

REGIONE EMILIA ROMAGNA
Assessorato alle Attività Produttive
Ordinamento Sistema Fieristico

Pr/2012/76/95
del 23/03/2012

**SCHEDA RILEVAZIONE DATI DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI LIVELLO
INTERNAZIONALE, NAZIONALE E REGIONALE – EDIZIONE ANNO ...2012....**

INDICE (*)

- 1 - INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE
- 2 - SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE
- 3 - INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI
- 4 - INFORMAZIONI SUI VISITATORI
- 5 - DATI ECONOMICI DELLA MANIFESTAZIONE
- 6 - INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZATORE TITOLARE DELLA MANIFESTAZIONE
- 7 - INFORMAZIONI SUL COORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE

SCHEDE COMPILATE (BARRARE)

1 2 3 4 5 6 7

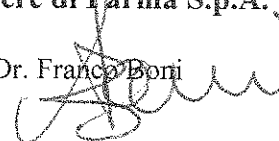
(*) Le informazioni contenute in questo documento saranno utilizzate anche a fini statistici e promozionali nell'ambito dell'Osservatorio Fiere dell'Emilia Romagna

DATA

16/03/2012

Fiere di Parma S.p.A.

Dr. Franco Boni



1 – INFORMAZIONI GENERALI SULLA MANIFESTAZIONE

1.1. DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE (per esteso)

...EMPORIUM – Raduno invernale di antiquariato e modernariato

.....

1.2. EDIZIONE NUMERO ...12°.....

1.3. LUOGO DI SVOLGIMENTOQuartiere Fieristico di Parma Baganzola.....Provincia (...PR.....)

1.4. SEDE Quartiere fieristico..... Altro (specificare).....

1.5. DATA INIZIO ...14.../...01.../...2012..... DATA TERMINE ...15.../...01.../...2012.....

1.6. CADENZA TEMPORALE Semestrale Triennale Annuale Quadriennale Biennale Altro

1.7. QUALIFICA TERRITORIALE

- Internazionale
 Nazionale
 Regionale

1.8. NATURA DELLA MANIFESTAZIONE

- Fiera generale Fiera specializzata
 Mostra mercato Esposizione
 Altro

1.9. SETTORI MERCEOLOGICI TRATTATI

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Abbigliamento, pellicceria e accessori | <input type="checkbox"/> Elettronica, elettrotecnica, informatica ed attrezzature per ufficio |
| <input type="checkbox"/> Agricoltura, zootecnia, pesca e relativi macchinari | <input type="checkbox"/> Florovivaismo |
| <input type="checkbox"/> Alimenti, bevande e relative tecnologie | <input type="checkbox"/> Meccanica strumentale, macchinari e tecnologie per l'industria |
| <input type="checkbox"/> Ambiente, Protezione Civile e Sicurezza | <input type="checkbox"/> Minerali, idrocarburi, chimica e relativi macchinari e attrezzature |
| <input checked="" type="checkbox"/> Arte, antiquariato, filatelia e numismatica | <input type="checkbox"/> Mobili ed arredamento per casa e ufficio |
| <input type="checkbox"/> Articoli da regalo, casalinghi, chincaglieria, bigiotteria | <input type="checkbox"/> Nautica e cantieristica |
| <input type="checkbox"/> Artigianato, subfornitura | <input type="checkbox"/> Oreficeria, orologeria, gioielleria, gemmologia |
| <input type="checkbox"/> Attrezzature e prodotti medico-ospedalieri | <input type="checkbox"/> Sport, tempo libero e giochi |
| <input type="checkbox"/> Attrezzature per il commercio, comunità, alberghi | <input type="checkbox"/> Strumenti ed attrezzature musicali |
| <input type="checkbox"/> Calzature, pelletterie, pelli, cuoio | <input type="checkbox"/> Tessuti per abbigliamento ed arredamento, filati, merceria |
| <input type="checkbox"/> Cinematografia, fotografia, ottica | <input type="checkbox"/> Turismo e campeggio |
| <input type="checkbox"/> Cosmesi, profumeria, erboristeria | <input type="checkbox"/> Veicoli, trasporti e relative attrezzature |
| <input type="checkbox"/> Edilizia e cantieri | <input type="checkbox"/> Campionarie |
| <input type="checkbox"/> Editoria, stampa e grafica | <input type="checkbox"/> Altro..... |
-

1.10. DESTINATARI

- solo operatori pubblico generico
 operatori e pubblico generico

2 – SUPERFICIE ESPOSITIVA, ALLESTIMENTI E INIZIATIVE PARALLELE

2.1. SUPERFICIE NETTA (1) AFFITTATA

SUPERFICIE	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
Coperta (2)	Mq. 4.266	Mq. 180	Mq.4.446
Scoperta	mq/.....	mq/.....	mq/.....
TOTALE	Mq.4.266	Mq. 180	Mq.4.446

2.2. SUPERFICIE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI

- beni di consumo	% di superficie occupata.....	100%.....
- beni industriali di consumo e semilavorati	% di superficie occupata.....	
- beni strumentali	% di superficie occupata.....	
- servizi al consumo	% di superficie occupata.....	
- servizi alle imprese	% di superficie occupata.....	
- servizi pubblici	% di superficie occupata.....	
Totale		100%

2.3. TIPO DI STAND

- variabile100..%
- standardizzato%
Totale	100%

2.4. TIPO DI ALLESTIMENTO

- libero100..%
- preallestito%
Totale	100%

2.5. SPAZI DESTINATI A INIZIATIVE DELL'ORGANIZZAZIONE

<input type="checkbox"/> presentazione innovazioni o tendenze	mq
<input type="checkbox"/> concorsi per espositori o simili	mq
<input type="checkbox"/> altro (specificare).....	mq.....
Totale	mq.....

2.6. ATTIVITÀ CONVEGNISTICA DURANTE LA MANIFESTAZIONE

n° convegni (organizzazione propria)
n° partecipanti
n° meeting aziendali e convegni privati
n° partecipanti

(1) Per superficie netta s'intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori

(2) Per superficie coperta s'intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati

3 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI

3.1. TIPO DI PRESENZA ESPOSITIVA

	ITALIANI	ESTERI (1)	TOTALE
Diretti (2)	n° 266	n° 11	n° 277
Indiretti (3)	n° ...0...	n° 0....	n° ...0...
TOTALE	n° 266	n° 11	n° 277

3.2. TIPOLOGIA DI ESPOSITORI DIRETTI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
Produttori	n°/.....	n°/.....	n°/.....
Filiali italiane di multinazionali	n°/.....	n°/.....	n°/.....
Distributori	n°/.....	n°/.....	n°/.....
Associazioni di produttori e di distributori	n°/.....	n°/.....	n°/.....
Organizzazioni pubbliche	n°/.....	n°/.....	n°/.....
Altro (specificare) ...COMMERCianti DI ANTIQUARIATO.....	n°/..... n° 266	n°/..... n° 11	n°/..... n° 277
TOTALE	n° 266	n° 11	n° 277

3.3. PROVENIENZA ESPOSITORI ITALIANI

REGIONI	DIRETTI	INDIRETTI	TOTALE
- Emilia Romagna	n°55.....	n°	n°55.....
- Valle d'Aosta	n°0.....	n°	n°0.....
- Piemonte	n°30.....	n°	n°30.....
- Liguria	n° 9.....	n°	n° 9.....
- Lombardia	n°62.....	n°	n°62.....
- Trentino Alto Adige	n°1.....	n°	n°1.....
- Veneto	n°24.....	n°	n°24.....
- Friuli Venezia Giulia	n°0.....	n°	n°0.....
TOTALE NORD ITALIA	n°181.....	n°	n°181.....
- Toscana	n°20.....	n°	n°20.....
- Marche	n° 4.....	n°	n° 4.....
- Umbria	n°5.....	n°	n°5.....
- Lazio	n°19.....	n°	n°19.....
- Abruzzo	n°3.....	n°	n°3.....
- Molise	n°0.....	n°	n°0.....
TOTALE CENTRO ITALIA	n°51.....	n°	n°51.....
- Campania	n°28.....	n°	n°28.....
- Puglia	n°4.....	n°	n°4.....
- Basilicata	n°0.....	n°	n°0.....
- Calabria	n°0.....	n°	n°0.....
- Sicilia	n°2.....	n°	n°2.....
- Sardegna	n°0.....	n°	n°0.....
TOTALE SUD E ISOLE	n°34.....	n°	n°34.....
TOTALE ITALIA	n°266...	n°/.....	n°266...

- (1) Si considerano espositori esteri anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.
- (2) Per espositori diretti s'intendono gli espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e pagano direttamente l'importo della fattura.
- (3) Per espositori indiretti s'intendono gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa d'iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

3 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (segue)

3.4. PROVENIENZA ESPOSITORI ESTERI

PAESI ESTERI	DIRETTI	INDIRETTI	TOTALE
Paesi dell'Unione Europea			
- Germania	n°3.....	n°	n°3.....
- Francia	n°2.....	n°	n°2.....
- Spagna	n°1.....	n°	n°1.....
- Gran Bretagna	n°2.....	n°	n°2.....
- Portogallo	n°0.....	n°	n°0.....
- Svezia	n°0.....	n°	n°0.....
- Belgio	n°0.....	n°	n°0.....
- Repubblica Ceca	n°1.....	n°	n°1.....
- Paesi Bassi...	n°0.....	n°	n°0.....
-	n°1.....	n°	n°1.....
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE U.E.	n° 10...	n°/.....	n°10...
Paesi Europei extra Unione Europea			
- Repubblica di San Marino	n°1.....	n°	n°1.....
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE EXTRA U.E.	n°1.....	n°/.....	n°1.....
America del Nord			
- USA	n°0.....	n°	n°0.....
- Canada	n°	n°	n°
TOTALE NORDAMERICA	n°0.....	n°/.....	n°0.....
TOTALE PARZIALE ESPOSITORI ESTERI	n°11	n°/.....	n°11..

3 – INFORMAZIONI SUGLI ESPOSITORI (segue)

3.4. PROVENIENZA ESPOSITORI ESTERI (segue)

PAESI ESTERI	DIRETTI	INDIRETTI	TOTALE
Altri Paesi dell'America			
- Argentina	n°	n°	n°
- Brasile	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE RESTO AMERICA	n°0.....	n°/.....	n°0.....
Paesi Asiatici			
- Cina	n°	n°	n°
- Giappone	n°	n°	n°
- India	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE ASIA	n°0.....	n°/.....	n°0.....
Paesi Africani			
- Marocco	n°	n°	n°
- Egitto	n°	n°	n°
- Libia	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE AFRICA	n°0.....	n°/.....	n°0.....
Paesi Oceanici			
- Australia	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
-	n°	n°	n°
TOTALE OCEANIA	n°0.....	n°/.....	n°0.....
TOTALE ESPOSITORI ESTERI	n°11..	n°/.....	n°11..

4 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI

4.1. TIPOLOGIA DI VISITATORI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
OPERATORI*	n° .1.194.....	n°43.....	n° ...1.237.....
PUBBLICO GENERICO	n° .4.976	n°/.....	n° ...4.976.....
TOTALE	n° .6.170.....	n°43.....	n° ...6.213.....

*Rilevati solo nella giornata a loro riservata (13 gennaio 2011)

4.2. VISITATORI IN COMUNE CON ALTRE MANIFESTAZIONI CHE SI TENGONO CONTEMPORANEAMENTE NELLO STESSO QUARTIERE FIERISTICO

no sì (specificare quale).....

4.3. MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEL N°/TIPOLOGIA DI VISITATORI

a campione tutti: solo gli operatori nei giorni a loro riservati

4.4. DATI CERTIFICATI

no sì (specificare ente certificatore)..... dati autocertificati

4.5. PROVENIENZA VISITATORI ITALIANI

REGIONI	OPERATORI	PUBBLICO GENERICO (FACOLTATIVO)	TOTALE
- Emilia Romagna	n°460.....	n°/.....	n° ...460.....
- Valle d'Aosta	n°1.....	n°/.....	n°1.....
- Piemonte	n°100.....	n°/.....	n° ...100.....
- Liguria	n°50.....	n°/.....	n°50.....
- Lombardia	n°307.....	n°/.....	n°307.....
- Trentino Alto Adige	n°2.....	n°/.....	n°2.....
- Veneto	n°105.....	n°/.....	n°105.....
- Friuli Venezia Giulia	n°3.....	n°/.....	n°3.....
TOTALE NORD ITALIA	n°1.028.....	n°/.....	n° ...1.028.....
- Toscana	n°99.....	n°/.....	n°99.....
- Marche	n°10.....	n°/.....	n°10.....
- Umbria	n°5.....	n°/.....	n°5.....
- Lazio	n°54.....	n°/.....	n°54.....
- Abruzzo	n°2.....	n°/.....	n°2.....
- Molise	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE CENTRO ITALIA	n°170.....	n°/.....	n°170.....
- Campania	n°42.....	n°/.....	n°42.....
- Puglia	n°9.....	n°/.....	n°9.....
- Basilicata	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Calabria	n°3.....	n°/.....	n°3.....
- Sicilia	n°4.....	n°/.....	n°4.....
- Sardegna	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE SUD E ISOLE	n°58.....	n°/.....	n°58.....
TOTALE ITALIA	n°1.256.....	n°0.....	n° ...1.256.....

4.6. PROVENIENZA VISITATORI ESTERI (segue)

PAESI ESTERI	OPERATORI	PUBBLICO GENERICO (FACOLTATIVO)	TOTALE
Altri Paesi dell'America			
- Argentina	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Brasile	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE RESTO AMERICA	n°0.....	n°0.....	n°0.....
Paesi Asiatici			
- Cina	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Giappone	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- India	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Turchia	n°2.....	n°/.....	n°2.....
- Taiwan	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE ASIA	n°2.....	n°0.....	n°2.....
Paesi Africani			
- Marocco	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Egitto	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Libia	n°/.....	n°/.....	n°/.....
- Libano	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE AFRICA	n°0.....	n°0.....	n°0.....
Paesi Oceanici			
- Australia	n°0.....	n°/.....	n°0.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
-	n°/.....	n°/.....	n°/.....
TOTALE OCEANIA	...0.....	n°0.....	n° ...0.....
TOTALE VISITATORI ESTERI	n°43.....	n°0.....	n°43.....

4 – INFORMAZIONI SUI VISITATORI (segue)

4.7. RICERCHE DISPONIBILI SUI VISITATORI (allegare ove possibile)

	SI	NO
1) Analisi per settori di attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Posizione in azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Area di responsabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Capacità decisionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Risonanza manifestazione presso stampa e altri media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

In caso positivo, ricerche effettuate: in proprio da istituto specializzato

4.8. DELEGAZIONI UFFICIALI

AREE DI PROVENIENZA	DELEGAZIONI UFFICIALI
- Europa U.E.	n°
- Europa extra U.E.	n°
- USA e Canada	n°
- Resto dell'America	n°
- Giappone e Corea	n°
- Cina	n°
- India	n°
- Resto dell'Asia	n°
- Africa	n°
- Australia	n°
- Altri paesi (specificare)	n°
-	n°
-	n°
-	n°
-	n°
-	n°
-	n°
TOTALE DELEGAZIONI UFFICIALI	n°

4.9. GIORNALISTI ACCREDITATI

	ITALIANI	ESTERI	TOTALE
- Stampa specializzata	n°15.....	n°/.....	n°15.....
- Stampa generica	n°30.....	n°/.....	n°30.....
- Televisione	n°0.....	n°/.....	n°0.....
- Radio	n°0.....	n°/.....	n°0.....
TOTALE GIORNALISTI	n°45.....	n°/.....	n°45.....

5 – DATI ECONOMICI DELLA MANIFESTAZIONE

RICAVI

Per locazione aree espositive	€ ...223.698,00.....
- taxa d'iscrizione € ...130,00.....	
- prezzo al mq €48,00 nuovi espositori.....	
- prezzo al mq €43,00 espositori di Mercanteinfiera Prim.2012.....	
Ingressi	€/.....
Contributi enti pubblici	€/.....
Contributi da associazioni di categoria e privati	€/.....
Altri ricavi (specificare)	
Proventi vari.....	€258,00.....
Ricavi tecnici.....	€9.783,00.....
Noleggi vari.....	€19.513,00.....
Ricavi generali di manifestazione.....	€/.....
TOTALE RICAVI	€ ...253.252,00.....

COSTI

Promozionali	€44.354,00.....
Organizzazione generale	€86.589,00.....
Personale di manifestazione	€620,00.....
Consulenze e compensi professionali	€/.....
Costi per organizzazione convegni/eventi collaterali	€/.....
Altri costi (specificare)	
Spese varie di manifestazione.....	€9.509,00.....
Servizi tecnici espositori.....	€/.....
Noleggi vari espositori.....	€ ...33.416,00.....
Servizi tecnici generali.....	€/.....
TOTALE COSTI	€ ...174.488,00.....

6 – INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZATORE DELLA MANIFESTAZIONE

6.1. ENTE O SOCIETÀ FIERE DI PARMA S.p.A.....

6.2. SEDE LEGALE Viale delle Esposizionin°.....393a.....
 CAP ...43126..... Comune...PARMA
 Prov ...PR..... Tel ...0521/9961..... Fax.....0521/996319.....
 E-mailinfo@fiereparma.it.....
 Sito internet ... http://www.fiereparma.it

6.3. ORGANI E STRUTTURA PROPRIETARIA

Presidente - Legale rappresentante (nome e cognome)Dr. Franco Boni.....
 Amministratore Delegato (nome e cognome)Dr. Antonio Cellie.....

6.4. NATURA GIURIDICA DELL'ENTE

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Società di capitale fieristica | <input type="checkbox"/> Consorzio |
| <input type="checkbox"/> Ente pubblico | <input type="checkbox"/> Società commerciale |
| <input type="checkbox"/> Associazione di categoria economica | <input type="checkbox"/> Società cooperativa |
| <input type="checkbox"/> Comitato/Associazione privata | <input type="checkbox"/> Altro (specificare)..... |

6.5. L'ORGANIZZATORE È ANCHE PROPRIETARIO/GESTORE DI QUARTIERE?

sì no

6.6. AGENTI E UFFICI DI RAPPRESENTANZA ALL'ESTERO

sì no In caso positivo, indicare numero e Paese estero

AGENTI E UFFICI DI RAPPRESENTANZA	PAESE ESTERO
n°
n°
n°
n°
n°
n°
n°
n°
n°
n°
n°
TOTALE	
n°	

