

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)

SIMAC - Salone Internazionale delle Macchine e delle Tecnologie per le Industrie Calzaturiera e Pellettiera

NOME  
ORGANIZZATORE

ASSOMAC SERVIZI SRL

SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO

ASSOMAC SERVIZI SRL

QUARTIERE

BOLOGNAFIERE SPA

DATI CERTIFICATI

Sì  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente        | <input checked="" type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi   | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale                     |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni   | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni                      |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere            |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica             | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                                      |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare        | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori                |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli           | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda                |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                         | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione           |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti         | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali                        |

Data inizio 09/ott/12

Data fine 11/ott/12

ANNO 2.012

FREQUENZA

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	6.892,2	0	6.892,2
Esteri	732,7	0	732,7
Totale	7.624,9	0	7.624,9

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

**ESPOSITORI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	101	9	110
<b>Esteri*</b>	26	1	27
<b>Totale</b>	127	10	137

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	3	1	4	1	1
<b>Altre Regioni Italiane</b>	98	8	106	5	3
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	101	9	120	6	4

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	20	1	21	8	1
<b>EUROPA Extra UE</b>	1	0	1	1	0
<b>NORD AMERICA</b>	0	0	0	0	0
<b>RESTO AMERICA</b>	0	0	0	0	0
<b>ASIA</b>	5	0	5	3	0
<b>AFRICA</b>	0	0	0	0	0
<b>OCEANIA</b>	0	0	0	0	0
<i>non classificati</i>	0	0	0	0	0
<b>Totale</b>	26	1	27	12	1

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)****VISITATORI AMMESSI**

SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI



I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

TANNING-TECH

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	2.243	0	2.243	239	2.482
<b>Esteri</b>	1.545	0	1.545	945	2.490
<b>Totale</b>	3.788	0	3.788	1.184	4.972

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	258	0	258
<b>Altre Regioni Italiane</b>	1.985	0	1.985
<i>non classificati</i>	0	0	0
<b>Totale</b>	2.243	0	2.243

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	705	0	705
<b>EUROPA Extra UE</b>	159	0	159
<b>NORD AMERICA</b>	36	0	36
<b>RESTO AMERICA</b>	115	0	115
<b>ASIA</b>	398	0	398
<b>AFRICA</b>	124	0	124
<b>OCEANIA</b>	8	0	8
<i>non classificati</i>	0	0	0
<b>Totale</b>	1.545	0	1.545

ASPETTI ECONOMICI

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione  
(in euro)**

Per locazione aree espositive	1.335.673,24
Per ingressi, biglietti visitatori	0
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	0
Per altri ricavi	12.602
<b>Totale</b>	1.348.275,24

**COSTI della manifestazione  
(in euro)**

Per promozione	207.476,3
Per organizzazione e affitto aree	770.366,13
Per personale di manifestazione	171.372,03
Per consulenze e collab. profess.	77.674
Per altri costi	0
<b>Totale</b>	1.226.888,46

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512**  
**Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint**  
**- Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada