

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

THERMALIA 2012 - Salone del Turismo Termale

**NOME  
ORGANIZZATORE**

Rimini Fiera Spa

**SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO**

Rimini Fiera spa

**QUARTIERE**

Rimini Fiera

**DATI CERTIFICATI**

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

**SETTORE MERCEOLOGICO** (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica            |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input checked="" type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input checked="" type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica  | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti         | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda                |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

**Data inizio** 10/05/2012

**Data fine** 13/05/2012

**ANNO** 2.012

**FREQUENZA**

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
<b>Italiani</b>	347		347
<b>Esteri</b>	0		
<b>Totale</b>	347		347

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	40		40
<b>Esteri*</b>			
<b>Totale</b>	40		40

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	12		12	1	
<b>Altre Regioni Italiane</b>	28		28	4	
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	40		40	5	

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>					
<b>EUROPA Extra UE</b>					
<b>NORD AMERICA</b>					
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>					
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>					

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI** SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

RiminiWellness (totale 228.543)

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>		640	640	462	1.102
<b>Esteri</b>					
<b>Totale</b>		640	640	462	1.102

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purchè ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>		254	254
<b>Altre Regioni Italiane</b>		848	848
<i>non classificati</i>		1.102	1.102
<b>Totale</b>			

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>			
<b>EUROPA Extra UE</b>			
<b>NORD AMERICA</b>			
<b>RESTO AMERICA</b>			
<b>ASIA</b>			
<b>AFRICA</b>			
<b>OCEANIA</b>			
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>			

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	36.000
Per ingressi, biglietti visitatori	9.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	34.000
<b>Totale</b>	<b>79.000</b>

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	16.400
Per organizzazione e affitto aree	40.000
Per personale di manifestazione	10.000
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	9.000
<b>Totale</b>	<b>75.400</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada