

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

TECHNODOMUS - 3° Salone Internazionale dell'Industria del Legno per l'Edilizia e il Mobile

NOME  
ORGANIZZATORE

Rimini Fiera spa

SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO

QUARTIERE

Rimini Fiera

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

IFF - Bologna

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

2010 - ISF

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere            |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda                |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

Data inizio 20 aprile

Data fine 24 aprile

ANNO 2.012

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	17.037,25		17.037,25
Esteri	548		548
Totale	17.585,25		17.585,25

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	133	26	159
<b>Esteri*</b>	11	8	19
<b>Totale</b>	144	34	178

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	41	11	52		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	92	14	106		
<i>non classificati</i>	0	1	1		
<b>Totale</b>	133	26	159	12	6

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	141	32	173	8	3
<b>EUROPA Extra UE</b>	3	1	4	1	1
<b>NORD AMERICA</b>					
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>		1	1		1
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	144	34	178	9	5

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI**

SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	21.045		21.045		21.045
<b>Esteri</b>	12.438		12.438		12.438
<b>Totale</b>	33.483		33.483		33.483

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	6.703		6.703
<b>Altre Regioni Italiane</b>	14.342		14.342
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	21.045		21.045

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	5.526		
<b>EUROPA Extra UE</b>	3.788		
<b>NORD AMERICA</b>	94		
<b>RESTO AMERICA</b>	1.193		
<b>ASIA</b>	1.392		
<b>AFRICA</b>	405		
<b>OCEANIA</b>	40		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	12.438		12.438

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta € 130/mq.

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore gratuito

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione  
(in euro)**

Per locazione aree espositive	970.000
Per ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	45.000
Per altri ricavi	350.000
<b>Totale</b>	1.365.000

**COSTI della manifestazione  
(in euro)**

Per promozione	660.000
Per organizzazione e affitto aree	250.000
Per personale di manifestazione	300.000
Per consulenze e collab. profess.	
Per altri costi	13.000
<b>Totale</b>	1.223.000

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada