



E-commerce per l'accesso ai mercati esteri modelli di supporto a confronto

**Sala "Auditorium" Regione Emilia-Romagna
Via Aldo Moro 18, Bologna**

27 febbraio 2019



Sessione 1: Introduzione – Scenario e-commerce

09.00	Registrazione dei partecipanti	
09.30	Nota introduttiva	Palma Costi - Regione Emilia-Romagna Assessore alle attività produttive, piano energetico, economia verde e ricostruzione post-sisma
09.45	Strategia per il Mercato Unico Digitale <i>Azioni realizzate e in corso di definizione per facilitare l'e-commerce nel Mercato Unico, in particolare a favore delle PMI</i>	Jasmin Battista Head of sector "E-commerce" DG CONNECT Commissione Europea
10.00	Export digitale e made in Italy: sfide e opportunità per le imprese italiane <i>Evidenze dal Rapporto e-commerce ICE-Politecnico di Milano e previsioni Statista sui canali digitali nei settori più promettenti per l'Italia</i>	Valerio Soldani ICE- team e-commerce
10.20	Digital Export per le PMI italiane B2C e B2B: bisogni, modelli e casi di successo <i>Una mappa ragionata delle scelte importanti e delle sfide che le imprese devono affrontare per sviluppare il proprio progetto di Digital Export e alcuni casi di successo italiani nel B2C e nel B2B</i>	Mario Bagliani Senior Partner Netcomm Consorzio del Commercio Digitale Italiano
10.40	Il caso YOOX	Jacopo Thun Hohenstein , Strategic Technology Sourcing & Partnerships Director YNAP

11.00 – 11.30 Coffee break

Sessione 2: diversi sostegni all'adozione di soluzioni e-commerce per le PMI

11.30	La strategia digitale ICE <i>I principali progetti promozionali e-commerce in corso ed in programmazione per le PMI italiane</i>	Valerio Soldani ICE– team e-commerce
12.00	Il Programma XPANDE Digital	Marian Montesinos Camera di Commercio di Valencia
12.30	Bando Export 4.0 - Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde	Milena Bianchi Unioncamere Lombardia

13.00 **Buffet lunch**