

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

COSMOPROF BOLOGNA

NOME  
 ORGANIZZATORE

SOGECOS SPA

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

SOGECOS SPA

QUARTIERE

QUARTIERE FIERISTICO DI BOLOGNA

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                 | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input checked="" type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni            | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica          | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input checked="" type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica           | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                 | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                    | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                                  | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                  | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio 09/mar/12

Data fine 12/mar/12

ANNO 2.012

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	36.346	367	36.713
Esteri	32.123	5.362	37.485
Totale	68.469	5.729	74.198

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
<b>Italiani</b>	783	16	799
<b>Esteri*</b>	1.513	8	1.521
<b>Totale</b>	2.296	24	2.320

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
<b>Regione ospitante</b>	134	2	136		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	649	14	663		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	783	16	799		

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
<b>UNIONE EUROPEA</b>	713	8	721		
<b>EUROPA Extra UE</b>	119		119		
<b>NORD AMERICA</b>	125		125		
<b>RESTO AMERICA</b>	22		22		
<b>ASIA</b>	515		515		
<b>AFRICA</b>	9		9		
<b>OCEANIA</b>	10		10		
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	1.513	8	1.521		

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

**VISITATORI AMMESSI**
 SOLO OPERATORI
  PUBBLICO GENERICO
  OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
<b>Italiani</b>	135.453				
<b>Esteri</b>	40.250				
<b>Totale</b>	175.703				

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.  
**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.  
**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	24.173		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	111.280		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	135.453		

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	21.647		
<b>EUROPA Extra UE</b>	7.606		
<b>NORD AMERICA</b>	1.734		
<b>RESTO AMERICA</b>	1.739		
<b>ASIA</b>	6.238		
<b>AFRICA</b>	888		
<b>OCEANIA</b>	398		
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	40.250		

ASPETTI ECONOMICI

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

RICAVI della manifestazione (in euro)	
Per locazione aree espositive	15.800.000
Per ingressi, biglietti visitatori	1.600.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	400.000
Per altri ricavi	2.400.000
<b>Totale</b>	<b>20.200.000</b>

COSTI della manifestazione (in euro)	
Per promozione	1.950.000
Per organizzazione e affitto aree	11.500.000
Per personale di manifestazione	2.000.000
Per consulenze e collab. profess.	800.000
Per altri costi	3.450.000
<b>Totale</b>	<b>19.700.000</b>

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
**[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)**  
**[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)**

oppure

**al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna**

Legenda per distribuzione geografica	
<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada

## COSMOPROF BOLOGNA

### Salone Internazionale della Profumeria e della Cosmesi

### EDIZIONE 2012

Relazione sui risultati promozionali e commerciali, nonché economico-finanziari conseguiti dalla manifestazione, anche in rapporto alle finalità perseguite, e sulle iniziative congressuali e convegnisti che attuate.

L'edizione 2012 di Cosmoprof Bologna ha confermato la sostanziale tenuta della Manifestazione, in un clima di positivo sguardo al futuro.

175.703 presenze nei quattro giorni sono la conferma che Cosmoprof è tra le più grandi manifestazioni italiane e tra le più internazionali: evento di riferimento per gli espositori stranieri, che sono cresciuti quest'anno del 5%, e per i visitatori internazionali che sono stati oltre 40.000.

2.320 gli espositori provenienti da oltre 70 paesi, e cinque nuovi Country Pavilions: Messico, California, Brasile, Paesi Bassi e Romania, che portano a 20 il numero delle collettive di paesi produttori presenti in Fiera.

La manifestazione è stata arricchita da un importante calendario di eventi e convegni:

**ON HAIR SHOW:** giunto alla sua 3° edizione, lo show ha portato in passerella gli Hair Stylist più famosi al mondo, in un tripudio di creatività ed innovazione. Sono stati svelati i dettagli, i segreti, le nuove modalità di taglio e utilizzo del colore. Show spettacolari, rassegne di tendenze e tagli cult. Suggerimenti moda ed Hair Fashion dai più importanti team artistici internazionali:

- BEAUTICK.
- RUSK & BABYLISS PRO
- TAGLIATI X IL SUCCESSO
- GHD

4.000 i professionisti dell'acconciatura che hanno assistito agli show.

**THE NEXT TALENT:** il contest dedicato ai giovani talenti del mondo acconciatura per questa 3° edizione ha avuto un Maestro e presentatore d'eccezione, Mauro Galzignato (GHD) e un Media partner di riferimento per l'acconciatura: YOU.

The Next Talent rappresenta un trampolino di lancio per i creativi, che hanno potuto mostrare al pubblico internazionale di Cosmoprof la propria arte e la loro carica propositiva. Con The Next Talent, Cosmoprof diventa la piattaforma ideale internazionale per poter realizzare il proprio sogno stilistico personale.

**ESTHETIRING:** alla sua 2° edizione, in un vero e proprio ring si sono sfidati i migliori esperti in tecniche corporee, provenienti da ogni parte del mondo. Nei giorni di venerdì, sabato, domenica e lunedì, 11 tra i migliori massaggiatori internazionali hanno catturato la curiosità e l'attenzione della visitazione dell'estetica. Esthetiring rappresenta un grande momento di aggiornamento professionale per l'Estetista. Il prestigio dei Maestri che si sono alternati sul "ring" ha superato ogni ottimistica previsione.

**HAIR RING:** come per Esthetiring, anche una selezione dei migliori acconciatori italiani emergenti di Camera Italiana dell'Acconciatura si è sfidata a colpi di spazzola in un'area a loro dedicata! Tendenze moda e look all'avanguardia si sono esibiti al centro dell'attenzione della visitazione di Cosmoprof.

**INTERNATIONAL BUYERS DELEGATION:** nato con l'edizione 2008, è uno speciale programma di incontri tra i buyer delle catene più prestigiose ed i produttori di novità assolute in termini di brand, trend e prodotti. Cosmoprof ha selezionato oltre 80 Key Buyers provenienti principalmente da EUROPA, ASIA, RUSSIA, USA, INDIA, UAE alla ricerca di inedite relazioni commerciali e di prodotti innovativi da inserire nel proprio circuito distributivo. Cinque i settori rappresentati che hanno beneficiato della presenza di questi ospiti internazionali: PACKAGING, SPA&BEAUTY SALON, PROFUMERIA&COSMETICA, CAPELLI e GREEN.

**COSMOPACK:** molto forte la tenuta dei "B2B Meeting" organizzati da Cosmoprof e preschedulati nell'area packaging: la Manifestazione ha mantenuto la sua mission per lo sviluppo del business. Cosmoprof ha confermato l'esclusiva serata "Business or Dinner"; l'appuntamento networking per eccellenza che continua a sorprendere i suoi ospiti con nuove declinazioni, locations e atmosfere sempre più stimolanti, riservato ad una selezione di ospiti internazionali provenienti dalla piattaforma Cosmoprof nel mondo. Durante la serata sono stati conferiti i Design Beauty Award, il contest di Cosmoprof che seleziona e premia le più intriganti novità del settore Packaging.

**COUNTRY PAVILIONS:** sempre più importante la presenza dei padiglioni internazionali e Cosmoprof Bologna conferma ancora una volta la sua leadership nell'industria della bellezza, con crescita positive anche per quanto riguarda i padiglioni internazionali.

Un'edizione di incredibile successo, che ha visto la partecipazione di 22 Paesi (Belgio, Bulgaria, Canada, China/Taiwan, Francia, Germania, Korea, Israele, Polonia, Spagna, Svizzera, Turchia, UK e USA) tra cui alcune importantissime new entry come Brasile, California, Messico, Paesi Bassi e Romania.

**BEAUTY LAND:** All'interno del settore Beauty un'area dedicata all'approfondimento e alle conferenze. Incontri dedicati alle tendenze del mercato statunitense, le nuove sfide della profumeria Italiana, il pro-aging come forma di bellezza, un focus-on sui solari e consigli pratici per la professione estetista.

**EXTRAORDINARY GALLERY:** un'area di grande impatto emotivo, una vetrina espositiva e di contaminazione, con spunti di arredo/catering emotivi/gioielli unici/intriganti prodotti beauty/abiti/curiosità. Un contenitore esclusivo dall'atmosfera altamente emozionale un workshop dove sono stati messi in vendita in vendita oggetti rari, pezzi unici, produzioni di nicchia, abiti moda e capolavori del Made in Italy, tutti declinati ad ispirare il vivere meglio, a dare anima e stile alla nostra vita, alle nostre relazioni, alla nostra casa.

IL Legale rappresentante  
Dott. Dino Tavazzi

