



Un garage tutto italiano in Brasile

Internazionalizzare con una formula innovativa l'eccellenza dell'Automotive Made in Italy

Il Brasile: grande opportunità, grandissimo impegno

Promuovere da soli il proprio prodotto all'estero può sembrare complicato e faticoso. Farlo in un paese ricco di opportunità ma complesso come il Brasile è ancora più difficile. Rendendo però il prodotto parte di una visione d'insieme e —ancora meglio!— di una soluzione, esso guadagna di valore aggiunto. Con tanti vantaggi per l'impresa, in termini di nuovi mercati ma anche di fruttuose collaborazioni sul territorio d'origine. Da questo percorso virtuoso nasce Officina Italia.

Per chi, con quali obiettivi

Officina Italia è un progetto promosso dal CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche (Laboratorio di Ricerca sui Materiali) e sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna per internazionalizzare le imprese dei comparti **Attrezzature per autofficine** e **Automotive aftermarket**, eccellenze del Made in Italy, nel paese che più cresce nel settore di riferimento.

Il progetto prevede **azioni promozionali e commerciali** sul mercato target. **Ricerca di partner e di interlocutori sul mercato brasiliano**: una fase di analisi e selezione personalizzata, tagliata su misura per le imprese che parteciperanno. **Missione in Brasile e Garage Promotion** per presentare i prodotti, i servizi, le tecnologie e i punti di forza delle imprese partecipanti in modo efficace e originale.

Un percorso che durerà per tutto il 2014 a cui aderire subito: un'opportunità da sfruttare per internazionalizzare la propria impresa in un contesto privilegiato, in un'ottica di massimizzazione dei punti di forza: Made in Italy, eccellenza italiana nel settore, complementarietà delle imprese.

Sostenitore



Promotore



Attuatore



Tanti vantaggi per chi entrerà in Officina Italia

L'impresa beneficia di un percorso di accompagnamento di un intero anno, con attività sia in Italia sia in Brasile, articolato in cinque tappe.

- 1. Analisi dell'impresa.** Colloqui con l'impresa nella sua sede per definire obiettivi e caratteristiche della produzione, e raccolta dell'analisi in un dossier personalizzato.
- 2. Tavoli tecnici di confronto** fra aziende e ricercatori del CNR per identificare le esigenze di innovazione tecnico-scientifiche delle aziende stesse, al fine di facilitare la penetrazione del mercato target.
- 3. Partner scouting.** Individuazione di interlocutori commerciali e/o produttivi per la singola impresa.
- 4. Garage Promotion Week.** Incontri in Brasile con le imprese individuate, con agenda personale per ogni partecipante. Seminario tecnico/promozionale, in cui si mostrerà il funzionamento di prodotti, servizi e tecnologie con applicazioni web, video e dimostrazioni tecniche per promuovere i prodotti della singola impresa.
- 5. Follow Up.** Studio delle opportunità per una presenza stabile in Brasile: elaborazione di un documento con soluzioni e proposte concrete per uno sviluppo del progetto anche dopo la sua conclusione. Officina Italia è un laboratorio sempre aperto.

Durata e costi

Il progetto si concluderà il 31 dicembre 2014 e la quota di partecipazione è di euro 7.000,00 + IVA per ciascuna impresa.

La quota **non comprende** le spese di viaggio, vitto e alloggio per i rappresentanti dell'impresa.

Informazioni e adesioni

Valérie Donati | v.donati@roncucciandpartners.com

Matteo Verna | m.verna@roncucciandpartners.com

Roncucci&Partners Srl

Via Cesare Battisti 25 - Bologna | +39 051 255 676

info@roncucciandpartners.com

www.roncucciandpartners.com

Visita la pagina web del progetto: <http://www.roncucciandpartners.it/officina-italia/>

Sostenitore



Promotore



Attuatore

