
VIII RELAZIONE ANNUALE
D'ATTIVITÀ - 2010

Bologna, Gennaio 2011



Indice

EXECUTIVE SUMMARY	5
INTRODUZIONE.....	11
1. LO SPRINT – ER.....	13
1.1 BACKGROUND	13
1.2 LA MISSIONE, GLI OBIETTIVI E IL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ.....	14
1.2.1 La missione dello Sprint-ER	14
1.2.2 La certificazione di qualità dello Sprint-ER.....	14
1.2.3 La programmazione regionale.....	14
1.2.4 La programmazione Camerale.....	16
1.3 I PARTNER.....	17
1.3.1 I partner dell'attività promozionale.....	17
1.3.2 I partner dell'attività assicurativa e finanziaria.....	19
2. LE ATTIVITÀ DEL 2010	20
2.1 LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI	20
2.1.1 Uno sguardo d'insieme.....	20
2.1.2 Le attività promozionali di impulso regionale.....	20
2.1.3 Le attività promozionali del Sistema Camerale.....	23
2.1.4 Le attività a sportello.....	25
2.1.5 Paesi e settori target	25
2.1.6 I risultati dell'attività promozionale (la partecipazione delle imprese).....	28
2.1.7 Il feed-back delle aziende (customer satisfaction)	34
2.1.8 La distribuzione territoriale delle attività	35
2.1.9 Gli organismi attuatori.....	36
2.1.10 Eventi chiave.....	38
2.1.11 Attività di comunicazione.....	45
2.2 I SERVIZI ASSICURATIVI	46
2.3 I SERVIZI FINANZIARI	47
3. CONCLUSIONI	48
3.1 UNA VISIONE DI INSIEME SUL 2010.....	48
3.2 IL PROGRAMMA 2011	50
4. CALENDARIO DEGLI EVENTI REALIZZATI NEL 2010.....	52

© 2011 - Regione Emilia-Romagna,
Direzione generale Attività produttive, commercio e turismo
Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese
A cura di Ruben Sacerdoti e Raffaele Timpano

Executive summary

1. Nuovi traguardi

1. Nel 2010 l'attività dello Sprint-ER ha toccato nuove vette per volume dell'attività svolta, qualità della metodologia messa in campo (integrazione fra gli strumenti e certificazione di qualità), livello di partecipazione imprenditoriale, livello di soddisfazione delle stesse, qualità delle relazioni internazionali attivate.

2. Sono stati organizzati 258 eventi (194 nel 2009), di cui ben 225 sono stati realizzati su iniziativa dello SSRII (164 nel 2009), con la partecipazione di 2.858 aziende.

3. E' stata realizzato con grande successo il più ampio programma integrato regionale su un mercato extra-europeo: la partecipazione all'Expo di Shanghai, un evento fatto di due padiglioni espositivi, 82 eventi promozionali, 146 aziende coinvolte, il coinvolgimento della Presidenza, di 3 assessorati regionali, 2 province (Piacenza, Bologna), i Comuni di Bologna e Ravenna, la realizzazione di un incontro istituzionale al massimo livello fra Regione e la Provincia dello Zhejiang, la gestione di € 1,5 milioni di risorse regionali investite.

4. E' stata integrata in progetti di sistema paese/settore tutti gli strumenti del Servizio, dal programma promozionale a gestione diretta a quello in Accordo di programma, dai bandi in forma aggregata 5.2.D, una manifestazione di interesse, il marketing territoriale.

5. Infine il Servizio conseguito ha con successo in data 18/05/10 la certificazione di qualità ISO 9001 attraverso Bureau Veritas.

6. Tutta questa attività ha avuto luogo in un anno di importanti cambiamenti. Il 2010 è stato un anno di elezioni regionali e di insediamento della nuova Giunta regionale. Il principale cambiamento ha riguardato la nomina del nuovo Assessore Gian Carlo Muzzarelli, al quale sono state affidate deleghe diverse e innovative: non solo attività produttive e sviluppo sostenibile, ma anche Economia verde, con una grande attenzione ai temi trasversali della qualità e dell'integrazione.

Conseguentemente lo Sprint-ER ha parzialmente reindirizzato la programmazione già strutturata adeguandola al mutato contesto secondo i seguenti criteri:

1. non modificando la struttura complessiva dell'intervento, in modo da garantire alla nuova Giunta la piena operatività, indicando il 2011 come l'anno di cambiamenti più profondi (nuovo PTAPI, revisione e aggiornamento degli strumenti, informatizzazione dei bandi);
2. avendo cura di enfatizzare i temi della Green economy (tema cruciale dell'Expo di Shanghai);
3. portando a compimento la certificazione di qualità;
4. costituendo un nuovo organismo di concertazione regionale, il Comitato Export e internazionalizzazione, struttura agile ma rappresentativa del mondo regionale, associativo, fieristico, camerale e universitario. Il Comitato ha impostato la riforma degli strumenti che verrà realizzata nel 2011, e ha licenziato il nuovo programma promozionale per il 2011, concentrato su 6 grandi paesi i BRICST;
5. Il Comitato ha poi attivato i seguenti Tavoli di lavoro tecnici :
 - § Confidi-SIMEST sugli strumenti finanziari per l'internazionalizzazione (soprattutto le garanzie)

- § Consorzi export, per identificare contenuti e modali del processo di accreditamento istituzionale
- § Turchia e Brasile, per definire e concertare le azioni di sistema regionale verso i due paesi target.

In particolare è stata data massima operatività all'integrazione fra gli strumenti regionali, sia interni al servizio (programma promo regionale, programma promo con ICE, programma fieristico, bandi per forme aggregate, manifestazione di interesse), sia interni alla Regione (cooperazione fra SSRII, Servizio relazioni internazionale, Ass.to Cultura, Ass.to Scuola, Università e lavoro, Ass.to Agricoltura), sia esterni alla stessa (Comune e provincia di Bologna e di Ravenna, provincia di Piacenza, Università di Bologna, Ferrara e Modena) sia di livello nazionale e internazionale (Governo italiano, ambasciate, ICE, Governi esteri, province estere).

2. Il contesto congiunturale del 2010 e la programmazione promozionale regionale (focus Expo Shanghai, dove Cina e Sud-est asiatico hanno rappresentato l'area di maggiore domanda per la meccanica regionale)

Nonostante la forte crescita registrata nel corso dei primi sei mesi del 2010, né l'Italia nel suo complesso, né nessuna Regione è riuscita a recuperare la flessione dell'export subita nel 2009 rispetto al 2008. L'export 2010, in particolare, risulta ancora inferiore ai livelli del 2008 del 15,6% a livello nazionale.

L'Emilia-Romagna, nonostante un aumento pari al 11,7% (I sem. 2010 sul 2009), registra valori dell'export ancora inferiori del 18,3% rispetto al I sem. 2008: si tratta della situazione meno favorevole della circoscrizione del Nord Est, che probabilmente è legata al pesante colpo inferto dalla crisi internazionale ai settori in cui l'industria regionale è specializzata, ovvero la produzione di beni di investimento.

Tuttavia, una lettura più approfondita dei dati evidenzia un quadro molto più composito, dove nelle ombre di una ripresa non ancora compiuta, già si intravedono segnali molto importanti che dovranno essere colti già dai prossimi mesi.

Un primo importantissimo segnale di cambiamento si intravede nella struttura geografica delle esportazioni: i dati relativi al I sem. 2010 confermano che la struttura geografica dell'export regionale sta sempre più cambiando direzione verso i paesi "emergenti avanzati". Nel portafoglio export regionale, ad esempio, l'Asia pesa ormai il 16,4% dell'export regionale (14,3% nel 2009 e 12,5 nel 2008); di contro i mercati europei scendono al 68%, dal 70,3% del 2008. Da questo punto di vista, l'Emilia-Romagna sembra particolarmente reattiva nel cogliere i mutamenti della geografia economica mondiale più di altre regioni italiane: infatti nel portafoglio nazionale il peso dell'Asia è ancora pari al 10%, mentre quello dell'Europa continua a rappresentare il 70%. Questa considerazione è rafforzata dal dato relativo alle ottime performance che il nostro sistema imprenditoriale sta realizzando in alcuni importanti paesi emergenti: in Brasile le esportazioni sono aumentate, nel I se. 2010 del 83,6% (Italia + 52%); in Cina del 53,6% (Italia +21,8%).

Un altro importante aspetto da segnalare è il mutamento della composizione settoriale dell'export regionale: la crisi sta producendo una selezione settoriale delle filiere produttive che si evidenzia nei trend dell'export regionale: a fronte di recuperi robusti in alcuni settori dell'economia regionale come quelli dell'elettronica, chimica e automotive e, seppur in misura minore, della metallurgia e della meccanica strumentale, assistiamo ad una preoccupante stagnazione, rispetto ai già penalizzati risultati del 2009, dei settori moda e legno/mobile. Questi settori non stanno manifestando segnali di recupero rispetto alla crisi, anzi, stanno continuando ad evidenziare un trend negativo. Questo fenomeno può avere diverse chiavi di lettura: da un lato è sicuramente vero che questi settori scontano più di altri la dipendenza dall'Europa; ma è altrettanto vero che queste filiere, più di

altre, stanno soffrendo la competizione internazionale dei paesi emergenti e sono quelle maggiormente interessate da fenomeni di delocalizzazione.

Infine un altro fattore importante da sottolineare è che la crisi sta operando un'altra selezione importante rispetto alla classe dimensionale delle imprese: anche per quanto riguarda le esportazioni, le piccole imprese sembrano stentare più delle grandi nel recuperare i valori pre-crisi. Nei primi 9 mesi del 2010 il fatturato all'esportazione è aumentato del 2,9% per le imprese medio-grandi, dell'1,9% per le piccole imprese (10-49 addetti) e solo dell'1% per quelle minori (1-9 addetti).

In questo difficile contesto, che conferma ulteriormente tutti gli elementi tipici di un cambiamento strutturale più che di una crisi congiunturale, la Regione Emilia-Romagna ha promosso una serie di misure che hanno inteso:

1. rispondere, da un lato, alla componente congiunturale della crisi, erogando risorse pubbliche che potessero compensare il calo degli investimenti nelle iniziative di promozione all'export delle aziende, venutosi a determinare in conseguenza della recessione;
2. facilitare la transizione verso il nuovo ordine geoeconomico mondiale, che ha ormai stabilmente spostato il baricentro economico e commerciale verso le economie emergenti (ed in particolare i BRICST);
3. dare ulteriore impulso alla aggregazione delle PMI come unico elemento competitivo addizionale da giocare nella competizione globale.

Le misure di sostegno di cui ai punti 5.1 e 5.2 del PTAPI hanno svolto, in questo senso, un ruolo fondamentale, essendo state modulate per rispondere in misura sempre più puntuale ai mutevoli scenari internazionali oltretutto alle urgenti necessità delle imprese regionali attanagliate dalla crisi economica. Sono state organizzati 258 eventi promozionali che hanno visto la partecipazione di oltre 2.800 imprese (Tab. 1).

Tab. 1. Sintesi dell'attività del Servizio Sprint-ER 2011 e coinvolgimento delle imprese

Strumento	N. progetti	Valore approx. in €	Principali mercati di riferimento	Aziende beneficiarie
5.1 Programma Promozionale	16	1,2 mln	BRICST + MENA	632
5.1 Misure per l'internazionalizzazione del sistema fieristico	14	800mila	BRICST + MENA	560
5.2.C	38	3,2 mln	UE + vari	1.194
5.2.D	44	5 mln	Vari	341
5.2.D Expo	14	1,8 mln	Cina	101
Manifestazione di interesse per servizi alle imprese in occasione dell'Expo di Shanghai	30	80mila	Cina	30
Totale	156	12mln		2.858

Una particolare enfasi è stata posta, durante tutto l'anno, alla promozione del sistema Emilia-Romagna in Cina, che è ormai diventato uno dei principali mercati di riferimento extraeuropeo dell'Emilia-Romagna. A questo proposito il programma straordinario di promozione in occasione dell'Expo di Shanghai 2010, che coinvolto decine di imprese, è diventato una straordinaria vetrina per la promozione delle aziende regionali in Cina e su quest'evento sono stati integrati funzionalmente 2 strumenti:

- un bando straordinario 5.2.D Cina per il cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione destinate alla Cina e promosse da aggregazioni di aziende regionali;
- una raccolta di manifestazioni di interesse da parte di aziende regionali per partecipare ad iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai affiancate da una società di servizi selezionata tramite gara.

Fra le iniziative maggiormente significative, altri mercati privilegiati dall'azione promozionale regionale sono stati:

- Paesi MENA (Nord Africa e Medio oriente), ai quali si sono state indirizzate iniziative focalizzate principalmente sulla promozione della filiera abitare/costruire e della agroindustria;
- I mercati dell'ASEAN, in particolare il Vietnam, verso i quali sono state realizzate iniziative per la promozione del settore della meccanica strumentale;
- La Russia, verso cui si sono indirizzate azioni per la promozione della moda, Made in Italy e auto motive;
- Turchia, Brasile e Nord America, che sono stati privilegiati per la promozione del sistema moda e automotive.

Infine le azioni sopra menzionate sono state integrate con quelle di supporto ai processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale: nel corso del 2010 sono state realizzate, in collaborazione con il Sistema Fieristico Regionale, iniziative volte alla promozione delle principali fiere regionali. I principali settori di riferimento sono stati: Meccanica agricola e alimentare, Green Economy, Packaging, Meccanica per l'edilizia, Agroalimentare.

3. Il modello "Shanghai"

La partecipazione regionale all'Expo di Shanghai, e il modello di intervento che è stato realizzato con grande successo – unico caso a livello italiano - ha rappresentato una grande occasione di definizione di una modalità di intervento pubblico parsimonioso di risorse collettive e molto efficace nel coinvolgimento delle imprese e rispondente alle loro esigenze e necessità.

L'Expo è stato un'ottima opportunità per presentare le eccellenze produttive dell'Emilia-Romagna e lo straordinario contenuto di qualità, innovazione e valore aggiunto dei nostri prodotti, attraverso un approccio integrato che ha visto la creazione di un programma di sistema regionale, fatto sia di eventi che del coinvolgimento delle imprese in un percorso di internazionalizzazione sul mercato cinese e una presenza in Cina che ha permesso di far sentire alle imprese regionali là insediate la vicinanza delle istituzioni e di ascoltare le loro esigenze.

La partecipazione all'EXPO non è stata una iniziativa occasionale, ma un momento alto e di grande richiamo di una politica che la Regione coltiva da tempo. La performance dell'Emilia-Romagna in Cina è stata possibile grazie alla lungimiranza e alla volontà di tanti imprenditori, ma anche al forte impulso che la Regione e le associazioni di categoria hanno dato in questi anni all'internazionalizzazione delle aziende, in particolare delle PMI. Sono state innumerevoli le azioni per far conoscere le opportunità del mercato cinese, con missioni, partecipazioni a fiere ed eventi, incontri e intese con soggetti economici e finanziari, che datano fin dal 2001 sia in Cina sia in Italia (adesione all'Associazione Collegio di Cina e alla Fondazione Italia Cina).

Anche la partecipazione all'Expo è stata il frutto di un processo di concertazione territoriale che ha riguardato la Regione e gli Enti Locali di Bologna, Piacenza e Ravenna, tutte le Associazioni

imprenditoriali regionali (Confindustria, Unionapi, CNA, Legacoop, Confartigianato), alcune territoriali e settoriali (Confindustria ceramica, ANCE), le associazioni nazionali (Federbio), le fiere, le banche, le università di Bologna, Ferrara, Modena e Parma, IRST.

La partecipazione all'Expo di Shanghai è avvenuta su tre livelli.

- a. Padiglione Italia, in accordo con il Governo italiano, dove per 15 giorni a rotazione si sono presentate 12 regioni.
- b. Stand di Bologna.
- c. Tongji University, con la quale la RER ha un accordo strategico, che prevede lo scambio di studenti e ricercatori, la gestione di un titolo congiunto, la realizzazione di progetti di ricerca comuni, la possibilità per le imprese regionali di trovare un punto stabile di dialogo con la Cina.

Di particolare rilievo sono state le attività di tipo istituzionale (quarto incontro con la Provincia dello Zhejiang, realtà di 55 milioni di abitanti fra le più ricche della Cina), culturale (SH Contemporary, Mostra Morandi, Concerto Griminelli, presentazione libro "Orientarsi in Cina"), formativo e scientifico (Tongji University con i progetti UniBo, Ministero Ambiente, Design Center e imprese RER, Fudan University con convegno Mansi3 e Pico della Mirandola), imprenditoriale (imprese presenti con seminari, business to business, convegni, mostre, la sottoscrizione di contratti, la inaugurazioni di impianti locali per la penetrazione nel mercato cinese).

Per valorizzare il sistema produttivo e culturale della Regione, sono stati inoltre cofinanziati progetti concordati e cofinanziati da altri attori regionali, in particolare:

- § Iniziative di promozione della filiera Abitare-Costruire a Shanghai
- § mostre organizzate dal Design Center ER alla Tongji University
- § mostra di Morandi presso SH Contemporary
- § "Pasta Trend" Shanghai
- § Concerto del musicista Griminelli

I risultati ottenuti, questi possono essere così riassunti:

- a. consolidamento delle relazioni con lo Zhejiang ai massimi livelli;
- b. consolidamento delle relazioni con il sistema universitario cinese (Tongji e Fudan);
- c. realizzazione di incontri business to business, azioni promo, visite aziendali ; 116 imprese hanno partecipato alle iniziative organizzate dalla regione; 120 sono stati gli incontri di affari nel periodo della visita istituzionale;
- d. firma di due contratti fra i nostri imprenditori e quelli cinesi nei settori della logistica e delle tecnologie conservative del patrimonio architettonico (contenuto riservato);
- e. visite aziendali a 4 imprese regionali che hanno stabilimenti nel paese;
- f. realizzazione di 39 eventi promozionali;
- g. promo sulla stampa cinese. Gli articoli in lingua cinese sulla presenza della Regione e sugli eventi sono stati pubblicati sui principali quotidiani, fra i quali: Shanghai Evening Post, Laodong Daily, Xinmin Evening News; e sui siti internet www.wb.eastday.com, www.chinadaily.com, www.cnr.cn/allnews, www.Tianjinwe.com, www.news.china.com . La Regione ha prodotto in lingua cinese: 13 inviti agli eventi, la rivista delle eccellenze italiane, le didascalie per i video del padiglione regionale, la traduzione degli interventi dei membri della delegazione e il DVD su Bologna, la brochure di presentazione del programma regionale degli eventi.

Grande attenzione è stata posta al massimo coinvolgimento delle imprese regionali e al contenimento dei costi. Sono stati emessi un bando ad hoc e una manifestazione di interesse per favorire la partecipazione delle PMI e delle imprese artigiane, è stato siglato un accordo con il Commissario straordinario per l'Expo di Shanghai per usufruire di uno spazio dedicato nell'ambito del Padiglione Italia, e di un accordo con il Comune di Bologna e la Provincia di Bologna per l'organizzazione congiunta degli eventi.

1. Attraverso un apposito bando della misura 5.2D del Programma Triennale delle Attività Produttive sono stati selezionati e cofinanziati 14 progetti di promozione imprenditoriale e commerciale presentati da aggregazioni di PMI (86 imprese coinvolte in totale), che sono stati realizzati in Cina durante l'Expo'. Va sottolineato che tali progetti non hanno riguardato esclusivamente la partecipazione all'Expo', bensì una più ampia e articolata promozione sul mercato cinese, con partecipazione a fiere di settore e incontri d'affari anche in altre aree del paese.;
2. Parallelamente, sono state selezionate 30 imprese attraverso una manifestazione di interesse. Queste imprese hanno partecipato agli eventi organizzati dalla Regione nell'ambito dell'Expo' e hanno ricevuto, in assenza di altri contributi, un'assistenza tecnica specializzata da parte di una società di consulenza sia per la promozione che per gli sviluppi commerciali..

4. Pessime notizie per il 2011

Al contrario del 2010, il 2011 sarà un anno di grande programmazione e bassa operatività: la finanziaria 2011 del Governo, e conseguentemente quella regionale, ha profondamente tagliato le risorse di natura corrente di origine statale che hanno consentito in questi anni allo Sportello prestando servizi diretti sul mercato, e posto al contempo pesanti tagli a quella regionale:

-75% sono le risorse dell'AP con MiSE/ICE;

-80% le risorse impegnabili sulle voci promozione, consulenze, incarichi, acquisizioni di beni e servizi, buoni economici, fortissime restrizioni alle missioni internazionali.

Malgrado la conferma del budget di 12 milioni di euro, tutti di mezzi regionali, l'operatività diretta della Regione, e dunque dello Sprint-ER in quanto tale, è profondamente compromessa.

Introduzione

Nonostante la forte crescita registrata nel corso dei primi sei mesi del 2010, né l'Italia nel suo complesso, né nessuna Regione è riuscita a recuperare la flessione dell'export subita nel 2009 rispetto al 2008. L'export registrato nei primi 6 mesi del 2010, in particolare, risulta ancora inferiore ai livelli del 2008 del 15,6% a livello nazionale.

L'Emilia-Romagna, nonostante un aumento pari al 11,7% rispetto al 2009 registra valori dell'export ancora inferiori del 18,3% rispetto al I sem. 2008: si tratta della situazione meno favorevole della circoscrizione del Nord Est, che probabilmente è legata al pesante colpo inferto dalla crisi internazionale ai settori in cui l'industria regionale è specializzata, ovvero la produzione di beni di investimento.

Tuttavia, una lettura più approfondita dei dati evidenzia un quadro molto più composito, dove nelle ombre di una ripresa non ancora compiuta, già si intravedono segnali molto importanti che sarà importante cogliere già dai prossimi mesi.

Un primo importantissimo segnale di cambiamento si intravede nella struttura geografica delle esportazioni: i dati relativi al I sem. 2010 confermano che la struttura geografica dell'export regionale sta sempre più cambiando direzione verso i paesi "emergenti avanzati". Nel portafoglio export regionale, ad esempio, l'Asia pesa ormai il 16,4% dell'export regionale (14,3% nel 2009 e 12,5 nel 2008); di contro i mercati europei scendono al 68%, dal 70,3% del 2008. Da questo punto di vista, l'Emilia-Romagna sembra particolarmente reattiva nel cogliere i mutamenti della geografia economica mondiale più di altre regioni italiane: infatti nel portafoglio nazionale il peso dell'Asia è ancora pari al 10%, mentre quello dell'Europa continua a rappresentare il 70%. Questa considerazione è rafforzata dal dato relativo alle ottime performance che il nostro sistema imprenditoriale sta realizzando in alcuni importanti paesi emergenti: in Brasile le esportazioni sono aumentate, nel I se. 2010 del 83,6% (Italia + 52%); in Cina del 53,6% (Italia +21,8%).

Un altro importante aspetto da segnalare è il mutamento della composizione settoriale dell'export regionale: la crisi sta producendo una selezione settoriale delle filiere produttive che si evidenzia nei trend dell'export regionale: a fronte di recuperi robusti in alcuni settori dell'economia regionale come quelli dell'elettronica, chimica ed automotive e, seppur in misura minore, della metallurgia e della meccanica strumentale, assistiamo ad una preoccupante stagnazione, rispetto ai già penalizzati risultati del 2009, dei settori moda/abbigliamento e legno/mobile. Questi settori non stanno manifestando segnali di recupero rispetto alla crisi, anzi, stanno continuando ad evidenziare un trend negativo. Questo fenomeno può avere diverse chiavi di lettura: da un lato è sicuramente vero che questi settori scontano più di altri la dipendenza dall'Europa; ma è altrettanto vero che queste filiere, più di altre, stanno soffrendo la competizione internazionale dei paesi emergenti e sono quelle maggiormente interessate da fenomeni di delocalizzazione.

Infine un altro fattore importante da sottolineare è che la crisi sta operando un'altra selezione importante rispetto alla classe dimensionale delle imprese: anche per quanto riguarda le esportazioni, le piccole imprese sembrano stentare più delle grandi nel recuperare i valori pre-crisi: Nei primi 9 mesi del 2010 il fatturato all'esportazione è aumentato del 2,9% per le imprese medio-grandi, dell'1,9% per le piccole imprese (10-49 addetti) e solo dell'1% per quelle minori (1-9 addetti).

In questo difficile contesto, che sempre più evidenzia elementi tipici di un cambiamento strutturale più che di una crisi congiunturale, la Regione Emilia-Romagna ha promosso una serie di misure che hanno inteso:

4. rispondere, da un lato, alla componente congiunturale della crisi, erogando risorse pubbliche che potessero compensare il calo degli investimenti nelle iniziative di

promozione all'export delle aziende, venutosi a determinare in conseguenza della recessione;

5. facilitare la transizione verso il nuovo ordine geoeconomico mondiale, che ha ormai stabilmente spostato il baricentro economico e commerciale verso le economie emergenti (ed in particolare i BRICST).
6. dare ulteriore impulso alla aggregazione delle PMI come unico elemento competitivo addizionale da giocare nella competizione globale.

Le misure di sostegno di cui ai punti 5.1 e 5.2 del PTAPI hanno svolto, in questo senso, un ruolo fondamentale, essendo state modulate per rispondere in misura sempre più puntuale ai mutevoli scenari internazionali oltretutto alle urgenti necessità delle imprese regionali attanagliate dalla crisi economica.

Una particolare enfasi è stata posta, durante tutto l'anno, alla promozione del sistema Emilia-Romagna in Cina, che è ormai diventato il principale mercato di riferimento extraeuropeo dell'Emilia-Romagna. A questo proposito l'Expo di Shanghai 2010, che ha coinvolto 161 imprese regionali, è diventato una straordinaria vetrina per la promozione delle aziende regionali in Cina e su quest'evento sono stati focalizzati una serie di iniziative quali:

- un bando straordinario 5.2.D per il cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione destinate alla Cina e promosse da aggregazioni di aziende regionali
- Una raccolta di manifestazioni di interesse da parte di aziende regionali per partecipare ad iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai affiancate da una società di servizi selezionata tramite gara.

Fra le iniziative maggiormente significative, altri mercati privilegiati dall'azione promozionale regionale sono stati:

- Mercati del MENA (Nord Africa e Medio Oriente), ai quali si sono state indirizzate iniziative focalizzate principalmente sulla promozione della filiera abitare/costruire e dell'agroindustria;
- I mercati dell'ASEAN, in particolare il Vietnam, verso i quali sono state realizzate iniziative per la promozione del settore della meccanica strumentale;
- La Russia, verso cui si sono indirizzate azioni per la promozione della moda, Made in Italy e della filiera auto motive
- La Turchia, Brasile ed il Nord America, che sono stati privilegiati per la promozione del sistema moda e automotive

Infine, ma non per importanza, una menzione particolare meritano le iniziative di sostegno all'internazionalizzazione del sistema fieristico. Le fiere dell'Emilia-Romagna, rappresentano non solo uno dei settori economici più importanti e con maggiore propensione all'internazionalizzazione, ma anche uno straordinario driver per l'internazionalizzazione delle principali filiere regionali. Nel corso del 2010 sono state realizzate, in collaborazione con il Sistema Fieristico Regionale, iniziative volte alla promozione delle principali fiere regionali. I principali settori di riferimento sono stati: Meccanica agricola ed alimentare, Green Economy, Packaging, Meccanica per l'edilizia, Agroalimentare.

1. Lo SPRINT – ER

1.1 Background

Lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Emilia-Romagna è nato a seguito dell'Accordo di Programma tra Regione e Ministero per il commercio Estero, sottoscritto nel maggio 1996, al fine di "rendere massima la sinergia tra l'azione nazionale e quella regionale nel settore promozionale per migliorare l'efficacia dell'intervento pubblico in favore del sistema produttivo emiliano-romagnolo e, in particolare, nel processo di internazionalizzazione dell'artigianato e delle PMI".

A tale accordo sul versante degli interventi promozionali ha fatto seguito l'Intesa per l'Avvio dello Sprint-ER dell'ottobre 1999, sottoscritta da MCI, Regione, ICE, SIMEST e SACE.

L'accordo di collaborazione operativa stipulato il 16 dicembre 2005 tra la Regione e Unioncamere Emilia-Romagna e il successivo protocollo operativo per la gestione dello Sprint-ER hanno consentito l'attivazione di una rete di sportelli territoriali presso le Camere di commercio o le loro strutture specializzate, al fine di garantire la diffusione territoriale dei servizi offerti dallo Sportello Regionale e aumentarne l'impatto sul sistema produttivo locale.

L'operatività dello sportello, fino ad allora concentrata nella sede centrale del Servizio Sportello per l'Internazionalizzazione, si è così strutturata in una rete di sportelli attivati presso ciascuna delle Camere di Commercio o di loro strutture operative al fine di garantire la diffusione territoriale dei servizi offerti dallo Sprint-ER, apportando notevoli vantaggi nel coinvolgimento delle imprese regionali. Mentre alle sedi presso le Camere di Commercio è dunque affidato il contatto con le realtà economiche, la sede centrale dello SPRINT-ER, collocata presso la Regione Emilia-Romagna, si configura sempre di più come centro di programmazione, coordinamento, gestione operativa e controllo.

La collaborazione tra lo Sprint-ER regionale e la rete camerale permette quindi di fornire un sempre maggiore supporto allo sviluppo dei progetti di internazionalizzazione e di promozione export delle imprese della Regione Emilia-Romagna, agevolando l'accesso delle PMI a servizi che possono essere di tipo promozionale tramite il supporto della Regione Emilia-Romagna, dell'ICE e del Sistema camerale dell'Emilia-Romagna, assicurativo mediante SACE, finanziario grazie a SIMEST.

Lo Sportello promuove e coordina l'utilizzo degli strumenti comunitari, nazionali e regionali per l'internazionalizzazione, fornisce assistenza e supporto alla conoscenza e selezione dei mercati esteri, alla ricerca di opportunità di investimento e/o partner esteri adeguati allo sviluppo del proprio specifico progetto di internazionalizzazione. Inoltre favorisce le iniziative sostenute con maggior presenza sul territorio regionale: Associazioni di categoria, Sistema bancario, Fiere, Enti locali.

1.2 La missione, gli obiettivi e il programma di attività

1.2.1 La missione dello Sprint-ER

La mission dello Sprint-ER è definita dall'Accordo di Programma sottoscritto il 26/10/99 che, all'art. 2 identifica le finalità dello sportello nei seguenti punti:

- a) Promuovere in maniera coordinata il processo di internazionalizzazione e di sviluppo degli scambi commerciali con l'estero, a sostegno del sistema produttivo emiliano-romagnolo, agevolando l'incontro fra domanda di servizi e la strumentazione nazionale e regionale, diffondendone la conoscenza, favorendone l'utilizzo e l'integrazione;
- b) Garantire il raccordo tra gli indirizzi e la programmazione nazionale e quella regionale

Se l'obiettivo strategico è, dunque, la promozione del processo di internazionalizzazione, lo SPRINT ha altresì il compito coordinare uno spazio programmatico comune per favorire e stimolare la condivisione di progetti, attività, strumenti e risorse dei diversi enti ed organismi che operano a supporto dei processi di internazionalizzazione.

Nell'ambito di questo spazio programmatico dunque, Regione, Sistema camerale e MiSE collegano ed articolano i loro programmi promozionali con l'obiettivo di accrescere e migliorare sempre più il coordinamento e la condivisione delle loro attività promozionali.

Lo SPRINT-ER, dunque, elabora annualmente un programma di attività che raccoglie e collega i diversi programmi promozionali degli organismi che lo integrano.

La Regione Emilia-Romagna, tramite il Servizio Sportello per l'Internazionalizzazione delle Imprese (SSRII), contribuisce in modo determinante alla definizione del programma tanto attraverso il proprio programma promozionale annuale (vedi par. 1.2.2), come attraverso un'attività di indirizzo e coordinamento verso gli altri partner dello sportello che esercita nell'ambito del Comitato di Coordinamento, come previsto dal Protocollo Operativo per la gestione dello Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione sottoscritto il 24/11/2006. Inoltre il Servizio gestisce tutti gli strumenti di promozione a bando (nel 2010 ha operato con 2 bandi – misura 5.2.C e 5.2.D per un totale di 7 mln. di euro), nonché il Programma promozionale fieristico, l'attrattività, i grandi eventi e le azioni di internazionalizzazione del sistema regionale di R&S.

1.2.2 La certificazione di qualità dello Sprint-ER

Il 18 maggio il Servizio Sprint-ER ha ottenuto la certificazione ISO 9000 dalla società di certificazione Buereau Veritas nell'ambito del processo di certificazione della DG Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna

1.2.3 La programmazione regionale

La programmazione regionale 2010 si è articolata secondo la struttura del secondo programma triennale delle attività produttive (2003-2005, prorogato dall'art. 27 della L.R. n. 13 del 26/07/2007) che definisce gli obiettivi, strumenti e relative modalità di attuazione dell'intervento regionale per la promozione dell'export e l'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale. Più in particolare la programmazione regionale utilizza 2 strumenti fondamentali:

- Le Misure 5.1
- Le misure 5.2

Le Misure 5.1 sono rappresentate da:

- Programma promozionale
- Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale.

I programmi si articolano in progetti volti alla promozione del sistema economico regionale, all'insediamento produttivo di gruppo, alla ricerca di partnership strategiche, al trasferimento tecnologico internazionale, al perseguimento della collaborazione industriale e commerciale, alla promozione internazionale del sistema fieristico regionale.

Più nel dettaglio, il Programma promozionale si articola in:

- Progetti in Accordo di programma; definiti in collaborazione con l'ICE
- Progetti di sistema; determinati esclusivamente in ambito regionale
- Progetti Interregionali
- Progetti Comunitari

Gli interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale si articolano invece in:

- Progetti in Accordo di Settore; definiti in collaborazione con ICE
- Progetti determinati nel solo ambito regionale.

Per quanto riguarda i contenuti della programmazione, lo Sprint-ER ha da tempo assunto una funzione di "apripista" nei confronti dei "mercati emergenti", quelli verso cui, per intendersi, si è spostato l'equilibrio economico e commerciale mondiale e che stanno manifestando una maggiore capacità di crescita. Tuttavia, la situazione di emergenza in cui si sono trovate (e continuano a trovarsi) molte imprese regionali ha nel contempo richiesto un sostegno anche a quelle aziende che, al contrario, sono rimaste orientate ai mercati più tradizionali, perché, anche a causa della crisi, hanno una minore propensione al rischio ed all'innovazione.

Il programma promozionale 2010 si è strutturato intorno ai seguenti assi portanti:

1. La valorizzazione delle principali filiere regionali in Cina nel contesto dell'Expo di Shanghai
2. La valorizzazione del settore della Meccanica (PIM 3° annualità)
3. La valorizzazione del sistema regionale della Moda/Abbigliamento
4. La valorizzazione della filiera Abitare/Costruire nelle aree del MEDA
5. Le iniziative per l'Internazionalizzazione del Sistema Fieristico Regionale
6. Altre iniziative (China and Italy School of Policy, Progetto per l'Internazionalizzazione del Sistema della Logistica e Trasporti; Master)

Questi progetti hanno consentito la realizzazione di numerosi incoming e missioni all'estero (extra UE) che si sono concretizzati in b2b, visite aziendali, ed altre iniziative promozionali coinvolgendo diverse centinaia di imprese regionali.

Le misure 5.2 (5.2.C e 5.2.D) sono rivolte a fornire alle PMI regionali un sostegno finanziario per l'avvio di percorsi di internazionalizzazione che vengono identificati attraverso proposte progettuali presentate in occasione della pubblicazione di bandi ad hoc. Beneficiano aggregazioni di impresa temporanee (ATI) o permanenti (Consorti Export) per lo svolgimento di attività promozionali all'estero e sono destinatarie della parte principale del budget dedicato alle politiche di sostegno all'internazionalizzazione regionale.

Al di là delle risorse stanziare, che si aggirano intorno ai 10 milioni di euro annui, lo Sprint-ER fornisce un contributo fondamentale nell'indirizzo delle proposte progettuali:

- Disegnando le linee guida per la presentazione dei progetti promozionali
- Identificando i mercati prioritari
- Promuovendo le iniziative
- Supportando i candidati nella scrittura dei progetti
- Valutando la qualità dei progetti e suggerendo le opportune modifiche
- Monitorando l'esecuzione dei progetti

Nel corso del 2010, in occasione dell'Expo di Shanghai 2010, anche questi strumenti sono stati modulati in modo da indirizzare il maggior numero di imprese regionali in Cina durante il periodo dell'Expo. Per questa ragione, in aggiunta al tradizionale Bando 5.2.D sono stati varati:

1. Un bando straordinario 5.2.D per il cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione destinate alla Cina e promosse da aggregazioni di aziende regionali in occasione dell'Expo di Shanghai;
2. Una raccolta di manifestazioni di interesse da parte di aziende regionali per partecipare ad iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai.

Per un maggiore dettaglio sulle svolte nell'ambito dell'Expo si veda il cap. 2.1.10

1.2.4 La programmazione Camerale

Alle attività promozionali di iniziativa regionale si devono sommare quelle promosse ed organizzate dal Sistema Camerale regionale. Nel corso del 2010, il sistema camerale regionale, con il coordinamento di Unioncamere ER:

- Ha sviluppato, in collaborazione con l'Assessorato all'Agricoltura della Regione, iniziative per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche regionali, nell'ambito del progetto Deliziando
- Ha promosso numerose iniziative per la valorizzazione della filiera regionale moda/abbigliamento, attraverso le quali, in collaborazione con i desk esteri sono state organizzati, anche in collaborazione con lo Sprint-ER, incoming da Russia e Brasile
- Ha fornito consulenza alle aziende e supporto al finanziamento dei progetti di investimento in America Latina
- Ha coordinato i progetti dell'intesa operativa ICE-Unioncamere e del Fondo di perequazione del Sistema Camerale Nazionale fra cui:
 - Progetto Nautic Italy 2010-11: coordinato dall'azienda speciale SIDI Eurospartello di Ravenna, che ha organizzato l'VIII edizione della manifestazione NauticaMed World a Ravenna
 - Progetto Abitare 2009-10, coordinato dalla CdC di FC che ha organizzato una missione nei paesi del Golfo Persico (EAU ed Arabia Saudita)
 - Progetto Abitare-Costruire negli EAU e Qatar, coordinato dalla CdC di RN e che ha realizzato un incoming di operatori arabi in occasione del Sia Guest

- Ha coordinato le attività del Consorzio Simpler per la rete comunitaria "Enterprise Europe Network"
- Ha contribuito a promuovere le missioni nazionali congiunte co-finanziate e non dall'Unioncamere nazionale
- Ha contribuito al mantenimento dei Desk all'estero condivisi (USA, Brasile, Russia, EAU, Nord Africa)

Una descrizione dettagliata delle iniziative svolte dal Sistema camerale è contenuta più avanti nel paragrafo 2.1.3.

1.3 I partner

Per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali lo SPRINT-ER si avvale della struttura, delle risorse, delle competenze e dei servizi erogati dai suoi partner istituzionali: Regione, MISE, ICE, SACE, SIMEST, e Sistema camerale secondo le modalità previste nella convenzione del 26/10/1999 e del Protocollo Operativo del 24/11/2006.

1.3.1 I partner dell'attività promozionale

Più in particolare, per quanto riguarda l'ambito delle attività promozionali lo SPRINT-ER si relaziona e si appoggia ai suoi partner secondo il seguente schema:



Figura 1

1.3.2 I partner dell'attività assicurativa e finanziaria

Lo SPRINT-ER garantisce l'accesso delle imprese regionali ai servizi finanziari ed assicurativi erogati da SACE e SIMEST e ne favorisce la diffusione territoriale attraverso la rete di sportelli attivati presso le Camere di Commercio provinciali.

Il coinvolgimento di SACE e SIMEST all'interno dello sportello è assicurato dalla presenza di loro rappresentanti nel Comitato di Coordinamento, come previsto all'art. 3 del Protocollo Operativo per la Gestione dello SPRINT-ER sottoscritto il 24/11/2006. Essi partecipano, dunque, insieme agli altri partner, ICE, RER ed Unioncamere ER all'approvazione del programma annuale di attività e all'esame del suo stato di attuazione.

SACE, Istituto per i Servizi Assicurativi del Commercio Estero, rappresenta lo strumento del Sistema Italia per il sostegno alle imprese nazionali che si affacciano sui mercati esteri. SACE, infatti, opera nell'assicurazione dei crediti all'esportazione e svolge attività di assicurazione, riassicurazione e garanzia dei rischi di carattere politico, valutario e commerciale a cui sono esposte le imprese e le banche italiane nelle loro operazioni commerciali e di investimento in Paesi esteri.

La copertura assicurativa di SACE consente alle imprese di proteggersi dai rischi derivanti dall'operatività sui mercati esteri, migliorare la competitività attraverso dilazioni di pagamento più ampie, incrementare il cash flow e la redditività aziendale attraverso la mobilitazione dei crediti.

Tradizionalmente SACE assicurava operazioni a medio-lungo termine verso paesi con economie non sviluppate. Oggi, non solo i prodotti tradizionali sono stati integrati e resi più flessibili e vicini alle esigenze delle imprese, ma, attraverso SACE BT -una società controllata al 100%- SACE ha iniziato ad operare anche sul mercato delle esportazioni a breve termine verso i paesi ad alto sviluppo economico.

SACE offre principalmente due tipologie di strumenti assicurativi, una destinata alle aziende e un'altra alle banche, ovvero a istituti di credito italiani e esteri che concedono finanziamenti per le esportazioni¹.

I finanziamenti e le agevolazioni nazionali sono gestiti dalla SIMEST S.p.A., Società per le Imprese Italiane all'Estero, specializzata nel finanziamento di progetti di investimento o di sviluppo commerciale all'estero, partecipata, per il 76%, dal Ministero del Commercio Estero. La SIMEST S.p.A. gestisce, per conto dello Stato, anche i principali interventi agevolativi relativi all'internazionalizzazione delle imprese italiane. I principali strumenti finanziari ed agevolativi utilizzabili sono:

- partecipazione e finanziamento agevolato per la realizzazione di investimenti all'estero; l'intervento di SIMEST è dato dalla partecipazione azionaria di minoranza nella società estera e nella agevolazione (con contributo in conto interessi) del rifinanziamento fino a 5 anni dell'impresa italiana per la sua quota di partecipazione (Legge 100/90);
- finanziamento di programmi di penetrazione commerciale (legge 394/81), con cui è possibile finanziare, a 7 anni, a tasso fisso agevolato, la realizzazione di un programma di sviluppo commerciale che permetta l'avvio del "radicamento" dell'impresa italiana nel mercato estero, mediante la realizzazione di strutture permanenti (uffici commerciali, magazzini, ecc.) e lo sviluppo di un programma di marketing coerente e focalizzato. Il finanziamento deve essere garantito da una fideiussione che può essere bancaria, assicurativa o di un Confidi².

¹ Per ulteriori dettagli sull'attività di SACE e dei servizi erogati: www.sace.it

² Per ulteriori dettagli sull'attività di SIMEST e dei servizi erogati: www.simest.it

2. Le attività del 2010

2.1 Le attività promozionali

2.1.1 Uno sguardo d'insieme

Il 2010 ha registrato un notevole incremento del volume di attività rispetto all'anno precedente. Nel 2010, infatti sono stati realizzati 258 eventi³ (194 nel 2009). Di questi ben 225 sono stati realizzati su iniziativa dello SSRII (164 nel 2009), come si vedrà in seguito nel dettaglio.

Le iniziative promozionali sono riconducibili alle seguenti tipologie:

- F: Iniziative nell'ambito di manifestazioni fieristiche
- I: iniziative istituzionali
- ME: Missioni imprenditoriali in Entrata
- MU: Missioni imprenditoriali in Uscita
- W: Workshops/seminari/attività formativa
- P: attività promozionali varie
- B: Progetti da bandi 5.2.C o 5.2.D

La figura 2 mostra la distribuzione delle attività realizzate nel 2010 rispetto a quelle del 2009 in secondo la tipologia

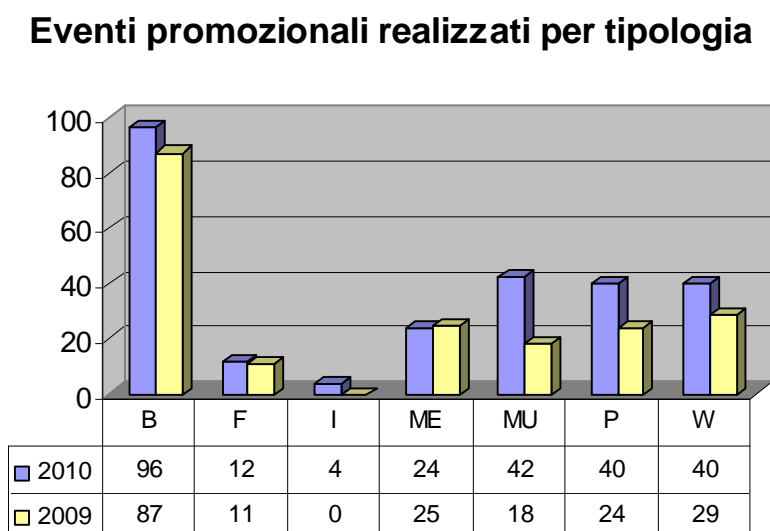


figura 2

2.1.2 Le attività promozionali di impulso regionale

³ Fra gli eventi promozionali promossi dallo Sprint-ER sono anche stati inseriti quelli realizzati da ATI e Consorzi Export in esecuzione delle misure 5.2 C e 5.2 D del piano triennale delle attività produttive.

Attraverso lo Sprint-ER la Regione Emilia-Romagna ha dato impulso, nel 2010, a innumerevoli iniziative promozionali che, per comodità di esposizione, possono suddividersi nei seguenti gruppi:

- 1) Attività di valorizzazione delle principali filiere regionali nel contesto dell'Expo di Shanghai
- 2) Valorizzazione del settore della Meccanica, PIM 3° annualità
- 3) Valorizzazione del sistema regionale della Moda
- 4) Valorizzazione della filiera regionale dell'Abitare/Costruire;
- 5) Iniziative di sostegno all'internazionalizzazione del Sistema Fieristico Regionale
- 6) Altre iniziative

1. L'Expo di Shanghai, ha rappresentato un'opportunità importantissima per la promozione di tutto il sistema economico italiano in Cina. In questo contesto, la Regione Emilia-Romagna ha organizzato numerose iniziative promozionali, eventi seminari, convegni e workshop per la promozione del suo sistema culturale, universitario ed imprenditoriale per un totale di 39 iniziative per lo più concentrate a settembre 2010. Il fulcro dell'azione promozionale si è realizzato nel periodo 1-15 settembre 2010, quando all'interno di uno spazio espositivo autonomo all'interno del Padiglione Italia, sono state presentate le tecnologie di eccellenza delle principali filiere regionali ed il tema dell'Expo "Better City, Better Life", è stato declinato attraverso le migliori proposte del "Sistema Emilia-Romagna". Numerosi eventi promozionali e convegni scientifici si sono svolti presso la prestigiosa Tongji University, con la quale la Regione e l'Università di Bologna hanno da anni un'intensa collaborazione. Fra questi, una edizione cinese di Pastatrend, che ha avuto il suo culmine con una "settimana del cibo e dell'alimentazione" incentrata sulle virtù della pasta e della tecnologia per produrla.

Altre iniziative, di carattere squisitamente commerciale e promozionale, sono state promosse nel quadro delle misure straordinarie promosse dalla Regione Emilia-Romagna per l'Expo di Shanghai e in particolare:

- il bando per l'aggregazione di imprese specificamente riservato ad azioni promozionali da svolgere in Cina in contemporanea al periodo dell'Expo
- una raccolta di manifestazioni di interesse di imprese intenzionate a svolgere attività promozionali in Cina nel contesto coordinato delle iniziative che la regione ha svolto nell'ambito del programma sopra menzionato.

Il risultato ottenuto è stato di 161 imprese partecipanti, di cui 90 coinvolte tramite il bando ad hoc e 30 tramite una manifestazione di interesse. Le imprese sono state affiancate, nel loro percorso promozionale dalla società di consulenza Gateway China, incaricata tramite gara.

2. Con la 3° annualità, la PIM – Piattaforma Internazionale per la Meccanica, ha portato a compimento gli obiettivi strategici fissati nella programmazione pluriennale. A tal fine nel 2010, il programma si è articolato nelle seguenti iniziative:

- Follow-up del progetto Promozione della filiera Meccanica ed Energia nell'Africa del Sud
- Mech-in 2010: Promozione internazionale della filiera meccanica nell'ambito delle fiere di settore in Emilia-Romagna
- Valorizzazione internazionale del settore macchine utensili nell'ambito di Lamiera 2010 e in Vietnam
- Valorizzazione internazionale della filiera automotive in Russia

- Organizzazione dell'evento The Emilia-Romagna Motor Valley in North America, per la promozione della filiera automotive in Nord America
- Mech-out: Promozione della Meccanica dell'Emilia-Romagna in Asia
- Incoming di aziende ed operatori Serbi del settore della meccanica
- Attività di animazione territoriale e marketing a marchio PIM

I progetti hanno prodotto nel corso dell'anno 4 Missioni in Uscita e ben 8 missioni in Entrata, dove si sono concretizzati numerosi business meeting e visite aziendali, oltre a varie iniziative promozionali e seminari.

3. A seguito del positivo riscontro ottenuto dalle numerose iniziative promosse nel corso del 2009 per la promozione del sistema moda regionale, la Regione Emilia-Romagna ha continuato, anche nel 2010, a organizzare iniziative di valorizzazione del Sistema moda principalmente destinate ai mercati del Brasile, Nord America, Russia, Turchia e Balcani. Per questi mercati è stato concepito un Progetto Speciale Moda che si è concretizzato nella realizzazione di 4 missioni in entrata e 2 missioni in uscita, oltre ad iniziative realizzate nell'ambito dell'Expo di Shanghai. Sono inoltre state organizzate varie attività promozionali ed eventi seminari.

4. La filiera dell'Abitare/Costruire, uno dei settori portanti dell'economia regionale e con una fortissima vocazione all'export, ha visto la realizzazione di numerose iniziative che si sono principalmente orientate verso i mercati del MEDA ed in particolare: Tunisia, Libia, Egitto, Paesi del Golfo persico. Quattro sono stati i progetti portanti di quest'azione:

- Il progetto Azioni di penetrazione commerciale nell'area del Maghreb per la filiera delle costruzioni (paesi target Tunisia e Libia)
- Il progetto Promozione della filiera dell'Abitare/Costruire in Egitto e Libia
- Il progetto valorizzazione internazionale della filiera ambiente/multi utilities in occasione di SAIE 2010 (interventi a sostegno dell'internazionalizzazione del SFR 2010; Paesi target Algeria, Marocco, Tunisia, Giordania, Egitto)
- Iniziative promozionali del settore nell'ambito dell'Expo di Shanghai
- Incoming ed eventi promozionali a CERSAIE 2010

Questi progetti si sono concretizzati in 2 missioni in entrata, 2 missioni in uscita, oltre a numerose altre iniziative realizzate nell'ambito dell'Expo di Shanghai.

5. Fra le iniziative più importanti, occorre menzionare quelle che si sono sviluppate nell'ambito degli interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del Sistema Fieristico Regionale (SFR). Nel 2010, infatti, sono state realizzate numerose iniziative per promuovere la partecipazione di operatori esteri alle principali manifestazioni fieristiche regionali così come per favorire, nell'ambito degli stessi eventi fieristici, la selezione di partner commerciali, il match-making, la cooperazione commerciale ed industriale fra operatori regionali ed esteri. Iniziative si sono realizzate nell'ambito di:

- Ecomondo 2010 (tecnologie ambientali)
- Mecspe 2010 (Meccanica specializzata)
- Pharmintec 2010 (Packaging e macchine per il confezionamento nei settori life science ed agroalimentare)
- H2O e REMTECH 2010 (filiera ambiente multi utilities)
- SAIE 2010 (sistema edilizia)
- Tecnargilla 2010 (macchine per la ceramica)
- SIGEP e SAPORE/MSE (tecnologie alimentari)

- Cibus e Dolce Italia (agroalimentare)

6. Altre iniziative, infine, si sono realizzate oltre a quelle menzionate. Più in particolare:

- Iniziative per l'Internazionalizzazione del settore della Logistica e Trasporti;
- 3° edizione del Master nei processi di internazionalizzazione delle imprese
- School of Policy, in collaborazione con le autorità dello Zhejiang.

Scendendo più nel dettaglio le attività promozionali realizzate possono suddividersi per ambito di programmazione secondo il seguente schema:

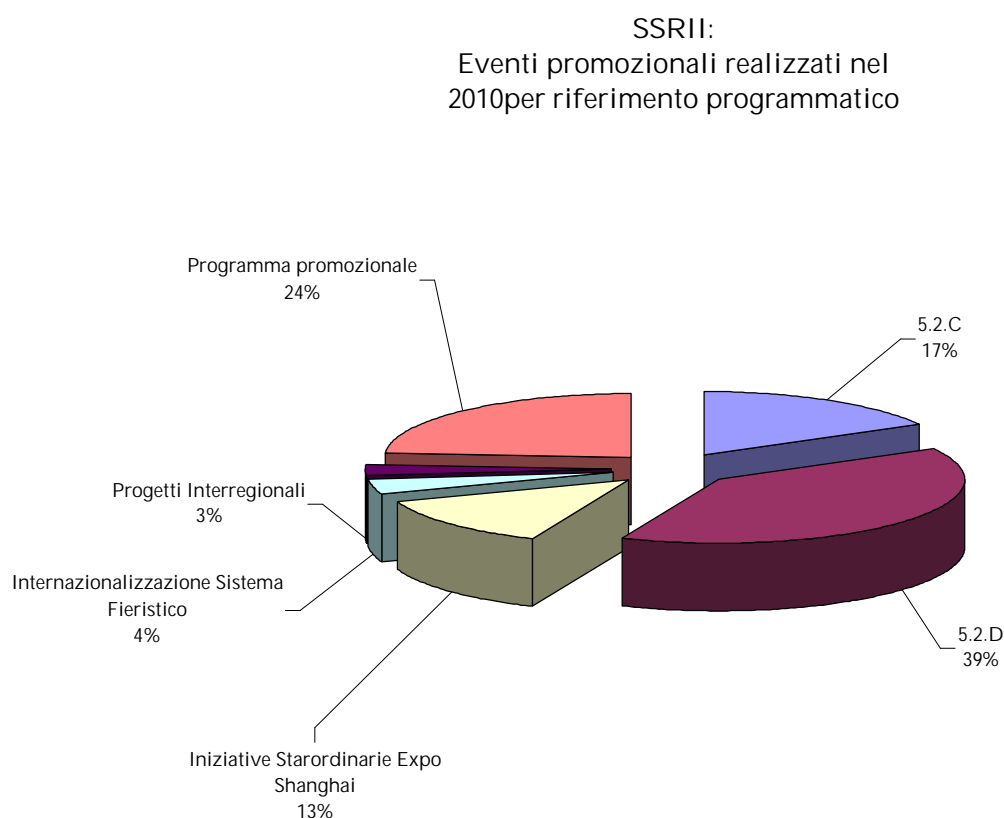


figura 3

2.1.3 Le attività promozionali del Sistema Camerale

Le attività promozionali del sistema camerale regionale, realizzate con il coordinamento di Unioncamere ER si sono sviluppate sui seguenti filoni:

1. Iniziative per la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche

Nell'ambito del Protocollo d'intesa triennale 2010/2012 tra l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna e l'Unioncamere Emilia-Romagna, anche nel 2010 si sono realizzate attività di promozione e valorizzazione dei prodotti e vini emiliano-romagnoli a qualità

regolamentata nei mercati esteri, sotto il brand "Deliziando. Tradition & Quality: the legendary flavours of Emilia-Romagna".

2. Iniziative per la valorizzazione della filiera tessile-moda

Il sistema camerale regionale ha organizzato numerose iniziative di promozione delle aziende della filiera moda, in collaborazione con i Desk Estero attivi e coordinandosi con le iniziative realizzate dalla Regione Emilia-Romagna. In particolare è stata promossa la realizzazione di varie missioni economiche di buyers da Russia e Brasile.

3. Progetto "America Latina": Consulenza alle aziende e supporto al finanziamento dei progetti di investimento in America Latina

Anche nel 2010 il Sistema camerale regionale ha dato continuità al "Progetto America Latina", collaborando, con gli altri soggetti esecutori (Promofirenze, BIC Lazio, Unioncamere Toscana e la partecipazione di IIC – Corporazione Interamericana degli investimenti) ad attività di assistenza alle aziende che si sono concretizzate nella: a) implementazione di una banca dati "intelligente", b) realizzazione della III Conferenza internazionale, c) assistenza per la partecipazione collettiva alle missioni nazionali in Perù e Colombia, d) organizzazione di missioni outgoing in Argentina e Brasile, e) realizzazione di incontri B2b e missioni incoming di operatori latino-americani

4. Progetti dell'Intesa operativa ICE-Unioncamere e del Fondo di perequazione del sistema camerale nazionale:

- ü Progetto Nautic Italy 2010-2011 volto a sostenere la filiera della nautica e del suo indotto. In particolare l'Azienda Speciale SIDI Eurosportello co-promotore del progetto Nautic Italy ha realizzato la VII edizione della Manifestazione NauticaMed World 2010 ed ha continuato l'attività di gestione e promozione del sito e della banca dati Nautic Italy (www.nauticity.it).
- ü PROGETTO ABITARE 2009-2010, a valere sull'Intesa Operativa ICE/Unioncamere 2009 ha preso avvio nel 2010 con capofila la CdC di Forlì-Cesena. Il progetto che ha l'obiettivo di promuovere la filiera dell'abitare/costruire nei paesi del Golfo Persico ha organizzato una missione negli EAU ed in Arabia Saudita;
- ü PROGETTO ABITARE-COSTRUIRE NEGLI EMIRATI ARABI E QATAR IN OCCASIONE DEL SIA GUEST (20-23 Novembre 2010): il progetto finanziato dal Fondo di Perequazione 2007-08, con capofila regionale la Camera di commercio di Rimini, ha organizzato incontri B2B con buyer provenienti da Emirati Arabi e Qatar in occasione del SIA GUEST di Novembre 2010 ed ha in programma una missione in Qatar, in occasione della manifestazione fieristica "Project Qatar 2011" nell'aprile 2011.

5. Attività del Consorzio Simpler per la rete comunitaria "Enterprise Europe Network"

Anche nel corso del 2010, nell'ambito della rete sono state organizzate numerose iniziative di supporto all'internazionalizzazione delle imprese. Più nel dettaglio sono stati organizzati incontri bilaterali nell'ambito di manifestazioni fieristiche regionali (Ecomondo 2010 e Cosmoprof 2010) e realizzate altre iniziative specifiche (seminari, eventi promozionali ed incoming) che hanno coinvolto imprese ed operatori provenienti da tutta Europa, con

l'obiettivo di promuovere opportunità di cooperazione commerciale di trasferimento tecnologico.

6. Promozione delle missioni nazionali congiunte co-finanziate e non dall'Unioncamere nazionale

Anche nel 2010, il Sistema Camerale ha contribuito alla promozione delle missioni nazionali concordate nell'ambito dell'Accordo di Torino, cofinanziate e non dall'Unioncamere nazionale.

7. Desk all'estero condivisi (USA, Brasile, Russia, Emirati Arabi, Nord Africa)

I desk rappresentano le antenne all'estero delle Camere di Commercio attraverso i quali si possono offrire servizi di primo orientamento, informazione, assistenza tecnica e logistica alle missioni, ricerca partner e promozione dei prodotti, nonché la possibilità di utilizzare le strutture come centro di assistenza in loco. Le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna hanno aderito nel 2010 ai seguenti Desk di sistema:

- o Messico, nell'ambito dell'Accordo di Torino;
- o Russia e Emirati Arabi, condivisi con l'Azienda speciale Promec della CCIAA di Modena e Promos della CCIAA di Milano.

8. Programmi promozionali delle Camere di Commercio provinciali

Infine, nel corso del 2010, oltre ai progetti integrati del sistema camerale a livello nazionale e regionale, ogni ente camerale ha predisposto un programma promozionale autonomo per favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese del territorio di riferimento, calibrato sulle specificità dell'economia provinciale. Decine di eventi promozionali, missioni, incoming attività seminariale e partecipazioni a Fiere sono stati svolti nel corso dell'anno da ciascuna Camera di Commercio provinciale. I principali eventi sono stati inseriti nel calendario congiunto delle attività al capitolo 6.

2.1.4 Le attività a sportello

Nel corso del 2010 sono stati svolti tutti i servizi diretti previsti dall'Accordo per lo Sportello: in particolare i servizi informativi, formativi e di assistenza tecnica di carattere promozionale, finanziario ed assicurativo ai quali ICE, SACE e SIMEST sono preposti. Per rendere ancora più incisiva l'operatività dello sportello sul territorio, lo Sprint-ER si avvale, dal dicembre 2005, in seguito alla sottoscrizione di un accordo di collaborazione operativa fra Regione e Unioncamere ER, di una rete di sportelli provinciali presso le Camere di Commercio al fine di migliorare la diffusione dei servizi sul territorio. La sede centrale di Bologna, si configura sempre più come luogo della programmazione e monitoraggio delle iniziative promozionali che vengono poi divulgate e/o realizzate sul territorio attraverso gli sportelli provinciali.

2.1.5 Paesi e settori target

Oltre il 40% delle iniziative realizzate nel corso del 2010 hanno avuto come focus uno dei mercati BRICST. Fra questi, ovviamente, la parte del leone spetta alla Cina, con 82 eventi (31%), seguita da Russia (24 eventi), Brasile (10), Turchia (7), India (4) e Sud Africa (2).

Gli altri mercati verso cui sono state indirizzate le iniziative dello Sprint-ER sono stati: l'UE (25 iniziative); i paesi del MENA (Medio Oriente/ Nord Africa: 20 iniziative); il Nord America (11); i paesi del Golfo Persico (7).

Numero di iniziative realizzate nel 2010 per mercato target

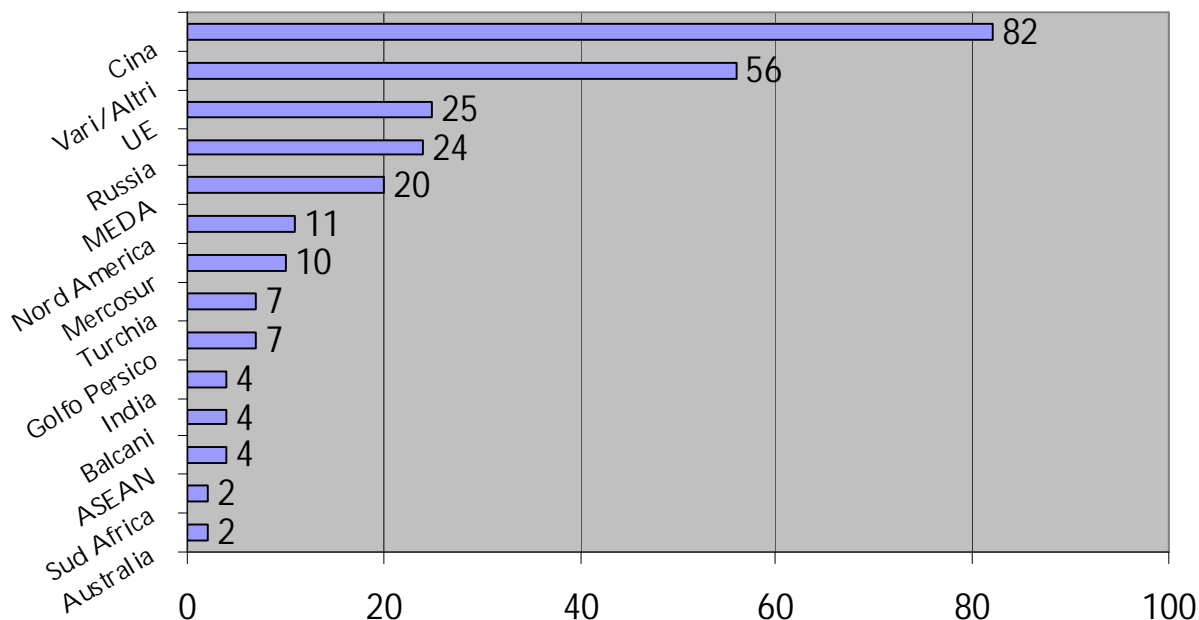


grafico 4

Quanto alla tipologia degli eventi realizzati (vedi grafico 5), la Russia insieme ai Paesi dell'UE ed alla Cina, sono stati fra i principali destinatari di attività derivanti dai bandi, mentre la Cina è stata oggetto la principale destinataria di Missioni in Uscita che si sono realizzate nell'ambito delle iniziative straordinarie legate all'Expo di Shanghai. La Cina è stata anche la principale destinataria, nel 2010 di workshop, attività seminariali ed iniziative di formazione workshop, molte delle quali si sono realizzate nell'ambito dell'Expo di Shanghai. La maggior parte delle iniziative, comunque, non ha avuto una caratterizzazione geografica unica in quanto sono state destinate ad una pluralità di paesi (come ad esempio i progetti di cui al bando 5.2.C) o semplicemente perché trattate di iniziative che non hanno avuto alcun focus paese particolare (ad es. le attività di sportello o alcune azioni nell'ambito di manifestazioni fieristiche).

Distribuzione delle iniziative promozionali Sprint-ER 2010 per tipologia/mercato target

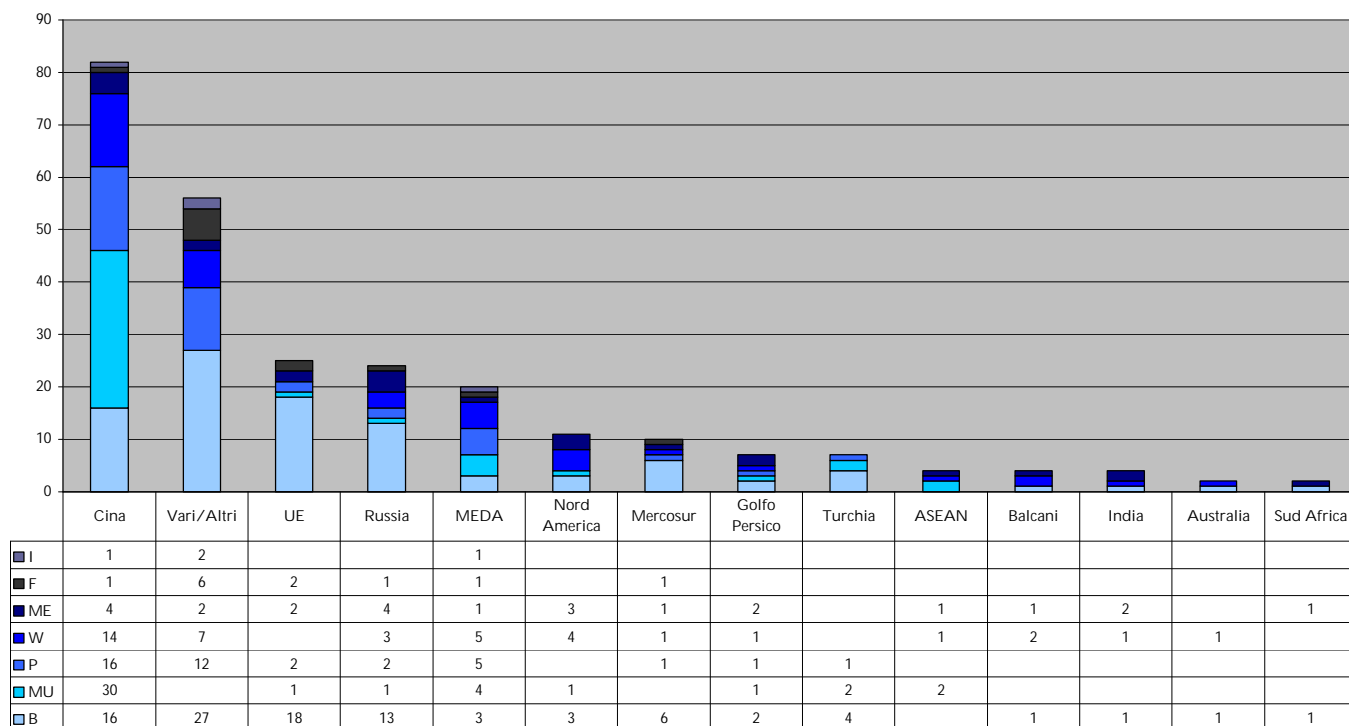


grafico 6

Passando all'analisi dei settori/filiere beneficiarie, la Meccanica, in ogni sua declinazione, rimane il principale settore di riferimento, con oltre il 24% degli eventi realizzati. La filiera dell'abitare/costruire ha visto la realizzazione di ca. il 17% degli eventi promozionali e una notevole attenzione continua ad avere la filiera della moda/abbigliamento con ca. l'8% delle iniziative realizzate.

Una menzione particolare merita la promozione del settore della Green Economy che ha visto la realizzazione di ben 8 iniziative, rispetto alle 3 del 2009, la maggior parte delle quali in Cina.

Il grafico 7 evidenzia la caratterizzazione settoriale degli eventi realizzati per tipologia.

Distribuzione delle iniziative promozionali Sprint-ER 2010 per tipologia/settore

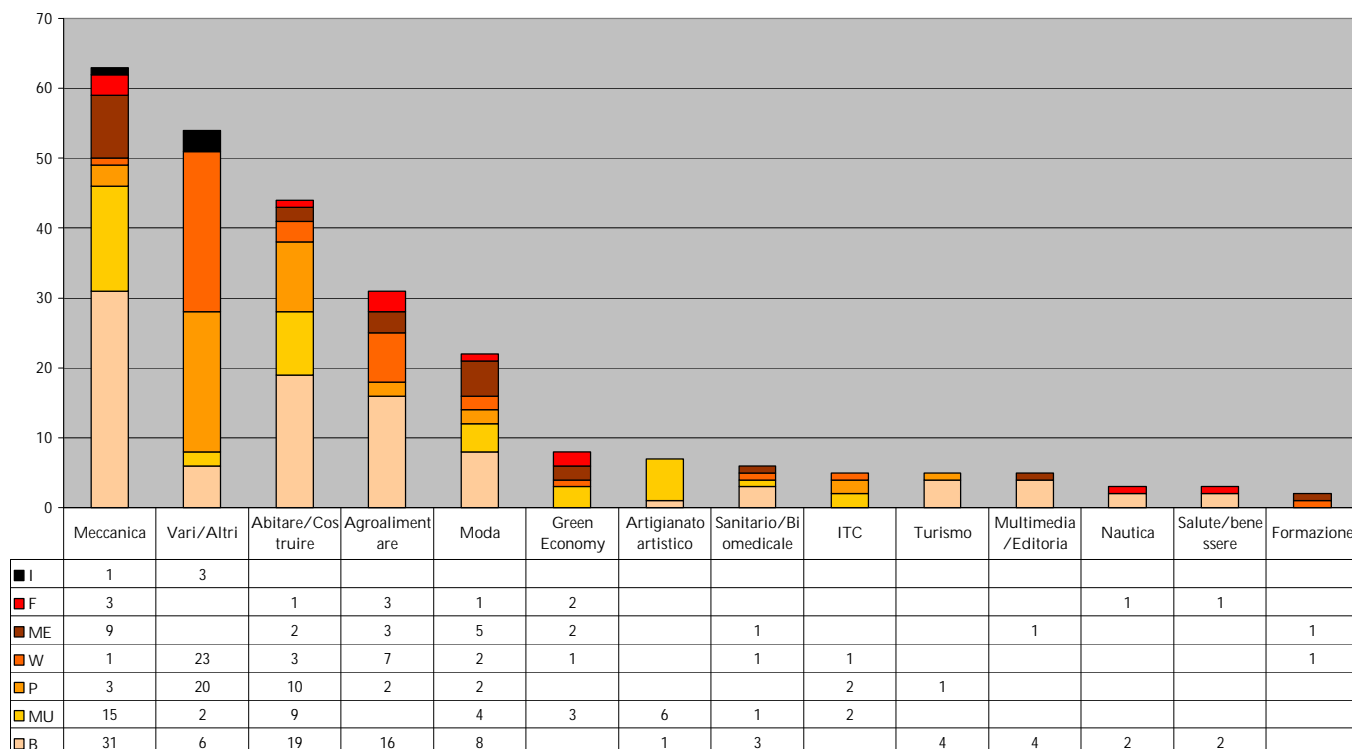


Grafico 7

L'analisi del grafico evidenzia una distribuzione delle attività coerente con la caratterizzazione economica della regione: la Meccanica è il settore di riferimento principale delle iniziative promozionali, tramite l'operare della Piattaforma, e risulta essere beneficiato da un approccio "integrato" attraverso progetti da bandi, Missioni in Entrata ed Uscita, iniziative seminariali ecc.. Beneficiari in misura consistente da iniziative di sostegno all'internazionalizzazione risultano anche essere la filiera dell'Abitare/Costruire, quella dell'Agroalimentare e quella della Moda, che hanno anche beneficiato dell'approvazione di numerosi progetti ex Miss. 5.2.C e 5.2.D.

Una menzione particolare merita la promozione del settore della Green Economy che ha visto la realizzazione di ben 8 iniziative, rispetto alle 3 del 2009, la maggior parte delle quali in Cina.

2.1.6 I risultati dell'attività promozionale (la partecipazione delle imprese)

Studi condotti da organismi internazionali, hanno evidenziato che le principali barriere all'internazionalizzazione per le PMI possono raggrupparsi in tre grandi aree:

1. La carenza di risorse e di tempo manageriale da destinare all'avvio di processi di internazionalizzazione;
2. La mancanza di risorse finanziarie per affrontare la fase di valutazione iniziale, lo studio di fattibilità e lo start-up;
3. La scarsa conoscenza dei mercati esteri.

Le attività dello Sprint-ER sono state orientate alla rimozione di questi ostacoli attraverso l'organizzazione di iniziative che dirigendosi al numero più ampio di aziende sapessero fornire

risposte concrete in termini di servizi, informazioni, formazione manageriale e sostegno finanziario.

Sono state a questo fine organizzate, anche nel 2010, innumerevoli iniziative che hanno coinvolto migliaia di PMI regionali attraverso l'erogazione di contributi ad hoc, l'organizzazione di missioni in e out, l'organizzazione di incontri imprenditoriali, e varie altre attività di natura promozionale, informativa e formativa.

La base dati delle attività promozionali di iniziativa regionale evidenzia⁴ che:

- Attraverso la misura 5.1, nel corso del 2010, sono stati organizzate, in Italia e all'estero, 31 sessioni di incontri imprenditoriali che hanno coinvolto 447 aziende regionali e 541 operatori esteri nei più svariati settori di attività e prodotto oltre 2.200 b2b;
- Nell'ambito della misura per l'internazionalizzazione del Sistema Fieristico, 89 operatori, buyers, importatori esteri sono stati invitati presso le principali manifestazioni fieristiche regionali dove si sono realizzati matchmaking con 96 aziende regionali per un totale di 327 incontri b2b
- Insieme al sistema camerale sono stati organizzati 40 eventi formativi/seminariali/workshop (incluso il master per esperti nei processi di Internazionalizzazione) che hanno coinvolto oltre 860 persone e 550 imprese;
- Insieme al sistema camerale sono stati organizzati 40 eventi promozionali che hanno visto la partecipazione di oltre 550 persone fra giornalisti, imprese, ed operatori dei settori interessati;
- E' stato organizzato un master di II livello per Esperti nei Processi di Internazionalizzazione delle Imprese che ha formato 20 laureati erogando a ciascuno di essi 1.500 ore di formazione ed uno stage all'estero;
- 30 imprese regionali, selezionate previa raccolta di manifestazioni di interesse, sono state coinvolte in iniziative promozionali ad hoc, nel corso dell'Expo di Shanghai, organizzate da una società di consulenza selezionata tramite gara.
- Attraverso la misura 5.2.D sono stati impegnati contributi per oltre 6,6 milioni di euro a 347 aziende regionali per la realizzazione di 44 progetti di internazionalizzazione prevalentemente destinati a mercati extra-UE;
- Attraverso un bando straordinario 5.2.D sono stati impegnati contributi per oltre 1 milione di euro a favore di 84 aziende regionali per la realizzazione di 14 progetti in Cina in occasione dell'Expo di Shanghai
- Attraverso la misura 5.2.C, sono stati impegnati contributi per oltre 3,1 mln di euro a beneficio di 38 consorzi export per la realizzazione di altrettanti progetti promozionali che hanno beneficiato 1194 aziende.

Sistematizzando questi dati in funzione di alcune variabili programmatiche, settoriali e geografiche possiamo trarre alcune indicazioni interessanti.

Dal grafico 8 si può evidenziare l'impatto che ciascuna linea programmatica genera in termini di aziende coinvolte⁵

⁴ I dati di seguito elencati si riferiscono alle sole attività di iniziativa regionale, in quanto non sono disponibili indicatori di risultato relativi alle attività organizzate dal Sistema Camerale

⁵ Per numero di aziende coinvolte si è assunto in questa sede il solo numero di aziende che sono state coinvolte in incontri b2b. Tuttavia molte altre aziende sono risultate beneficiarie da altri tipi di servizi quali la disponibilità di spazi espositivi, l'erogazione di formazione e servizi informativi, la visibilità ecc.).

Numero aziende coinvolte nelle iniziative promozionali Sprint-ER 2010 per tipologia strumento

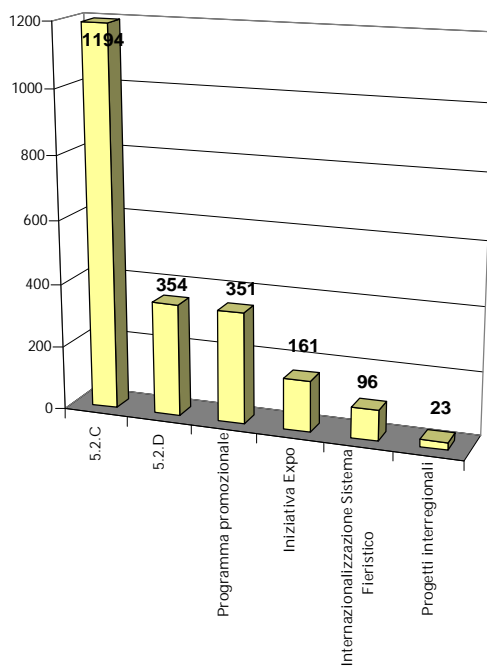


Grafico 8

Il grafico 9 evidenzia il numero di aziende coinvolte per ciascun ambito geografico di interesse.

Iniziativa Sprint-ER 2010 Aziende beneficiarie per mercato target

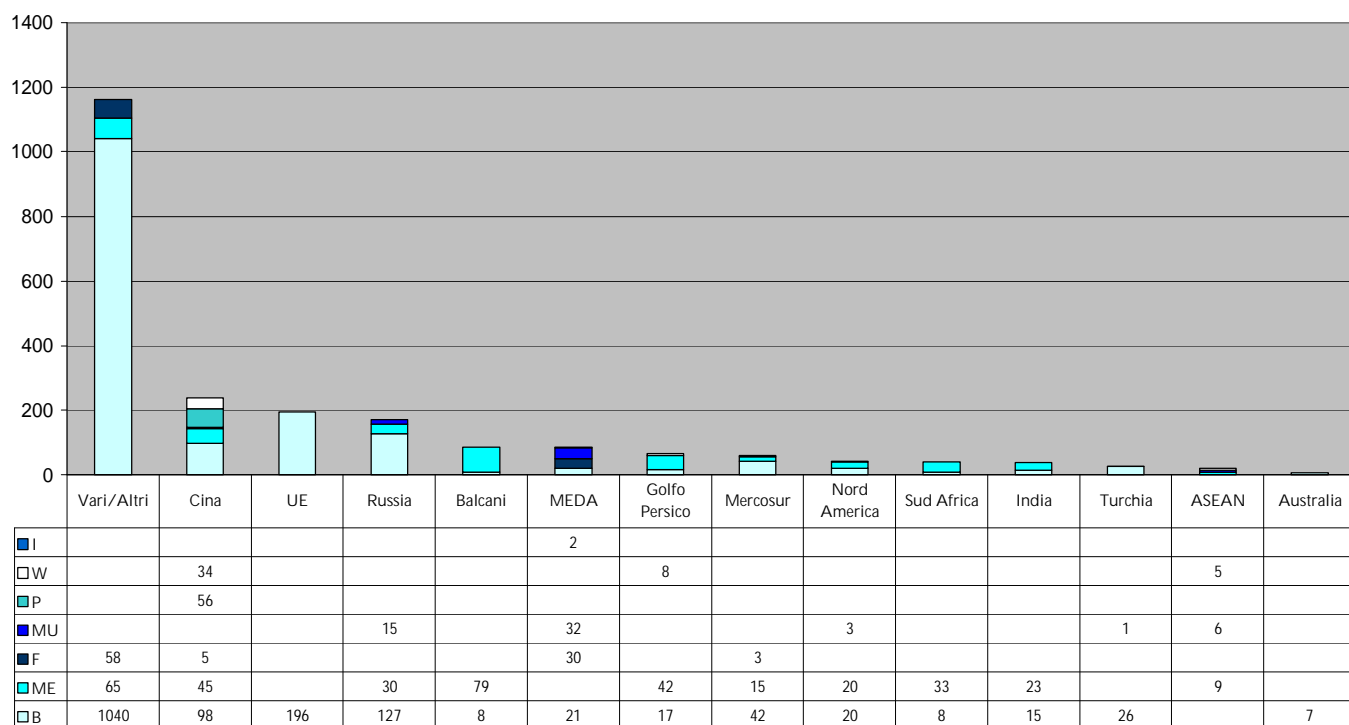


Grafico 9

E infine, il grafico 10, evidenzia il numero di aziende coinvolte nelle iniziative per settore di riferimento.

Iniziative Sprint-ER 2010
Aziende beneficiate per settore di riferimento

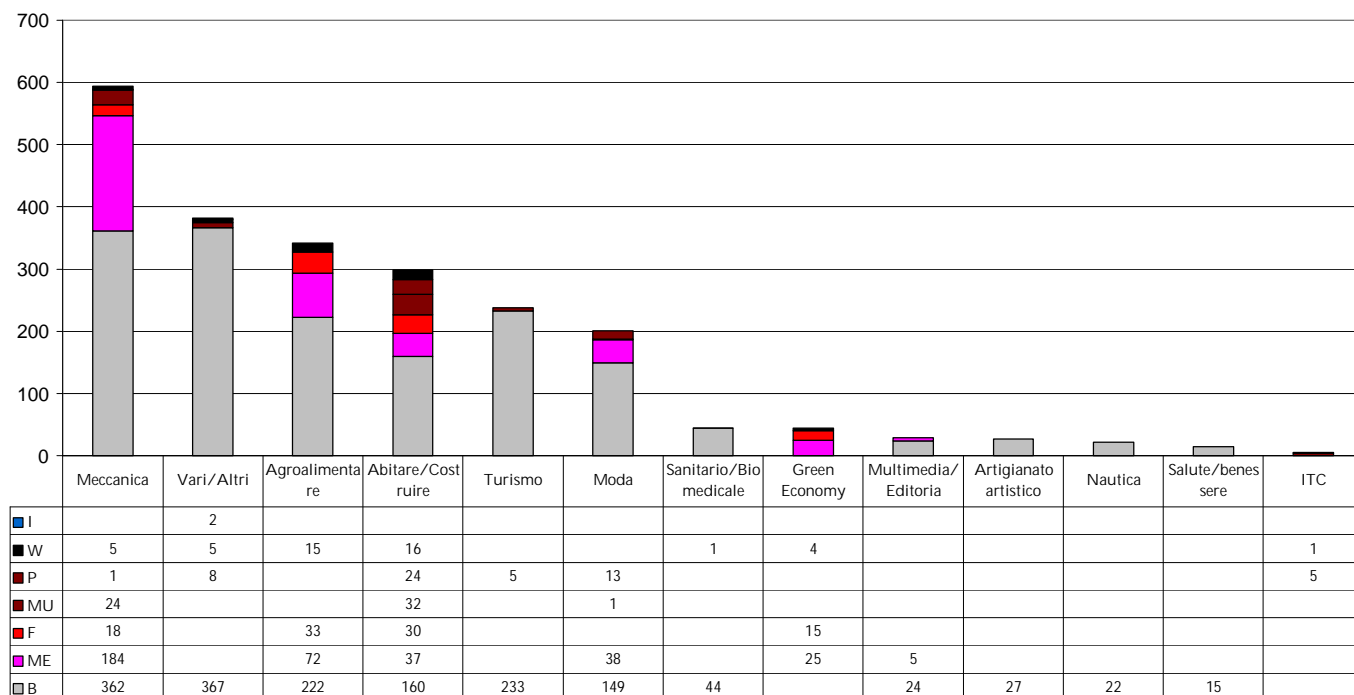


Grafico 10

Infine, la seguente tabella esprime il quadro sintetico generale della ricaduta delle iniziative svolte sulle aziende regionali con riferimento ad ogni tipologia di azione intrapresa

	N. iniziative	Aziende ER coinvolte in b2b	Aziende/operatori stranieri coinvolti	B2b realizzati	Visite aziendali	Partecipazioni a fiere
Programma Promozionale						
Missioni in Entrata	16	266	88	1153	14	
Missioni in Uscita	10	70	355	743	81	16
Partecipazioni a Fiere e/o iniziative nell'ambito di manifestazioni fieristiche						
Workshop	9	13	9	65		
Eventi promozionali	16	7	6		7	
Eventi istituzionali	4	2		4	2	
Internazionalizzazione sistema fieristico						
Incoming a manifestazioni fieristiche	8	96	89	327		
Eventi promozionali	1					3
Progetti interregionali						

	N. iniziative	Aziende ER coinvolte in b2b	Aziende/ operatori stranieri coinvolti	B2b realizzati	Visite aziendali	Partecipazioni a fiere
Missioni in Entrata	2	23	5	62		
Missioni in Uscita						
Partecipazioni a eventi fieristici	1					30
Iniziative promozionali	1					
Workshop	2					
Iniziative straordinarie all'Expo di Shanghai						
Iniziative promozionali	15	43	115	285		
Workshop	14	34	130	215		
5.2.C	38	1194	ND	ND	ND	ND
5.2.D 2010	44	347	ND	ND	ND	ND
5.2.D straordinario "Expo"	14	54	ND	ND	ND	ND
Manifestazioni di interesse	30	30	ND	ND	ND	ND
TOTALE	225	2179	797	2854	104	49

Dai dati esposti si possono trarre alcune conclusioni:

1. Il 2010 ha registrato un notevole incremento nel volume di attività dello Sprint-ER che si può misurare sia dal numero di eventi organizzati (225 nel 2010 contro 164 del 2009: +37%), che dal numero di imprese beneficiarie (2179 del 2010 contro 1882 del 2009: +15.7%)
2. Questo incremento è in buona misura legato alle iniziative che sono state realizzate in un contesto metodologico innovativo, quello dei grandi programmi di sistema in un solo paese - l'Expo di Shanghai. La Cina, infatti, è stata, nel 2010, il mercato maggiormente privilegiato dall'azione promozionale dello Sprint-ER registrando ben 82 iniziative fra Missioni in Entrata, Missioni in Uscita, Workshops, Eventi promozionali e Bandi dedicati (nel 2009 la Cina aveva fatto registrare "solo" 17 iniziative di impulso regionale)
3. Tutti gli ambiti programmatici dello Sprint-ER stanno generando un forte interesse sulle imprese regionali in considerazione dell'elevato grado di partecipazione alle iniziative. Da segnalare, in particolare, la performance registrata dalle iniziative derivanti dal Programma promozionale (Mis. 5.1) di tutto rilievo, non solo per il bacino di aziende coinvolte (477 in un solo anno, includendo le iniziative inserite nei progetti interregionali e nella internazionalizzazione del sistema fieristico), ma anche per le minori risorse finanziarie ad esso destinate rispetto alle altre linee programmatiche (nel 2010 solo 2,6 mln euro contro 10,7 milioni di euro dei bandi). Particolare merito, sia in termini quantitativi sia qualitativi, va posto sulla metodologia di lavoro applicata sempre in modo molto rigoroso (animazione territoriale, comunicazione, check-up aziendali, innovatività), sia sulla modalità operativa, che prevede il coinvolgimento degli uffici ICE e/o di altri soggetti esecutori che oltre a garantire un elevato livello qualitativo delle iniziative contribuiscono al loro cofinanziamento: Infine, un altro aspetto importante da sottolineare è che la regione Emilia-Romagna, attraverso il Programma Promozionale riesce ad imprimere un indirizzo nelle scelte geografiche di internazionalizzazione delle aziende regionali, attraverso l'elaborazione di proposte anche innovative, che le imprese non sono sempre in grado di

compiere autonomamente per attitudine, propensione al rischio e capacità finanziarie, non sono sempre adeguate.

4. I mercati di maggiore attrazione per le imprese nel 2010 sono risultati essere Cina, Europa, Nord Africa/Mediterraneo, Golfo Persico, Mercosur. La categoria geografica "Vari", che raccoglie la maggior parte delle aziende, si riferisce in buona misura alle attività condotte dai Consorzi Export attraverso il bando della Mis. 5.2.C, che si indirizza solitamente verso una pluralità di paesi.
5. La ricaduta delle attività realizzate si distribuisce sulle aziende regionali in modo coerente con la caratterizzazione economica-produttiva regionale: le principali filiere beneficiate, in termini di aziende coinvolte risultano infatti essere: Meccanica (di gran lunga), Agroalimentare, Abitare-Costruire.

2.1.7 Il feed-back delle aziende (customer satisfaction)

Anche nel corso del 2010, come per il 2009, per alcuni progetti, è stato monitorato, il livello di soddisfazione delle aziende coinvolte nelle iniziative. In particolare, è stato richiesto alle aziende partecipanti di pronunciarsi su alcuni aspetti significativi dell'iniziativa esprimendo una valutazione di qualità.

Il sistema ha la finalità di raccogliere un feedback da parte dei beneficiari finali (le aziende), per trarne le opportune conclusioni ed intraprendere le relative azioni correttive in termini di:

- Scelta del Paese target
- Scelta del settore target
- Identificazione del soggetto attuatore
- Tipologia dell'iniziativa
- Controparti estere utilizzate

Le iniziative oggetto del monitoraggio sono state 2: la prima si riferisce ad un follow-up organizzato nell'ambito del progetto Promozione della filiera abitare-costruire presso Saudi Build 2009, che si è concretizzata in un incoming di operatori sauditi e tunisini avvenuto a Reggio Emilia lo scorso 18 maggio 2010; e la seconda si riferisce ad un altro follow-up: quello relativo al progetto Promozione della filiera della meccanica ed Energia nell'Africa del Sud che si è concretizzato in un altro importante incoming di operatori sudafricani realizzatosi sempre a Reggio Emilia il 27 maggio 2010.

I risultati di questa attività possono sinteticamente esprimersi attraverso queste tabelle:

Aziende partecipanti: obiettivo della partecipazione

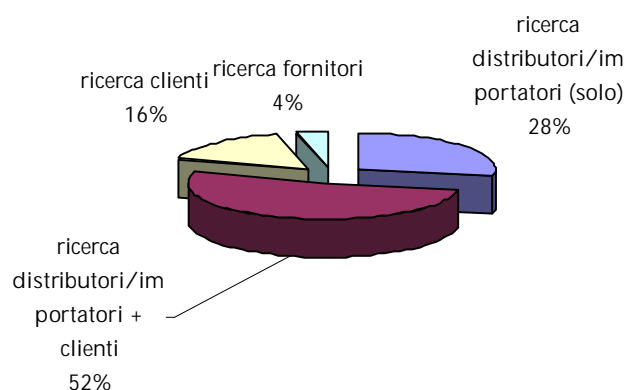


Grafico 11

Valutazione dell'Iniziativa da parte delle aziende partecipanti (media):

Ambito	Incoming Tunisia-Arabia	Incoming Sud Africa
Logistica in loco	8/10	8/10
Qualità degli incontri realizzati	8/10	8/10
Numero degli incontri realizzati	6/10	8/10
Servizi di assistenza ed accompagnamento	9/10	9/10
Prospettive di follow-up	8/10	7/10
Valutazione media dell'iniziativa	78/100	80/100

Malgrado la parzialità dei dati, la ristrettezza del campione e delle iniziative considerate sul totale delle iniziative complessivamente realizzate nel 2010, si può sostenere che due fra i follow-up più importanti realizzati nel 2010 hanno registrato degli ottimi consensi. Questi dati esprimono un merito anche nei confronti dei partner con cui sono state organizzate le iniziative ed in particolare: degli uffici ICE, che hanno efficacemente selezionato i partner stranieri e della Camera di Commercio di Reggio Emilia, che ha curato la logistica e l'organizzazione dell'evento.

2.1.8 La distribuzione territoriale delle attività

Delle 225 iniziative realizzate (comprendendo fra esse anche i progetti derivanti dai bandi 5.2.C e 5.2.D) 56 (25%) si sono svolte in Italia e 169 (75%) all'estero. I paesi esteri maggiormente coinvolti sono stati:

- Cina (76);
- Russia (30);
- Turchia (11);
- Brasile (7);
- India (6).

Le attività realizzate in Italia sono state principalmente:

- Missioni in Entrata (18)
- Eventi Promozionali (17)
- Workshop/Seminari (11)
- Iniziative nell'ambito di eventi fieristici (6)

Grazie alla configurazione a rete dello sportello, sancita dall'accordo di collaborazione operativa del dicembre 2005 fra Regione ed Unioncamere ER, le attività svolte in Italia hanno avuto un grado di diffusione sul territorio molto elevato. Infatti, dei 56 eventi realizzati in Italia, solo poco più del 50% (27), si sono svolti a Bologna, sede direzionale dello Sprint-ER, mentre gli altri eventi si sono distribuiti fra le altre province dell'Emilia Romagna (29).

2.1.9 Gli organismi attuatori

Le attività promozionali di iniziativa regionale vengono realizzate direttamente dalla Regione o attraverso la rete di organismi attuatori collegati allo Sportello da accordi specifici sottoscritti dalla Regione Emilia-Romagna attraverso il SSRII⁶

I principali organismi attuatori delle iniziative regionali sono stati i seguenti:

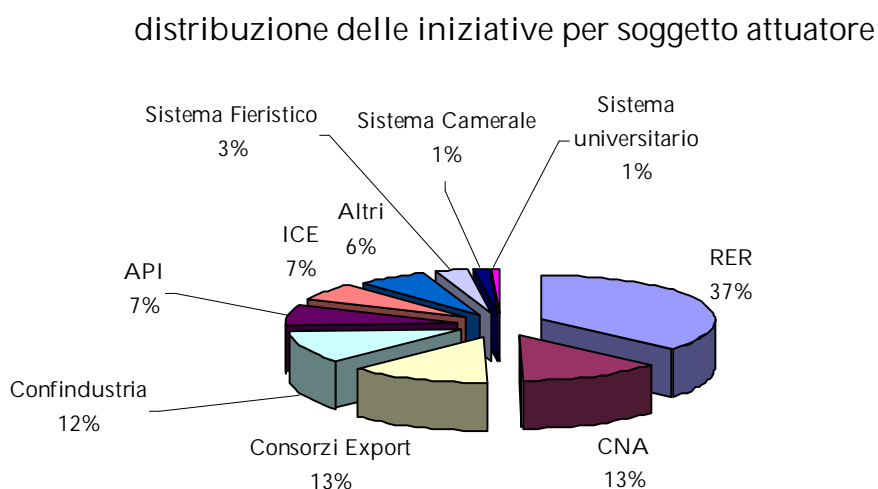


Grafico 12

Quanto alla tipologia di iniziative svolte dai soggetti esecutori, questa si può esprimere attraverso la seguente tabella:

⁶ Purtroppo l'esperienza acquisita in questi anni, che ha consentito la realizzazione in tempi rapidissimi di una grande mole di eventi, e che costituisce sicuramente una best practice di riferimento in termini di ruolo di prestatore di servizi alle imprese, non sarà più ripetibile nei prossimi anni: le norme della Finanziaria 2010 per il triennio 2011-13 inibiscono l'operatività consentendo di impegnare solo il 20% delle risorse impegnate nel 2009.

Sogg. esecutore	B	F	I	ME	MU	P	W	Tot.
RER diretta	1	1	3	1	35	28	13	82
RER con CNA	19	1		4	2	1	3	30
RER con Consorzi Export	30							30
RER con Confindustria	16	1	1	1	1	1	5	26
RER con API	15				1			16
RER con ICE	1	1		11	1		1	15
RER con Altri	14							14
RER con Sistema Fieristico			5			2		7
RER con Sistema Camerale							3	3
RER con Sistema universitario				1		1		2
Totale complessivo	96	9	4	18	40	33	25	225

Ripartizione delle iniziative svolte fra i soggetti attuatori per tipologia di azione

Mentre, volendo esprimere una misura di risultato, la tabella seguente esprime il numero di aziende regionali coinvolte per ciascuna tipologia di azione svolta dai soggetti esecutori.

Sogg Esecutore	B	F	I	ME	MU	P	W	Tot.
RER con Consorzi Export	1194							1194
RER con ICE	4			237	6			247
RER con CNA	118			45	28			191
RER con Confindustria	130	15	2	9		4	22	182
RER con API	103				14			117
RER diretta	10	3		5	22	39	25	104
RER con Sistema Fieristico			78					78
RER con Altri	66							66
Totale complessivo	1625	96	2	296	70	43	47	2179

Aziende coinvolte nelle iniziative svolte dai soggetti attuatori per tipologia di azione.

Le iniziative con ICE

Una parte consistente del programma promozionale e degli interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico è stato co-finanziato e co-gestito con ICE nel quadro dell'Accordo di Programma. Dei progetti del Programma Promozionale 2009 (che hanno

determinato la grande maggioranza delle attività promozionali 2010 dello Sprint-ER) ben 8 progetti su 16 sono stati finanziati attraverso l'Accordo di Programma. Delle 225 iniziative realizzate nel 2010, ben 55 sono nate dagli accordi di Programma 2008 e 2009. Fra queste iniziative si registrano importanti Missioni in Entrata e in Uscita, innumerevoli attività di formazione (fra cui il Master per Esperti in Internazionalizzazione) e Promozione.

La tabella successiva mostra sinteticamente il numero di eventi realizzati per tipologia nel quadro dell'Accordo degli accordi di Programma.

Progetti in Accordo di Programma con ICE	F	I	ME	MU	P	W	Tot.
PP 2008: Mech Out					1	1	2
PP 2008 Incoming al Future Film Festival			1				1
PP 2008: Incoming operatori della Meccanica dai Balcani			1				1
PP 2009: Promozione della Filiera della Meccanica ed Energia nell'Africa del Sud			1				1
PP 2009: Azioni di penetrazione commerciale nell'area del Maghreb per le filiere agroindustria-costruzioni				1			1
PP 2009: Promozione della filiera Abitare-costruire in Egitto e Libia				2	4	1	7
PP 2009: Valorizzazione internazionale del settore macchine utensili per la lavorazione dei metalli: Lamiera 2010			1	1			2
PP 2009: Promozione della filiera abitare-costruire presso sauditi			1			1	2
PP 2009: Expo Shanghai 2010				1			1
PP 2009: Business opportunities per il settore della moda			1				1
PP 2009: 3a edizione del Master in processi internazionalizzazione						1	1
PP 2009: Sprint-ER: Misure di accompagnamento		4		2	12	4	22
PP 2009: Mech-IN 2010			7				7
Progetto Interregionale Russia	1		2		1	2	6
Totale complessivo	1	4	17	10	17	11	55

Azioni realizzate nell'ambito dell'Accordo di Programma con ICE⁷

2.1.10 Eventi chiave

L'Expo di Shanghai

L'Emilia-Romagna ha partecipato all'Expo 2010 attraverso una serie articolata di interventi volti a presentare le proprie eccellenze culturali, produttive e sociali. Al centro dell'attenzione sono state poste tutte le eccellenze territoriali espressioni della realtà regionale ma un focus particolare è stato posto sui temi della sostenibilità ambientale, l'eco-compatibilità, il risparmio energetico: tutti concetti imprescindibili per un'industria che vuole garantire funzionalità e bellezza dei propri prodotti, ma anche sicurezza nelle vite degli utenti finali e sostenibilità ambientale delle proprie produzioni.

I luoghi della manifestazione

⁷ Anche qui la finanziaria del Governo ha reso impossibile l'operatività dell'Accordo di programma Regione MiSe: i fondi destinati alla RER sono stati azzerati per il periodo di bilancio 2010 e ridotti del 75% per quanto riguarda il 2011.

Il Padiglione Italia

nei 15 giorni di propria pertinenza (1-15 settembre 2010) con uno spazio espositivo all'interno del Padiglione Italia La Regione Emilia-Romagna ha inteso interpretare il tema generale dell'Expo, "Better City, Better Life", in una chiave di lettura tesa a valorizzare le componenti produttive innovative legate alla filiera dell'abitare-costruire. Nel corso delle due settimane si sono concentrati tutti gli eventi di maggiore portata che hanno visto la presenza di una delegazione istituzionale ed economica guidata dal Presidente della Regione;

Lo spazio espositivo della Regione Emilia-Romagna nel Padiglione italiano ha preso spunto da alcuni elementi architettonici e artistici caratterizzanti il proprio territorio: il portico e la piazza.

In Emilia-Romagna, infatti, le piazze sono storicamente il fulcro e l'"anima" della vita sociale, culturale, economica e del vivere cittadino, dove i portici che le disegnano ne sono il simbolo.

Il percorso è stato concepito per raccontare, attraverso richiami testuali, immagini e filmati, tutti gli aspetti più attrattivi della Regione: dalle bellezze paesaggistiche e architettoniche per il turismo, al ricco panorama culturale, passando ad una progressiva valorizzazione della forte imprenditorialità del territorio segmentata su filiere produttive altamente specializzate quali motoristica, enogastronomia, moda, abitare/costruire.

Il Padiglione Bologna:

All'Expo per tutta la durata della manifestazione è stato presente il Padiglione della Città di Bologna, promosso e cofinanziato dalla stessa Regione Emilia-Romagna

Grazie al progetto "Infotainment City", infatti, Bologna è stata selezionata dagli organizzatori dell'Expo come esempio di eccellenza nel campo delle pratiche urbane, in particolare su quattro tematiche: cultura e creatività, innovazione tecnologica, diritti umani e partecipazione sociale, trasformazioni urbanistiche e infrastrutturali. Per questa ragione, a Bologna, modello virtuoso di città, è stato offerto dagli organizzatori dell'Expo uno spazio espositivo nell'area UBPA "Urban Best Practices Area". Questo importante riconoscimento ha consentito al Comune di Bologna di inserirsi in un circuito internazionale per la valorizzazione delle proprie eccellenze e del proprio modello di sviluppo sociale, culturale, imprenditoriale.

La presenza di questa area dedicata alla città di Bologna ha rappresentato un'ulteriore "vetrina" per il sistema Emilia-Romagna, oltre all'area della Regione all'interno del Padiglione Italia.

La Tongji University:

Nel contesto di una lunga collaborazione con la Tongji University, sono stati realizzati eventi e iniziative nel campus Sino-Italiano, situato nel campus centrale dell'Università.

Presso l'Università Tongji di Shanghai è stata pianificata un'intensa attività di tipo relazionale, promozionale, espositivo e convegnistico specializzato a livello settoriale, i cui principali eventi sono stati concentrati sulle seguenti filiere produttive:

1. meccanica e automotive
2. alimentazione e sicurezza
3. architettura, design e costruzioni
4. salute, biomedicale e benessere.

Nel calendario degli eventi realizzati nel 2010, al cap. 4, è possibile avere un dettaglio delle iniziative realizzate nel corso dell'Expo di Shanghai.

Le aziende coinvolte

In occasione dell'Expo la Regione Emilia-Romagna ha coinvolto circa 300 imprese. Per incentivare maggiormente le imprese a intraprendere un percorso di promozione sul mercato cinese sono stati

messi in campo strumenti e risorse straordinarie. A integrazione dei bandi annuali previsti dalla Misura 5.2, infatti, è stato lanciato un bando straordinario specificatamente riservato ad azioni promozionali da svolgere in Cina in contemporanea al periodo dell'Expo. Il bando si è distinto per il carattere particolarmente agevolativo verso le imprese partecipanti infatti:

1. ha cofinanziato le spese ammissibili fino ad una soglia del 75% (contro il 50% normalmente riconosciuto)
2. ha ridotto il numero minimo di imprese partecipanti all'ATI da sei a quattro, con evidenti vantaggi in termini di costituzione dell'ATI.

Un'altra importante misura varata in occasione dell'Expo di Shanghai è stata il lancio di una raccolta di manifestazioni di interesse rivolta ad imprese regionali intenzionate a svolgere attività promozionali in Cina in un contesto coordinato con le iniziative della Regione Emilia-Romagna all'Expo. Per la programmazione e realizzazione delle relative attività promozionali è stata incaricata, tramite gara, una società di consulenza con sede a Bologna e a Shanghai, GateWay China, che ha affiancato le imprese nel loro percorso promozionale in Cina.

Il risultato ottenuto è stato di circa 90 imprese partecipanti al bando e 30 manifestazioni d'interesse; numeri che rappresentano un bacino d'utenza estremamente importante, che va sommato alle aziende regionali già stabilmente presenti in loco e a quelle che annualmente vengono coinvolte in attività promozionali sulla Cina.

Con riferimento alle manifestazioni d'interesse si registra un equilibrio complessivo dei territori, con una leggera preponderanza di imprese della Provincia di Bologna (43%), seguita da Ravenna (23%) e Modena (20%), mentre le filiere più rappresentate sono abitare-costruire (36%) e meccanica (26%).

Per ciò che concerne il bando ATI è confermata la prevalenza dei settori abitare-costruire (23%), meccanica (17%) e alimentare (16%). A livello territoriale è la Provincia di Modena la più rappresentata con il 23% delle imprese sul totale, seguita da Bologna con il 19% e Ravenna con il 12%.

Workshop/seminari/attività formativa

- Il Master in Esperti nei Processi di internazionalizzazione delle Imprese finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dall'ICE e organizzato dall'Università di Modena e Reggio Emilia è giunto alla terza edizione. Il Master si propone di supportare il vasto tessuto delle imprese principalmente appartenenti al settore della meccanica avanzata e dell'alta tecnologia della regione Emilia-Romagna nel processo di internazionalizzazione formando la figura professionale di "Esperto nei processi di internazionalizzazione di impresa" ..Il master, che è partito in settembre 2010 ed ha una durata annuale, formerà 18 laureati con 1500 di formazione e 2 mesi di stage all'Estero. Il Master è gratuito e sono previste borse di studio assegnate ai vincitori delle selezioni da utilizzare nel periodo di stage all'estero.
- L'11 febbraio 2010 a Bologna si è svolto un convegno sulle opportunità commerciali e industriali offerte dal mercato vietnamita per la meccanica italiana, organizzato dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna e UCIMU, nell'ambito di un progetto specificatamente dedicato alla promozione del settore delle

macchine utensili. All'incontro, cui hanno partecipato oltre 80 imprenditori in rappresentanza di circa 40 imprese emiliano – romagnole, sono intervenuti S.E. Dang Khanh Thoai, Ambasciatore della Repubblica Socialista del Vietnam in Italia, Tran Thanh Hai, Consigliere commerciale dell'Ambasciata, Ruben Sacerdoti, Responsabile Sprint Emilia-Romagna, Alfredo Mariotti, Direttore Generale UCIMU e Alberto Nicolai, Responsabile Marketing UCIMU. Sono inoltre intervenuti autorevoli rappresentanti di imprese industriali dell'Emilia-Romagna. L'incontro è stato preparatorio al roadshow di presentazione di Lamiera 2010 che UCIMU, Regione Emilia-Romagna e Confindustria Emilia-Romagna hanno effettuato in Vietnam a marzo 2010, con tappe ad Hanoi ed Ho Chi Minh City.

- Il 24 giugno, si è tenuto presso la sede dell'Università di Bologna il convegno PIANETA INDIA: INTEGRAZIONE E PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, realizzato da Roncucci&Partners in collaborazione con LIMES e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e dell'Università degli Studi di Bologna. Obiettivo dell'iniziativa è stato facilitare la comprensione del Paese India, come mercato target per uno sviluppo economico e imprenditoriale. In occasione delle tre tavole rotonde che hanno caratterizzato lo svolgimento dei lavori sono intervenuti, tra gli altri, Lord Meghnad Desai, Docente di Economia e Direttore del Centro Studi di Global Governance della London School Of Economics and Political Science; Saurabah Kumar, Incaricato d'Affari dell'Ambasciata dell'India in Italia; Ugo Astuto, Vice Capo Missione dell'Ambasciata italiana in India; Paolo Guerrieri, Vice-Presidente Istituto Affari Internazionali; V.M. L. Karthikeyan, Vice-Presidente Butterfly Group di Chennai; Francesco Berselli, Presidente Varvel SpA; Sauro Mezzetti, Presidente Camera di Commercio Indo-Italiana. In rappresentanza della Regione Emilia-Romagna, l'Assessore alle Attività Produttive, Gian Carlo Muzzarelli, e il Responsabile Servizio per l'internazionalizzazione, Ruben Sacerdoti, hanno fornito un contributo al convegno sui temi relativi alla cooperazione tra comunità locali e ai processi di internazionalizzazione verso il mercato indiano. Al convegno hanno preso parte 115 partecipanti in rappresentanza di 81 aziende, oltre metà delle quali di provenienza emiliano – romagnola.

Promozione

Gli eventi promozionali organizzati dallo Sprint-ER hanno la finalità di promuovere sul territorio regionale progetti ed eventi pianificati per l'anno e di generare interesse nelle imprese potenzialmente interessate alle iniziative. Fra gli eventi promozionali realizzati nel 2010 si menzionano:

- Nell'ambito del progetto di promozione della filiera abitare-costruire in Egitto e Libia si sono tenuti, nel mese di marzo 2010, 4 seminari per la promozione del progetto e la raccolta delle manifestazioni di interesse. I seminari si sono tenuti il 15/03 presso la Camera di Commercio di Bologna; il 16/03 presso la Camera di Commercio di Rimini e il 18/03 presso la Camera di Commercio di Reggio Emilia ed il 2 aprile a Bologna presso la sede di Sprint-ER. Durante il tour promozionale sono state raccolte 80 manifestazioni di interesse, dalle quali sono state selezionate le aziende che hanno successivamente partecipato alle missioni.
- Il 21 aprile a Bologna, si è tenuto un convegno per la presentazione degli eventi e delle modalità con cui la Regione Emilia-Romagna ha partecipato all'Expo di Shanghai 2010. All'incontro hanno assistito 130 imprese fra cui le 30 selezionate a seguito delle

manifestazioni d'interesse per partecipare ad attività promozionali in accompagnamento della Regione Emilia-Romagna all'Expo e 86 imprese selezionate attraverso il bando straordinario 5.2.D Verso l'expo universale di Shanghai

- Nell'ambito del progetto Valorizzazione internazionale del comparto macchine per la deformazione dei metalli a Lamiera 2010, promosso dalla Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Confindustria ed UCIMU (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine Utensili), si è svolta nel mese di marzo 2010, una missione istituzionale in Vietnam per identificare importanti aziende e centri di ricerca da invitare a Bologna in occasione di Lamiera 2010. Hanno partecipato alla missione rappresentanti di Regione Emilia-Romagna, Confindustria Emilia-Romagna e UCIMU.
- Dal 26 marzo al 5 maggio 2010, è stato effettuato presso le 9 Camere di Commercio regionali un tour di presentazione del Programma Promozionale dello Sprint-ER 2010. Gli appuntamenti si sono tenuti in forma pubblica ed hanno visto la partecipazione delle Associazioni di categoria provinciali e di altri stakeholders oltre alla presenza costante di un rappresentante di Unioncamere ER. Nel corso degli appuntamenti si sono anche svolti dibattiti per identificare aree comuni di interesse per la redazione di progetti congiunti. Si sono complessivamente tenuti 9 incontri a cui hanno preso parte 39 persone
- Una Newsletter, contenente le iniziative in programma e quelle in via di elaborazione, viene mensilmente inviata ad Associazioni di categoria, Camere di Commercio ed "addetti ai lavori", mentre il sito web, che raccoglie 22 mila accessi l'anno svolge una funzione di informazione e primo orientamento alle imprese (vedi oltre)

Missioni in Entrata

Le Missioni in Entrata sono state una delle modalità prevalenti di promozione del sistema produttivo regionale. I vantaggi di questa tipologia di azione risiedono nella massimizzazione delle opportunità di promozione e di incontro delle aziende regionali con partner stranieri riducendo i tempi e i costi di spostamento. I dati a disposizione dimostrano che le aziende hanno particolarmente apprezzato queste iniziative. Complessivamente, nel 2010, sono stati realizzati 15 incoming di operatori stranieri (14 nel 2009), che hanno coinvolto ben 266 aziende regionali (217 nel 2009) ed 88 operatori stranieri. In totale sono stati realizzati più di 1100 b2b.

Le iniziative maggiormente significative svolte nel corso del 2010 sono state:

- Nell'ambito del progetto Promozione delle filiere produttive regionali in Serbia, realizzato in collaborazione con ICE e Unioncamere Emilia-Romagna, è stato organizzato un incoming di 15 operatori serbi che si è realizzato in due giornate di incontri a Reggio Emilia e Forlì. L'iniziativa ha visto la partecipazione di ben 79 aziende regionali che sono state coinvolte in un programma di b2b personalizzati. Più in particolare sono state 51 le aziende regionali partecipanti alla sessione di Reggio Emilia e 28 quelle partecipanti alla sessione di incontri tenutasi a Forlì.
- Nell'ambito del progetto Valorizzazione internazionale del comparto macchine per la deformazione dei metalli a Lamiera 2010, promosso in collaborazione con Confindustria ER e UCIMU, si è realizzato dal 12 al 15 maggio, in occasione di Lamiera 2010 un incoming di delegazioni straniere provenienti dal Vietnam, dalla Russia, dall'India, dalla Cina e dal Brasile. Nell'ambito dello stesso progetto, sono state realizzate anche iniziative speciali

focalizzate sul Vietnam, paese d'onore a Lamiera 2010 e presente con uno stand istituzionale per tutta la durata della manifestazione fieristica.

- Nell'ambito del progetto Promozione della filiera abitare-costruire presso Saudi Build 2009 in collaborazione con il Sistema Camerale si è realizzato a Reggio Emilia il 18 e 19 maggio, un incoming di 10 imprenditori dalla Tunisia ed Arabia Saudita, selezionati dagli uffici ICE di Riyadh e Tunisi, come follow-up della missione realizzata a Riyad in ottobre 2009 in occasione della Fiera Saudi Build 09. L'iniziativa, ha visto la partecipazione di 37 aziende regionali della filiera dell'abitare-costruire ed ha sviluppato 78 incontri b2b e 12 visite aziendali.
- Nell'ambito del progetto Promozione della filiera della Meccanica ed Energia nell'Africa del Sud, in collaborazione con ICE e Sistema Camerale, si è realizzato a Reggio Emilia, il mese di maggio 2010, un incoming di 14 imprese ed operatori dal Sud Africa, selezionati dall'ufficio ICE di Johannesburg, finalizzato alla realizzazione di b2b con imprese regionali nei settori della Meccanica, Energia e telecomunicazioni. All'iniziativa hanno aderito 38 imprese regionali che hanno potuto realizzare oltre 100 incontri b2b e alcune visite aziendali.
- Infine, nell'ambito del progetto Mech-in, incoming si sono realizzati da USA, Canada, India, EAU e Cina in occasione delle fiere Remtech, Tecnargilla, Macfrut, Geofluid, Tanning Tec, SIMAC ed Ecomondo . Il progetto ha complessivamente prodotto l'incoming di 34 operatori stranieri e la realizzazione di 255 incontri b2b

Missioni in Uscita

Senza considerare le iniziative legate all'Expo di Shanghai, di cui si è ampiamente detto in precedenza, nel corso del 2010 sono state complessivamente organizzate dalla Regione Emilia-Romagna 10 Missioni in Uscita, per fornire alle imprese regionali opportunità di incontro e cooperazione commerciale con operatori esteri. Alle missioni hanno complessivamente preso parte 70 imprese regionali e 355 imprese straniere, si sono così generati oltre 700 incontri b2b.

Fra quelle maggiormente significative si menzionano:

- Nell'ambito della Progetto Mech-Out Promozione della Meccanica dell'Emilia-Romagna in Asia, in collaborazione con ICE è stata organizzata una missione in Vietnam dal 06/06/2010 al 11/06/2010. La missione ha avuto l'obiettivo di esplorare nuovi mercati con elevate potenzialità di sviluppo nel settore della meccanica allargata facilitando il contatto tra operatori emiliano - romagnoli e potenziali controparti vietnamite. La missione ha fatto tappa nelle città di Ho Chi Minh City e Hanoi, ed ha visto la partecipazione di 6 aziende regionali, ciascuna delle quali ha effettuato circa 10 visite aziendali secondo agende personalizzate curate dall'ufficio ICE di Ho Chi Minh City sulla base dei profili ricevuti delle imprese emiliano - romagnole aderenti all'iniziativa.
- Nell'ambito del progetto Promozione della filiera abitare-costruire in Egitto e Libia si sono svolte 2 missioni imprenditoriali: in Egitto (Il Cairo; 17-21 giugno 2010), ed in Libia (Tripoli e Bengasi; 16-22 luglio). Le missioni hanno visto la partecipazione di 18 imprese emiliano-romagnole che sono entrate in contatto con 110 operatori nordafricani. Sono stati realizzati oltre 150 incontri b2b
- Nell'ambito del progetto Promozione della filiera auto motive in Russia, è stata organizzata, in collaborazione con CNA una Missione in Uscita in occasione della Fiera Interavto che si è tenuta a Mosca dal 25 al 29 agosto 2010. 15 imprese emiliano-romagnole del settore hanno partecipato alla missione avendo l'opportunità di partecipare all'importante fiera di settore

e di incontrare controparti locali per la realizzazione di accordi di cooperazione commerciale.

Iniziative nell'ambito di manifestazioni fieristiche

Numerose iniziative promozionali si sono sviluppate nell'ambito di manifestazioni fieristiche in Italia e all'Estero. Le Fiere rappresentano una straordinaria vetrina di promozione delle principali filiere regionali e lo Sprint-ER ha fatto ricorso a questa risorsa promuovendo iniziative nell'ambito delle più importanti manifestazioni fieristiche regionali. Queste iniziative rientrano negli Interventi a sostegno dei processi di Internazionalizzazione del sistema fieristico regionale che la regione finanzia con ca. 700 mila euro l'anno.

Azioni di incoming si sono sviluppate nell'ambito di:

- Mecspe 2010
- Cibus e Dolce Italia 2010
- Pharmintec
- H20 2010
- SAIE 2010

Questa linea di attività ha coinvolto complessivamente 96 aziende regionali e 89 operatori stranieri.

Iniziative istituzionali

Il 29 settembre 2010 presso la Regione Emilia-Romagna, si è svolta la riunione del Comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione. Il Comitato, costituito nel 2003, ma sostanzialmente mai convocato nel corso della precedente Giunta Regionale, è stato riattivato con la funzione di:

1. Contribuire alla definizione degli indirizzi della Regione per il Programma promozionale regionale
2. Contribuire all'aggiornamento e riforma degli strumenti regionali di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese

L'iniziativa, fortemente significativa, ha sostanzialmente rivitalizzato un modus operandi che prevede un maggiore coinvolgimento di tutti i soggetti regionali impegnati nella promozione dell'export e dell'internazionalizzazione del "sistema Emilia-Romagna" attraverso la definizione partecipata delle strategie regionali e degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. Il comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione ha visto la partecipazione, oltre che dei partner dello Sprint-ER (ICE, SACE, SIMEST, MiSE), di 22 esperti, nominati dall'Assessore alle Attività Produttive, in rappresentanza delle Associazioni di categoria, del Sistema Fieristico, del Sistema Camerale. Sono state altresì coinvolte le Direzioni regionali impegnate nel sostegno all'internazionalizzazione del "Sistema Emilia-Romagna" (DG Attività Produttive, Turismo, Commercio; DG Programmazione territoriale e negoziata, Intese, Relazioni Europee e relazioni internazionali; DG Cultura, formazione e lavoro competente in materia di formazione; DG Cultura, formazione e lavoro competente in materia di Università e Sistema Regionale della Ricerca).

Nel corso della riunione sono stati discussi i temi legati a:

- a) Congiuntura internazionale e situazione del sistema economico regionale

- b) Attività svolte dallo Sprint-ER nel corso dell'ultimo triennio
- c) Criticità emerse e proposte per l'aggiornamento degli strumenti regionali a sostegno dell'internazionalizzazione
- d) Target del triennio 2011-2013.

E' stato, infine presentato un documento finale di analisi e sono stati avviati i tavoli tecnici per la programmazione operativa delle linee strategiche presentate dalla Regione Emilia-Romagna

2.1.11 Attività di comunicazione

Un ruolo fondamentale nell'azione promozionale dello Sprint-ER è svolto dalle attività di comunicazione. Rientrano in questo ambito tutte le iniziative di carattere editoriale, mediatico e divulgativo volte a:

- 1) promuovere l'immagine del Sistema produttivo regionale
- 2) promuovere l'accesso ai servizi erogati dallo Sprint-ER
- 3) stimolare e supportare iniziative di internazionalizzazione

1. Iniziative di promozione dell'immagine del sistema produttivo regionale.

ü Incontri con la stampa specializzata

Nel corso dell'anno, in occasione delle più importanti iniziative di promozione del sistema produttivo regionale sono stati organizzati incontri con mass media e stampa specializzata. Complessivamente, nel corso del 2010 si sono svolti 36 incontri, in Italia e all'estero che hanno visto la partecipazione di 121 fra mass media e testate specializzate. Fra i più importanti si menzionano:

- a) Iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai: dove sono stati organizzati ben 22 incontri dedicati a cui hanno preso parte 62 operatori fra testate giornalistiche e televisive
- b) Evento The Emilia-Romagna Motor Valley in North America: dove, in occasione di una tavola rotonda che ha visto anche la partecipazione di Stefano Domenicali, direttore della Gestione Sportiva della Ferrari Corse, si è tenuto un incontro con la stampa locale a cui hanno preso parte 10 testate giornalistiche e televisive.

Inoltre, al di là degli eventi realizzati nell'ambito di specifiche progettualità, lo Sprint-ER intrattiene rapporti continui con la stampa locale e specializzata, attraverso interviste o fornendo dati specifici, che favoriscono la redazione di articoli o rapporti che aiutano la promozione delle iniziative regionali e avvicinano sempre più imprese regionali ai servizi dello sportello.

ü Pubblicazioni

Sono state pubblicate e/o aggiornate varie brochure per la promozione all'estero delle principali filiere produttive regionali e del "Sistema Emilia-Romagna":

- o Emilia Romagna: Land with Soul – Events programme Expo Shanghai 2010 (in lingua inglese e cinese)
- o MIP – The Mechanics Industry in Emilia-Romagna : The Excellent Made in Italy (in lingua inglese)

Infine anche nell'ambito dei progetti ex miss. 5.2.C e 5.2.D, aggregazioni di imprese e consorzi export hanno realizzato, pubblicato e distribuito materiale promozionale, in cartaceo e/o elettronico e brochure illustrative delle filiere e delle imprese partecipanti alle iniziative.

2. Promuovere l'accesso ai servizi erogati dallo Sprint-ER

ü Sito web

Il sito web è la principale fonte di informazione e aggiornamento per migliaia di aziende ed operatori del settore regionali. Attraverso il sito è infatti possibile rimanere aggiornati sulle iniziative promosse dallo Sprint-ER, sulle agevolazioni, i contributi e gli altri strumenti per l'internazionalizzazione, le principali novità sui mercati, studi e ricerche settoriali.

Il sito ha registrato nel 2010 una media di 1400 visite/mese da parte di ca 900 visitatori mensili. Le notizie più cliccate risultano essere quelle relative ai bandi ed ai finanziamenti alle imprese.

ü Newsletter

Una Newsletter, contenente le iniziative in programma e quelle in via di elaborazione, viene mensilmente inviata ad associazioni di categoria, Camere di Commercio ed altri "addetti ai lavori". Al termine del 2010 sono 111 gli operatori regionali destinatari della Newsletter Sprint-ER.

ü Calendari fieristici

Sono stati pubblicati i calendari fieristici nazionale e locale 2010. Più in particolare il calendario fieristico nazionale, elaborato dalla Regione Emilia-Romagna in qualità di Coordinatrice Interregionale delle fiere presso la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, è stato diffuso su supporti cartacei ed elettronici ad oltre 950 destinatari in Italia e nel mondo.

3. Stimolare e supportare iniziative di internazionalizzazione

Lo Sprint-ER si è reso promotore di progetti editoriali finalizzati a supportare le aziende e gli operatori regionali nella conoscenza dei mercati e degli strumenti per l'internazionalizzazione delle imprese. Più in particolare, nel 2010 è stata pubblicata, in collaborazione con UCIMU-Confindustria ER la Guida ai Mercati: Vietnam aggiornata al 2010 che ha un particolare focus sul settore della Meccanica Utensile.

2.2 I servizi assicurativi

Nel corso del 2010 SACE ha deliberato positivamente 349 garanzie assicurative a 209 aziende dell'Emilia Romagna, per un totale impegnato di 340 mln di euro. Queste operazioni sono avvenute per la maggior parte presso la sede SACE di Modena, ma per una rilevante porzione anche presso la sede centrale, a conferma di una operatività diffusa di SACE.

Il risultato conferma un trend di forte crescita, rispetto agli anni precedenti sia per quanto riguarda il numero di operazioni effettuate (+83,3% rispetto al 2009) che per quanto riguarda i volumi impegnati (+67,74% rispetto al 2009)

	2010	2009	Diff. %
Garanzie assicurative deliberate	349	362	-3,569%
Totale aziende	209 (di cui 154 PMI)	114 (di cui 85 PMI)	+83,30%
Volumi impegnati (in mln di euro)	340	202,7	+67,74%

2.3 I servizi finanziari

L'attività svolta da SIMEST presso lo SPRINT-ER durante l'anno si può così sintetizzare:

Tipologia di azione	Operazioni deliberate in Emilia-Romagna	Di cui direttamente riconducibile allo SPRINT-ER	Ammontare tot. partecipazioni
OPERAZIONI FINANZIARIE			
L. 100/90 (investimenti diretti)	9	2	10 mln euro
L. 133/08 2/c (finanziamenti per la patrimonializzazione di PMI)	31		14 mln euro
L. 133/09 2/a (Finanziamenti per l'Inserimento commerciale)	16	5	18 mln euro
OPERAZIONI PROMOZIONALI			
Partecipazione a convegni e seminari		16	
Contatti con imprese		101	

3. Conclusioni

3.1 Una visione di insieme sul 2010

1) Coerenza con la mission dello Sportello e impatto dell'azione promozionale

L'Emilia-Romagna, come l'Italia nel suo complesso, non è riuscita a recuperare il livelli di export pre-crisi. L'export 2010 risulta infatti ancora inferiore ai livelli del 2008 del 15,6%. Infatti, malgrado incoraggianti segnali di sviluppo sui mercati emergenti (Cina e Brasile in primis), i tradizionali mercati di riferimento (Unione Europea, Nord America, Russia) continuano a soffrire di una stagnazione che assume sempre più caratteri strutturali, più che congiunturali.

Le attività dello Sprint-ER nel 2010 si sono dunque orientate, da un lato a rispondere alla componente congiunturale della crisi, erogando risorse pubbliche che potessero compensare il calo degli investimenti nelle iniziative di promozione all'export delle imprese; e dall'altro rafforzare ed ulteriormente stimolare la loro transizione verso i nuovi mercati emergenti.

Come e più del 2009 sono state sviluppate iniziative che privilegiassero i mercati emergenti ed in particolare i BRICST: come già specificato nel paragrafo 2.1.5, infatti, ai BRICST sono stati rivolti oltre il 40% delle iniziative realizzate nel corso del 2010 e fra questi, anche grazie all'Expo di Shanghai nel cui contesto si sono sviluppate numerosissime iniziative promozionali, la parte del leone è stata fatta dalla Cina, con ben 82 eventi (31% del totale). Oltre a questi paesi un'attenzione particolare è stata rivolta ai mercati del Mediterraneo e Nord Africa (MENA), verso cui si sono indirizzate 20 iniziative. Questi paesi sono caratterizzati da tassi di crescita analoghi ai BRICST ed hanno il vantaggio di essere geograficamente prossimi all'Italia. La scelta di focalizzare l'azione promozionale su questi mercati si conferma quanto mai lungimirante anche e soprattutto in considerazione dell'attuale congiuntura economica, che vede i BRICST, ed in particolare la Cina, i mercati che stanno trainando l'economia mondiale in questa fase storica.

Lo strumento principale utilizzato per orientare le imprese su questi mercati è stato, come sempre, il Programma Promozionale. Tuttavia, per quanto riguarda la Cina, sono stati sviluppati altri strumenti per indirizzare le imprese regionali su questo mercato: a) un bando straordinario 5.2.D "esclusivo", per il cofinanziamento di iniziative di internazionalizzazione rivolte esclusivamente a questo mercato e b) una raccolta di manifestazioni di interesse da parte di aziende regionali per partecipare ad iniziative nell'ambito dell'Expo di Shanghai. Queste iniziative hanno consentito a 114 aziende regionali (84 attraverso il bando e 30 attraverso le manifestazioni di interesse) di affacciarsi e promuoversi sul mercato cinese.

L'impatto di questo sforzo promozionale sarà pienamente valutabile solo fra qualche anno, tuttavia, è importante sottolineare, che, anche grazie alle iniziative promozionali che lo Sprint-ER sviluppa sulla Cina già da diversi anni, le performance della Regione Emilia-Romagna sul mercato cinese sono già di tutto rispetto, facendo registrare, nel I sem. 2010 un incremento dell'export quasi triplo rispetto a quello fatto registrare dall'Italia. Infatti, a parte il mercato degli USA, in trend decrescente nel portafoglio export regionale da diversi anni, è la Cina è il principale mercato di destinazione extraeuropeo della Regione Emilia-Romagna, avendo nel I sem. 2010 superato perfino la Russia.

2) Coerenza dell'azione con gli obiettivi strategici

L'attività dello Sprint-ER è risultata coerente con gli assi della programmazione regionale ed in particolare con gli obiettivi di:

I. Valorizzazione delle filiere regionali in Cina nel contesto dell'Expo di Shanghai

Come sopra evidenziato, oltre il 30% delle iniziative complessivamente realizzate nel 2010 è stato svolto in Cina. Lo sforzo organizzativo e le risorse finanziarie dedicate sono perfettamente coerenti con l'obiettivo strategico di fare della Cina il principale mercato di riferimento extra-UE della Regione Emilia-Romagna entro la fine del decennio.

II. Valorizzazione del settore della Meccanica attraverso la PIM, 3° annualità

Tramite l'operare della PIM – Piattaforma Internazionale per la Meccanica, giunta alla terza annualità, anche nel 2010 la Meccanica è il principale settore di riferimento delle iniziative promozionali regionali. Su questo settore si sono concentrate oltre 60 iniziative, fra bandi, Missioni in Entrata, Missioni in Uscita e iniziative promozionali che, grazie ad un opportuno lavoro di ricerca e selezione partner hanno generato numerose opportunità di cooperazione produttiva e commerciale per le aziende regionali. In questo quadro rientrano le Missioni in Uscita in Vietnam, Russia e Canada, e le Missioni in Entrata organizzate in occasione delle principali fiere di settore regionali. Quest'orientamento risulta perfettamente coerente sia con la vocazione produttiva della Regione che con l'attuale scenario economico internazionale. Il settore meccanico è, infatti, il motore dello sviluppo tecnologico dell'Emilia-Romagna: rappresenta infatti il 42% dell'industria manifatturiera ed il 55% dell'export e, con oltre 28.000 imprese, costituisce una delle più alte concentrazioni industriali del paese. E' altresì il settore regionale con maggiore dinamicità in quanto a propensione all'esportazione, avendo fatto registrare negli ultimi anni dei tassi di incremento dell'export superiori agli altri settori.

3) Articolazione territoriale delle attività

L'attività dello SPRINT-ER è effettuata in modo sempre più articolato fra le diverse province della regione (2.1.8). Questo dato testimonia una forte diffusione territoriale dei servizi erogati dallo SPRINT-ER che risponde all'attuale configurazione a rete dello sportello, sancita dall'accordo di collaborazione operativa del dicembre 2005 fra Regione ed Unioncamere ER. Dei 56 eventi realizzati in Italia, solo poco più del 50% (27), si sono svolti a Bologna, sede direzionale dello Sprint-ER, mentre gli altri eventi si sono distribuiti fra le altre province dell'Emilia Romagna (29) e non soltanto presso gli sportelli provinciali dello Sprint-ER.

4) Coordinamento con gli altri partner dello SPRINT-ER

Come già evidenziato nel paragrafo 1.2 la natura stessa e la missione dello SPRINT-ER richiedono un elevato grado di coordinamento fra gli organismi che lo integrano, a tutti i livelli della gestione.

Con quest'obiettivo la nuova Giunta Regionale ha rivitalizzato il Comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione (vedi cap. 2.1.10: iniziative istituzionali), un organo interistituzionale con la funzione di coordinare strategicamente ed operativamente le azioni regionali di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. Il Comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione si è riunito nel corso del 2010 dopo 7 anni con l'obiettivo di contribuire:

- alla definizione di indirizzi congiunti nelle politiche di internazionalizzazione di tutti gli attori regionali coinvolti (Regione, Associazioni di categoria, Sistema Fieristico, Sistema camerale, ICE, SACE, SIMEST, ecc.)

- alla riforma degli strumenti regionali di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese

L'iniziativa, ha rivitalizzato un modus operandi che prevede un maggiore coinvolgimento di tutti i soggetti regionali impegnati nella promozione dell'export e dell'internazionalizzazione del "sistema Emilia-Romagna", ed ha dato origine alla istituzione di "tavoli tecnici" per la programmazione operativa delle grandi iniziative di sistema regionali (Tavolo Turchia, Tavolo Brasile)

Anche sul fronte della collaborazione fra Regione e Sistema camerale si registra un miglioramento quali-quantitativo del coordinamento che si è concretizzato, nel corso del 2010 nella collaborazione su vari progetti promozionali come: l'Incoming di aziende serbe del settore della Moda; il follow-up del progetto Sud Africa, il progetto di valorizzazione della filiera abitare-costruire in Egitto e Libia; numerose iniziative sul settore della moda. Sensibili miglioramenti si sono registrati anche nella condivisione delle informazioni e nella qualità del flusso informativo, che è divenuto sempre più sistematico e strutturato: le Camere di Commercio sono state costantemente aggiornate sulle iniziative promosse dalla Regione e sulle ipotesi progettuali che andavano via via delineandosi nel corso dell'anno, non solo attraverso la Newsletter mensile ma anche attraverso riunioni periodiche con Unioncamere ER e visite alle Camere di Commercio provinciali.

3.2 Il programma 2011

L'esperienza dello Sprint-ER ha fatto maturare una metodologia di lavoro, ben espressa anche dalla recente partecipazione di sistema all'Expo' di Shanghai, che punta a focalizzare le iniziative e le risorse su poche priorità paese, e su selezionate filiere produttive per ciascun paese target, concentrando così anche le risorse disponibili (bandi, programmi promozionali).

La metodologia di lavoro che si propone di adottare per il triennio 2011-2013 si basa quindi su questi elementi, già sperimentati con successo in alcuni progetti regionali:

1. Focalizzazione dell'azione promozionale sui BRICST attraverso azioni settoriali;
2. Ricerca della massima integrazione con tutti i partner regionali nella programmazione e realizzazione di azioni promozionali nei suddetti paesi/settori;
3. Utilizzo di Framework Projects per la realizzazione di grandi eventi promozionali, sul modello Expo Shanghai, che contemplino lo sviluppo e la valorizzazione integrata di tutte le componenti regionali (economica, culturale, istituzionale, ricerca);
4. Focalizzazione dei contributi per l'internazionalizzazione in forme aggregate sugli stessi target paese/settore con bandi dedicati, per massimizzare l'impatto di sistema, introducendo sistemi di accreditamento che favoriscano l'ulteriore crescita qualitativa;
5. Supporto alle imprese individuali, selezionate con invito a manifestazioni di interesse, attraverso servizi offerti da società di consulenza appositamente selezionate;
6. Focalizzazione degli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema fieristico regionale verso i paesi target selezionati e invito di delegazioni di operatori dai paesi target nelle principali fiere internazionali in regione (particolarmente efficace la realizzazione di eventi coordinati in cui i target diventano "paesi ospiti").

La continuità degli interventi nel corso del triennio sarà un elemento fondamentale per assicurarne l'efficacia.

Per il triennio 2011-2013 si concentrerà la programmazione sui seguenti target paese/filiere:

Brasile	Meccanica strumentale (in particolare meccanica agricola e impiantistica alimentare), moda; attenzione all'anno dell'Italia in Brasile 2011-12;
Turchia	Meccanica strumentale (in particolare per i settori delle macchine per: packaging, alimentare, costruzioni, energia);
Russia	Meccanica agricola ed alimentare;
India	Meccanica strumentale (in particolare meccanica agricola e per l'alimentare) e settore fieristico;
Cina	Meccanica, Green Technologies, Scienze della Vita, Ricerca e Sviluppo.

4. Calendario degli eventi realizzati nel 2010

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
22-gen	22-gen	Italia	Reggio Emilia e Forlì	Libia	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Confindustria RE	Incontro con l'Ambasciatore libico in Italia	I
29-gen	29-gen	Italia	Bologna	Nord America	Multimedia/Editoria		PP 2008 (Prog. 7)	RER / Amici del FFF	Canuck Animation	ME
09-feb	10-feb	Italia	Reggio Emilia e Forlì	Serbia	Meccanica		PP 2008 (Prog. 8 ristrutturato da Conferenza di Servizi del 20/11/09 PG/2009/266446)	ICE/Unioncamere	Incoming aziende serbe del settore della meccanica	ME
10-feb	10-feb	Italia	Bologna	Cina	Meccanica		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Firma del Protocollo d'Intesa RER-Commissariato Expo e presentazione Padiglione Bologna	I
10-feb	11-feb	Italia	Bologna	Russia	Moda		Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Incontri con operatori russi del sistema della moda a Bologna	ME
11-feb	11-feb	Italia	Bologna	Vietnam	Meccanica	PIM	PP 2008	UCIMU	Obiettivo Vietnam: le opportunità commerciali e di investimento	W
17-feb	17-feb	Italia	Modena	Russia	Agroalimentare		5.2.D	CNA ER	Progetto Emilia Food System. Intervento in occasione dell'incoming di operatori russi	ME
17-feb	18-feb	Italia	Ravenna e Rimini	USA	Vari/Altri			CCIAA RN CCIAA RA	Incontro con operatori del Desk USA	W
23-feb	24-feb	Italia	Rimini e Forlì	Montenegro	Vari/Altri			CCIAA RN CCIAA FC	Giornata Paese Montenegro	W
23-feb	26-feb	Russia	Mosca	Russia	Moda		Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Delegazione a CPM - Collection Premiere Moscow - Mosca	F
02-mar	03-mar	Spagna	Saragozza	UE	Green Economy			CCIAA RA	Incontri bilaterali alla Fiera SMAGUA (Saragozza)	F
05-mar	05-mar	Italia	Reggio Emilia	Russia	Vari/Altri		PP 2010 (stralcio)	CNA Servizio Estero	Seminario: Strategie, supporti e semplificazioni per agire nel mercato russo	W

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
08-mar	08-mar	Italia	Cento	Vari	Vari/Altri			CCIAA FE	Ferrara International Meeting: "L'origine delle merci, 'Made in' e regole sull'etichettatura"	W
10-mar	11-mar	Italia	Bologna	Russia	Moda			Unioncamere ER	Incontri con operatori russi del sistema della moda a Bologna	ME
11-mar	11-mar	Italia	Forlì	Brasile	Agroalimentare			CCIAA FC	Il settore eno-alimentare in Brasile: presentazione studio a Forlì	W
15-mar	15-mar	Italia	Bologna	Egitto/Libia	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
16-mar	16-mar	Italia	Rimini	Egitto/Libia	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
18-mar	18-mar	Italia	Reggio Emilia	Egitto/Libia	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
18-mar	21-mar	Turchia	Smirne	Turchia	Moda		PP 2009 (Prog. 7)	CCIT Izmir	Turchia: Missione settore Moda	MU
23-mar	23-mar	Italia	Rimini	Nord Africa e EAU	Vari/Altri			CCIAA RN	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
24-mar	24-mar	Italia	Ravenna	Nord Africa e EAU	Vari/Altri			CCIAA RA	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
25-mar	25-mar	Italia	Piacenza	Nord Africa e EAU	Vari/Altri			CCIAA PC	incontri di approfondimento tra imprese e responsabili dei Desk Nord Africa ed Emirati Arabi	W
25-mar	27-mar	Italia	Parma	Vari	Meccanica		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 2)	ICE	Incoming di operatori/buyers da Vietnam, Taiwan, Corea del Sud, Malesia, Serbia, Russia e Turchia a Mecspe 2010	F
26-mar	26-mar	Italia	Ferrara	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
27-mar	03-apr	Vietnam	HCMC e Hanoi	Vietnam	Meccanica		PP 2009 (Prog. 15)	UCIMU	Missione preparatoria a incoming Lamiera 2010	MU
30-mar	30-mar	Italia	Piacenza	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
30-mar	30-mar	Italia	Modena	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
02-apr	02-apr	Italia	Bologna	Egitto/Libia	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Sprint-ER; Unioncamere	Seminari sulle opportunità dei mercati di Egitto e Libia nell'ambito del progetto di promozione della filiera Abitare/Costruire	P
09-apr	09-apr	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
09-apr	10-apr	Italia	Verona	Vari	Agroalimentare	Deliziando		ICE/Unioncamere ER	Incontri con buyers esteri nell'ambito di Vinitaly	ME
13-apr	13-apr	Italia	Ravenna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
13-apr	13-apr	Italia	Forlì	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
16-apr	16-apr	Italia	Bologna	UE	Salute/benessere	Enterprise Europe Network		Unioncamere ER	Company Mission e Matchmaking Event a Cosmoprof 2010	F
18-apr	21-apr	Turchia	Izmir	Turchia	Moda		PP 2009 (Prog. 7)	RER/CC Izmir	3° edizione del Workshop Abbigliamento/Confezione in Turchia	MU
19-apr	20-apr	Italia	Modena	UE	Agroalimentare	Enterprise Europe Network		Unioncamere ER	Agroalimentare: workshop tra imprese e buyer esteri a Modena	P
19-apr	20-apr	Grecia	Atene	UE	Vari/Altri			Unioncamere ER	Promozione Missione di Sistema in Grecia	P
19-apr	23-apr	Germania	Hannover	UE	Meccanica	Enterprise Europe Network		Unioncamere ER	"Technology Cooperation Days": incontri b2b nell'ambito di HannoverMesse	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
21-apr	21-apr	Italia	Bologna	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai		RER	La Regione Emilia-Romagna all'Expo Shanghai 2010	W
21-apr	21-apr	Italia	Rimini	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
28-apr	28-apr	Italia	Bologna	Russia	Moda	Progetto speciale Moda	Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Il Made in Italy in Russia dopo la Crisi	W
02-mag	02-mag	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai		RER	Opening of Bologna's Pavilion	P
05-mag	05-mag	Italia	Reggio Emilia	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Sprint-ER presso le Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna	P
06-mag	30-mag	Cina	Shanghai	Cina	ITC	Expo Shanghai		RER	Design Center Event, IT frames company	W
10-mag	13-mag	Italia	Parma	Vari	Agroalimentare		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 16)	ICE/Fiere di Parma	Incoming di operatori/buyers a CIBUS e Dolce Italia 2010	F
11-mag	11-mag	Italia	Parma	Vari	Agroalimentare		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 16)	RER	Assegnazione degli International Export Awards nell'ambito di CIBUS e Dolce Italia 2010	F
12-mag	14-mag	Italia	Bologna	Vari	Meccanica		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 3)	Ipac Ima Spa	Incoming di operatori/buyers da Cina, corea del Sud, India, Argentina, Brasile USA a Pharmintec 2010	F
12-mag	15-mag	Italia	Bologna	Vietnam	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 15)	UCIMU	Incoming delegazione vietnamita a Lamiera 2010	ME
12-mag	15-mag	Italia	Ravenna	Vari	Nautica			CCIAA RA/ICE	NauticaMedWorld	F
13-mag	13-mag	Italia	Forlì	USA e Svizzera	Agroalimentare			Unioncamere ER	incontri con esperti da Usa e Svizzera	W
14-mag	14-mag	Italia	Rimini	USA e Svizzera	Agroalimentare			Unioncamere ER	incontri con esperti da Usa e Svizzera	W
18-mag	18-mag	Italia	Bologna	Brasile	Moda	Progetto speciale Moda	PP 2010 (stralcio)	CNA ER	Incoming di operatori brasiliani del settore della moda	ME

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
18-mag	20-mag	Italia	Reggio Emilia	Golfo Persico	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 2)	ICE	Incoming di operatori sauditi e tunisini della filiera Abitare-Costruire	ME
19-mag	19-mag	Italia	Reggio Emilia	Golfo Persico	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 2)	RER, Confindustria Reggio Emilia	Workshop sulle opportunità di business nella Provincia di Reggio Emilia	W
19-mag	21-mag	Italia	Ferrara	Vari	Green Economy		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 2)	ICE/ Bologna Fiere/ Ferrara Fiere	Incoming di operatori da Brasile, Russia, Cina ed Europa extra UE ad H20 2010	F
20-mag	23-mag	Russia	San Pietroburgo	Russia	Moda		Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Partecipazione ad Aurora Fashion Week	W
23-mag	28-mag	EAU e Qatar	Dubai e Doha	Golfo Persico	Abitare/Costruire			Unioncamere/ICE	Promozione della missione nazionale in EAU e Qatar	P
26-mag	29-mag	Italia	Bologna	Olanda	Sanitario/Biomedicale	Enterprise Europe Network		Consobiomed	Incoming di operatori olandesi ad Exposanità	ME
26-mag	26-mag	Italia	Forlì	Albania	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	CCIAA FC	Italia-Albania: prospettive imprenditoriali sulle due sponde dell'Adriatico per il co-sviluppo	W
27-mag	27-mag	Italia	Reggio Emilia	Sud Africa	Meccanica		PP 2009 (Prog. 1)	ICE	Missione in entrata di imprenditori e buyers sudafricani	ME
27-mag	30-mag	Italia	Bologna	Nord Africa	Abitare/Costruire		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 4)	Bologna Fiere Spa	Incoming di operatori/buyers dal Nord Africa a SAIE 2010	F
02-giu	02-giu	Russia	San Pietroburgo	Russia	Moda		Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Presentazione di collezioni italiane a San Pietroburgo	P
02-giu	12-giu	Canada	Montreal	Nord America	Meccanica	PIM	PP 2010 (stralcio)	RER/CCIE in Canada	The Emilia-Romagna Motor Valley in North America": promozione della filiera automotive in Nord America	MU
03-giu	30-giu	Cina	Shanghai	Cina	ITC	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Mortara Rangoni	Design Center Event, Mortara Rangoni Company	P
06-giu	11-giu	Vietnam	Ho Chi Minh e Hanoi	Vietnam	Meccanica	PIM	PP 2008 (Prog. 3)	ICE	Mech-out: Missione imprenditoriale in Vietnam	MU
06-giu	11-giu	EAU e Qatar	Dubai e Doha	Golfo Persico	Abitare/Costruire			Unioncamere/ICE	Missione nazionale in EAU e Qatar (capofila CdC FC)	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
12-giu	20-giu	Messico	Città del Messico/Aguascalientes e Culiacàn	America Latina	Meccanica	Progetto America Latina		Promofirenze	Promozione Missione in Messico	P
13-giu	16-giu	Tunisia	Nabeul	Nord Africa	Abitare/Costruire	PIM	PP 2009 (Prog. 11)	API Servizi	Missione imprenditoriale in Tunisia	MU
14-giu	14-giu	Italia	Bologna	Nord Africa	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 12)	CCIAA BO	Incontro delle imprese con Paolo Beltrami	W
17-giu	21-giu	Egitto	Il Cairo	Nord Africa	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Roncucci-Onemedit	Missione Imprenditoriale in Egitto	MU
24-giu	24-giu	Italia	Bologna	India	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Convegno Pianeta India: Integrazione e percorsi di internazionalizzazione	W
26-giu	30-giu	Giordania e Libano	da definire	Medio Oriente	Vari/Altri			Promos	Missione in Giordania e Libano	MU
07-lug	07-lug	Italia	Ferrara	Nord Africa	Vari/Altri			CCIAA FE	Focus di approfondimento sulle opportunità di affari in Tunisia e Libia	W
07-lug	08-lug	Italia	Bologna	Nord America	Agroalimentare			CCIAA BO	Seminari, sul tema dell'esportazione dei prodotti agroalimentari negli USA	W
09-lug	30-giu	Italia	Bologna	Vari	Formazione		PP 2009 (Prog. 5)	ICE	Master in Processi di internazionalizzazione delle imprese (durata 1 anno)	W
16-lug	22-lug	Libia	Tripoli e Bengasi	Nord Africa	Abitare/Costruire		PP 2009 (Prog. 12)	Roncucci-Onemedit	Missione Imprenditoriale in Libia	MU
09-lug	11-lug	Italia	Bologna	Russia	Moda		Progetto Interregionale Russia	CNA ER	Incoming di stilisti ed operatori russi del settore della moda	ME
25-ago	29-ago	Russia	Mosca	Russia	Meccanica	PIM	PP 2010 (stralcio)	CNA ER	Partecipazione alla Fiera Interavto Russia	MU
26-lug	26-lug	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Comitato di coordinamento Sprint-ER	P
30-ago	30-ago	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Innovacer	Italian Covering Forum Shanghai	P
31-ago	31-ago	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Innovacer	Italian Luxury Surface Shanghai	P

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-set	06-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Federbio	Naturaliter. Permanent Exhibition with videos and original paintings.	P
02-set	02-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Federbio	Seminar The Italian Style of life: Tourism, Organic, Eno-gastronomy and wellness	W
03-set	03-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Federbio	Seminar The Italian Style of life: Geen furnishings between organic and culture	W
06-set	06-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Federbio	Seminar: Italian Cuisine meets China	W
08-set	08-set	Cina	Shanghai	Cina	Sanitario/Biomedicale	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Confindustria ER	Workshop on Life Sciences in ER	W
08-set	11-set	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Vari	Exhibition: City limits, close your eyes and dream	P
09-set	12-set	Italia	Bologna	Nord America	Agroalimentare			CCIAA BO	Incoming a SANA di buyers nordamericani in collaborazione con la CCIE di New York	ME
09-set	12-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Bologna Fiere Spa	Iniziativa a SH Contemporary	P
09-set	09-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Vari	VIP Event Emilia-Romagna Region	P
09-set	09-set	Cina	Shanghai	Cina	Turismo	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	APT Emilia-Romagna	Seminar on Tourism: Emilia-Romagna land with soul	P
09-set	09-set	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Confindustria Ceramica	Seminar: Ceramic tiles of Italy: The Green Way	P
09-set	09-set	Cina	Shanghai	Cina	Green Economy	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Confindustria ER	Workshop on Green Technologies in ER	W
09-set	09-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Aliberti editore	Book presentation: Orientating in China. Successful Italian People in the shade of the Chinese Dragon	W
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Fondazione Giovanni XXIII	Mansi-@mplissima	W
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	RER	Concert Italian opera and Cinema by Maestro Andrea Griminelli	P

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Unindustria Bologna	Workshop: Better design better life	W
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	UniBO	Opening of Lucerna Iuris Video installation on Irnerio and the birth of law	P
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Cosmotrade	Seminar: Living your city: The italian design takes place in Shanghai	W
10-set	10-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Fondazione Giovanni XXIII	Presentation of the Chinese translation of Oratio de Hominis Dignitate by Pico dell Mirandola	W
11-set	11-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	MAMbo	Seminar on Giorgio Morandi	W
13-set	15-set	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 7)	Avenue Media Srl	Pastatrend a Shanghai	F
13-set	30-set	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Ducati	Design center event, Ducati company	P
12-set	12-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Vari	Bologna Special Day	P
14-set	14-set	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	GW China	A new management of restoration works and promotion of historical heritage: Technology Economics and Culture	W
21-set	23-set	Italia	Ferrara	Nord America	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da USA e Canada in occasione di Remtech 2010	ME
27-set	01-ott	Italia	Rimini	India	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da India in occasione di Tecnargilla 2010	ME
29-set	29-set	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione	I
06-ott	08-ott	Italia	Cesena	India	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da India in occasione di Macfrut 2010	ME

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
06-ott	09-ott	Italia	Piacenza	EAU	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da EAU in occasione di Geofluid 2010	ME
12-ott	12-ott	Italia	Bologna	Cina	Formazione		PP 2010 - stralcio (Prog. 9)	UNIFE	Incoming delegazione alti funzionari del Guangdong	ME
12-ott	14-ott	Italia	Bologna	Cina	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: Tanning Tech: incoming di delegazioni provenienti da Cina In occasione di Tanning Tech 2010	ME
12-ott	14-ott	Italia	Bologna	Cina	Meccanica	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da Cina in occasione di SIMAC 2010	ME
16-ott	20-ott	Libia	Tripoli e Bengasi	Nord Africa/Mediterraneo	Abitare/Costruire	Enterprise Europe Network		Unioncamere IT	Promozione Missione in Libia	P
18-ott	22-ott	Cina	Shanghai	Cina	ITC	Expo Shanghai	Iniziativa Starordinarie Expo Shanghai	Cineteca of Bologna	Forum Bologna in Shanghai: Cinema, animation, documentary and museum of the city	P
20-ott	20-ott	Italia	Bologna	Australia	Vari/Altri			CCIAA BO	Seminario sulle opportunità del mercato australiano	W
25-ott	25-ott	Italia	Parma	Vari	Vari/Altri			Unioncamere	19 convention mondiale delle CC Italiane all'estero	P
26-ott	26-ott	Italia	Parma	Vari	Vari/Altri			CCIAA PR	Seminario con SACE e SIMEST sugli strumenti finanziari e assicurativi di supporto all'internazionalizzazione	W
27-ott	27-ott	Cina	Shanghai	Cina	Moda	Expo Shanghai	PP 2009 (Prog. 3)	CNA ER	Emilia-Romagna Fashion Show	MU
03-nov	06-nov	Italia	Rimini	Cina	Green Economy	PIM	PP 2009 (Prog. 8)	ICE	Mech-in: incoming di delegazioni provenienti da Turchia e Canada in occasione di Ecomondo 2010	ME
04-nov	05-nov	Italia	Rimini	UE	Abitare/Costruire			CCIAA RN	Incoming al SIA GUEST	ME
11-nov	11-nov	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Tavolo Consorzi Export	I

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
16-nov	16-nov	Italia	Bologna	Turchia	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Tavolo Turchia	P
21-nov	22-nov	Italia	Rimini	Nord Africa	Green Economy			CCIAA RA	Ecobusiness cooperation event ad Ecomondo Rimini	ME
25-nov	25-nov	Italia	Ravenna	Vari	Vari/Altri			CCIAA RA	Giornata dedicata alle imprese interessate ai mercati russo e latinoamericano	W
02-dic	02-dic	Italia	Ferrara	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Ferrara Porte Aperte all'Internazionalizzazione	W
03-dic	03-dic	Italia	Reggio Emilia	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	RER	Presentazione del Programma Promozionale presso CCIAA RE	P
14-dic	14-dic	Italia	Parma	Russia	Meccanica		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2010 (Prog. 10)	Fiere di Parma	Kick off Progetto Krasnodar: incontro con le aziende per la presentazione del progetto	P
16-dic	16-dic	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Unioncamere	Convegno "i nuovi strumenti SIMEST: le opportunità per le imprese italiane". Intervento di R. Sacerdoti	W
16-dic	16-dic	Italia	Bologna	Vari	Vari/Altri		PP 2009 (Prog. 7)	Sprint-ER	Presentazione del Calendario fieristico regionale	P
20-dic	20-dic	Italia	Rimini	Vari	Vari/Altri			Unioncamere	Presentazione del progetto "Temporary Export Manager"	W
20-ott	21-ott	Italia	Bologna	Vari	Moda	Progetto speciale Moda	PP 2009 (Prog. 4)	ICE	Incoming nel quadro del progetto Business Opportunities per il settore della Moda e visita al Centergross	ME
01-giu	06-giu	Argentina e Brasile	Buenos Aires e San Paolo	America Latina	Meccanica		Internazionalizzazione Sistema Fieristico 2009 (Prog. 15)	Promotec	Roadshow internazionale per la promozione di Autopromotec 2011	F

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Green Economy	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	ARCHIAMBIENTE SAS: VALORIZZARE LA CONSULENZA TECNICA SU SOGGETTI CINESI DEL SETTORE E SENSIBILIZZARE GLI STESSI SU MODALITA' PROGETTUALI E OPERATIVE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA'. INSTAURARE RAPPORTI CON UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA CINESI. REALIZZARE INCONTIR B2B. VALUTARE IPOTESI DI APERTURA DI UNA SEDE IN CINA. DISPONIBILITA' A SEMINARI E WORKSHOP TEMATICI PRESSO LA TONGJI	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Green Economy	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	Metatron Srl: PROMUOVERE LA VOCAZIONE ECOLOGICA DEI PRODOTTI ANCHE IN VISTADELL'APERTURA DI UNA FILIALE IN CINA ATTRAVRESO SEMINARI E WORKSHOPTEMATICI, FIERE O MOSTRE, MISSIONI COMMERCIALI E INCONTRI B2B	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	Dulevo International Spa: SENSIBILIZZARE GLI ATTORI CINESI DEL SETTORE ALL'USO DI TECNOLOGIE AVANZATE, SOPRATTUTTO ENTI PUBBLICI, ANCHE ATTRAVERSO PROVE SU STRADA DEI MEZZI	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Green Economy	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	ECUBA TERRITORIO ENERGIA AMBIENTE SRL: VALORIZZARE LA CONSULENZA TECNICA SU SOGGETTI CINESI DEL SETTORE E SENSIBILIZZARE GLI STESSI SU MODALITA' PROGETTUALI E OPERATIVE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA'	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	LANDI RENZO SPA: AUMENTARE LA VISIBILITA' DEL BRAND E RICERCA NUOVI CLIENTI ATTRAVERSO LA DISPONIBILITA' A FORNIRE AUTO ATTREZZATE PER AUTORITA' IN AREA EXPO E SHNAGHAI	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	OMAS SRL: INCREMENTARE LA NOTORIETA' DEL BRAND. LEGARE IL MARCHIO AL CONCETTO DI MADE IN ITALY E LUSO. CREARE CONTATTI PER INCONTRI B2B	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	C.M.S. SPA: SEMINARI E WORKSHOP TEMATICI ALLA TONGJI E/O PADIGLIONI ITALIA E BOLOGNA. DISPONIBILITA' A FORNIRE UNA MACCHINA PER ATTIVITA' LEGATE ALLA RISTORAZIONE	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	CAPRARI SPA: INCONTRI B2B, SEMINARI TEMATICI, FIERE, VALORIZZAZIONE DEL BRAND	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	SCIANNA VINCENZO: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	DOMUS AUREA MOSAICI di PALAZZOLO Salvatore: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	EMME di Maioli Roberta: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	NOTTURNI LUCIANA: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	KOKO MOSAICO di Gallo e Barberini snc: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Artigianato artistico	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	GRUPPO MOSAICISTI di Marco Santi: PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO ARTISTICO	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	ITC	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	ETHNOS SNC: CREAZIONE DI CONTATTI IN CINA CON PARTNER ITALIANI E CINESI. PROMOZIONE DEL MARCHIO 8DOORS CHE CARATTERIZZA PROGETTI DI COMUNICAZIONE TRA ITALIA E CINA (ES. WEB TV IN CINESE PER PROMOZIONE ECCELLENZE ITALIANE)	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	GAZZOTTI SPA: RAFFORZARE IL BRAND. TROVARE NUOVI CONTATTI COMMERCIALI. SVILUPPARE COOPERAZIONE CON PARTNER CINESI PER SINERGIE DISTRIBUTIVE, DI COMUNICAZIONE E MARKETING	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	IT FRAMES SPA: COINVOLGIMENTO NELLE ATTIVITA' DEL PADIGLIONE BOLOGNA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Moda	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	CAMPUS DELLA MODA SRL: PROMOZIONE DEL CAMPUS SUL MERCATO CINESE ATTRAVERSO EVENTI ALLA TONGJI E/O PADIGLIONI ITALIA E BOLOGNA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	EURTRONIK STUDIOERRE SRL: PROMOZIONE DEI PRODOTTI ATTRAVERSO FIERE, MOSTRE, SEMINARI PRESSO LA TONGJI. POSSIBILITA' DI ACCOGLIERE STUDENTI CINESI IN STAGE	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	LUCE DI PAGNUTTI BRUNA: RICERCA NUOVI PARTNER PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE. INCONTRI B2B E WORKSHOP	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	TECHIMP SPA: AFFIANCAMENTO ALLA CLIENTELA CINESE PER ASSISTENZA. AZIONIPROMOZIONALI ALLA TONGJI UNIVERSITY: PRESENTAZIONI AZIENDALI, MOSTREPRODOTTI, SEMINARI. POSSIBILITA' DI ORGANIZZARE SEMINARI E WORKSHOP PRESSO PADIGLIONE ITALIA E PADIGLIONE BOLOGNA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	IPE SRL: INCREMENTARE LA NOTORIETA' DEL BRAND. LEGARE IL MARCHIO AL CONCETTO DI MADE IN ITALY E LUSO. CREARE CONTATTI PER INCONTRI B2B.	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Moda	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	BLU SAHARA SRL: PROMUOVERE LA VISIBILITA' DEL BRAND IN CINA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	ITC	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	OC OPEN CONSULTING SRL: AUMENTARE I CONTATTI CON IMPRESE INTERESSATE A PENETRARE SUL MERCATO ASIATICO TRAMITE TRAINING ONLINE MULTIMEDIALE, TRAMITE PRESENTAZIONI IN LOCO PRESSO LA TONGJI AD AZIENDE RER GIA' INSEDIATE IN CINA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Sanitario/Biomedicale	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	CODER (CONSORZIO ORTOPEDICO EMILIA ROMAGNA): INDIVIDUARE PRODUTTORI LOCALI, NUOVI CANALI COMMERCIALI E LOGISTICI	MU

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	SISTEM PNEUMATICA SRL: CONSOLIDARE LA PROPRIA PRESENZA IN CINA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	APEX SRL: INCONTRI B2B E SEMINARI VERSO IMPRESE ITALIANE OPERANTI IN CINA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	VM MOTORI: DIFFONDENDERE LA CONOSCENZA DEI PRODOTTI SU PARTNER CINESI ATTRAVERSO AZIONI ALLA TONGJI E PADIGLIONI ITALIA E BOLOGNA	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	EDILTECO SPA: RICERCA PARTNER COMMERCIALI	MU
22-feb	31-dic	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	GW China	PONTEGGI TUBOLARI SPA: MAGGIOR PENETRAZIONE NEL MERCATO CINESE. CONTATTI CON CONTROPARTI IN LOCO	MU
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Multimedia/Editoria	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	API Servizi	EDI.CHINA 2010	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Prober Soc. Coop	Bio Shanghai	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	C.N.Coop.P.L. Ciro Menotti soc.coop.P.A.	TECNOPOLO DI RAVENNA INTERNAZIONALE PER SHANGHAI 2010 - TRIXS 2010	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Cosmotrade	Italia/Cina: Una città: la cultura del vivere nelle città emiliano romagnole	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Gianantonio Bertoni Sas	ITALIAN COVERING FORUM - SHANGHAI 2010	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Moda	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Soprip	CLASSE DUCALE A SHANGHAI 2010	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Multimedia/Editoria	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	La Dama Sognatrice	doc EXPO 2010	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Agroalimentare	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	CNA Servizi Modena	FOOD EXPO SHANGHAI - F.E.S.	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Moda	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	CNA Servizi Bologna	BETT-ER FASHION	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Sanitario/Biomedicale	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Assoservizi	H.I.C	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Abitare/Costruire	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	FARE Servizi	FURNISH CHINA WITH DESIGN	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Assoservizi	E.C.T.U.S.	B
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Vari/Altri	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Assoservizi	ITALIAN DESIGN IN China	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
22-feb	05-mar	Cina	Shanghai	Cina	Meccanica	Expo Shanghai	5.2.D (ex. DGR 2072/2009: Iniziativa straordinaria per la partecipazione all'Expo di Shanghai)	Assoservizi	CEMH	B
01-lug	30-giu	Marocco		Nord Africa	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	ITALY FOR MOROCCO	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	WOOD EXPO - Il Made in Emilia Romagna della produzione legno e arredo si propone nella Federazione Russa	B
01-lug	30-giu	Turchia, Marocco, Dubai		Turchia	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	TURKISH TEA 2010	B
01-lug	30-giu	Europa con focus su Scandinavia, Svizzera, Francia		UE	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	IS BO IN EUROPE	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Salute/benessere	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	Beauty Emilia: Beauty Italian Excellence	B
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	ITALIAN FOOD IN BRAZIL	B
01-lug	30-giu	India		India	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	HI-MECH INDIA III	B
01-lug	30-giu	Sud Africa		Sud Africa	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	OUTDOOR LIVING & BUILDING IN SOUTH AFRICA 2010	B
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	BRAZIL MECH II	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Moda	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	Brand - ER (Branding ER Fashion in Russia)	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	E.F.R. - Emilia Food Russia	B
01-lug	30-giu	Medioriente		Golfo Persico	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	GULF AREA III – FOCUS OMAN	B
01-lug	30-giu	Germania, Cile		Vari	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	WE CAR THE WORLD	B
01-lug	30-giu	Cina		Cina	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	Mec for China	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Russiahome 10	B
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Italyforfood 10	B
01-lug	30-giu	Turchia		Turchia	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	/	Bacco Black Sea III	B
01-lug	30-giu	Germania		UE	Multimedia/Editoria	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	INT.ER.DENT	B
01-lug	30-giu	USA		USA	Salute/benessere	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	FUN to USA – le imprese italiane del divertimento verso il mercato USA	B
01-lug	30-giu	USA		Nord America	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	V.L.S. VALMORI LIFE STYLE	B
01-lug	30-giu	Turchia		Turchia	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Turclean 10	B
01-lug	30-giu	Germania, Russia		Germania, Russia	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	PACK THE WORLD II	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	/	Italian Covering - Mosbuild 2011	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Confindustria Emilia-Romagna	HOW TO BUILD ITALIAN-STYLE IN RUSSIA	B
01-lug	30-giu	Russia		Russia	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	GreenRussia 10	B
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Brasoff 10	B
01-lug	30-giu	Olanda/Internazionale		Vari	Nautica	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	ADRINAUTICA	B
01-lug	30-giu	Germania		Germania	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	/	IWT	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-lug	30-giu	Francia/Europa		UE	Moda	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	Particolari d'autore BIG	B
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Multimedia/Editoria	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Edibrazil 10	B
01-lug	30-giu	UE con proiezioni sui mercati mondiali		UE	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Assopack 10	B
01-lug	30-giu	UE con proiezioni sui mercati mondiali		UE	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Confpack10	B
01-lug	30-giu	USA		USA	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Fruitprocess 10	B
01-lug	30-giu	Australia		Australia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	AustraliaBuild 10	B
01-lug	30-giu	Turchia		Turchia	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	E.G. Energy Group	B
01-lug	30-giu	Europa (Francia/Germania)		UE	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	BFP & P – Best Food Production and Packaging	B
01-lug	30-giu	UE con proiezioni sui mercati mondiali		UE	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Bestcar 10	B
01-lug	30-giu	UE con focus su Francia e Inghilterra e ricaduta sui mercati internazionali		UE	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	Unionapi ER	Bestfood 10	B
01-lug	30-giu	Emirati Arabi Uniti		Golfo Persico	Sanitario/Biomedicale	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	SSH - Solutions and Services for the Health Sector	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-lug	30-giu	Brasile		Brasile	Agroalimentare	5.2.D	5.2.D 2010	Provincia di Parma	Pro Brasil 2	B
01-lug	30-giu	Francia		Francia	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	/	Di & Di II	B
01-lug	30-giu	Germania		Germania	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	/	Interpack	B
01-lug	30-giu	Marocco		Marocco	Abitare/Costruire	5.2.D	5.2.D 2010	Provincia di Parma	Edilmarocco	B
01-lug	30-giu	Germania		Germania	Meccanica	5.2.D	5.2.D 2010	CNA Emilia-Romagna	OLEO-MEC	B
01-gen	31-dic	EUROPA RUSSIA ESTREMO ORIENTE		Vari	Moda	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO MODA IN ITALY	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO MODA IN ITALY	B
01-gen	31-dic	RUSSIA		Russia	ABITARE/COSTRUIRE	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPORT DESIGN	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPORT DESIGN	B
01-gen	31-dic	EAU CINA SUDAFRICA INDIA RUSSIA POLONIA ITALIA COREA DEL SUD		Vari	Abitare/Costruire	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CUPAL	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CUPAL	B
01-gen	31-dic	SERBIA		Balcani	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPOTECH	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPOTECH	B
01-gen	31-dic	RUSSIA		Russia	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPOTRADE	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPOTRADE	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
01-gen	31-dic	GERMANIA AUSTRIA EST EUROPA UK FRANCIA BENELUX USA PAESI SCANDINAVI SPAGNA RUSSIA		Vari	Turismo	5.2.C	5.2.C 2010	AIA PALAS (RN)	Programma Promozionale 2010 AIA PALAS (RN)	B
01-gen	31-dic	GERMANIA AUSTRIA SVIZZERA UK FRANCIA BENELUX USA CANADA DANIMARCA UNGHERIA RUSSIA AMERICA LATINA		Vari	Turismo	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO RICCIONE TURISMO	B
01-gen	31-dic	UE NORD E SUD AMERICA ASIA E AUSTRALIA EAU		Vari	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO PIACENZA ALIMENTARE	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-gen	31-dic	GERMANIA AUSTRIA SVIZZERA UK FRANCIA BENELUX RUSSIA		UE	Turismo	5.2.C	5.2.C 2010	ALBERGHI TIPICI RIMINESI	Programma Promozionale 2010 ALBERGHI TIPICI RIMINESI	B
01-gen	31-dic	TUNISIA		Nord Africa	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPOSYSTEM	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPOSYSTEM	B
01-gen	31-dic	CINA		Cina	AGROALIMENTARE	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPOFOOD	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPOFOOD	B
01-gen	31-dic	GERMANIA AUSTRIA SVIZZERA UK FRANCIA BENELUX USA CANADA AUSTRALIA		Vari	Turismo	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTEL	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTEL	B
01-gen	31-dic	RUSSIA TURCHIA INDIA UE AUSTRALIA		Vari	NAUTICA	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPORT NAUTICO	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPORT NAUTICO	B
01-gen	31-dic	EUROPA RUSSIA		Russia	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CERMAC	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CERMAC	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-gen	31-dic	SPAGNA E PORTOGALLO ITALIA USA SVIZZERA UE BACINO MEDITERRANEO		Vari	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO ROMAGNA ALIMENTARE	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO ROMAGNA ALIMENTARE	B
01-gen	31-dic	RUSSIA EAU USA GIAPPONE EUROPA		Vari	Vari/Altri	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EXPOMODENA	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EXPOMODENA	B
01-gen	31-dic	ITALIA GERMANIA CINA GIAPPONE		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONS.ART.EXPORT S.C.	Programma Promozionale 2010 CONS.ART.EXPORT S.C.	B
01-gen	31-dic	UE ITALIA		UE	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	BIOEXPORT EMILIA-ROMAGNA	Programma Promozionale 2010 BIOEXPORT EMILIA-ROMAGNA	B
01-gen	31-dic	EUROPA ASIA E AFRICA AMERICHE MONDO		Vari	Sanitario/Biomedicale	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CONSOBIOMED	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CONSOBIOMED	B
01-gen	31-dic	EUROPA OCCIDENTALE INDIA		Vari	ABITARE/COSTRUIRE	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO LEGNO EXPORT	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO LEGNO EXPORT	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-gen	31-dic	RUSSIA GIAPPONE MONDO		Vari	Moda	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO PARMA COUTURE	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO PARMA COUTURE	B
01-gen	31-dic	MONDO		Vari	Artigianato artistico	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CAAT	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CAAT	B
01-gen	31-dic	RUSSIA LIBIA E LIBANO DUBAI E GIORDANIA GIAPPONE E CINA EUROPA MALESIA E SINGAPORE		Vari	Vari/Altri	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO ESPORTATORI PIACENTINI	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO ESPORTATORI PIACENTINI	B
01-gen	31-dic	EST EUROPA KURDISTAN		Vari	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO GRUPPO ZETA	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO GRUPPO ZETA	B
01-gen	31-dic	EUROPA BALCANI MEDITERRANEO (ALGERIA) TURCHIA		Vari	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO ZOOTECHE GROUP	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO ZOOTECHE GROUP	B
01-gen	31-dic	GIAPPONE E RUSSIA ITALIA EUROPA		Vari	Moda	5.2.C	5.2.C 2010	COMPAGNIA DEI PELLETTIERI	Programma Promozionale 2010 COMPAGNIA DEI PELLETTIERI	B
01-gen	31-dic	USA TURCHIA EUROPA		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CAMSER	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CAMSER	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPOLOGIA
01-gen	31-dic	INGHILTERRA BENELUX POLONIA ROMANIA BULGARIA TURCHIA		UE	ABITARE/COSTRUIRE	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CUAS	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CUAS	B
01-gen	31-dic	EUROPA NORD AMERICA		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO EUROAGRI	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO EUROAGRI	B
01-gen	31-dic	EUROPA RUSSIA EMIRATI ARABI ARABIA SAUDITA		Vari	Vari/Altri	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO PARMA EXPORT	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO PARMA EXPORT	B
01-gen	31-dic	EUROPA INDIA USA CANADA		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	AGRO EQUIPMENT GROUP	Programma Promozionale 2010 AGRO EQUIPMENT GROUP	B
01-gen	31-dic	ITALIA UE MONDO		Vari	Agroalimentare	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO ROSA DEGLI EVENTI	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO ROSA DEGLI EVENTI	B
01-gen	31-dic	ITALIAME DITERRA NEO EXTRA UEEUROPA CENTRO ORIENTALE		UE	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	AUTOMOTIVE EQUIPMENT GROUP	Programma Promozionale 2010 AUTOMOTIVE EQUIPMENT GROUP	B

DATA INIZIO	DATA FINE	PAESE	LUOGO	MERCATO TARGET	SETTORE	PROGRAMMA SPECIALE	Ambito Programmatico	Sogg Esecutore	ATTIVITA'	TIPO LOGICA
01-gen	31-dic	USA MESSICO TUNISIA FRANCIA RESTO DEL MONDO		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO PMA	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO PMA	B
01-gen	31-dic	UCRAINA		Ucraina	Vari/Altri	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO PMI EXPORT MODENA	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO PMI EXPORT MODENA	B
01-gen	31-dic	MEDITER RANEO RUSSIA CINA INDIA NAFTA MERCOSU R SUDAFRIC A BALCANI SUDEST ASIATICO (VIETNAM) ITALIA SPAGNA		Vari	Vari/Altri	5.2.C	5.2.C 2010	APIEXPORT	Programma Promozionale 2010 APIEXPORT	B
01-gen	31-dic	ITALIA UE TURCHIA RUSSIA		Vari	Meccanica	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CO.MAC	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CO.MAC	B
01-gen	31-dic	EUROPA CINA RUSSIA		Vari	Moda	5.2.C	5.2.C 2010	CONSORZIO CCM	Programma Promozionale 2010 CONSORZIO CCM	B

 Iniziative promosse dal Sistema camerale

Legenda:

F: evento fieristico **P:** evento promozionale **ME:** Missione in Entrata **MU:** Missione in Uscita **W:** Workshop seminari **B:** progetto da bandi