

- INTERNAZIONALE**  
 **NAZIONALE**  
 **REGIONALE**

## SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

**NOME  
MANIFESTAZIONE  
(per esteso)**

Key Energy - Fiera Internazionale per l'Energia e la Mobilità Sostenibile

**NOME  
ORGANIZZATORE**

Rimini Fiera Spa

**SEGRETERIA ORG. /  
GESTORE TECNICO**

Rimini Fiera

**QUARTIERE**

Rimini

**DATI CERTIFICATI**

Sì  No

Ente Certificatore

ISF

Ultima certificazione  
(anno / certificatore)

2012

**SETTORE MERCEOLOGICO** (indicare solo il principale)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input checked="" type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità            | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi       | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte  | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni       | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio          | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica     | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture          | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                 | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                    | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare            | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa       | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli               | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione               | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                             | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas           | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti             | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

**Data inizio** 7 novembre

**Data fine** 10 novembre

**ANNO** 2.012

**FREQUENZA**

SEMESTRALE

ANNUALE

BIENNALE

ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
<b>Italiani</b>	4.628		4.628
<b>Esteri</b>	396		396
<b>Totale</b>	5.024		5.024

**SUPERFICIE NETTA:** si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

**AREA COPERTA:** Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

## ESPOSITORI

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>
<b>Italiani</b>	107	17	124
<b>Esteri*</b>	15	11	26
<b>Totale</b>	122	28	150

### ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori diretti</i>	<i>n. Regioni Provenienza Espositori indiretti</i>
<b>Regione ospitante</b>	26	2	28		
<b>Altre Regioni Italiane</b>	81		81	14	7
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	107	2	109	14	7

### ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	<b>n. Diretti*</b>	<b>n. Indiretti*</b>	<b>n. Totale</b>	<i>n. Paesi Espositori diretti</i>	<i>n. Paesi Espositori indiretti</i>
<b>UNIONE EUROPEA</b>	14	8	22	5	6
<b>EUROPA Extra UE</b>					
<b>NORD AMERICA</b>	1	2	3	1	1
<b>RESTO AMERICA</b>					
<b>ASIA</b>		1	1		1
<b>AFRICA</b>					
<b>OCEANIA</b>					
<i>non classificati</i>					
<b>Totale</b>	14	11	26	6	7

## VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

### VISITATORI AMMESSI



SOLO OPERATORI



PUBBLICO GENERICO



OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali? Ecomondo

	<b>n. Operatori</b>	<b>n. Pubblico Generico</b>	<b>n. Totale Visitatori</b>	<i>n. Reingressi</i>	<i>n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi</i>
<b>Italiani</b>	75.790		75.790		
<b>Esteri</b>	8.561		8.561		
<b>Totale</b>	84.351		84.351		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.

**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.

**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e prodotti esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
<b>Regione ospitante</b>	19.384		19.384
<b>Altre Regioni Italiane</b>	56.406		56.406
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	75.790		75.790

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
<b>UNIONE EUROPEA</b>	4.481		4.481
<b>EUROPA Extra UE</b>	2.724		2.724
<b>NORD AMERICA</b>	54		54
<b>RESTO AMERICA</b>	496		496
<b>ASIA</b>	301		301
<b>AFRICA</b>	449		449
<b>OCEANIA</b>	6		6
<i>non classificati</i>			
<b>Totale</b>	8.561		8.561

**Tariffe medie di vendita (€/mq):**

Area Coperta

Area Scoperta

**Prezzo medio Biglietti di ingresso**

Visitatore

Formule speciali

**RICAVI della manifestazione (in euro)**

Per locazione aree espositive	610.000
Per ingressi, biglietti visitatori	10.000
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	121.000
<b>Totale</b>	741.000

**COSTI della manifestazione (in euro)**

Per promozione	131.000
Per organizzazione e affitto aree	140.000
Per personale di manifestazione	5.150
Per consulenze e collab. profess.	102.000
Per altri costi	104.000
<b>Totale</b>	482.150

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.*

*Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fquagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fquagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada