

Una vetrina digitale per Arredo, Design ed Edilizia. Il 13 ottobre presentazione progetto “abITA: abitare italiano”

Il progetto offre soluzioni di export digitale per le imprese manifatturiere della filiera dell’edilizia, dell’arredo e design che vogliono affermare o rafforzare la propria presenza sui mercati di Francia, Belgio e Svizzera.

Si terrà online **martedì 13 ottobre dalle ore 10.00** l’incontro di presentazione del progetto **abITA: abitare italiano**, promosso da Legacoop Emilia Romagna con il supporto della Regione Emilia-Romagna. L’iniziativa si rivolge alle imprese del **settore manifatturiero per l’edilizia, arredo & design** con sede in Emilia-Romagna interessate a potenziare la propria attività sui canali commerciali digitali.

Il progetto prevede l’apertura di una vetrina digitale su **ArchiExpo**, **la piattaforma di settore più affermata in Francia**. Largamente utilizzata da professionisti quali architetti, interior designer e distributori di marchi di arredamento Made in Italy, ArchiExpo **incentiva la ricerca di nuovi brand e prodotti innovativi** da parte degli operatori, garantendo una buona visibilità alle aziende. La pagina collettiva su ArchiExpo avrà come target stakeholder di rilievo e utenti da Francia, Belgio e Svizzera.

L’attività promozionale comprende un **pacchetto completo** di servizi di **promozione digitale** integrati da azioni di **carattere commerciale**.

Per partecipare al webinar compilate il modulo online [cliccando qui](#)

Scoprite di più sul progetto:

[abITA: Abitare Italiano – Una vetrina digitale per Arredo, Design ed Edilizia sui mercati francofoni](#)