

**DECRIZIONE DI PROGETTO**  
**“PERAEXPO – PEREXPO - FUTURPERA”**

il **19, 20 e 21 novembre 2015**, nei padiglioni della Fiera di Ferrara si terrà **FUTURPERA 2015 – WORLD PEAR FAIR**, il primo evento internazionale dedicato alla valorizzazione della pera e dell'intera filiera pericola, dal vivaismo al consumo.

La manifestazione - in un momento particolarmente delicato a livello economico - punta fortemente al rilancio del comparto e si pone come evento di riferimento per la pericoltura italiana ed internazionale. L'obiettivo primario è quello di catalizzare l'attenzione e l'interesse degli operatori del settore e soprattutto di favorire gli incontri tra domanda e offerta, finalizzati alla promozione e commercializzazione del prodotto.

Manifestazione per tecnici, produttori e operatori del settore che oltre alla sezione espositiva, con macchine ed attrezzature in primo piano, potranno fruire del **ricco programma convegnistico**, comprendente numerose iniziative di formazione ed informazione come seminari, prove dimostrative sul campo, oltre a convegni internazionali di altissimo profilo tecnico e scientifico.

Oltre all'evento fieristico tradizionale e l'evento diffuso sul territorio caratterizzato da un approccio consumer oriented, fondamentale è la **convegnistica tecnico scientifica** di settore, con un particolare focus sull'innovazione dei processi e dei prodotti, tematiche di grande richiamo per la comunità degli esperti e dei produttori che si vuole coinvolgere in questo contesto al fine di realizzare un appuntamento di elevato profilo e destinato ad un pubblico di qualità e **le attività B2B**, focalizzate sulla presenza di importanti buyer internazionali e sulla attività di matching che sarà realizzata per mettere in contatto il circuito della filiera nazionale e locale con un mercato a livello globale oggetto del bando Expo.

Tra questi spicca **“Interpera”**, la conferenza internazionale della pera, organizzata da AREFLH (Assemblea delle Regioni Europee produttrici di Frutta, Vegetali e piante ornamentali), che si svolge ogni due anni e raccoglie gli esperti mondiali per la produzione e la commercializzazione delle pere.

Integrata all'area espositiva vi sarà una **sezione B2B dedicata all'internazionalizzazione del prodotto** che diventerà il luogo privilegiato di incontro dei principali **buyer esteri** invitati a partecipare. Tali attività di accoglienza commerciale nei confronti dei buyer saranno precedute da un intenso lavoro di relazione, mirato a favorire la loro presenza e dunque a ottimizzare l'esportazione del prodotto sui mercati esteri.

Futurpera non è pensata e organizzata come una consueta fiera di settore, ma come un format innovativo ed originale che metterà a disposizione degli espositori una serie di servizi e di iniziative per consolidare e rafforzare i propri scambi commerciali.

La manifestazione sarà arricchita, inoltre, da una serie di **eventi collaterali** quali: degustazioni, cooking show, proiezioni cinematografiche, mostre d'arte capaci di creare una perfetta cornice di accoglienza e presentare la Pianura Padana con i suoi luoghi di produzione, come un territorio unico, vocato alla pericoltura sostenibile.

[www.futurpera.com](http://www.futurpera.com)