali in Germania.

Timing: gennaio-marzo 2015

Costi di partecipazione per le imprese: 1.750 euro (+ iva) per singola impresa , comprensivi di spese di traduzione e di interpretariato in occasione di incontri e b2b all’estero.

Sono previsti costi aggiuntivi per le imprese in caso di partecipazioni fieristiche collettive. Tali costi, saranno calcolati in funzione delle fiere prescelte.

Modalità di adesione delle imprese: le imprese interessate ad aderire al progetto possono contattare Confindustria Emilia-Romagna o Unindustria Bologna, che si riservano, tuttavia, la possibilità di valutare l'ammissione di ulteriori imprese partecipanti in funzione della sostenibilità del progetto.