

## SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013

### **PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE 2012-2015**

#### **Programma Operativo 4 "Internazionalizzazione del sistema produttivo"**

#### **ATTIVITA' 4.4. DEL PRAP 2012-2015**

#### **BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE E PER PROGETTI SPECIALI IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI "FIERE E FILIERE DIGITALI 2021-2022 & EXPO 2020 DUBAI"**

<b>TITOLO PROGETTO</b>	Fieravicola 2022: International Poultry Forum & Poultry Innovation Technology
<b>PROMOTORE</b>	Euro Exhibition Services
<b>IMPORTO PROGETTO</b>	€ 200.000
<b>IMPORTO DEL CONTRIBUTO</b>	€ 100.000
<b>OBIETTIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realizzare per la prima volta in Emilia- Romagna l'International Poultry Forum</li><li>✓ Realizzare un'area che rappresenti le eccellenze tecnologiche della filiera avicola per presentarsi come distretto produttivo agli operatori esteri dei mercati target</li><li>✓ Creare nuove opportunità di business per le imprese emiliano romagnole intercettando una platea molto più ampia;</li><li>✓ Presentare la filiera avicola in maniera compatta, con tutta la forza di una comunità in grado di mettere in evidenza i valori del Made in Italy e Made in Emilia- Romagna;</li><li>✓ Rafforzare l'immagine della filiera avicola italiana nel mondo con particolare focus alle aziende emiliano romagnole;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni d'investimento delle imprese emiliano-romagnole della filiera della lavorazione, trasformazione e commercializzazione di macchinari, tecnologie e prodotti per la filiera avicola;</li><li>✓ Offrire servizi di supporto alle imprese partecipanti al progetto volti al consolidamento dei contatti di business avviati nel corso di incontri B2B;</li><li>✓ Favorire il rafforzamento dei rapporti istituzionali, le collaborazioni in campo economico ed industriale e, più complessivamente, incrementare l'immagine del sistema Emilia-Romagna attraverso azioni di filiera;</li><li>✓ Avviare azioni di marketing territoriale, anche con il coinvolgimento di enti pubblici, di ricerca e di promozione del territorio regionale.</li><li>✓ Rafforzare il ruolo di Fieravicola a livello internazionale</li></ul>
<b>PRINCIPALI AZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Realizzazione di una strategia di comunicazione e relativi materiali ad hoc (campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali, creazione di video dem tutorial in inglese, catalogo digitale in inglese, accesso alla fiera virtuale disponibile in inglese, sito web in inglese)</li><li>✓ Realizzazione di un "International Poultry Forum" sia in formato fisico che in formato digitale da realizzarsi a maggio 2022</li><li>✓ Incoming delegazioni estere e organizzazione B2B</li><li>✓ Organizzazione di un'area mostra "Poultry Innovation Technology" per le innovazioni delle eccellenze avicole emiliano – romagnole</li><li>✓ Customer satisfaction</li></ul>