

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento fiere  
 Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale  
 in collaborazione con CERMES Bacconi - Osservatorio Fiere

- INTERNAZIONALE  
 NAZIONALE  
 REGIONALE

### SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

NOME  
 MANIFESTAZIONE  
 (per esteso)

"IN GIARDINO" ED.2012

Per 2012 / 131738  
 del 25/05/2012

NOME  
 ORGANIZZATORE

STUDIO LOBO S.R.L.

SEGRETERIA ORG. /  
 GESTORE TECNICO

STUDIO LOBO S.R.L.

QUARTIERE

Quartiere Fieristico Modena Fiere srl

DATI CERTIFICATI

SI  No

Ente Certificatore

Ultima certificazione  
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia           | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente                 | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica  |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità                      | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi            | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni            |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio                    | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica          | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere  |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture                    | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica                      | <input type="checkbox"/> 23. Ottica                            |
| <input type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti                              | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare                 | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori      |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa                 | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli                    | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda      |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione                         | <input type="checkbox"/> 17. Chimica                                  | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas                     | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti                  | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali              |

Data inizio 02/03/2012

Data fine 04/03/2012

ANNO 2.012

FREQUENZA

SEMESTRALE  ANNUALE  BIENNALE ALTRO

### SUPERFICIE NETTA\* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	2.227		2.227
Esteri			
Totale	2.227		2.227

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.

AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi e prefabbricati.

2316.2012.430.190.20.1

**ESPOSITORI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	63		63
Esteri*			
<b>Totale</b>	<b>63</b>		<b>63</b>

**ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	35		35	1	
Altre Regioni Italiane	28		28	8	
non classificati					
<b>Totale</b>	<b>63</b>		<b>63</b>	<b>9</b>	

**ORIGINE ESPOSITORI ESTERI**

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA					
EUROPA Extra UE					
NORD AMERICA					
RESTO AMERICA					
ASIA					
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
<b>Totale</b>					

**VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)**

<b>VISITATORI AMMESSI</b>	<input type="checkbox"/> SOLO OPERATORI	<input checked="" type="checkbox"/> PUBBLICO GENERICO	<input type="checkbox"/> OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI
---------------------------	---	---	---

 I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

"ARTIGIANA ITALIANA"
----------------------

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani					
Esteri					
<b>Totale</b>		<b>18.700</b>	<b>18.700</b>		

**ESPOSITORI DIRETTI:** espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.  
**ESPOSITORI INDIRETTI:** gli espositori che, privi di uno stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la tassa di iscrizione prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.  
**ESPOSITORI ESTERI:** anche i rappresentanti esclusivi per l'Italia e per zone del territorio nazionale di ditte o prodotti esteri, purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato ed essi stessi provvedano a pagare direttamente l'importo delle fatture.

**ORIGINE VISITATORI NAZIONALI**

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante			
Altre Regioni Italiane			
non classificati			
<b>Totale</b>			

**ORIGINE VISITATORI ESTERI**

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA			
EUROPA Extra UE			
NORD AMERICA			
RESTO AMERICA			
ASIA			
AFRICA			
OCEANIA			
non classificati			
<b>Totale</b>			

**ASPETTI ECONOMICI**

<b>Tariffe medie di vendita (€/mq):</b>	
Area Coperta	€ 30,00 al mq.
Area Scoperta	
<b>Prezzo medio Biglietti di ingresso</b>	
Visitatore	€ 6,00 sabato e domenica (venerdì 2 gratuito)
Formule speciali	€ 4,00 ridotto convenzionato Conad

<b>RICAVI della manifestazione (in euro)</b>	
Per locazione aree espositive	23.895
Per Ingressi, biglietti visitatori	
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	
Per altri ricavi	149
<b>Totale</b>	<b>24.044</b>

<b>COSTI della manifestazione (in euro)</b>	
Per promozione	3.400
Per organizzazione e affitto aree	17.526
Per personale di manifestazione	1.178
Per consulenze e collab. profess.	1.940
Per altri costi	
<b>Totale</b>	<b>24.044</b>

*Si ringrazia per la gentile collaborazione.  
Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)*

**Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi**  
[tpontonio@regione.emilia-romagna.it](mailto:tpontonio@regione.emilia-romagna.it)  
[fguagliariello@regione.emilia-romagna.it](mailto:fguagliariello@regione.emilia-romagna.it)

oppure

**Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276873**  
**Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint**  
**- Ord. Sistema Pluristico Regionale**

**Legenda per distribuzione geografica**

<b>NORD ITALIA:</b> Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	<b>UNIONE EUROPEA:</b> Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
<b>CENTRO ITALIA:</b> Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	<b>EUROPA Extra UE:</b> Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bielorussia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
<b>SUD ITALIA E ISOLE:</b> Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	<b>NORD AMERICA:</b> U.S.A., Canada