

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome - Commissione Attività Produttive - Coordinamento fiere
 Ministero dello Sviluppo Economico - Coordinamento per il sistema fieristico nazionale
 in collaborazione con CERMES Bocconi - Osservatorio Fiere

SCHEDA DI RILEVAZIONE DATI MANIFESTAZIONE FIERISTICA

- INTERNAZIONALE
- NAZIONALE
- REGIONALE

NOME
 MANIFESTAZIONE
 (per esteso)

ARTS AND EVENTS 100 ITALIAN CITIES
 BORSA DEL TURISMO DELLE 100 CITTÀ D'ARTE D'ITALIA

NOME
 ORGANIZZATORE

INIZIATIVE TURISTICHE s.c.a r.l.

SEGRETERIA ORG. /
 GESTORE TECNICO

INIZIATIVE TURISTICHE s.c.a r.l.

QUARTIERE

STAND: Ferrara - Piazza Trento Trieste
 WORKSHOP: Ferrara - Castello Estense

DATI CERTIFICATI

- SI
- No

Ente Certificatore

Ultima certificazione
 (anno / certificatore)

SETTORE MERCEOLOGICO (indicare solo il principale)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Agricoltura, Silvicoltura, Zootecnia | <input type="checkbox"/> 10. Protezione dell'ambiente | <input type="checkbox"/> 19. Industria, Tecnologia, Meccanica |
| <input type="checkbox"/> 2. Food, Bevande, Ospitalità | <input type="checkbox"/> 11. Stampa, Packaging, Imballaggi | <input type="checkbox"/> 20. Aviazione, Aerospaziale |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Sport, Hobby, Intrattenimento, Arte | <input type="checkbox"/> 12. Arredamento, Design d'interni | <input type="checkbox"/> 21. IT e Telecomunicazioni |
| <input type="checkbox"/> 4. Servizi Business, Commercio | <input type="checkbox"/> 13. Casalinghi, giochi, regalistica | <input type="checkbox"/> 22. Salute, Attrezzature Ospedaliere |
| <input type="checkbox"/> 5. Costruzioni, Infrastrutture | <input type="checkbox"/> 14. Bellezza, Cosmetica | <input type="checkbox"/> 23. Ottica |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6. Viaggi, trasporti | <input type="checkbox"/> 15. Real Estate, Immobiliare | <input type="checkbox"/> 24. Gioielli, Orologi, Accessori |
| <input type="checkbox"/> 7. Sicurezza, Antincendio, Difesa | <input type="checkbox"/> 16. Automobili, Motocicli | <input type="checkbox"/> 25. Tessile, Abbigliamento, Moda |
| <input type="checkbox"/> 8. Formazione, Educazione | <input type="checkbox"/> 17. Chimica | <input type="checkbox"/> 26. Trasporti, Logistica, Navigazione |
| <input type="checkbox"/> 9. Energia, Combustibili, Gas | <input type="checkbox"/> 18. Elettronica, Componenti | <input type="checkbox"/> 27. Campionarie Generali |

Data inizio 25 MAGGIO

Data fine 27 MAGGIO

ANNO 2012

FREQUENZA

- SEMESTRALE
- ANNUALE
- BIENNALE

ALTRO

SUPERFICIE NETTA* AFFITTATA

	mq. Area Coperta*	mq. Area Scoperta	mq. Totale
Italiani	700	0	700
Esteri	0	0	0
Totale	700	0	700

SUPERFICIE NETTA: si intende la superficie espositiva effettivamente locata ed occupata dagli espositori.
 AREA COPERTA: Per superficie coperta si intende esclusivamente la superficie espositiva relativa a padiglioni fissi o prefabbricati.

2316.2012.430.190.20.1

M. G. M.
 INIZIATIVE TURISTICHE S.C.S.R.L.

ORIGINE VISITATORI NAZIONALI

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale
Regione ospitante	880	8.640	9.520
Altre Regioni Italiane	1.120	16.560	17.680
non classificati			
Totale	2.000	25.200	27.200

ORIGINE VISITATORI ESTERI

	n. Operatori	n. Pub. Generico	n. Totale
UNIONE EUROPEA	56	0	56
EUROPA Extra UE	8	0	8
NORD AMERICA	6	0	6
RESTO AMERICA	1	0	1
ASIA	2	0	2
AFRICA	0	0	0
OCEANIA	0	0	0
non classificati			
Totale	73	0	73

ASPETTI ECONOMICI

Tariffe medie di vendita (€/mq):	
Area Coperta	€ 300,00/mq
Area Scoperta	
Prezzo medio Biglietti di ingresso	
Visitatore	//
Formule speciali	costo medio workshop € 160,00 + IVA
RICAVI della manifestazione (in euro)	
Per locazione aree espositive	70.000
Per ingressi, biglietti visitatori	0
Per contributi da enti pubblici, associazioni, privati	130.000
Per altri ricavi + WORKSHOP	20.000
Totale	220.000
COSTI della manifestazione (in euro)	
Per promozione	20.000
Per organizzazione e affitto aree + OSPITALITÀ	150.000
Per personale di manifestazione	10.000
Per consulenze e collab. profess.	10.000
Per altri costi	30.000
Totale	220.000

Si ringrazia per la gentile collaborazione.

Dopo aver compilato la scheda, procedere all'invio della stessa in uno dei seguenti modi (a scelta)

Salvare il file della scheda in PDF e inviare via EMAIL agli indirizzi
tpontonio@regione.emilia-romagna.it
fquagliariello@regione.emilia-romagna.it

oppure

Stampare il file della scheda in PDF e inviare via FAX al n. 051.5276512
 Regione Emilia-Romagna - Servizio Sprint
 - Ord. Sistema Fieristico Regionale

INIZIATIVE TURISTICHE S.p.A.

Legenda per distribuzione geografica

NORD ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna	UNIONE EUROPEA: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Regno Unito
CENTRO ITALIA: Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise	EUROPA Extra UE: Islanda, Norvegia, Svizzera, Croazia, Montenegro, Macedonia, Serbia, Bosnia, Albania, Kosovo, Turchia, Russia, Bielorussia, Ucraina, Moldavia
SUD ITALIA E ISOLE: Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna	NORD AMERICA: U.S.A., Canada

ESPOSITORI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale
Italiani	31	145	176
Esteri*	0	0	0
Totale	31	145	176

ORIGINE ESPOSITORI NAZIONALI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Regioni Provenienza Espositori diretti	n. Regioni Provenienza Espositori indiretti
Regione ospitante	18	87	105	1	1
Altre Regioni Italiane	13	58	71	9	15
non classificati					
Totale	31	145	176	10	16

ORIGINE ESPOSITORI ESTERI

	n. Diretti*	n. Indiretti*	n. Totale	n. Paesi Espositori diretti	n. Paesi Espositori indiretti
UNIONE EUROPEA					
EUROPA Extra UE					
NORD AMERICA					
RESTO AMERICA					
ASIA					
AFRICA					
OCEANIA					
non classificati					
Totale					

VISITATORI (visitatori unici, primi ingressi)

VISITATORI AMMESSI SOLO OPERATORI PUBBLICO GENERICO OPERATORI E PUBBLICO GENERICO IN GIORNI SEPARATI

I VISITATORI SONO IN COMUNE CON ALTRI EVENTI? Quali?

	n. Operatori	n. Pubblico Generico	n. Totale Visitatori	n. Reingressi	n. Totale Visite: n. Visitatori + n. Reingressi
Italiani	2.000	25.200	27.200		
Esteri	73	0	73		
Totale	2.073	25.200	27.273		

ESPOSITORI DIRETTI: espositori che occupano lo stand in nome e per conto della propria azienda, sono intestatari della fattura emessa dagli organizzatori per lo spazio occupato e ne pagano direttamente l'importo.
ESPOSITORI INDIRETTI: gli espositori che, per un loro stand proprio, sono nello stand di un espositore diretto. L'espositore indiretto non può essere conteggiato se per la sua presenza l'espositore diretto non avrà versato la quota di iscrizione, prevista per ciascun espositore indiretto, secondo le tariffe ufficiali della manifestazione.
ESPOSITORI ESTERI: anche i rappresentanti esteriori per l'Italia o per zone del territorio nazionale di ditte e produttori esteri purché ad essi siano intestate le fatture relative allo spazio occupato e pagate dall'organizzatore. In caso di espositore indiretto, l'importo delle fatture.

[Handwritten signature]
 INIZIATIVE TURISTICHE S.p.A.