

SIMEST: crescere anche all'estero con le potenziate risorse dei Finanziamenti agevolati

SIMEST ha per mission il supporto alla crescita dimensionale e competitiva delle aziende italiane – soprattutto PMI - sui mercati mondiali. Con SACE costituisce il Polo dell'export e dell'internazionalizzazione del Gruppo CDP e sostiene le aziende nazionali nell'intero percorso di insediamento sui mercati esteri, con soluzioni tempestive e mirate a soddisfare le più diverse esigenze imprenditoriali.

I **Finanziamenti agevolati per l'internazionalizzazione**, gestiti da SIMEST a valere sul Fondo 394/81 per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, sono lo strumento principe a disposizione dell'impresa per compiere i primi passi alla scoperta di nuovi mercati esteri. Ottenibili già completamente **online**, a un **tasso molto basso**, sono stati resi ancor più attraenti da recenti interventi normativi in risposta alla crisi economica post COVID-19.

Anzitutto, fino alla fine del 2020 sono accessibili **senza prestazione di garanzie**, il che rende disponibile le risorse per le imprese a 30-40 giorni dalla presentazione dell'istanza a SIMEST. Inoltre, una quota del finanziamento è a **fondo perduto** (attualmente il 40% ma entro l'estate sarà il 50%). Infine sono stati potenziati sia in termini di risorse a disposizione –a partire dal 7 luglio sono stati **elevati gli importi richiedibili** – sia di raggio d'azione – verrà a breve estesa l'operatività anche agli **investimenti realizzati all'interno della UE**, finora preclusi, verso i quali si dirige circa il 50% dell'export italiano.

Il ventaglio delle possibilità a disposizione è ampio, con risorse dedicate a coprire a 360 gradi tutte le diverse tipologie di spese che le aziende italiane affrontano per internazionalizzare il proprio business:

Patrimonializzazione. Per sostenere il livello di solidità patrimoniale delle imprese italiane che esportano all'estero e stimolare la competitività sui mercati internazionali. Importo massimo di €800 mila.

Partecipazione a Fiere, Mostre e Missioni di Sistema Per la partecipazione a fiere internazionali, mostre e missioni di sistema funzionali a promuovere il proprio business sui mercati internazionali. Importo massimo di €150mila.

Programmi di inserimento sui mercati esteri. Per la realizzazione di strutture commerciali, uffici o showroom in nuovi mercati di sviluppo, ampliando la propria presenza internazionale. Importo massimo di € 4 milioni.

Temporary Export Manager (TEM). Per l'inserimento temporaneo di una figura professionale specializzata nelle tematiche di export e internazionalizzazione, che possa sviluppare e potenziare il progetto di crescita internazionale. Importo massimo di € 150mila.

E-Commerce. Per accedere al mondo del commercio elettronico ed incrementare così le proprie vendite all'estero, sia direttamente con una piattaforma informatica di proprietà (importo massimo di € 450mila), sia indirettamente con l'adesione a marketplace forniti da soggetti terzi (importo massimo di € 300mila).

Studi di fattibilità. Per le spese di personale, viaggi e soggiorni necessari alla redazione di studi di fattibilità finalizzati a valutare l'opportunità di effettuare un investimento commerciale (importo massimo di € 200mila) o produttivo (importo massimo di €350mila) all'estero.

Programmi di assistenza tecnica. Per la formazione del personale in loco nelle iniziative di investimento all'estero (importo massimo 300mila).

Per saperne di più [**>>**](#)