

UN PO NEL MONDO

*Il fiume Po palcoscenico delle eccellenze agroalimentari
piacentine*



Un progetto di:



In collaborazione con:



Comune di Piacenza



Comune di Calendasco



Comune di Caorso



Comune di Castelvetro
Piacentino



Comune di Monticelli
d'Ongina



Comune di Rottofreno



Comune di Villanova



Il PO:

Un fiume che attraversa il bacino demografico ed economico più rilevante d'Italia, ed uno dei più importanti al mondo;

Un fiume dove la gastronomia è una “piena” di sapori senza eguali per qualità ed unicità;

Un fiume costeggiato dalla via ciclabile più lunga d'Italia;

Un fiume che ha ispirato artisti, scrittori, musicisti, pittori: Verdi, Zavattini, Bacchelli, Guareschi, Bassani, Ligabue, etc.;

Un fiume in cui l'ambiente è in grado di svelare grandi sorprese;

Un fiume su cui la Regione Emilia-Romagna vuole intervenire con progetti di area vasta.

Sulla base di questi presupposti nasce il progetto “Un PO nel mondo”, approvato e cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna, finalizzato a promuovere azioni coordinate e integrate che prendendo spunto dalle tematiche centrali di Expo 2015 consentono di generare ricadute positive per l'intero territorio piacentino.

Filo conduttore del presente progetto è il fiume Po che, in quanto “palcoscenico” della civiltà e cultura agroalimentare piacentina, si prepara ad accogliere pienamente l'opportunità offerta da Expo 2015, innestando le basi per un contatto con le realtà commerciali presenti lungo i Grandi fiumi esteri.

L'acqua, quindi, diventa protagonista come fonte di energia per coltivare, allevare, produrre, nutrire e per dare visibilità alla tradizione e creatività delle PMI.

Settore produttivo regionale target

Settore di trasformazione e commercializzazione della tradizione produttiva lattiero-casearia, vitivinicola, suinicola e ortofrutticola delle PMI e servizi tecnici integrati.

Paesi a cui si rivolge l'azione promozionale

Brasile, Francia, Germania, Russia.

Settori di destinazione nel paese target

Settore dell'Import/Export agroalimentare e relative tecnologie connesse.

Obiettivi

Promuovere e commercializzare i prodotti tipici dei nostri territori;

Favorire gli incontri B2B in ottica di internazionalizzazione, approfittando della presenza di delegazioni commerciali straniere e di buyers;

Incrementare l'export; diffondere la conoscenza, storica e culturale, della civiltà della cucina, dei sapori e dei prodotti tipici piacentini;

Valorizzare il territorio, attraverso mostre, convegni, eventi che aiutino a comunicare il significato delle eccellenze dei nostri territori;

Azioni

Una “staffetta fluviale” da maggio ad ottobre 2015 tra i territori rivieraschi del Po costituita da:

- Un *Workshop iniziale* il 24 maggio 2014 presso il Salone di Palazzo Gotico, in cui ci saranno interventi da parte di esperti per ciascuno dei settori target di questo progetto, presentando a *buyer* e stampa il panorama del territorio piacentino, soffermandosi sui

connotati di autenticità e mettendo in luce le eccellenze indissolubilmente legate a questo contesto ambientale e socio-culturale.

- Alcuni *eductour* di 1-2 giorni che durante il periodo di Expo 2015 condurranno le delegazioni estere di ciascun paese target alla scoperta dei prodotti tipici, delle PMI e della storia del territorio piacentino. Un percorso tematico nel tempo e nello spazio per scoprire sapori genuini e spesso dimenticati, coinvolgendo coloro che ne custodiscono la memoria. L'attenzione è rivolta ai prodotti tipici locali con degustazioni e visite aziendali alle PMI presenti sul territorio, incontri con operatori del settore, partecipazione al ciclo produttivo, visite guidate ai beni culturali presenti nelle più interessanti località rivierasche del Po, partecipazione ad eventi organizzati nei Comuni rivieraschi collegati anche alla stagionalità delle produzioni tipiche.
- *Workshop finale* costituito da un percorso itinerante che si estenderà anche alle imprese di Reggio-Emilia per meglio integrare tutta la regione uscendo dai confini piacentini con incontri B2B, esposizione e degustazione di prodotti tipici.

Alcune di queste iniziative si concluderanno con una serata "a quattro mani" (aperte ai buyers, ai rappresentanti istituzionali, ai giornalisti ed al pubblico) intitolata "Girogustando" e dedicata alla trasformazione di prodotti agroalimentari.

Perché aderire

Il progetto rappresenta una importante opportunità rivolta a tutte le imprese che operano nei settori produttivo, di trasformazione e commercializzazione delle eccellenze eno-gastronomiche, e dei servizi tecnici integrati correlati, del nostro territorio.

La possibilità di ricevere direttamente presso la propria azienda delegazioni commerciali e buyers stranieri realmente interessati, fissare contatti, presentare opportunità per la futura creazione od implementazione delle vendite verso Paesi esteri.

In poche parole riusciremo a portare Expo sul Po, sul nostro territorio, all'interno della vostra azienda.

Una concreta occasione, una imperdibile opportunità per lo sviluppo e la crescita della propria impresa.

