

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

RIMINIWELLNESS - Fitness, Benessere e Sport on Stage

**NOME  
ORGANIZZATORE**

Rimii Fiera Spa

**SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO**

**QUARTIERE**

Rimini

**DATI CERTIFICATI**

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

2008

**SETTORE MERCEOLOGICO** (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input checked="" type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input checked="" type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica  | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input checked="" type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda     |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

**Data inizio** 10/05/2012

**Data fine** 13/05/2012

**ANNO** 2.012

**FREQUENZA**

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
<b>Italiani</b>	16,487		16,487
<b>Esteri</b>	414		414
<b>Totale</b>	16,901		16,901

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	218	6	224
<b>Esteri*</b>	14	0	14
<b>Totale</b>	232	6	238

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	40	0	40	1	0
<b>Altre Regioni Italiane</b>	178	6	184	14	2
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	218	6	224	15	2

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	11		11	7	0
<b>EUROPA Extra UE</b>					
<b>NORD AMERICA</b>	1		1	1	0
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>	2		2	2	0
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	14		14	10	0

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI**

SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	23.260	110.136	133.396	75.038	208.434
<b>Esteri</b>	2.029	10.840	12.869	7.240	20.109
<b>Totale</b>	25.289	120.976	146.265	82.278	228.543

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purchè ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	3.300	15.628	18.928
<b>Altre Regioni Italiane</b>	33.044	156.462	189.506
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	36.344	172.090	208.434

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	1.427	7.622	9.049
<b>EUROPA Extra UE</b>	1.580	8.439	10.019
<b>NORD AMERICA</b>	9	47	56
<b>RESTO AMERICA</b>	55	291	346
<b>ASIA</b>	79	419	498
<b>AFRICA</b>	17	88	105
<b>OCEANIA</b>	6	30	36
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	3.173	16.936	20.109

ASPETTI ECONOMICI

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	1.795.000
Per ingressi, biglietti visitatori	380.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	303.000
<b>Totale</b>	2.478.000

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	545.000
Per organizzazione e affitto aree	711.000
Per personale di manifestazione	93.000
Per consulenze e collab. profess.	98.000
Per altri costi	316.000
<b>Totale</b>	1.763.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada