

SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013

PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE 2012-2015

Programma Operativo 4 "Internazionalizzazione del sistema produttivo"

ATTIVITA' 4.4. DEL PRAP 2012-2015

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA FIERISTICO

REGIONALE E PER PROGETTI SPECIALI IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI "FIERE & FILIERE DIGITALI 2021-2022 & EXPO 2020 DUBAI"

TITOLO PROGETTO	ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE MEDIANTE PIATTAFORMA DIGITALE PER LE IMPRESE DEL SETTORE DELLA PREVENZIONE E GESTIONE DEI RISCHI NATURALI E AMBIENTALI, E DELLA RIGENERAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI - REMTECH EXPO BLENDED EDITION 2021 - 20/24 settembre 2021
PROMOTORE	FORMINPROGRESS S.r.l.
IMPORTO PROGETTO	€ 198.550,00
IMPORTO DEL CONTRIBUTO	€ 99.275,00
OBIETTIVI	RemTech Expo nel 2020 è stata una fra le prime manifestazioni fieristiche a svolgersi interamente su piattaforma digitale, diventando così la prima piattaforma mondiale dedicata ai temi della tutela e dello sviluppo sostenibile del territorio, nell'ambito di una visione sistemica, complessa, integrata e fortemente evoluta. Il territorio come driver per l'avvio di nuovi modelli di sviluppo sostenibile,

attraverso una collaborazione dinamica, ampia e consapevole, tra comparto istituzionale e sistema industriale supportato da conoscenze scientifiche, competenze ed eccellenze che rappresentano un impegno condiviso e proattivo capace di generare un circolo virtuoso concreto ed efficace. L'evento virtuale - pur avendo garantito un notevole potenziamento e rafforzamento dell'internazionalizzazione, considerato il numero degli accessi dall'estero di gran lunga superiore alla media delle passate edizioni - non ha ottenuto di contro il pieno soddisfacimento delle imprese espositrici in modalità virtuale, lamentando queste la mancanza del contatto "fisico" e diretto con i visitatori. In considerazione del rallentamento della pandemia COVID e della riapertura dei quartieri fieristici da metà giugno 2021, l'organizzazione ha deciso di adottare per l'edizione di settembre 2021 contemporaneamente la modalità "in presenza" e quella "virtuale", sia per gli espositori che per i visitatori, denominandosi "RemTech Expo Blended Edition". La manifestazione si svolgerà quindi fisicamente nella sua sede storica, Ferrara Fiere, mediante il consueto allestimento di stand e sale convegno, ma sarà contemporaneamente accompagnata e supportata dalla piattaforma digitale "meeters", già utilizzata nel 2020. Verrà mantenuta la durata di 5 giorni per le attività virtuali (20-24 settembre) mentre la presenza in fiera sarà di 3 (22-24), confermando così il format vincente di RemTech Week. Ciò al fine di offrire sempre maggiori opportunità alla comunità scientifico-tecnica e a quella economico-produttiva, di dialogare e scambiarsi informazioni e aggiornamenti peculiari per i diversi settori coinvolti. La piattaforma offre, come già premesso, opportunità infinite di

ampliamento dell'internazionalizzazione, consentendo agli operatori esteri di paesi lontani di seguire i lavori senza doversi spostare, tenuto conto delle limitazioni ancora in vigore soprattutto nei Paesi extra UE. Infatti, come sempre, la parte congressuale e seminariale di RemTech Expo è uno dei principali punti di forza dell'evento. La realizzazione fisica nel quartiere fieristico invece contribuirà a soddisfare le esigenze degli espositori, agevolando quelle relazioni interpersonali che solo "dal vivo" si possono stringere in maniera meno formale.

Obiettivo principale di RemTech Expo Blended Edition quindi rimane quello di favorire il processo d'internazionalizzazione delle imprese regionali operanti nel settore della bonifica dei siti contaminati, della riqualificazione e gestione sostenibile dei territori, della lotta al cambiamento climatico e della rigenerazione urbana.

A questo si aggiungono i seguenti obiettivi specifici:

- Creare e facilitare la nascita di accordi commerciali e di business in generale, tra le aziende espositrici e interlocutori scelti dei Paesi target;
- Aumentare l'internazionalizzazione dei tavoli di confronto, anche al fine di mantenere elevato il livello dell'offerta tecnologica;
- Incrementare l'internazionalizzazione del brand;
- Favorire la crescita di condizioni di collaborazione con soggetti pubblici e privati per la valorizzazione dell'evento sui principali mercati internazionali.

Al di là degli eventi svolti durante l'anno sulla piattaforma (che è rimasta

	<p>sempre attiva) molte sono state le attività svolte da RemTech rivolte all'estero: per citarne qualcuna, la Sustainable Marathon, la convention RemTech Latino America, che si terrà a novembre 2021 a Minas Gerais e la partecipazione a Expo 2020 Dubai, come organizzatore di alcune attività convegnistiche sul tema Climate and Biodiversity Thematic Forum and Innovative talks, nella prima settimana di Expo dal 3 al 9 ottobre.</p>
<p>PRINCIPALI AZIONI</p>	<p>Azione 1: Aggiornamento e upgrade tecnico e grafico della piattaforma meeters in uso a RemTech Expo Blended Edition</p> <p>Azione 2: Promozione e divulgazione materiale informativo. Attività di Ufficio stampa</p> <p>Azione 3: Progettazione e definizione del programma congressuale e ricerca di relatori di ampio respiro internazionale</p> <p>Azione 4: Azione di networking sui mercati esteri; ricerca di delegazioni imprenditoriali e istituzionali provenienti dai Paesi target, organizzazione dei B2B con le aziende espositrici</p> <p>Azione 5: Predisposizione di una scheda di "Customer Satisfaction" ed elaborazione dei dati in essa contenuti</p> <p>Azione 6: Certificazione ISFCERT per la conferma di fiera a qualifica internazionale</p>

Giuseppe

La Tabella di budget che segue riporta le Azioni previste, suddivise per sottoazioni con il dettaglio dei costi.

Azioni come previste dal progetto	Descrizione voci di costo riferite alle singole azioni	2021	Totale Progetto
Azione 1: Aggiornamento, upgrade e gestione della piattaforma digitale			
1.1	Aggiornamento, upgrade tecnico e grafico della piattaforma meeters in uso a RemTechExpo Blended Edition	30.000,00	
1.2	Digital Marketing Manager per gestione attività in piattaforma	15.000,00	
sub tot		45.000,00	45.000,00
Azione 2: Promozione e divulgazione materiale informativo. Ufficio Stampa			
2.1	Ufficio stampa per elaborazione testi comunicati stampa, articoli tecnici su stampa specializzata, newsletter, comunicazione social	24.000,00	
sub tot		24.000,00	24.000,00
Azione 3: Progettazione e definizione programma congressuale e eventi a forte valenza internazionale, ricerca e ospitalità dei relatori di respiro internazionale			
3.1	Supporto tecnico specialistico esterno (coordinatori dei 10 comitati scientifici)	65.000,00	
3.2	Ospitalità relatori internazionali	3.000,00	
sub tot		68.000,00	68.000,00
Azione 4: Azione di networking sui mercati esteri; ricerca di delegazioni imprenditoriali e istituzionali provenienti dai Paesi target; organizzazione di B2B tra i delegati e le aziende espositrici			

4.1 Supporto tecnico e specialistico esterno (selezione operatori esteri, selezione imprese, matching e organizzazione agenda)	25.000,00	
4.2 Servizi ospitalità delegati esteri. Interpretariato, allestimento foreign delegation in fiera, ospitalità, transfer etc	10.000,00	
Sub tot	35.000,00	35.000,00
Azione 5: Rilevazione Customer satisfaction		
Studio di Customer satisfaction	4.000,00	
sub tot	4.000,00	4.000,00
Azione 6: Certificazione fiera ibrida ISFCERT	4.500,00	
Sub tot	4.500,00	4.500,00
Spese di coordinamento forfettarie 10%	18.050,00	18.050,00
TOTALE COMPLESSIVO	198.550,00	198.550,00

Firma del rappresentante legale (o firma digitale se il progetto è inviato come file separato dalla domanda).

