



LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA

BRICST
PLUS 2013-2015

TURCHIA TÜRKIYE

Progetto co-finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del bando "Sviluppo di azioni di sistema attraverso l'attività dello Sportello per l'Internazionalizzazione" del Programma 2013-2015 BRICST+ N. 3. Delibera di approvazione DGR 990/2013 – CUP E66G13000060007.

LA FILIERA DELLA SALUTE IN TURCHIA

Percorsi di accompagnamento sul mercato turco per le aziende emiliano-romagnole della filiera sanità-benessere

Premessa

Il progetto ha l'obiettivo di avviare una serie di azioni volte a favorire la presenza e il radicamento delle PMI regionali sul mercato turco, attualmente in fase di forte sviluppo e crescita. Le aziende regionali interessate sono quelle attive nell'ampia e variegata filiera dell'industria della salute-sanità che a livello regionale presenta elementi di eccellenza

Filiera e settori di riferimento

Filiera della salute e servizi correlati

biomedicale, elettromedicale, elettroterapeutico, farmaceutico, ortopedico, riabilitativo e protesico; ICT-software gestione sanità, recupero/smaltimento rifiuti ospedalieri/sanitari; forniture ospedaliere, logistica/trasporti materiale medico-sanitario

Obiettivi

- ✓ Avvio di relazioni con le istituzioni turche responsabili delle politiche sanitarie finalizzate a facilitare la costituzione di partnership commerciali e tecnologiche sul mercato turco
- ✓ Creazione di competenze e conoscenze sui meccanismi di accesso al mercato turco dell'industria della salute e del benessere
- ✓ Elaborazione di azioni personalizzate per facilitare l'accesso al mercato turco, con servizi di assistenza specialistica:
 - Analisi del sistema delle certificazioni e delle barriere d'ingresso (dazi, standard legislativi, contingentamenti) dei prodotti medicali in Turchia.
 - Analisi di mercato dei prodotti.
 - Individuazione di reti qualificate di vendita.

Azioni

Fase A – Promozione e scouting (novembre 2013 – febbraio 2014):

- 1) **Incontri individuali** con le aziende regionali interessate, al fine di individuare gruppi omogenei di imprese per categoria sui quali concentrare l'attività di scouting/analisi in Turchia (quali ad es. biomedicale, ortopedico/protesico, farmaceutico, tecnologie e prodotti per ospedali, informatica sanitaria e telemedicina, recupero/smaltimento rifiuti ospedalieri, trasporto prodotti medicali e/o ospedalieri).
- 2) **Analisi / scouting della filiera turca della sanità**, riferita ai comparti di appartenenza e di interesse delle aziende emiliano-romagnole. Acquisizione di conoscenze sulla tipologia degli interlocutori turchi e sui meccanismi di accesso (sistema di certificazione, normativa doganale, direttive di regolamentazione del settore, ecc);
- 3) **Presentazione dei risultati**, a gruppi di imprese, dell'analisi della filiera turca della sanità, nel corso di **Seminari** organizzati presso sul territorio emiliano romagnolo:
 1. **Ravenna: 4 febbraio** organizzato presso la sede della Camera di commercio
 2. **Bologna: 5 febbraio** organizzato presso la sede di Unioncamere Emilia-Romagna
 3. **Mirandola: 6 febbraio** organizzato presso la nuova sede del Consorzio

Fase B – Percorsi di accompagnamento: strategie personalizzate di accesso al mercato (febbraio 2014 – gennaio 2015):

1. **Analisi di pre-fattibilità** con report personalizzati per strategie di ingresso al mercato per un gruppo di aziende
2. **Servizio di accompagnamento specialistico - SAS** volto al raggiungimento dell'obiettivo aziendale: check up aziendale, ricerca partner personalizzata, agenda di appuntamenti, organizzazione di incontri in Turchia con potenziali interlocutori interessati.

Fase C – Azioni di consolidamento (aprile 2014 – aprile 2015):

1. **Partecipazione alla ExpoMed Eurasia 2014** www.expomedistanbul.com

(Istanbul 3-6 aprile) con un "meeting point" nell'area collettiva gestita da ICE-Agenzia; presentazione del progetto *La filiera della salute in Turchia: percorsi di accompagnamento sul mercato turco per le aziende emiliano romagnole della filiera sanità-benessere* alla tavola rotonda organizzata dall'ICE il 4 aprile in fiera e coordinamento del gruppo di imprese regionali che partecipano alla tavola rotonda come "casi di eccellenza". All'edizione 2014 della Expomed di Istanbul l'Italia è "Paese ospite d'onore".

2. **Partecipazione alla EXPOSANITA'** – Bologna 21-24 maggio 2014 - In occasione della 19° edizione della Mostra Internazionale Exposanita (www.exposanita.it) organizzazione di una delegazione turca di stakeholder e operatori della filiera salute/sanità per un consolidamento delle relazioni tra gli organismi delle due controparti. Sono stati realizzati all'interno della fiera in un'area attrezzata, incontri b2b, e visite delle eccellenze regionali aziendali e scientifiche (aziende, tecnopoli, centri di ricerca, ecc)

3. **Partecipazione** alla ExpoMed Eurasia 2015 - Istanbul 26-29 marzo 2015 (www.expomedistanbul.com) – **Stand N. 641/A Padiglione 6**

All'interno di uno stand istituzionale/promozionale di circa 30mq saranno ospitate le imprese emiliano-romagnole e organizzati incontri d'affari - b2b con controparti turche.

Partenariato italiano

- Camere di commercio ed aziende speciali dell'Emilia-Romagna
- Unindustria Bologna; Consobiomed; B.A.C.O; ISTECC – CNR

Partenariato estero

- Ufficio Commerciale – Ambasciata d'Italia ad Ankara; Camera di commercio di Samsun (rete Enterprise Europe Network)

Soggetto promotore

Unioncamere Emilia-Romagna

Soggetto attuatore

Camera di commercio di Ravenna, Azienda speciale SIDI-Eurosportello

Durata

16 luglio 2013 – aprile 2015

Costi di partecipazione a carico delle aziende

Gratuita per tutte le attività di progetto.

Si richiede una quota di € 600,00+Iva solo per il "Servizio di Assistenza Specialistica personalizzata" - S.A.S.

Referenti

SIDI-Eurosportello: Pina MACRÌ tel. 0544.481414 pina.macri@ra.camcom.it

Unioncamere: Paolo MONTESI tel. 051.6377041 paolo.montesi@rer.camcom.it

Sito web

<http://www.ra.camcom.it/eurosportello/progetti-per-linternazionalizzazione/progetto-la-filiera-della-salute-in-turchia>