



# Italia – Giappone – Europa

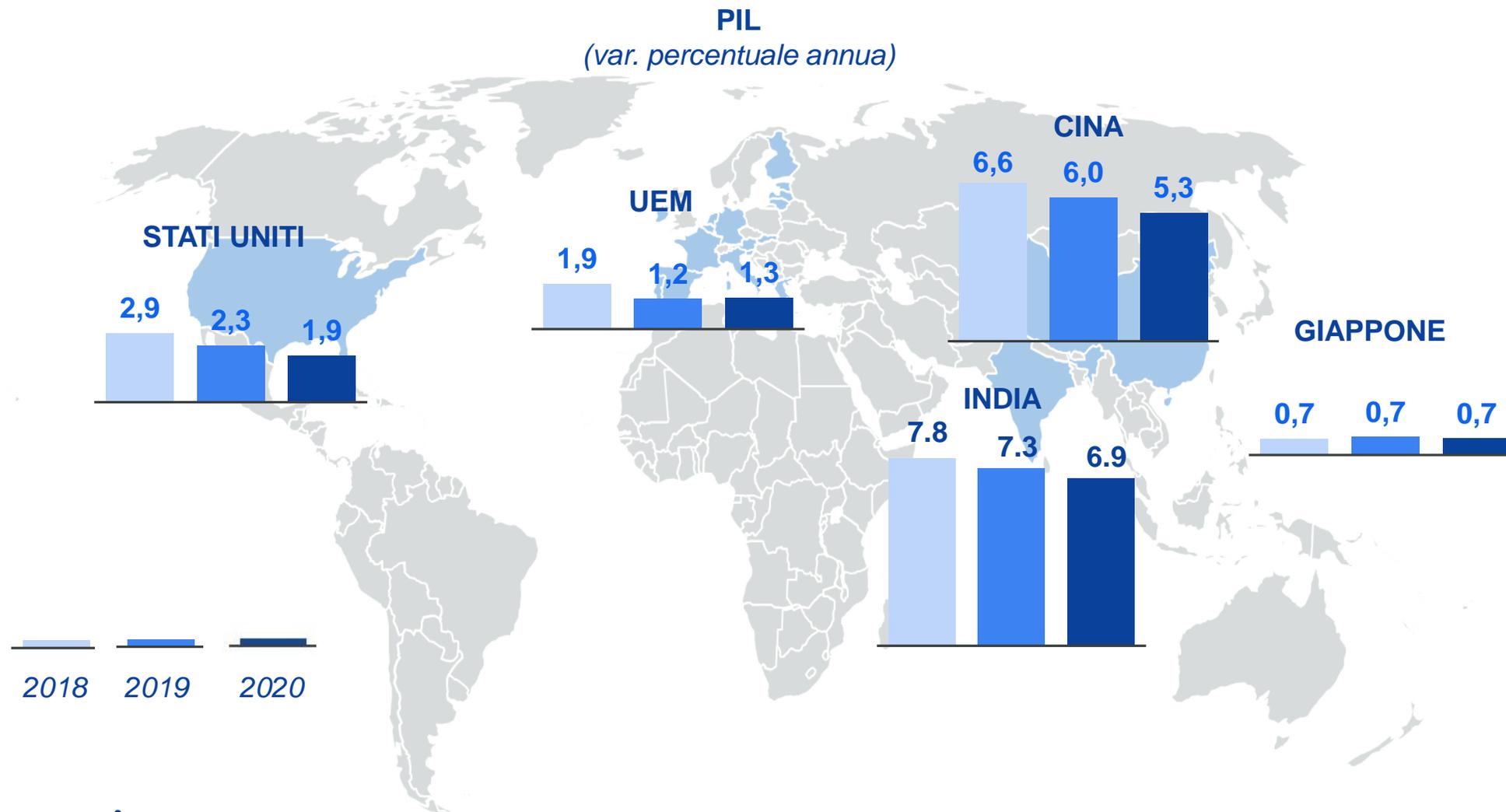
## Un nuovo scenario

**ALESSANDRA LANZA**

BOLOGNA, 25 GENNAIO 2019

# Le principali economie

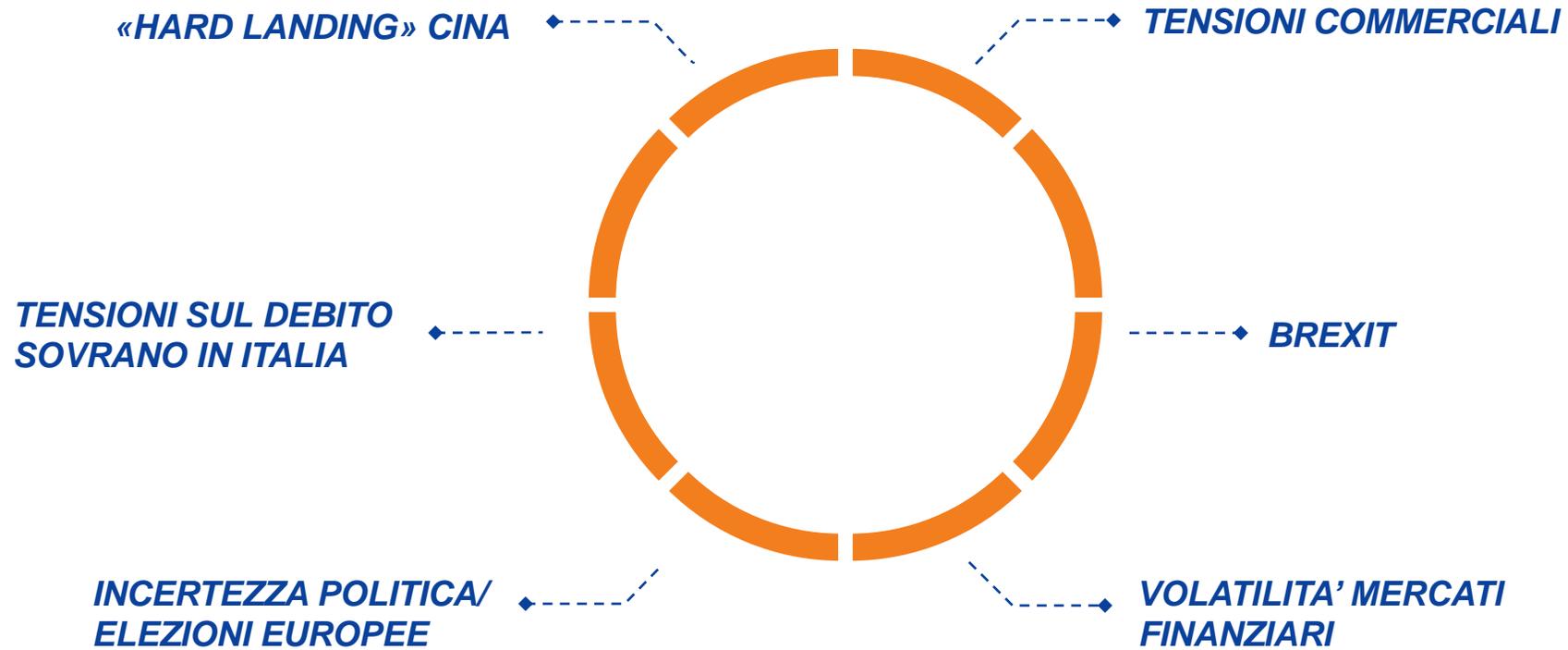
Si attenua lo slancio dell'economia Usa, rallentamento diffuso tra le principali economie globali



all rights reserved

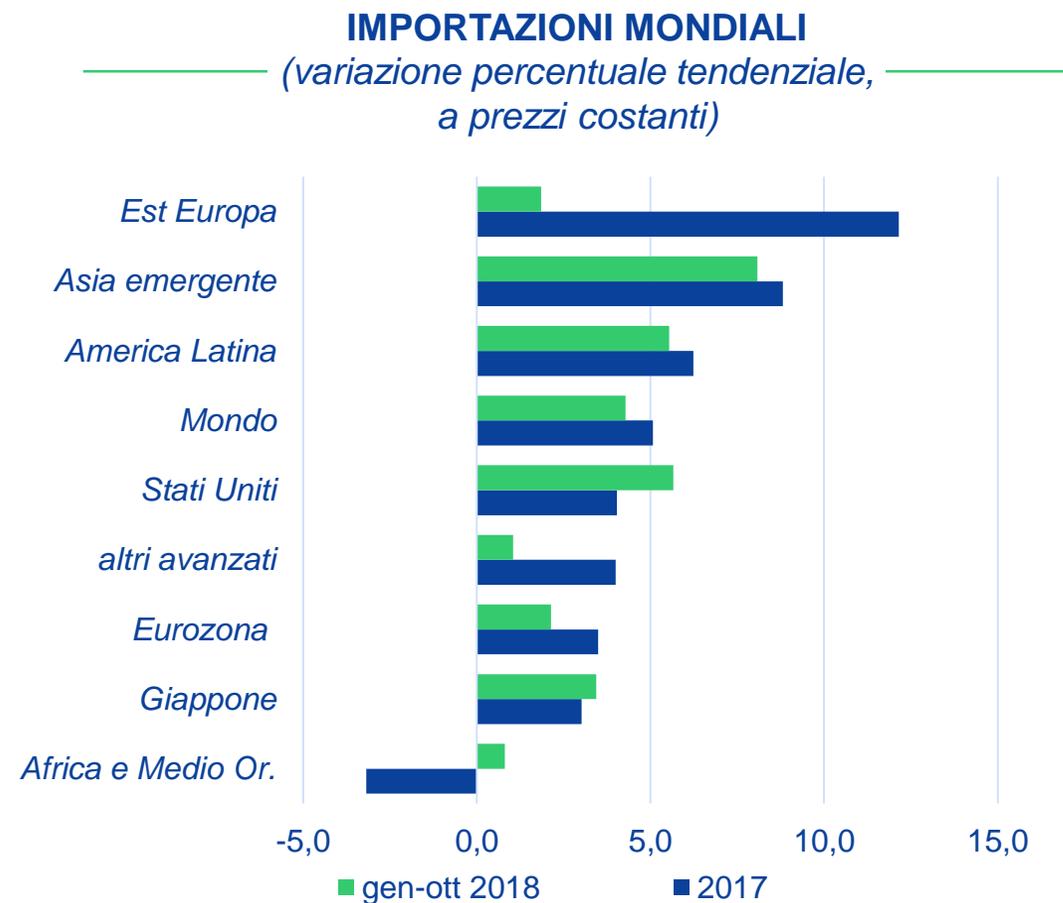
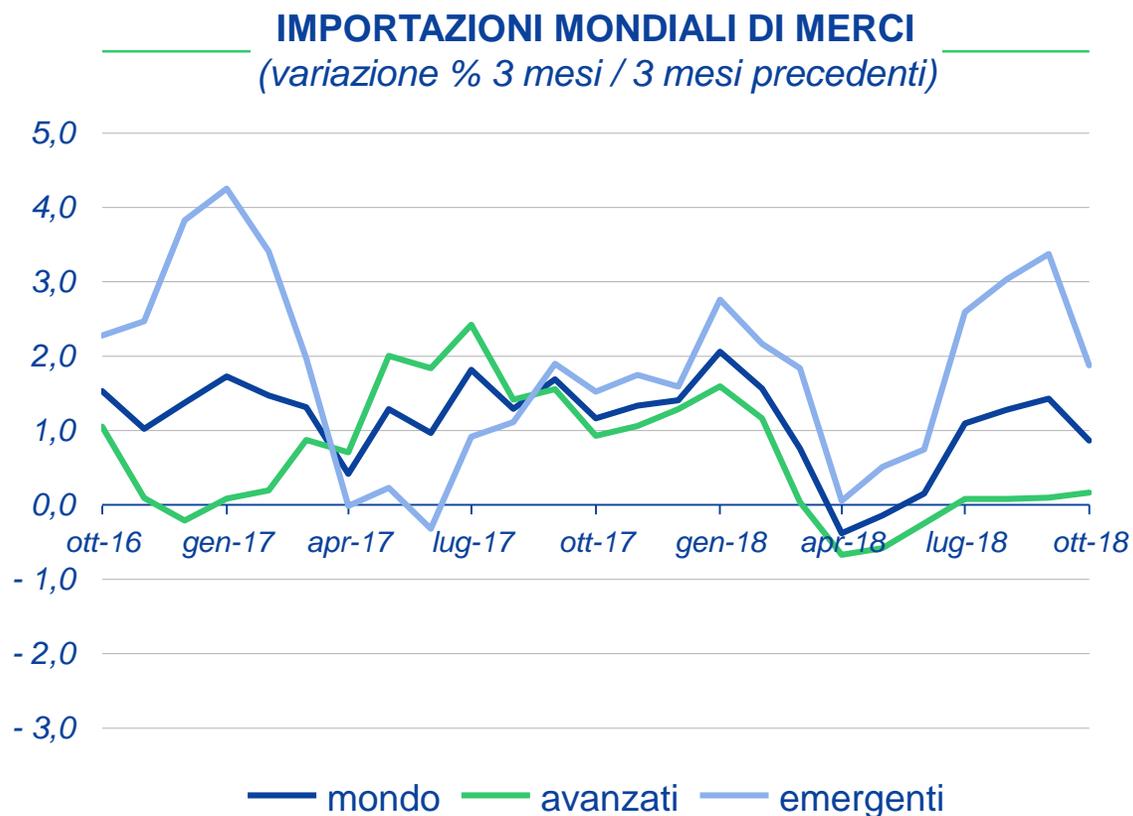
# I rischi dello scenario

Orientati prevalentemente al ribasso



# In rallentamento il commercio internazionale

Pesa soprattutto l'incertezza sulle prospettive future



# In rallentamento il commercio internazionale

La frenata è diffusa a tutti i settori

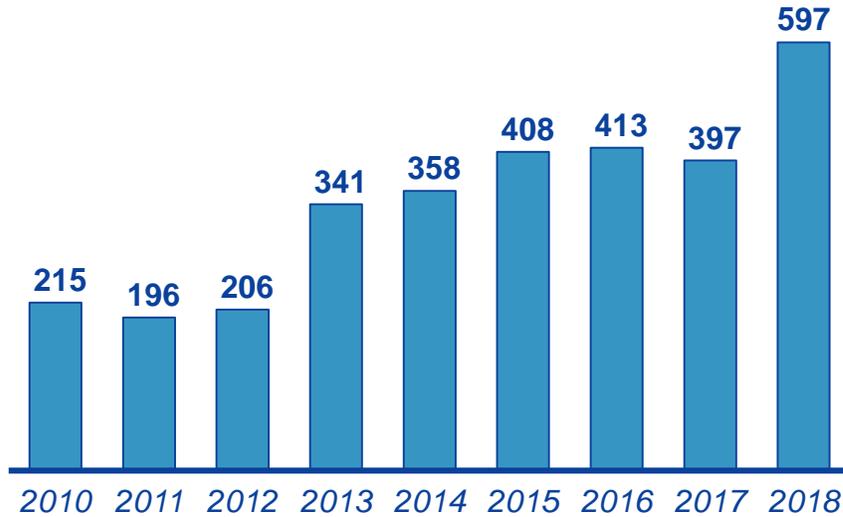
## IMPORTAZIONI MONDIALI (variazione percentuale tendenziale, prezzi costanti)

	2018	2019
<b>Settori in accelerazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sistema moda</li><li>▪ Mobili</li><li>▪ Farmaceutica</li><li>▪ Auto e moto</li><li>▪ Elettrotecnica</li><li>▪ Produzioni in metallo</li><li>▪ Metallurgia</li><li>▪ Prodotti e materiali da costruzione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Alimentare</li><li>▪ Elettronica</li></ul>
<b>Settori in rallentamento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Alimentare</li><li>▪ Elettrodomestici</li><li>▪ Largo consumo</li><li>▪ Meccanica</li><li>▪ Elettronica</li><li>▪ Intermedi chimici</li><li>▪ Altri intermedi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sistema moda</li><li>▪ Mobili</li><li>▪ Elettrodomestici</li><li>▪ Largo consumo</li><li>▪ Farmaceutica</li><li>▪ Auto e moto</li><li>▪ Meccanica</li><li>▪ Elettrotecnica</li><li>▪ Prodotti in metallo</li><li>▪ Metallurgia</li><li>▪ Intermedi chimici</li><li>▪ Altri intermedi</li><li>▪ Prodotti e materiali da costruzione</li></ul>

# Tensioni protezionistiche in aumento

Non solo Cina vs US, paesi europei più penalizzati per via della specializzazione

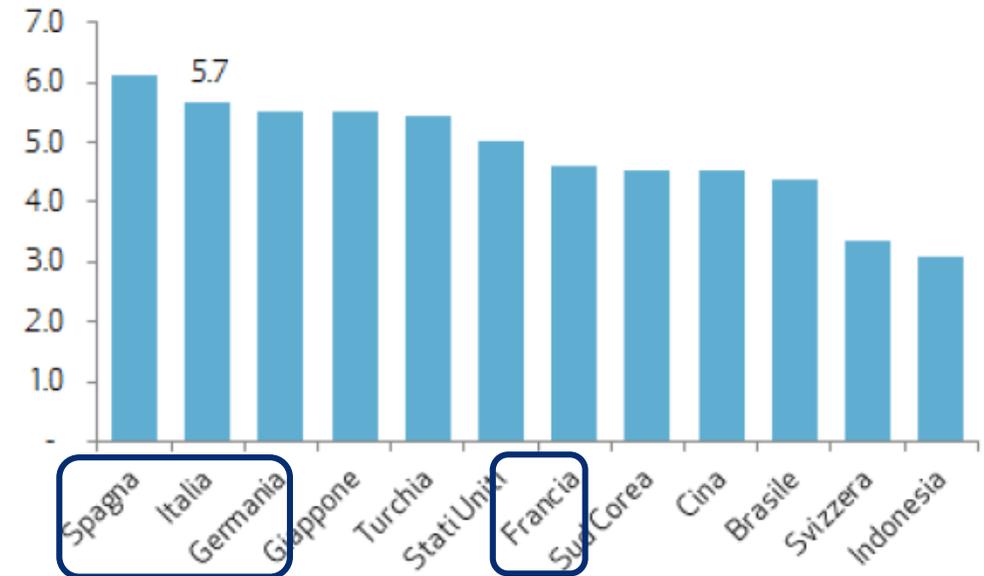
NUMERO DI NUOVE BARRIERE  
NEL MONDO PER ANNO



Fonte: GTA

DAZI PAGATI OGNI 100 EURO  
ESPORTATI

(livello percentuale per i principali  
esportatori mondiali)

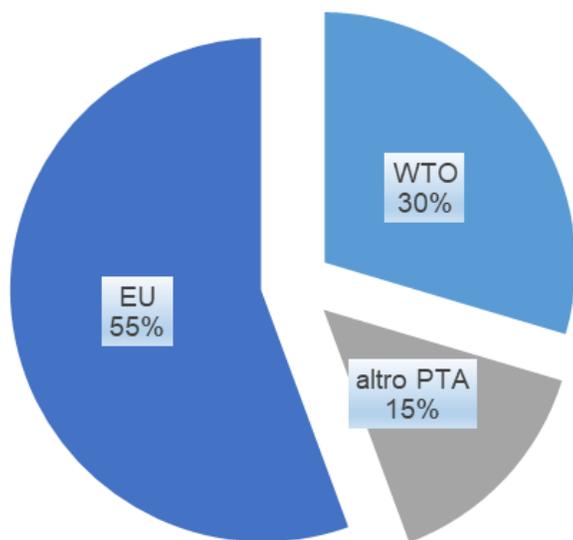


all rights reserved

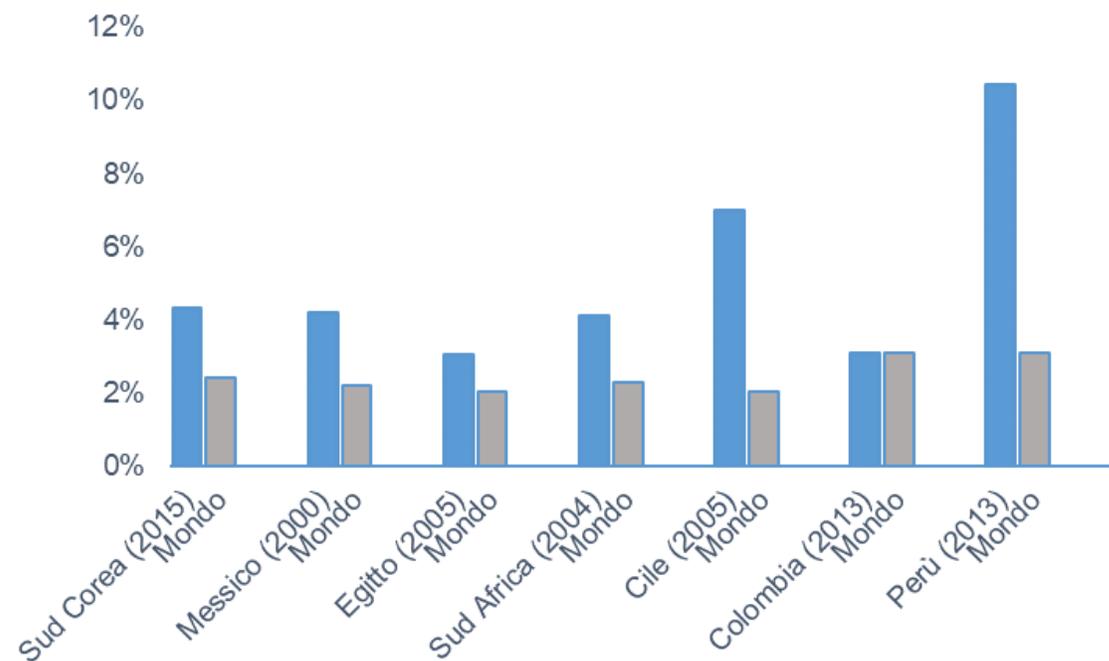
# Dagli accordi preferenziali un antidoto al protezionismo

Quasi i  $\frac{3}{4}$  dell'export italiano già destinati a mercati con accordi preferenziali

**EXPORT ITALIANO PER DESTINAZIONE**  
(percentuali 2017)

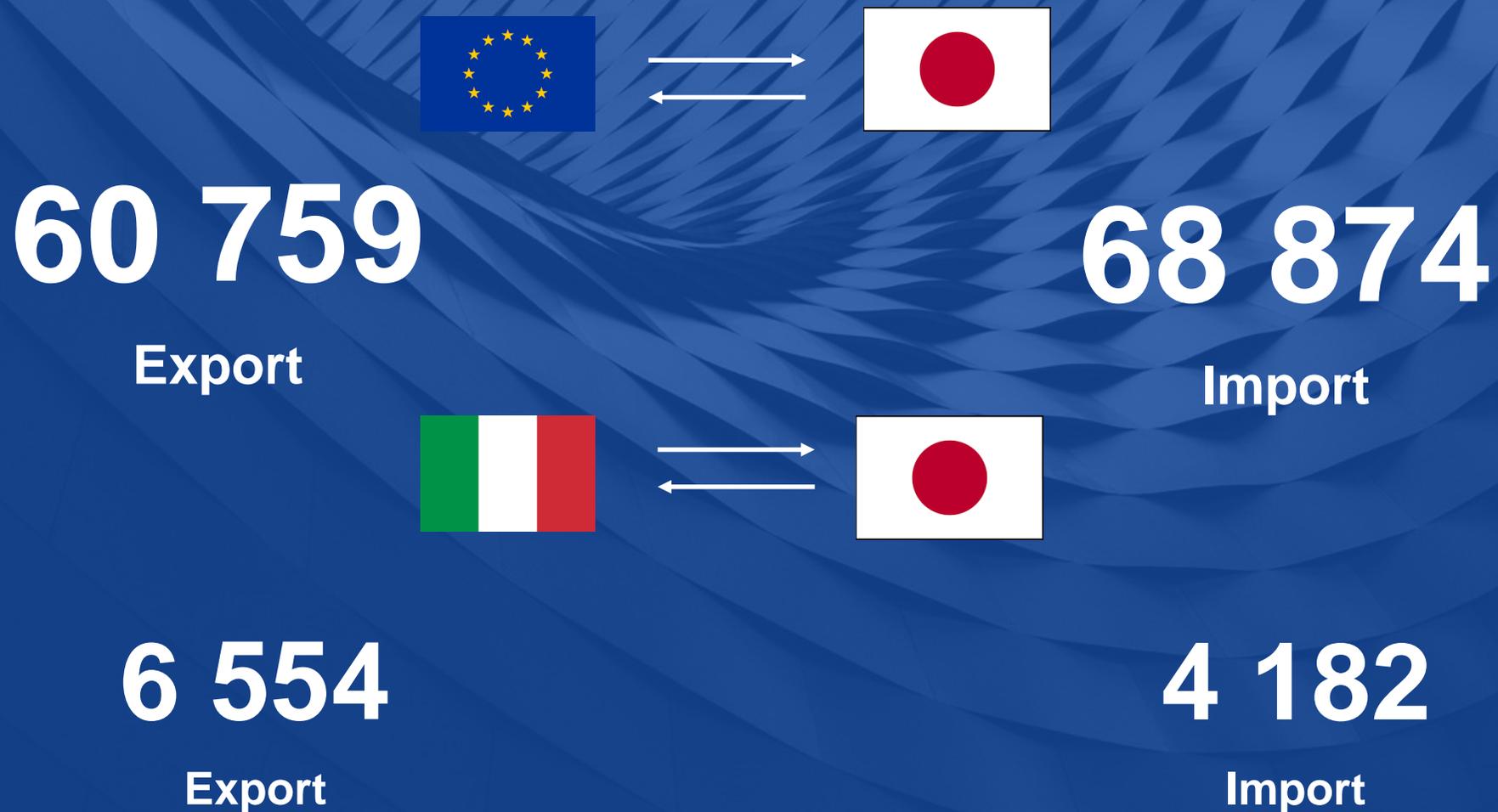


**VARIAZIONE MEDIA ANNUA DELL'EXPORT ITALIANO VERSO UN PAESE BENEFICIARIO DI UN ACCORDO DOPO LA FIRMA**  
(principali accordi recenti, confronto export verso mondo)



# L'accordo di partenariato economico UE-Giappone

dati 2017, mln €



# L'accordo di partenariato economico UE-Giappone

## I principali punti dell'accordo

L'accordo **rimuoverà la maggioranza dei dazi** tra i due Paesi...

1  
mld €



Il **valore** dei **dazi** pagati **annualmente** dalle **imprese Europee** che **esportano** in Giappone

85%



dei **prodotti agroalimentari** esportati in Giappone verranno **liberalizzati**

...oltre a **rimuovere le barriere non tariffarie**..

822



Le **misure non tariffarie** (*barriere di tipo sanitario e fitosanitario e barriere tecniche*) **imposte** dal **Giappone** che **interessano** le **esportazioni Europee** secondo l'UNCTAD (*contro le 387 imposte dall'UE*)

75%



Le **misure non tariffarie** per cui il **Giappone** ha attuato **soluzioni normative**

...e **assicurerà il riconoscimento e la protezione** in Giappone delle «**indicazioni geografiche**»

200+



Le **indicazioni geografiche europee** scelte dagli Stati membri

45

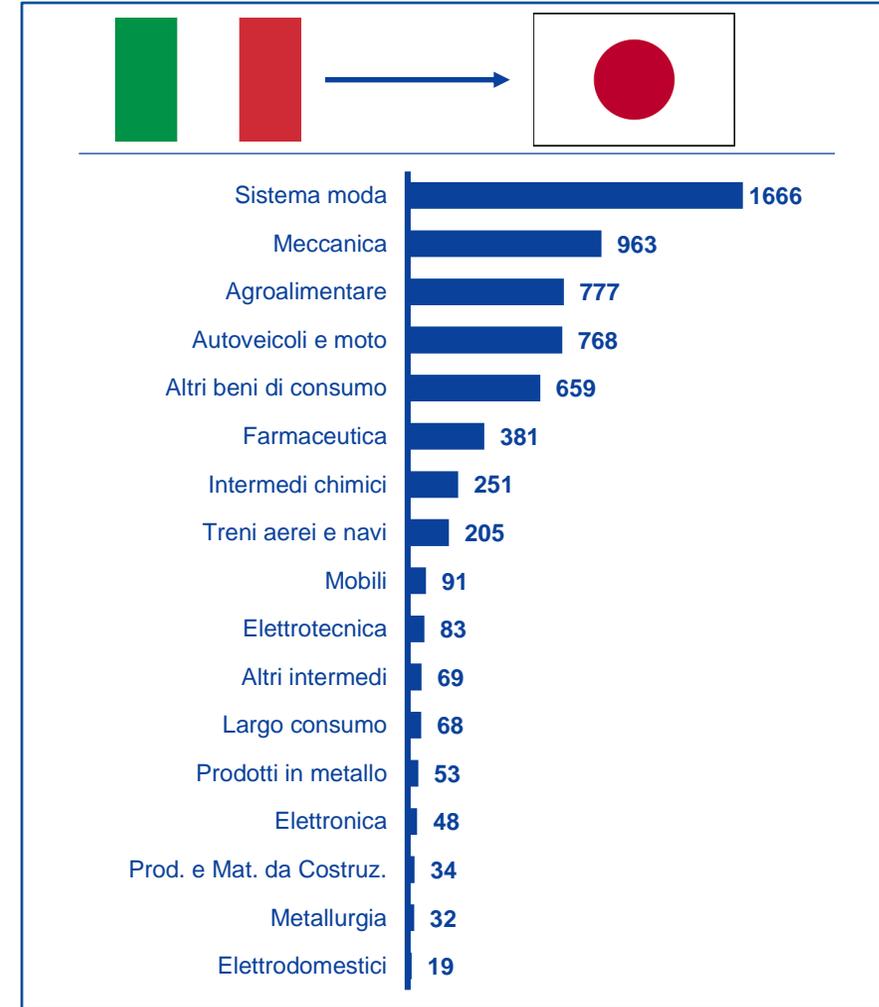
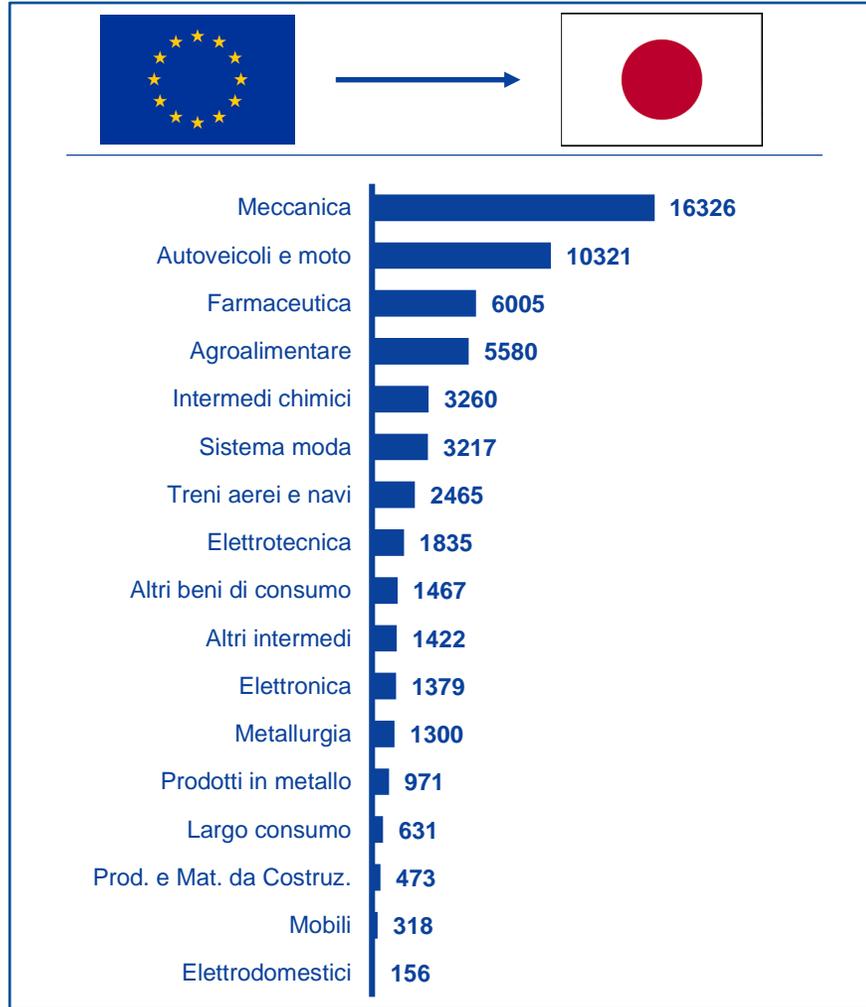


I **prodotti italiani** interessati

# I principali settori di esportazione

Moda, Meccanica e Agroalimentare i primi tre comparti per l'Italia

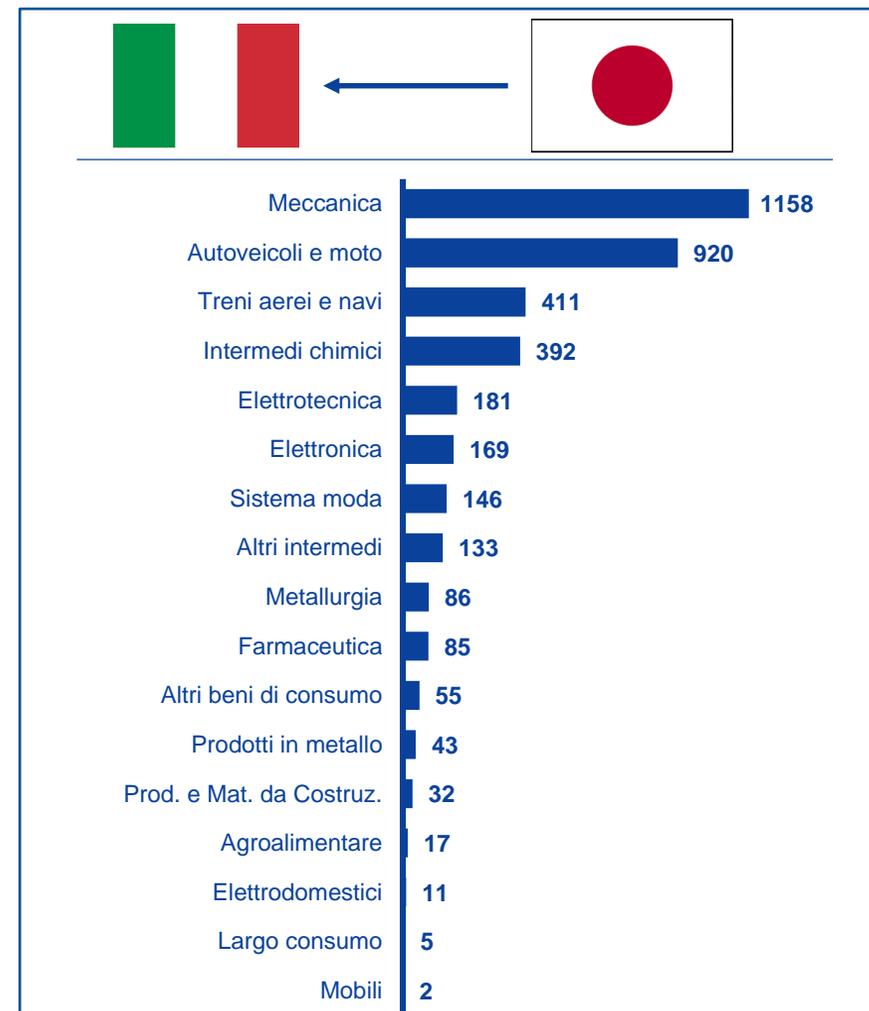
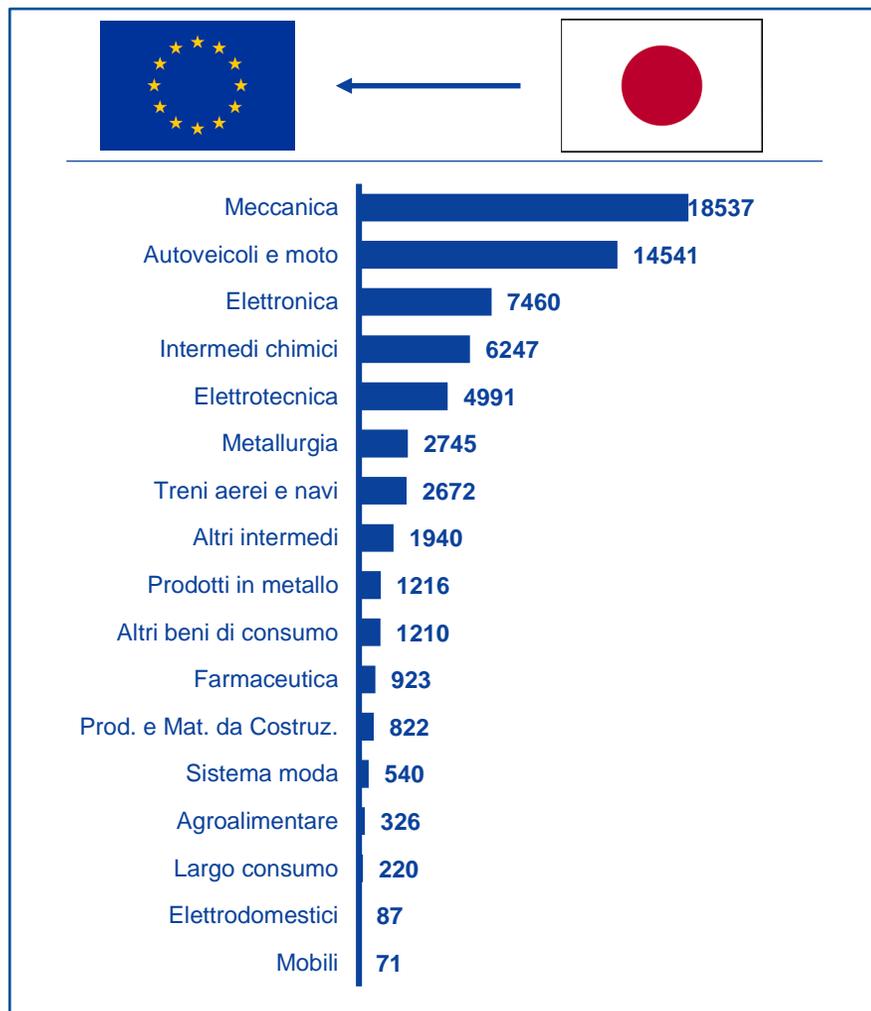
dati 2017, mln di €



# I principali settori di importazione

Industria tecnologica la più rilevante dal lato dell'import

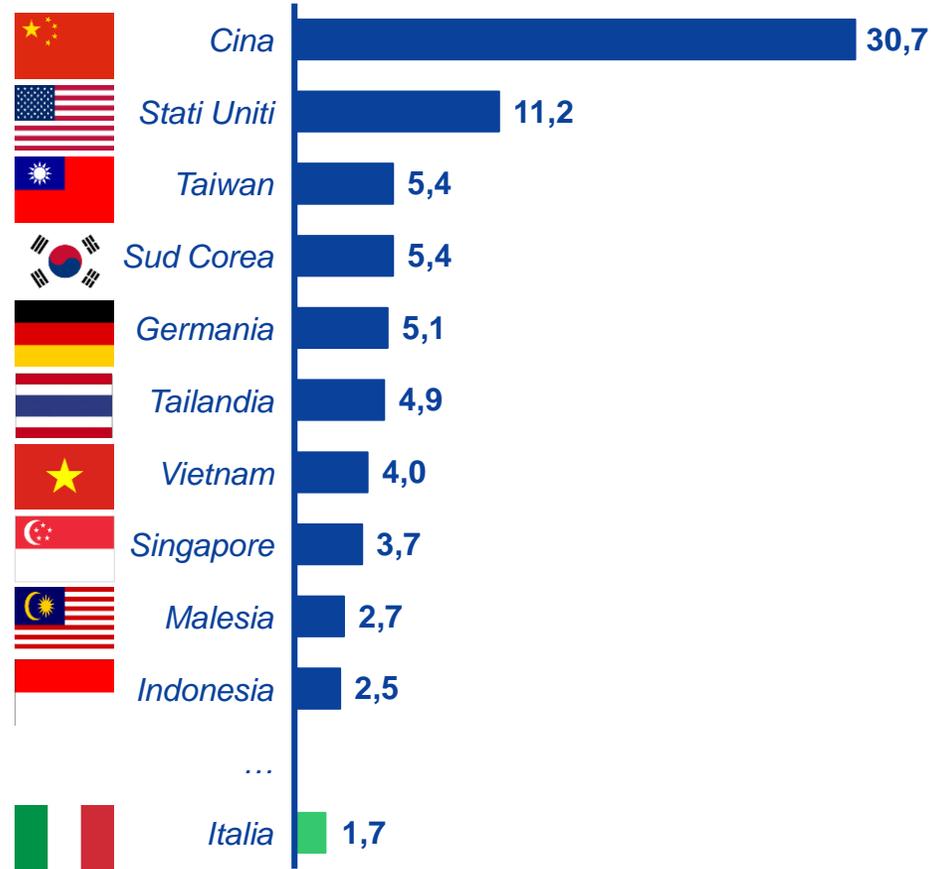
dati 2017, mln di €



# I principali competitor sul mercato giapponese

L'Italia è il secondo esportatore europeo in Giappone

## QUOTE % NEL COMPARTO MANIFATTURIERO, 2017

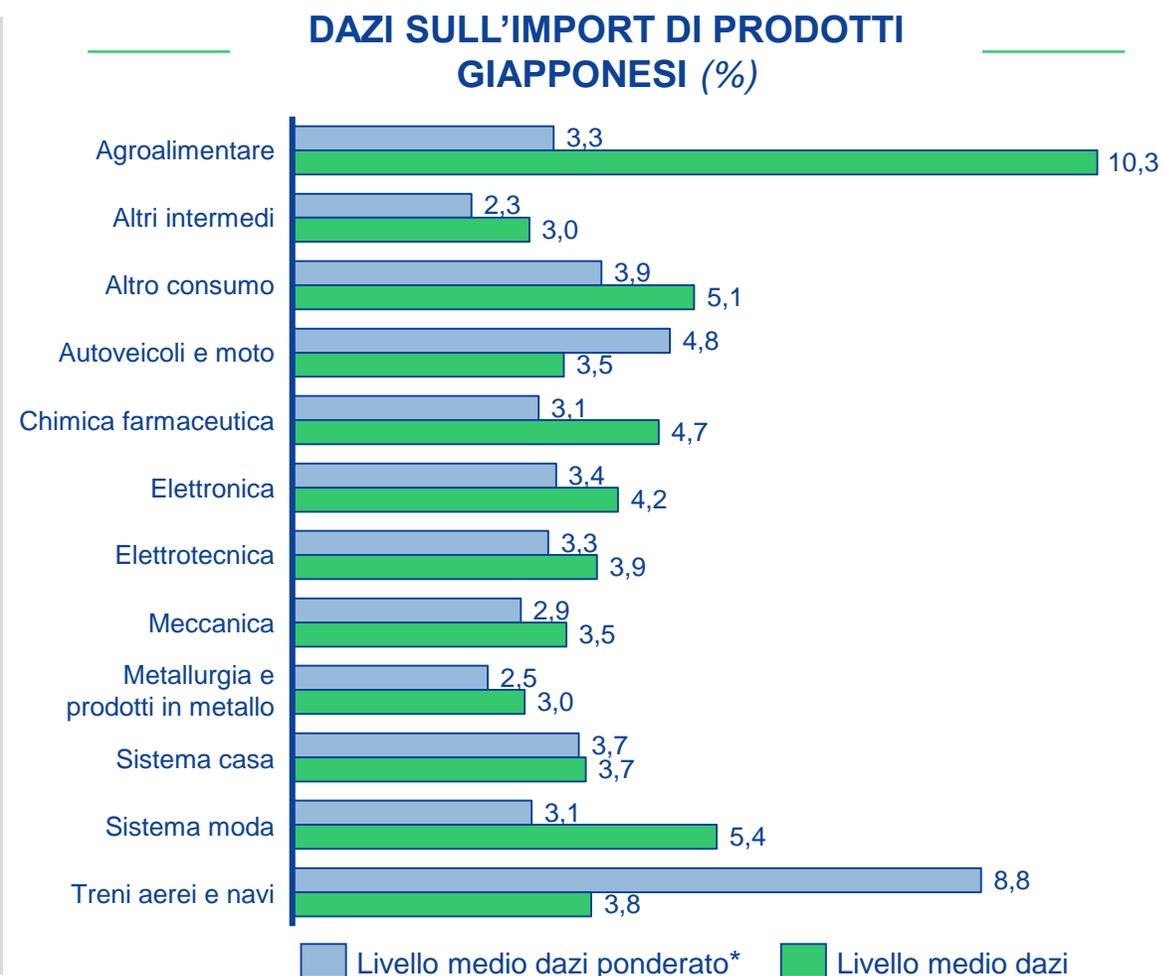
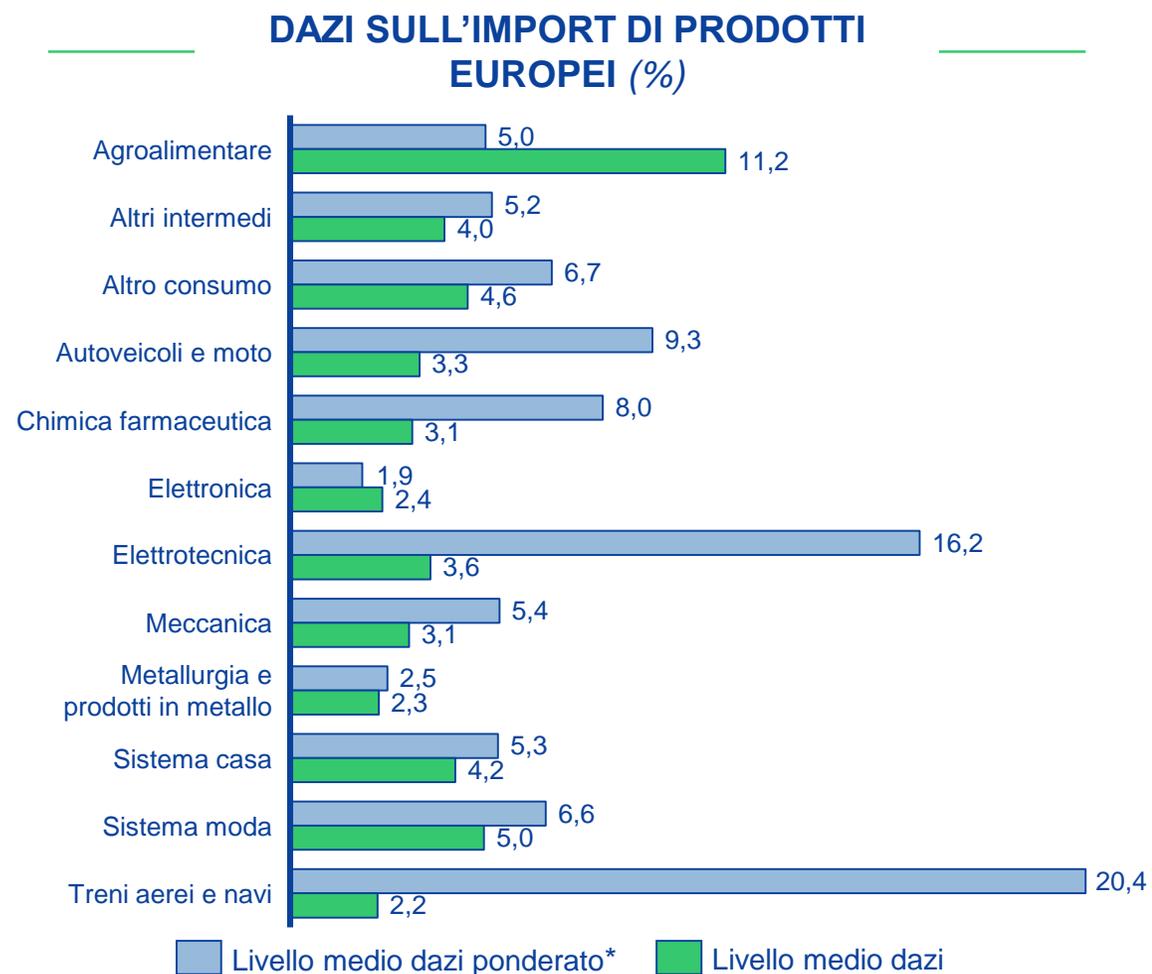


**Tra i primi 10 competitor sul mercato Giapponese, l'unico paese europeo è la Germania in 5<sup>a</sup> posizione**

**L'Italia è il secondo esportatore nel paese nipponico e si attesta al 13° posto**

# Le opportunità dopo l'accordo: dazi

Riduzione dei picchi tariffari soprattutto per il settore agroalimentare



\*pesi sulla base flussi da e verso Italia

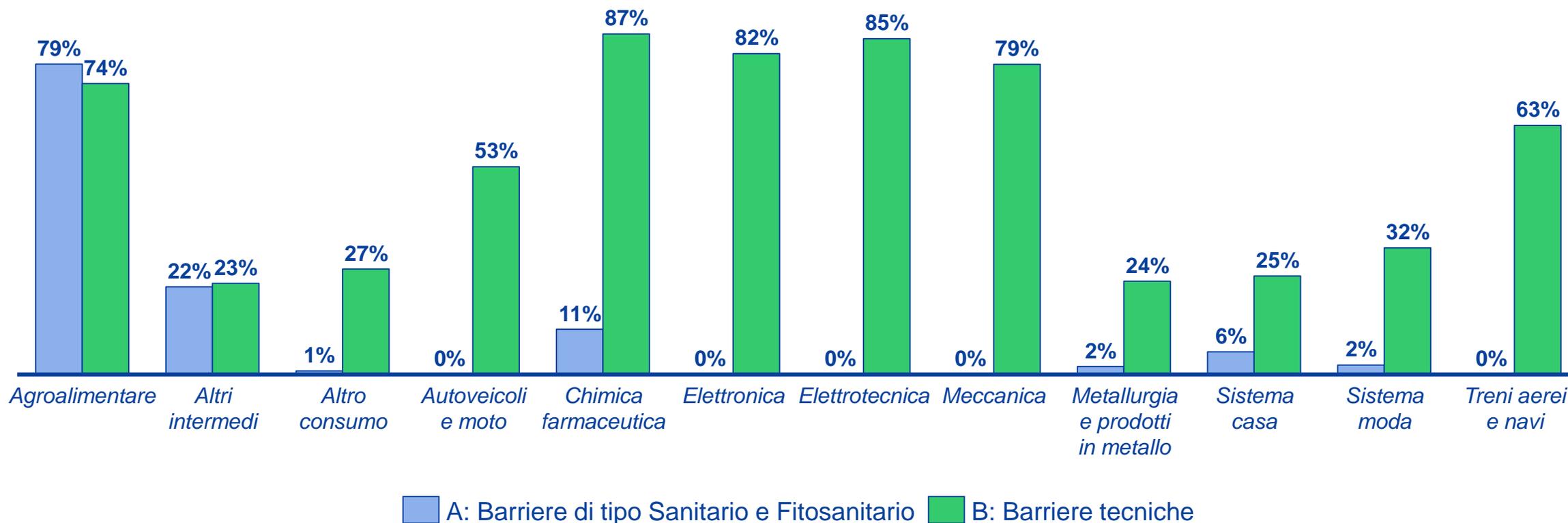
Italia – Giappone – Europa: Un nuovo scenario | 13

# Le opportunità dopo l'accordo: Barriere Non tariffarie

Armonizzazione delle misure non tariffarie

## PRODOTTI INTERESSATI DA BARRIERE NON TARIFFARIE IN GIAPPONE

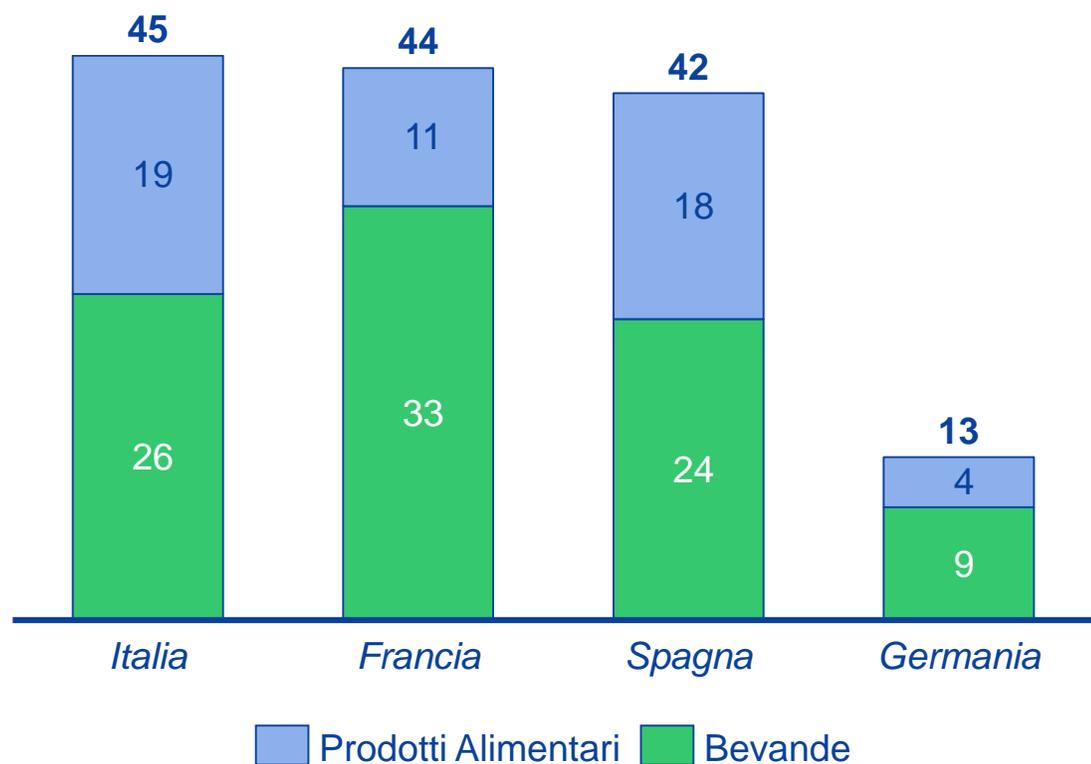
(% prodotti interessati sul totale dei prodotti appartenenti al macrosettore)



all rights reserved

# Le opportunità dopo l'accordo: indicazioni geografiche protette

NUMERO DI INDICAZIONI GEOGRAFICHE PROTETTE PER PAESE INCLUSE NELL'ACCORDO

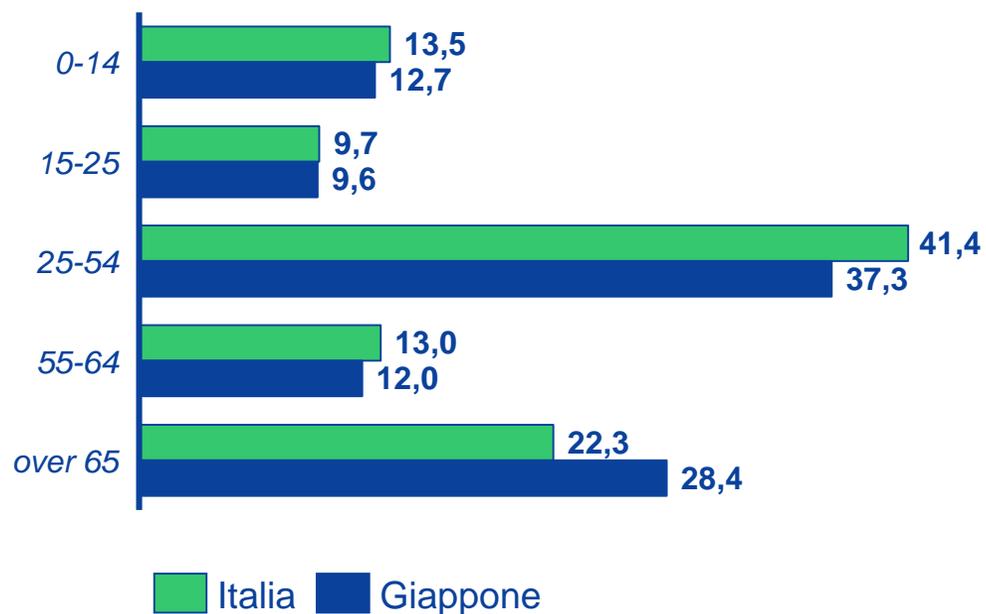


**L'ITALIA È IL PRIMO PAESE PER INDICAZIONI GEOGRAFICHE PROTETTE NELL'ACCORDO EPA**

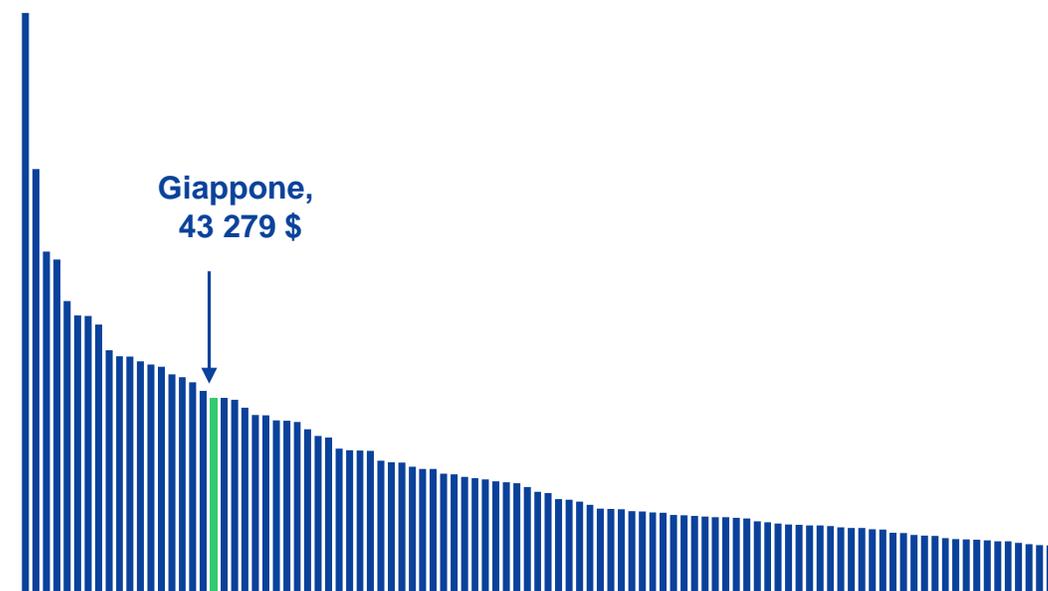
# Le opportunità dopo l'accordo: beni di consumo

Migliore accesso a un consumatore maturo, sofisticato e ad alta marginalità....

POPOLAZIONE, DISTRIBUZIONE %  
PER CLASSI DI ETÀ



PIL PRO CAPITE in PPA  
PER PAESE, 2017

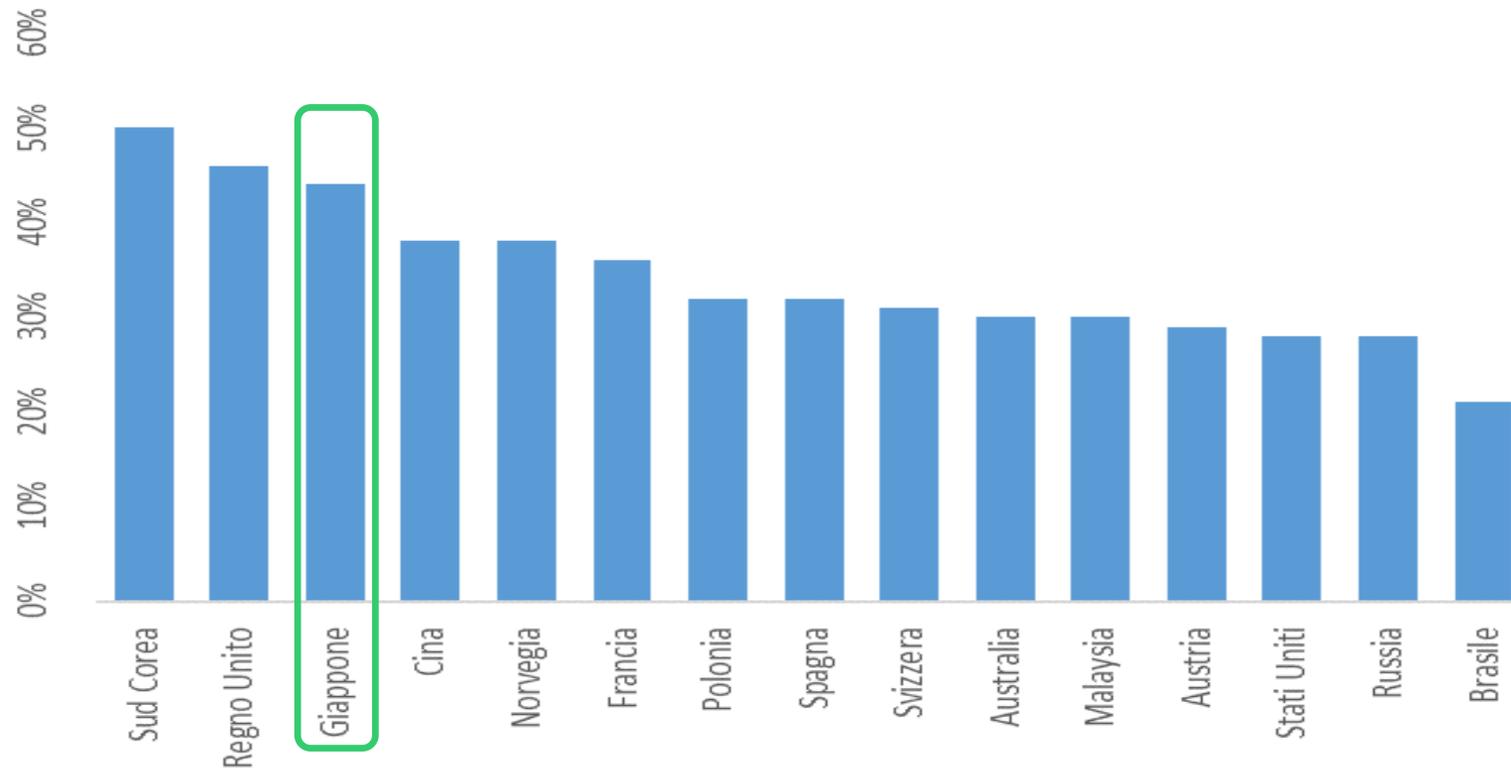


Il Giappone rappresenta un mercato di oltre 127 milioni di individui ad elevato reddito procapite

# Le opportunità dopo l'accordo

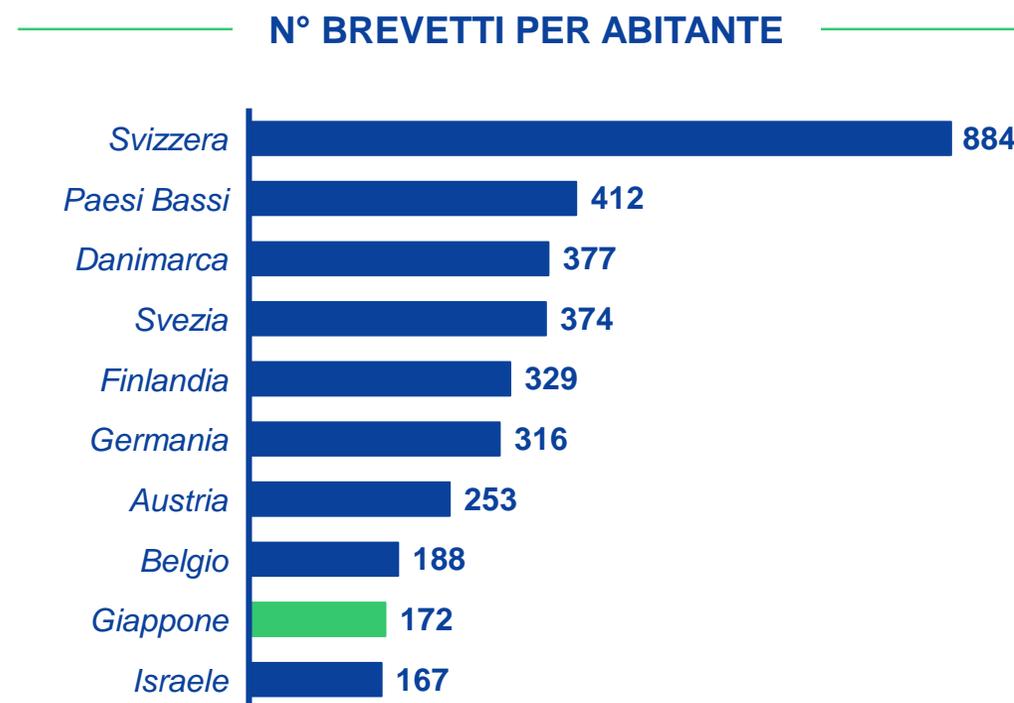
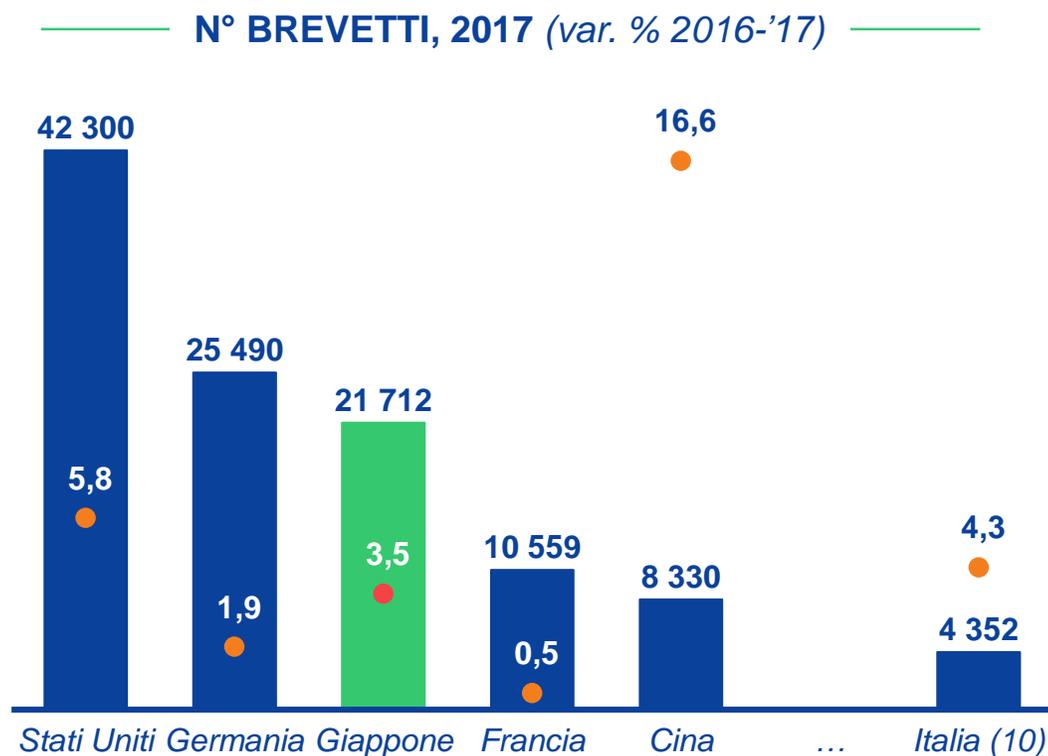
...valorizzando il canale on line

UTILIZZO DEL CANALE ON LINE PER GLI ACQUISTI  
(In % degli utilizzatori di internet)



# Le opportunità dopo l'accordo: tecnologia

Contaminazione e integrazione di uno dei principali hub di innovazione su scala globale...



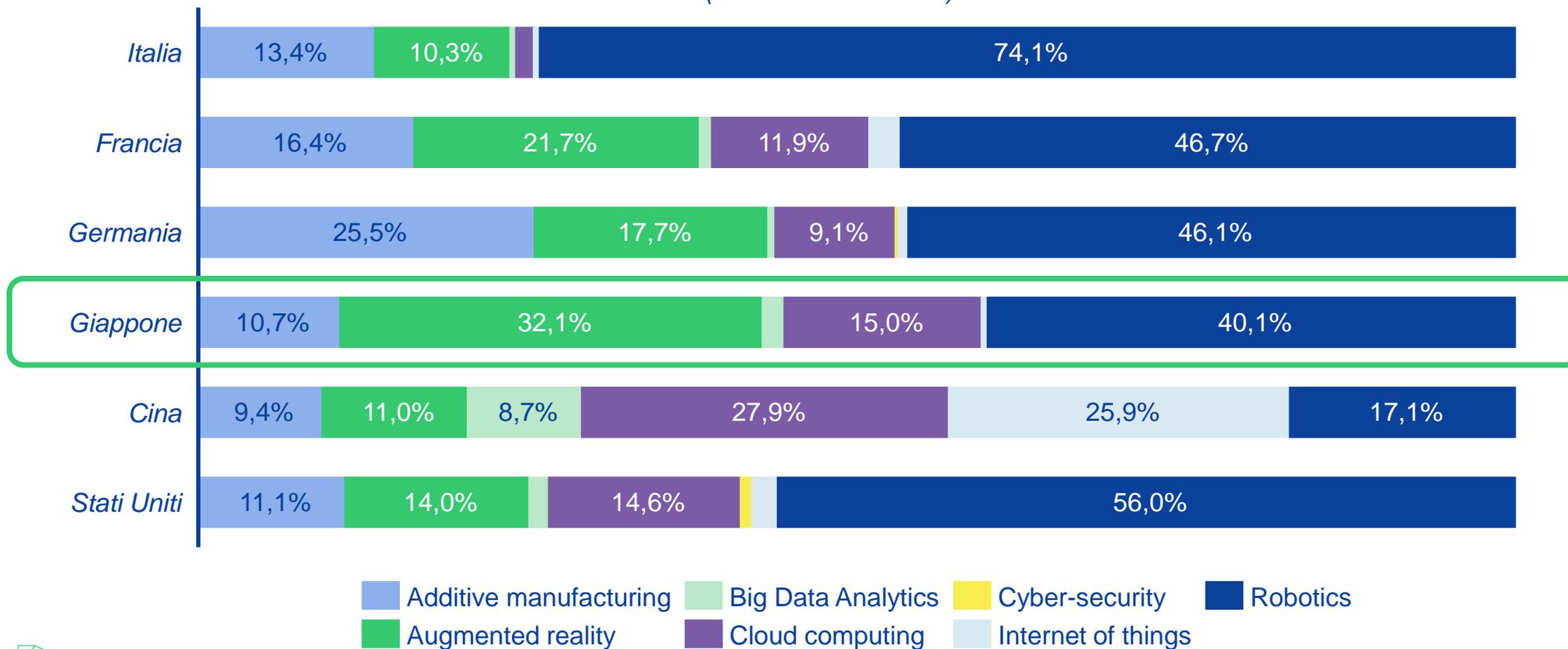
Il Giappone risulta il **terzo paese** per numero di brevetti depositati in Europa; un accordo favorirebbe una «contaminazione» del mondo manifatturiero italiano

# Le opportunità dopo l'accordo: tecnologia

...altamente specializzata nella robotica e nella realtà aumentata

## COMPOSIZIONE TECNOLOGICA DEI BREVETTI 4.0

(% su stock 1997-'16)



all rights reserved

# Le opportunità dopo l'accordo

---



**Accesso** più agevole ad un **mercato vasto**, con un **elevato reddito pro capite**, **consumatori sofisticati** e ad **alta marginalità**



**Valorizzazione del potenziale** in **settori strategici** per l'Italia: **agroalimentare di qualità**, **abbigliamento di alta gamma**, **farmaceutica** e **dispositivi medici**



**Contaminazione e integrazione tecnologica** con uno dei **principali hub di conoscenza**

# Confidentiality

---

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha quindi limitata significatività e può dar luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento senza la previa autorizzazione scritta di Prometeia.

*Copyright © 2019 Prometeia*

# Contatti

---

## Bologna

Via Guglielmo Marconi,43  
+39 051 6480911  
italy@prometeia.com

## Londra

Dashwood House 69 Old Broad Street  
EC2M 1QS  
+44 (0) 207 786 3525  
uk@prometeia.com

## Beirut

2nd floor, Chebli Building,  
669 Ashrafieh  
+961 1 425206  
lebanon@prometeia.com

## Milano

Via Brera, 18  
+39 02 80505845  
italy@prometeia.com

## Istanbul

River Plaza, Kat 19  
Büyükdere Caddesi Bahar Sokak  
No. 13, 34394  
| Levent | Istanbul | Turkey  
+ 90 212 709 02 80 – 81 – 82

## Mosca

ul. Ilyinka, 4  
Capital Business Center Office 308  
+7 (916) 215 0692  
russia@prometeia.com

## Roma

Via Tirso, 26  
italy@prometeia.com

 Prometeia

 @PrometeiaGroup

 Prometeiagroup

 Pometeia

[www.prometeia.it](http://www.prometeia.it)