

PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE  
SUI MERCATI ESTERI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI  
“BRICST PLUS 2013-2015”  
Anno 2013



PROGETTO N. 17

**Titolo del progetto**

Pack4Mex

**Delibera di approvazione**

DGR 1929/2013

**Soggetto promotore**

CNA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI REGGIO EMILIA

Via Maiella, 4 – 42100 Reggio Emilia

Telefono: 0522/792813

Referente di progetto: Rita Malavasi

**Soggetto attuatore del progetto**

CNA SERVIZIO ESTERO SRL

Via Kennedy, 15 – 42124 Reggio Emilia

Telefono: 0522/792813

Contatti: Daniela Fent – Valentina Bedogni

**Paese a cui si rivolge l'azione promozionale**

Messico e Paesi area Nafta

**Settore produttivo regionale target**

Filiera meccanica alimentare, agroalimentare

**Durata del progetto**

12 mesi (indicativamente a partire da gennaio 2014)

**Azioni previste in Italia e nel Paese target**

MARZO 2014 – APRILE 2014

- Realizzazione valutazione profili aziendali  
Realizzazione di visite presso le sedi delle aziende partecipanti al fine di conoscere personalmente il contesto di riferimento, approfondendo direttamente i prodotti e gli obiettivi commerciali delle aziende stesse sul mercato oggetto d'indagine.
- Selezione gruppo di aziende partecipanti
- Elaborazione di piani strategici aziendali ad hoc  
Assessment aziendale ed elaborazione di una Strategia di Penetrazione / Individuazione della strategia d'inserimento commerciale nel mercato prescelto (rispetto al mercato di riferimento e alle caratteristiche dell'azienda stessa). Ciò avverrà anche grazie a una sessione di workshop finalizzata a dare alle aziende strumenti concreti per approcciare i mercati prescelti.

## MAGGIO 2014

- Scouting e selezione potenziali partner  
Individuazione e selezione di un numero di potenziali partner commerciali interessati al progetto di partnership internazionale con le aziende italiane. La tipologia dei partner da individuare sarà definita dalle stesse aziende, ed approfondita durante una serie di incontri preliminari alla predisposizione delle agende
- Confezionamento agende
- Organizzazione dei B2B telematici  
I b2b si realizzano attraverso skype. I b2b sono preceduti da una sessione di briefing preparatorio e seguiti da un'attività di analisi del feedback degli operatori canadesi. Attraverso i b2b telematici sono individuati i potenziali clienti/buyer/partner. Le aziende inviano prima dei b2b: campionatura, cataloghi e materiale informativo, listino prezzi.;  
L'esito della fase dei b2b telematici è fondamentale ai fini della realizzazione delle successive fasi progettuali.

## GIUGNO 2014

- missione imprenditoriale in Messico con possibile partecipazione a Expo Pack, organizzazione di B2B e visite aziendali in loco.  
Organizzazione di una missione imprenditoriale volta all'incontro diretto con i partner precedentemente selezionati e contattati, tra cui quelli dei b2b telematici, tramite la realizzazione di incontri bilaterali b2b, ai fini di approfondire le relazioni e si valuteranno concrete opportunità commerciali.

## SETTEMBRE 2014– OTTOBRE 2014

- missione imprenditoriale in Canada e/o Stati Uniti, organizzazione di B2B e visite aziendali in loco

## NOVEMBRE 2014 – DICEMBRE 2014

- creazione di un Desk Emilia Romagna di assistenza alle aziende in Messico
- servizio di assistenza alle aziende per il mercato canadese e statunitense

## Costi di partecipazione

Data la complessità delle fasi progettuali, il numero variabile delle imprese che potranno prendere parte all'iniziativa, il numero e la diversità di azioni a cui queste eventualmente prenderanno parte nonché da ultimo la necessità di individuare percorsi di sviluppo anche personalizzati, la quota di richiesta alle singole imprese varierà sulla base dei servizi effettivamente erogati.

È in ogni caso intenzione di CNA Servizio Estero svolgere le preliminari attività di valutazione delle aziende e di primo orientamento ai mercati in maniera gratuita. Il contributo richiesto per singola azienda partecipante potrà variare da un minimo di 500,00€ ad un massimo di 10.000,00€.

## Perchè Partecipare?

L'adesione al progetto garantirà alle aziende, l'accesso a:

- **Formazione mirata**  
Workshop a numero chiuso per avviare insieme a esperti paese il proprio percorso di internazionalizzazione in modo pratico ed efficace
- Un mercato di **460 mln di consumatori**
- Un' **area di libero scambio**, la seconda per estensione dopo quella economica europea
- Un **network di esperti** in grado di fornire supporto all'esigenze delle singole imprese in **3 diversi paesi**
- Un **sistema di relazioni** a livello **locale** da cui far scaturire sinergie vincenti

E se ancora non è abbastanza, la garanzia di essere accompagnati anche qui in Italia da una struttura che opera da più di 20 anni nell'ambito di internazionalizzazione delle imprese.

### **Modalità di adesione**

Si prega di contattare

CNA SERVIZIO ESTERO S.r.l.

Daniela Fent

Valentina Bedogni

Via J.F. Kennedy, 15, 42124 - Reggio Emilia

Tel. (0039) 0522 792813

Fax (0039) 0522 792829

E-mail:

[daniela.fent@cnaservizioestero.it](mailto:daniela.fent@cnaservizioestero.it)

[valentina.bedogni@cnaservizioestero.it](mailto:valentina.bedogni@cnaservizioestero.it)

### **Follow us - Link**

- Web site: [www.cnaservizioestero.it](http://www.cnaservizioestero.it)