

PROGETTI DI PROMOZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO REGIONALE
SUI MERCATI ESTERI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI
"BRICST PLUS 2013-2015"
Anno 2013



PROGETTO N. 10

Titolo del progetto

SA Mech - Promozione della filiera meccanica emiliano-romagnola in Sudafrica

Delibera di approvazione

DGR 1627/2013

Soggetto promotore

CNA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI PARMA

Via La Spezia, 52/A – 43125 Parma

Telefono: 0521/227232

Referente di progetto: Marcello Mazzerà

Soggetto attuatore del progetto

CNA SERVIZI S.C.R.L.

Via Maiella, 4 – 42100 Reggio Emilia

Telefono: 0522 1871831

Contatti: Elena Gatti

Paese a cui si rivolge l'azione promozionale

Sudafrica

Settore produttivo regionale target

Filiera meccanica ristretta ai seguenti settori: 1) macchinari, 2) auto motive e autoparti; 3) impiantistica alimentare, 4) meccanica agricola, 5) biomedicale.

Durata del progetto

12 novembre 2013 – 11 maggio 2015

Azioni previste in Italia e nel Paese target

Nell'ottica dello sviluppo di rapporti commerciali sempre più stretti con l'Africa sub-sahariana, il progetto SA MECH intende promuovere, sostenere ed incrementare le opportunità di crescita del tessuto imprenditoriale emiliano-romagnolo nel Sud Africa, partendo dai bisogni del Sudafrica.

MARZO 2014 – APRILE 2014

- check up aziendali e mappatura aziende,
- sviluppo di partnership,
- definizione percorsi personalizzati,
- tool box
- orientering

MAGGIO 2014 – FEBBRAIO 2015

- 1 missione tecnica di scouting,
- 2 missioni imprenditoriali di outgoing,
- B2B,
- visite aziendali,
- partecipazione a fiere da selezionarsi alla luce delle esigenze specifiche di progetto (AFRIMOLD, JOHANNESBURG INTERNATIONAL MOTOR SHOW, MACHINE TOOLS, NAMPO, AFRICA HEALTH, AFRICA'S BIG 7, PROPAK AFRICA, ELECTRA MINING),

- formazione costante

MARZO 2015 – MAGGIO 2015

- fiere da selezionarsi alla luce delle esigenze specifiche di progetto (AUTOMECHANICA, INTERMAC AFRICA, INDUTECH),
- follow up e consolidamento risultati

FOLLOW UP

- valutazione partecipazione a eventi fieristici successivi da selezionarsi alla luce delle esigenze specifiche di progetto (BAUMA, KZN INDUSTRIAL TECHNOLOGY EXHIBITION, INDUSTRIAL SHOWCASE CAPE)

Costi di partecipazione

Verranno formulate quotazioni diversificate in relazione ai desiderata e alle singole esigenze delle aziende. Il progetto ambisce a mantenersi flessibile, non presentandosi come un pacchetto preconstituito a cui le aziende devono adattarsi, viceversa sarà il progetto ad adattarsi alle imprese. Si è ritenuto vantaggioso per le aziende fissare ex ante esclusivamente un range, da un minimo di 250,00 € ad un massimo di 15.000,00 €, come contributo per singola azienda partecipante.

Ogni attività preliminare di valutazione delle aziende e di primo orientamento delle stesse viene svolta a titolo gratuito.

Modalità di adesione

Si prega di contattare Elena Gatti - CNA SERVIZIO ESTERO S.r.l.

Via J.F. Kennedy, 15, 42124 - Reggio Emilia

Tel. (0039) 0522 1871831 (diretto)

Tel. (0039) 0522 792813

Fax (0039) 0522 792829

E-mail: elena.gatti@cnaservizioestero.it

I VANTAGGI PER LE IMPRESE CHE ADERIRANNO A SA MECH

- Ø Essere parte attiva di un progetto di filiera e beneficiare delle sinergie del networking tra imprese.
- Ø Fruire di una rete di relazioni già consolidata dal sistema CNA, REGGIO CHILDREN - REGGIO NEL MONDO (partner di progetto) e Regione Emilia- Romagna, di azioni di lobbying e diplomazia economica che possano facilitare le sinergie a livello istituzionale, economico ed associativo.

SA MECH ha peraltro già ottenuto il sostegno dell'ambasciatrice Nomatamba Tambo, di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ufficio di Johannesburg, di HIP Alliance, di ItalDev SA- Italian South African business for Social Development.

- Ø Godere delle opportunità per il settore meccanico in Sudafrica.

Macchinari e apparecchiature costituiscono già oggi la voce principale delle esportazioni italiane in Sudafrica. La volontà delle Autorità sudafricane di favorire l'affermazione di un tessuto dinamico di piccole e medie imprese favorisce la penetrazione di questi prodotti. In virtù del New Growth Pact, il settore manifatturiero sudafricano riceverà 3,5 miliardi di Rand (342 milioni di Euro) per stabilire incentivi per la produzione locale e per sostenere le PMI nella fase di start-up o per migliorare la capacità produttiva.

Il Sudafrica è uno dei più sofisticati e promettenti mercati emergenti, in grado di offrire una combinazione unica: una infrastruttura economica all'avanguardia, molto sviluppata, unita ad una dinamica economia di mercato. Il Sudafrica è una delle 26 nazioni industrializzate del mondo; pur occupando solo il 3% della superficie complessiva del continente africano è la più grande economia africana, rappresenta il 40% della produzione industriale dell'intero

continente ed equivalente in valore al 25% del PIL del continente; il Sudafrica viene considerato la porta d'accesso dell'Africa Sub-Sahariana, con il sistema più moderno ed estensivo di infrastrutture e con la rete meglio equipaggiata ed efficiente di porti in Africa.

- Ø Conoscere il Sudafrica consente di avere una visione privilegiata su tutta l'Africa sub-sahariana.
- Ø Avere l'opportunità di intessere rapporti con paesi che presentano relazioni privilegiate con il Sudafrica.

Oltre ad avere un accesso preferenziale ai mercati europei attraverso l'accordo di libero scambio con l'Unione europea, il Sudafrica ha importanti relazioni commerciali preferenziali, come nell'area del Mercosur (Brasile, Argentina, Paraguay e Uruguay). E' inoltre membro della SACU - Southern African Customs Union - che permette l'accesso ai mercati degli Stati membri (Botswana, Lesotho, Swaziland, Namibia e Sudafrica). Il Sudafrica fa anche parte della Comunità per lo sviluppo dell'Africa australe (SADC) che rappresenta un mercato di 200 milioni di consumatori, nonché dell'AGOA che offre ai paesi dell'Africa sub-sahariana duty-free.

Follow us - Link

- Ø Facebook - SA MECH. Il Sudafrica per nuovi orizzonti di business
- Ø Web site: www.cnaservizioestero.it