Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento fiere **Ministero dello Sviluppo Economico** - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale

in collaborazione con **CERMES Bocconi** - Osservatorio Fiere

⋈ INTERNAZIONALE

| SCHEDA DI | RILEVAZIONE DA | ATI MANIFE | STAZIONE FIER | RISTICA NAZIONALE REGIONALE | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|--|--|--|
| NOME MANIFESTAZIONE (per esteso) | GIOSUN-27°SALONE IN | GIOSUN-27°SALONE INTERNAZIONALE DEL GIOCATTOLO E DEI GIOCHI ALL'ARIA APERTA | | | | | |
| NOME ORGANIZZATORE | RIMINI FIERA SPA; FIER COMUNICAZIONI SRL | EE | SEGRETERIA ORG. / GESTORE TECNICO | RIMINI FIERA SPA; FIERE E COMUNICAZIONI SRL | | | |
| | | | DATI CERTIFICATI | Sì 🔀 No | | | |
| QUARTIERE | RIMINI FIERA SPA; | | Ente Certificatore | | | | |
| QUANTILILE | KIIVIIVII IERA SI A, | | Ultima certificazione | | | | |
| (anno / certificatore) SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale) | | | | | | | |
| 1. Agricoltura, S | Silvicoltura, Zootecnia | 10. Protezior | ne dell'ambiente | 19. Industria, Tecnologia, Meccanica | | | |
| 2. Food, Bevand | de, Ospitalità | 11. Stampa, l | Packaging, Imballaggi | 20. Aviazione, Aerospaziale | | | |
| 3. Sport, Hobby | , Intrattenimento, Arte | 12. Arredamo | ento, Design d'interni | 21. IT e Telecomunicazioni | | | |
| 4. Servizi Busine | ess, Commercio | 🔀 13. Casalingl | ni, giochi, regalistica | 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere | | | |
| 5. Costruzioni, l | nfrastrutture | ☐ 14. Bellezza, | Cosmetica | 23. Ottica | | | |
| 6. Viaggi, traspo | orti | 15. Real Esta | te, Immobiliare | 24. Gioielli, Orologi, Accessori | | | |
| 7. Sicurezza, An | tincendio, Difesa | 16. Automob | oili, Motocicli | 25. Tessile, Abbigliamento, Moda | | | |
| 8. Formazione, Educazione 🔲 17. Cl | | 17. Chimica | | 26. Trasporti, Logistica, Navigazione | | | |
| 9. Energia, Com | bustibili, Gas | 18. Elettronic | ca, Componenti | 27. Campionarie Generali | | | |
| | | | | | | | |
| Data inizio 07/ot | t/12 | Data fine 09/ | ott/12 | ANNO 12 | | | |
| FREQUENZA | SEMESTRALE ANNUA | ALE BIENNA | LE ALTRO | | | | |

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

| | mq. Area Coperta* | mq. Area Scoperta | mq. Totale |
|----------|-------------------|-------------------|------------|
| Italiani | 1.775 | 0 | 1.775 |
| Esteri | 171 | 0 | 171 |
| Totale | 1.946 | 0 | 1.946 |

ESPOSITORI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale |
|----------|-------------|---------------|-----------|
| Italiani | 17 | 0 | 17 |
| Esteri* | 3 | 0 | 3 |
| Totale | 20 | 0 | 20 |

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Regioni Provenienza Espositori diretti | n. Regioni Provenienza Espositori indiretti |
|------------------------|-------------|---------------|-----------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Regione ospitante | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 |
| Altre Regioni Italiane | 15 | 0 | 15 | 6 | 0 |
| non classificati | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 17 | 0 | 17 | 6 | 0 |

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

| | n. Diretti* | n. Indiretti* | n. Totale | n. Paesi Espositori diretti | n. Paesi Espositori indiretti |
|------------------|-------------|---------------|-----------|--------------------------------|----------------------------------|
| UNIONE EUROPEA | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 |
| EUROPA Extra UE | О | 0 | 0 | 0 | 0 |
| NORD AMERICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| RESTO AMERICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ASIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| AFRICA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| OCEANIA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| non classificati | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 |

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

| VISITATORI AMMESSI | SOLO OPERATORI | PUBBLICO | GENERICO | OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI |
|--------------------------|------------------------|----------|----------|--------------------------------------------------|
| I VISITATORI SONO IN COM | IUNE CON ALTRI EVENTI? | Quali? | | |
| | n Pu | hhlico | n Totale | n Totala Visita: |

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale Visitatori | n. Reingressi | n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi |
|----------|--------------|-------------------------|-------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| Italiani | 1.696 | 0 | 1.696 | 149 | 1.845 |
| Esteri | 98 | 0 | 98 | 7 | 105 |
| Totale | 1.794 | 0 | 1.794 | 156 | 1.950 |

| | n. Operatori | n. Pubblico Generico | n. Totale |
|---------------------------|--------------|-------------------------|-----------|
| Regione ospitante | 325 | 0 | 325 |
| Altre Regioni Italiane | 1.226 | 0 | 1.226 |
| non classificati | 145 | 0 | 145 |
| Totale | 1.696 | 0 | 1.696 |

ORIGINE VISITATORI ESTERI

| | n. Operatori | n. Pub. Generico | n. Totale |
|------------------|--------------|---------------------|-----------|
| UNIONE EUROPEA | 58 | 0 | 58 |
| EUROPA Extra UE | 26 | 0 | 26 |
| NORD AMERICA | 0 | 0 | 0 |
| RESTO AMERICA | 0 | 0 | 0 |
| ASIA | 0 | 0 | 0 |
| AFRICA | 8 | 0 | 8 |
| OCEANIA | 0 | 0 | 0 |
| non classificati | 6 | 0 | 6 |
| Totale | 98 | 0 | 98 |

| Tariffe <u>medie</u> di vendita (€/mq): | | | | | | |
|-----------------------------------------|--------------|----------------------|--|--|--|--|
| Area Coper | ta | 128 | | | | |
| Area Scoperta | | 64 | | | | |
| Prezzo med | <u>dio</u> B | iglietti di ingresso | | | | |
| Visitatore | 0 | | | | | |
| Formule speciali | | | | | | |

| RICAVI della manifestazione (in euro) | | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------|--|--|--|
| Per locazione aree espositive | 122.660 | | | |
| Per ingressi, biglietti visitatori | 0 | | | |
| Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati | 0 | | | |
| Per altri ricavi | 586 | | | |
| Totale | 123.246 | | | |

| COSTI della manifestazione (in euro) | | | | |
|-----------------------------------------|--------|--|--|--|
| Per promozione | 13.310 | | | |
| Per organizzazione e affitto aree | 14.863 | | | |
| Per personale di manifestazione | 2.366 | | | |
| Per consulenze e collab. profess. | 6.325 | | | |
| Per altri costi | 4.812 | | | |
| Totale | 41.675 | | | |

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi tpontonio@regione.emilia-romagna.it fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint - Ord. Sistema Fieristico Regionale

| Legenda per distribuzione geografica | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna | UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania. Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito |
| CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio; Abruzzo, Molise | EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia |
| SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna | NORD AMERICA: U.S.A., Canada |