

SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013

PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE 2012-2015

Programma Operativo 4 "Internazionalizzazione del sistema produttivo"

ATTIVITA' 4.4. DEL PRAP 2012-2015

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE E PER PROGETTI SPECIALI IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI "FIERE E FILIERE DIGITALI 2021-2022 & EXPO 2020 DUBAI"

TITOLO PROGETTO	Fieravicola 2021: innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione
PROMOTORE	Euro Exhibition Services
IMPORTO PROGETTO	€ 200.000
IMPORTO DEL CONTRIBUTO	€ 100.000
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">✓ Creare nuove opportunità di business per le imprese emiliano romagnole intercettando una platea molto più ampia;✓ Presentare la filiera avicola in maniera compatta, con tutta la forza di una comunità in grado di mettere in evidenza i valori del Made in Italy e Made in Emilia- Romagna;✓ Rafforzare l'immagine della filiera avicola italiana nel mondo con particolare focus alle aziende emiliano romagnole;✓ Realizzare un progetto che costruisce il presente e guarda al futuro;✓ Favorire ed incrementare la penetrazione commerciale e l'avvio di collaborazioni d'investimento delle imprese emiliano-romagnole



	<p>della filiera della lavorazione, trasformazione e commercializzazione di macchinari, tecnologie e prodotti per la filiera avicola;</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Offrire servizi di supporto alle imprese partecipanti al progetto volti al consolidamento dei contatti di business avviati nel corso di incontri B2B;✓ Favorire il rafforzamento dei rapporti istituzionali, le collaborazioni in campo economico ed industriale e, più complessivamente, incrementare l'immagine del sistema Emilia-Romagna attraverso azioni di filiera;✓ Avviare azioni di marketing territoriale, anche con il coinvolgimento di enti pubblici, di ricerca e di promozione del territorio regionale
PRINCIPALI AZIONI	<ul style="list-style-type: none">✓ Realizzazione di una strategia di comunicazione e relativi materiali ad hoc per digitalizzazione (campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali, creazione di video dem tutorial in inglese, catalogo digitale in inglese, accesso alla fiera virtuale disponibile in inglese, sito web in inglese)✓ Presentazioni estere in formato webinar on line mercati target✓ Realizzazione di un workshop fisico durante Fieravicola✓ Incoming delegazioni estere e organizzazione B2B✓ Organizzazione di showcooking e dimostrazioni all'interno della fiera✓ Customer satisfaction