



 Regione Emilia-Romagna

  
BRICST  
2011-2013

FOCUS BRICST  
IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2011  
DE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

---

AZIONI E STRUMENTI

Bologna, 2011

# INDICE

---

1. La congiuntura internazionale e le prospettive dell'export regionale nel 2011.....	3
2. Le attività del 2010 (sintesi).....	4
3. Il Comitato Export e Internazionalizzazione .....	5
4. La strategia per il triennio 2011-13 .....	6
5. I progetti e le azioni 2011 sui BRICST .....	7
5.1    Brasile .....	9
5.2    Russia.....	10
5.3    India.....	11
5.4.1  Cina: collaborazione con la Provincia dello Zhejiang .....	12
5.4.2  Cina: collaborazione con la Tongji University di Shanghai .....	13
5.5    Turchia.....	14
5.6    Comunicazione del programma BRICST 2011-13 .....	15
6. Gli strumenti 2011.....	16
6.1 Interventi in Forma aggregata .....	17
6.1.1  Misura 5.1: Interventi di Sistema regionale.....	17
6.1.2  Misura 5.1: Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale (SFR) .....	18
6.1.3  Misura 5.2.C: Contributi ai Consorzi export regionali – Bando 2011.....	19
6.1.4  Misura 5.2.D–Reti: Sostegno a progetti di internazionalizzazione di Reti di impresa .....	20
6.1.5  Misura 5.2.D–BRICST: Sostegno ai percorsi di internazionalizzazione in forma aggregata.....	21
6.1.6  Eventi speciali di rilievo nazionale .....	22
6.2 Interventi in Forma singola.....	23
6.2.1.  Servizi personalizzati camerati.....	23
6.2.2.  Favorire l'accesso delle PMI agli strumenti assicurativi di SACE.....	24

---

© 2011. A CURA DI RUBEN SACERDOTI – SPRINT-ER – REGIONE EMILIA-ROMAGNA

# 1. La congiuntura internazionale e le previsioni per il 2011

Nonostante la forte crescita registrata nella prima parte del 2010, né l'Italia nel suo complesso, né nessuna Regione è riuscita a recuperare la flessione dell'export subita nel 2009 rispetto al 2008. L'export 2010, in particolare, risulta ancora inferiore ai livelli del 2008 del 15,6% a livello nazionale. L'Emilia-Romagna, nonostante un aumento pari al 11,7% registra valori dell'export ancora inferiori del 18,3% rispetto al I sem. 2008. Si tratta della situazione meno favorevole della circoscrizione del Nord Est. Per quanto riguarda i mercati di sbocco il comportamento delle esportazioni regionali è differenziato a seconda dell'area geoeconomica di riferimento. America, Asia e Oceania, fanno registrare aumenti dell'export rispetto al 2009 superiori alla media. Africa ed Europa, riportano, invece, aumenti inferiori. Di particolare rilievo quest'ultimo dato in quanto l'Europa è, di gran lunga l'area verso la quale si indirizza la maggior parte del commercio estero della regione.

La seconda area più importante per le esportazioni regionali è oramai, in pianta stabile, l'Asia (col 14,8%) che registra un aumento delle esportazioni emiliano-romagnole pari al 16,4%. Fra i paesi più importanti per l'economia regionale, quelli verso i quali si sono registrati i maggiori aumenti sono stati: Cina (+55%, con un peso del 3%) e India (+24,7%, per un'incidenza dello 0,9%).

Le previsioni per l'export regionale per i prossimi anni (SACE-Prometeia 2010) vedono in forte dinamica solo i paesi emergenti, in particolare gli "emergenti avanzati" come Cina, Russia, Brasile, Turchia, Paesi del Golfo.

Fig. 1.

<b>Prospettive dell'Export per il Made in Italy per il periodo 2010-14</b>			
	<b>Avanzati</b>	<b>Emergenti Avanzati (*)</b>	<b>Emergenti (**)</b>
<i>Made in Italy</i>			
Alimentari e Bevande			
Mobili			
Moda			
Lusso			non rilevante
Lusso accessibile			non rilevante
Standard			
Meccanica strumentale			

\* BRICST + MENA + Altri  
 \*\* Africa Subsahariana + Altri

Fonte: SACE, 2010

## 2. Le attività realizzate nel 2010 (sintesi)

Nel 2010 l'attività dello Sprint-ER ha toccato nuove vette per volume dell'attività svolta, qualità della metodologia messa in campo (integrazione fra gli strumenti e certificazione di qualità), livello di partecipazione imprenditoriale, livello di soddisfacimento delle stesse, qualità delle relazioni internazionali attivate.

Sono stati organizzati 258 eventi (194 nel 2009), di cui ben 225 sono stati realizzati su iniziativa dello SSRII (164 nel 2009), con la partecipazione di 2.858 aziende.

E' stata realizzato con grande successo il più ampio programma integrato regionale su un mercato extra-europeo: la partecipazione all'Expo di Shanghai, un evento fatto di due padiglioni espositivi, 82 eventi promozionali, 146 aziende coinvolte, il coinvolgimento della Presidenza, di 3 assessorati regionali, 2 province (Piacenza, Bologna), i Comuni di Bologna e Ravenna, la realizzazione di un incontro istituzionale al massimo livello fra Regione e la Provincia dello Zhejiang, la gestione di € 1,5 milioni di risorse regionali investite.

E' stata integrata in progetti di sistema paese/settore tutti gli strumenti del Servizio, dal programma promozionale a gestione diretta a quello in Accordo di programma, dai bandi in forma aggregata 5.2.D, una manifestazione di interesse, il marketing territoriale.

E' stato portato il Servizio, e quindi lo Sportello, a certificazione di qualità nel marzo 2010.

Tab. 1. Sintesi dell'attività Sprint-ER 2011 e coinvolgimento delle imprese

Strumento	N. progetti	Valore approx. in €	Principali mercati di riferimento	Aziende beneficiarie
5.1 Programma Promozionale	16	1,2 mln	BRICST + MENA	632
5.1 Misure per l'internazionalizzazione del sistema fieristico	14	800mila	BRICST + MENA	560
5.2.C	38	3,2 mln	UE + vari	1.194
5.2.D	44	5 mln	Vari	341
5.2.D Expo	14	1,8 mln	Cina	101
Manifestazione di interesse per servizi alle imprese in occasione dell'Expo di Shanghai	30	80mila	Cina	30
Totale	156	12mln		2.858

### 3. Il Comitato Export e Internazionalizzazione

Il Comitato per l'Export e l'Internazionalizzazione previsto dalla Misura 5.1 del Programma triennale per lo sviluppo delle attività produttive 2003-2005 della Regione Emilia-Romagna è stato ricostituito e convocato in prima seduta il 29 settembre 2010, ai sensi della deliberazione di Giunta regionale n. 1279/2010.

Il Comitato:

1. Partecipa alla definizione degli indirizzi emanati dalla Regione per il Programma promozionale regionale;
2. Esprime un parere sul programma promozionale annuale;
3. Esprime un parere sul programma dello Sprint-ER.

Il Comitato per l'export e l'Internazionalizzazione ha altresì l'obiettivo, nella prospettiva della definizione del prossimo Programma triennale per le Attività Produttive, di condividere nuove modalità e strumenti di collaborazione e coordinamento fra tutti i soggetti regionali impegnati nella promozione dell'export e dell'internazionalizzazione del sistema economico, produttivo, culturale e formativo dell'Emilia-Romagna

Il Comitato è composto da:

- ü L'Assessore alle Attività Produttive
- ü Dal Responsabile del Servizio sportello regionale per l'Internazionalizzazione delle imprese
- ü Da 22 esperti nominati dall'Assessore alle Attività produttive, di cui:
  - § 1 su designazione della DG Programmazione territoriale e negoziata, Intese, Relazioni Europee e relazioni internazionali
  - § 1 su designazione della DG Cultura, formazione e lavoro competente in materia di formazione
  - § 1 su designazione della DG Cultura, formazione e lavoro competente in materia di Università e sistema regionale della ricerca
  - § 1 su designazione della DG Attività Produttive, Turismo, Commercio
  - § 1 su designazione del Ministero dello Sviluppo Economico
  - § 1 su designazione di ICE; 1 su designazione di SIMEST; 1 su designazione di SACE
  - § 2 su designazione di Unioncamere
  - § 3 su designazione delle associazioni rappresentative, a livello regionale dell'Industria
  - § 2 su designazione delle associazioni rappresentative, a livello regionale dell'Artigianato
  - § 2 su designazione delle associazioni rappresentative, a livello regionale, della Cooperazione
  - § 3 su designazione delle società fieristiche regionali di rilievo internazionale
  - § 1 su designazione dell'Associazione Bancaria Italiana

Il presente documento è stato approvato nella sessione del 23 febbraio 2011.

## 4. La strategia per il triennio 2011-13

L'esperienza dello Sprint-ER ha fatto maturare una metodologia di lavoro, ben espressa anche dalla recente partecipazione di sistema all'Expo' di Shanghai, che punta a focalizzare le iniziative e le risorse su poche priorità paese, e su selezionate filiere produttive per ciascun paese target, concentrando così anche le risorse disponibili (bandi, programmi promozionali).

La metodologia di lavoro che si propone di adottare per il triennio 2011-2013 si basa quindi su questi elementi, già sperimentati con successo in alcuni progetti regionali:

1. Focalizzazione dell'azione promozionale principalmente sui paesi cosiddetti BRICST (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia) attraverso azioni settoriali;
2. Ricerca della massima integrazione con tutti i partner regionali nella programmazione e realizzazione di azioni promozionali nei suddetti paesi/settori;
3. Utilizzo di Framework Projects per la realizzazione di grandi eventi promozionali, sul modello Expo Shanghai, che contemplino lo sviluppo e la valorizzazione integrata di tutte le componenti regionali (economica, culturale, istituzionale, ricerca);
4. Focalizzazione dei contributi per l'internazionalizzazione in forme aggregate sugli stessi target paese/settore con bandi dedicati, per massimizzare l'impatto di sistema, introducendo sistemi di accreditamento che favoriscano l'ulteriore crescita qualitativa;
5. Focalizzazione degli interventi a sostegno dell'internazionalizzazione del sistema fieristico regionale verso i paesi target selezionati e invito di delegazioni di operatori dai paesi target nelle principali fiere internazionali in regione (particolarmente efficace la realizzazione di eventi coordinati in cui i target diventano "paesi ospiti").

La continuità degli interventi nel corso del triennio sarà un elemento fondamentale per assicurarne l'efficacia.

## 5. Progetti e azioni 2011 sui BRICST



Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia, i cosiddetti BRICST<sup>1</sup>, condividono una grande popolazione (Russia e Brasile oltre il centinaio di milioni di abitanti, Cina e India oltre il miliardo di abitanti), un immenso territorio, abbondanti risorse naturali strategiche e, cosa più importante, sono stati caratterizzati da una forte crescita del PIL e della quota nel commercio mondiale.

Il rapporto di previsione SACE-Prometeia 2010<sup>2</sup> evidenzia come i mercati trainanti per le esportazioni italiane nel 2011 e negli anni successivi sono innanzitutto i cosiddetti "emergenti avanzati" e gli "emergenti"; soprattutto quelli con la A maiuscola, Asia e America latina: Cina (+12%), India, ma anche Indonesia, Vietnam e Corea del Sud; Brasile (+14%), ma anche Cile e Messico; e ancora Turchia (+14%), Russia (+8%) e Sud Africa (+9%). In particolare la meccanica strumentale, che rappresenta oltre il 60% delle esportazioni dell'Emilia-Romagna, dopo la crisi degli anni scorsi, crescerà almeno del 7%, con punte dell'8-9% in Asia e America latina.

Per il triennio 2011-2013 si concentrerà la programmazione soprattutto sui seguenti target paese/filiere dove per il 2011 sono indicati i progetti attivi e le principali azioni promozionali programmate:

---

<sup>1</sup> Il termine BRICST è in realtà nato dall'integrazione successiva di S (Sudafrica) e T (Turchia) all'originario termine BRIC, che rappresenta il nucleo dei paesi identificati come quelli a maggiore potenziale di crescita nella geografia economica mondiale. Il termine BRIC è apparso per la prima volta nel 2001 in una relazione della Banca d'Investimento Goldman Sachs, la quale spiegava che i quattro paesi domineranno l'economia mondiale nel prossimo mezzo secolo. La relazione suggeriva che le economie dei paesi BRIC sarebbero cresciute rapidamente, rendendo il loro PIL nel 2050 paragonabile a quello dei paesi del G6 (USA, Giappone, UK, Germania, Francia, Italia).

<sup>2</sup> Qualcosa è cambiato, le prospettive per le esportazioni italiane, SACE, Dicembre 2010

- Brasile: Focus settoriale: meccanica strumentale (Rapporto di previsione SACE-Prometeia 2010 indica per il 2012 un tasso di crescita previsto dell'11,5% ) con particolare riferimento a meccanica agricola, impiantistica alimentare, packaging alimentare e prodotti tipici (Deliziando) ; moda.  
Stati prioritari: San Paolo, Paranà e Pernanbuco  
Grande evento: Momento Italia-Brasile 2011-2012, con missione Governo, Regioni, Unioncamere, a marzo 2012
- Russia: Focus settoriale: filiera agro-industriale  
Oblast prioritario: Krasnodar
- India: Focus settoriale: meccanica agricola e impiantistica alimentare  
Stato prioritario: Punjab  
Grande evento: EIMA Agrimach, 8-9 dicembre 2011, New-Delhi
- Cina: Focus settoriale: hi-tech  
Province prioritarie: Greater Shanghai e Zhejiang  
Grandi eventi: Fiera dell'innovazione di Hangzhou (novembre 2011)  
Forum PMI
- Sud Africa Focus settoriale: Meccanica agricola, catena del freddo e packaging alimentare, automotive (prevista una crescita del 9,3% di autoveicoli e relativa componentistica)  
Provincia prioritaria: Gauteng
- Turchia: Focus settoriale: meccanica, moda, alimentare, edilizia, lavori pubblici  
Province prioritarie: Istanbul, Smirne, Area Sud-Orientale  
Missioni a giugno e novembre 2011  
Grandi eventi: Settimana dell'Emilia-Romagna a Istanbul, giugno 2011  
Sfilata di moda

## 5.1. Brasile

Obiettivo	Partecipazione della RER a Momento Italia-Brasile 2011-2012
Contesto	programma interassessorile
Settori	moda, agro-industria (alimentare, meccanica agricola, impiantistica alimentare, packaging)
Accordi	B-0 Accordo RER Governo brasiliano
	B-00 Accordo RER-Stato del Paranà e SEBRAE
Progetti	B.P.1. PIM Brasile - Valorizzazione in Brasile dei settori della meccanica agricola, dell'impiantistica alimentare e del packaging
	B.P.2. Collaborazione nel settore moda con lo Stato del Paranà
	B.P.3. Progetto interregionale di partecipazione a "Momento Italia-Brasile 2011-12"
	B.P.4. Progetto interregionale Brazil Proximo con il Governo Brasiliano (Servizio cooperazione allo sviluppo)
Azioni prioritarie	B.A.1. Eventi preparatori (partecipazione ad Agrishow 2011 e Fispal Tec 2011)-con CNA, Confindustria e ICE - e sfilata di moda (con SEBRAE)
	B.A.2. Missione istituzionale ed economica Regioni-MISE nell'ambito di Momento Italia-Brasile, (II settimana di febbraio 2012, con workshop e b2b fra imprese, San Paolo e altre località)
Altre azioni	B.A.3. Settimana dell'ER a Curitiba, eventi e b2b (tbd)
	B.A.4. Eventi culturali (Ass.to Cultura)
	B.A.5. Evento vini (Enoteca regionale)
	B.A.6. Deliziando Brazil (Ass.to Agricoltura)
	B.A.7. Attività della Fondazione FIBRA (tbd)
Precedenti	Progetti Brasile 2002-2009
ATI Bando 2010	1. Italian food in Brazil; 2. Italyforfood 10
	3. Brazil Mech II (B.A.1); 4. Brasoff 10 (B.A.1)
	5. Edibrazil 10
	6. Pro Brasil 2

## 5.2. Russia

Obiettivo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospezione nuove Oblast: Krasnodar</li> <li>2. Partecipazioni fieristiche</li> <li>3. missioni e b2b</li> </ol>
Contesto	Verso i giochi olimpici di Sochi 2014
Settori	Agroindustria (impiantistica alimentare), beni di consumo, moda
Accordi	R-0 Definizione accordo con Oblast Krasnodar
Azioni Principali	R.1. Missione a Krasnodar (con Fiera di PR)
	R.2. Evento promo Turismo (APT?) a Sochi
	R.3. Follow-up interregionale Russia
Precedenti	Progetti Russia 2002-2009
ATI Bando 2010	1. Wood Expo: partecipazioni a fiere 2010 e 2011 e incoming 2010
	2. Beauty Emilia: Beauty Italian Excellence:
	3. Brand – ER: CPM Moscow , 2 edizioni (2010 e 2011)
	4. E.F.R. – Emilia Food Russia: partecipazione a fiere, b2b e incoming, apr-giu 2011
	5. Russiahome 10: fiera 2010
	6. Italian Covering - Mosbuild 2011
	7. How To Build Italian-Style In Russia: fiera Mosbuild 2011
	8. GreenRussia 10: fiere e visite aziendali. Prospezione Irkutsk
	9. Pack The World II

### 5.3. India

Obiettivi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sviluppare il business regionale della meccanica strumentale in India</li> <li>2. Favorire le relazioni con lo Stato del Punjab</li> <li>3. Rafforzare la collaborazione nel campo della formazione, dell'innovazione e della ricerca</li> </ol>
Contesto	BRICST 2011-13 Meccanica
Settori	Agro-industria (alimentare, meccanica agricola, impiantistica alimentare, packaging), public procurement, infrastrutture
Accordi	I-0 Intesa con Stato del Punjab
Progetti	I.P.1. Promozione della Fiera EIMA Agrimach India 2011
	I.P.2. Progetto di promozione delle filiere della meccanica, edilizia e agro-industria in India (con Unioncamere regionale)
	I.P.3. Partecipazione delegazione indiana a R2B 2011
	I.P.4. Incoming a fiere di settore
	I.P.5.
Azioni Principali	I.A.1. Road-show di presentazione di Agrimach India (8-19 marzo, 2011)
	I.A.2. Partecipazione a Eima Agrimach 2011, 2 <sup>a</sup> edizione, dicembre 2011
	I.A.3. Partecipazione all'Indo Italian Business Conference, 26-30 settembre 2011
	I.A.4. Partecipazione all'EU-India Green Tech Matching Event, 26-29 settembre 2011
	I.A.5. Missione istituzionale nello Stato del Punjab
	I.A.6. Stand a R2B 2011
Precedenti	Progetti India 2002-2010 Piattaforma internazionale per la Meccanica 2008-11
ATI	ATI HI-MECH India III ATI HI-MECH India IV

#### 5.4.1. Cina: collaborazione con la Provincia dello Zhejiang

Obiettivo	Programma strategico di collaborazione istituzionale, imprenditoriale, universitaria
Contesto	Collaborazione con la Provincia dello Zhejiang
Settori	Meccanica, Green technologies
Progetti	C.1. Formazione sulla Cina
	C.2. Progetto Sviluppo delle collaborazioni nel campo dell'innovazione e della ricerca con la Cina (con ASTER)
	C.3. CEISP – School of policy
	C.4. Progetto RENEWAL con MAE e Puglia
Accordi	C-1.0.0 Incontri con delegazioni Zhejiang a Bologna
Azioni Principali	C.A.1. China executive seminar marzo (con FIC , Collegio e Ama)
	C.A.2. Business China a ottobre (con FIC)
	C-A.3 Zhejiang a R2B 2011
	C.A.4. Incontro con banche cinesi italiane (aprile)
	C.A.5. Giornata a Bologna del progetto School of policy Zhejiang
	C.A.6. Giornata a Bologna del progetto School of policy corporate
	C.A.7 FIC presenta n. 2/11 di Mondo cinese dedicato al ruolo della donna con Artoni e Vice-Presid. RER
	C.A.8. Eventi Associazione collegio di Cina
	C.A.9. Partecipazione alla Fiera dell'innovazione di Hangzhou (10-11/11)
	C.A.10. Organizzazione del Forum delle PMI, missione imprenditoriale (novembre) con GWC
Precedenti	Missioni nello Zhejiang 2008, 2010 e incoming 2010 e 2011
ATI CINA	ATI Mech for China: partecipazione a Machine Tool Show di Beijing, 11-16 aprile 2011

#### 5.4.2.1. Cina: collaborazione con la Tongji University di Shanghai

Obiettivo	Programma strategico di collaborazione istituzionale, imprenditoriale, universitaria
Contesto	Collaborazione con la Tongji University di Shanghai
Settori	Meccanica, scienze della vita, green technologies, audiovisivo digitale
Accordi	C-2.0. Comitato scientifico con Tongji
Azioni Principali	C-2.1 Costituzione fondo bilaterale per la ricerca industriale
	C.2.2. Tongji Un. a R2B 2011
	C.2.3. Iniziative settore audiovideo Università di Bologna
	C.2.4. Better 2
	C.2.5. Alma Tong
	C.2.5 Manifestazioni di interesse per iniziative in Cina
Precedenti	Progetti Cina 2001-2009, Expo di Shanghai 2010

## 5.5. Turchia

Obiettivo	Programma speciale Turchia
Contesto	Azione pluriennale
Settori	Moda, Agro-industria, meccanica (automotive e nautica), salute e benessere (cosmesi, biomedicale), R&S
Accordi	T.0. Accordi con le agenzie territoriali di sviluppo di Izmir e Adana-Mercin, con ERVET, sotto la supervisione di MiSE
Progetti	T.P.1. Progetto "Promozione delle PMI regionali nelle regioni turche dell'Anatolia Sud-Orientale e dell'Egeo", con CNA Emilia-Romagna
	T.P.2. Progetto "Sviluppo delle partnership commerciali, del design e delle collaborazioni industriali nel settore della moda in Turchia", RER, MiSE, Federmoda
	T.P.3. "Progetto Turchia 2011 per la promozione delle collaborazioni industriali", con Confindustria Emilia-Romagna
	T.P.4. Progetto "Promozione di Beauty Eurasia", 16-18 giugno, Istanbul con BF, tramite collettiva regionale
	T.P.5. BMM ITATURK per le relazioni imprenditoriali italo-turche nel settore ortofrutticolo e avicunicolo, con Fiera di Cesena
	T.P.6. Progetto MECH-IN: Incoming turco nelle fiere della meccanica (con ICE) e nel settore nautico, e in quello vivaistico (14 febbraio 2011) - CCIAA di Ravenna
	T.P.7. Progetto Med in Italy, business matching event di Ravenna: "Trasferimento di tecnologie agroalimentari e zootecniche in Turchia" di Unioncamere
	T.P.8. Progetto ERVET di collaborazione con ulteriori Agenzie di sviluppo regionale: Amasya, Osmaniye e Konya
Azioni	T.A.1. Comunicazione territoriale a marzo (a Bologna il 3 marzo, a Rimini e a Reggio Emilia) - con ICE, ISPAT e associazioni imprenditoriali
	T.A.2. Festa del 2 giugno, Ambasciata d'Italia a Ankara.
	T.A.3. Sfilata di moda a P.zzo Venezia, Amb. d'Italia a Istanbul e Spettacolo danza "Turkish Bazar" (tbd)
	T.A.4. Missioni imprenditoriali multisettoriali a Istanbul (14-20 giugno 2011), Izmir, Mercin e Gazientep per meccanica e biomedicale (autunno 2011)
	T.A.5. Partecipazioni fieristiche 2012 e 2013 (da identificare)
	T.A.6. Forum di chiusura progetto Agforise (food cluster)
Precedenti	Progetti Twinning, MAE, missioni imprenditoriali dal 2006, progetto VII PQ Agforise
ATI Bando 2010	Bacco Black Sea III: partecipazioni fieristiche meccanica agricola 2010; Turclean 10: partecipazione fieristica 2010
	E.G. Energy Group:: fiera 2011 e incoming 2011; Turkish Tea 2010 (packaging) : missione nel 2011

## 5.6. Comunicazione del programma, promo e pubblicità

Comunicazione	Road show presentazione del programma pluriennale BRICST – MARZO 2011: § Bologna, Auditorium Regione Emilia-Romagna, con Assessore § Reggio Emilia, CNA, 8 febbraio, Focus Brasile § Piacenza, Provincia § Rimini, Confindustria, Focus Brasile § Modena, c/o SACE, data da concordare
Pubblicazioni	Tramite il ricorso a sponsor privati e istituzionali non italiani
Siti	<a href="http://www.ermes.it">www.ermes.it</a> <a href="http://www.sprint-er.it">www.sprint-er.it</a> <a href="http://www.emiliaromagna.si-impresa.it">www.emiliaromagna.si-impresa.it</a>
Media	Comunicati stampa Manchette a pagamento
Materiali a valere sui progetti cofinanziati dalla RER	Brochure Cartelline Altri

## 6. Gli strumenti 2011

	PRINCIPIANTI	ESPANSIONE	CONSOLIDAMENTO
CONSULENZA	<p>Mis. 5.2 Consorzi export</p> <p>Mis. 5.2.D BRICST</p> <p>Mis. 5.2.D RETI</p>	<p>CONSULENZA ICE PAESE INTERNATION. PUBLIC PROCUREMENT</p>	<p>NUOVE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE SUPPORTO AI BRANDS REGIONALI (MOTOR</p>
CONTRIBUTI	<p>Vouchers fiere</p>	<p>PROGETTI DI SISTEMA SPRINT-ER (MISSIONI, B2B, INCOMING, GRANDI EVENTI)</p>	<p>NUOVI STRUMENTI REGIONALI</p>
STRUMENTI FINANZIARI	<p>SACE SIMEST CONFIDI SISTEMA BANCARIO</p>		<p>SIMEST</p>
SERVIZI	<p>NETWORK INTERNAZIONALE : ICE, CCIEE, PARTNER ISTITUZIONALI IPR Desk ICE</p>		

## 6.1 Interventi in Forma aggregata

### 6.1.A) Misura 5.1: Interventi di Sistema regionale tramite Manifestazione di Interesse

Natura	Manifestazione di interesse per la realizzazione di progetti di alta qualità volti ad offrire alle PMI regionali servizi, opportunità e affiancamento istituzionale in una logica di diplomazia economica sui mercati target
Obiettivi	Promozione del Sistema regionale, prospezione dei mercati
Soggetti proponenti	Associazioni imprenditoriali settoriali e territoriali, Fiere, Università, Centri di ricerca, Enti locali
Durata	Annuale
Modalità	Gara valutativa con commissione mista
Procedura	Modalità a sportello su due fasi (valutativa e concertativa) dalla data di pubblicazione al 30/09/11
Paesi Target	BRICST
N. di imprese (minimo)	10 per ciascuna iniziativa
Valore del contributo regionale	Fino al 50% delle spese ammissibili e comunque nell'ambito delle risorse regionali disponibili
Spese ammissibili	Spese promozionali coerenti con il progetto. Sono escluse le spese di viaggio, vitto e alloggio, personale, struttura
Spese di personale	No
Pubblicazione su BUR	Sì
Budget (approx.) 2011	€ 500.000
Riferimenti pregressi	Mis. 4.1. PTAPI 1999-2001 e Mis. 5.1. PTAPI 2003-05

6. 1.2. Misura 5.1: Interventi a sostegno dei processi di internazionalizzazione del sistema fieristico regionale (SFR) tramite manifestazione di interesse

Natura	<p>Manifestazione di interesse per la realizzazione di progetti promozionali di alta qualità volti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere a livello internazionale i brand fieristici regionali</li> <li>- organizzare eventi fieristici all'estero</li> <li>- incrementare il livello di internazionalità delle manifestazioni fieristiche regionali</li> <li>- offrire alle imprese regionali opportunità di business internazionale a livello di settore produttivo specializzato</li> </ul>
Obiettivo	Sostegno all'internazionalizzazione del SFR
Ente gestore	Quartieri fieristici dell'Emilia-Romagna, organizzatori di manifestazioni fieristiche con qualifica internazionale
Durata	Annuale per il triennio 2011-13
Modalità	Manifestazione di interesse per il cofinanziamento di progetti
Procedura	Bando valutativo a sportello in due fasi
Paesi target	Solo paesi extra-UE
N. di imprese (minimo)	20 per ogni evento
Valore del contributo	Max 50% delle spese ammissibili fino a € 150.000
Spese ammissibili	Organizzazione fiere o collettive in paesi extra-UE (promozionali, stand, allestimenti, seminari, b2b, mostre, hostess, interpretariato, traduzioni, pubblicazioni, video); road-show internazionali (materiali promozionali, consulenze, affitti sale); incoming (assistenza invitati, mostre, convegni, hostess, trasporti, ospitalità)
Spese di personale	No
Pubblicazione su BUR	Sì
Budget (approx.)	950.000 euro
Riferimenti pregressi	Mis. 5.1. del PTAPI 2003-2005; Bandi MiSE del 2005, 2006, 2008, 2010 e interventi a sostegno di eventi fieristici all'estero e all'internazionalizzazione in Emilia-Romagna 2003-2010

### 6.1.3. Misura 5.2.C: Contributi ai Consorzi export regionali – Bando 2011

Natura	Contributo consortile (solo consorzi export e società consortili manifatturieri)
Obiettivo	Sostegno internazionalizzazione di forme stabili di promo accreditate
Ente gestore	Regione Emilia-Romagna
Facilitatori	Associazioni
Durata	Annuale per il triennio 2011-13
Modalità	Bando annuale a scadenza
Procedura	Valutazione programma consortile vincolata al preventivo accreditamento istituzionale esterno da realizzarsi entro il 2013
Paesi Target	Italia (per le sole manifestazioni fieristiche con qualifica internazionale) e tutti i paesi esteri con alcune eccezioni <sup>3</sup>
N. di imprese (minimo)	N. imprese necessarie per la costituzione di un consorzio export
Valore del contributo	Max 40%; Valori ex L. 83/98 proporzionati al numero di imprese
Spese ammissibili	Partecipazioni fieristiche (affitti spazi, allestimenti, trasporti, assicurazioni, hostess, interpreti), organizzazione di b2b, seminari, eventi promo, materiali pubblicitari e promo (video, brochure, spazi su media), piani di marketing internazionali, sito web (obbligatorio). Dall'1/1/11 al 31/12/11
Spese di personale	Max 20% del contributo
Pubblicazione su BUR	Febbraio con scadenza maggio
Budget (approx.)	3.000.000 euro
Riferimenti pregressi	bandi annuali dal 1989, proposta di sistema di accreditamento istituzionale da testare su 2 Consorzi
Accreditamento	Istituzionale esterno mediante conferimento incarico a CERMET per la sola identificazione metodologia, e avvio processo di accreditamento; ogni Consorzio si potrà avvalere di soggetto specializzato scelto

<sup>3</sup> Liechtenstein, San Marino, Andorra, Città del Vaticano

#### 6.1.4. Misura 5.2.D–Reti: Sostegno a progetti di internazionalizzazione di Reti di impresa

Natura	Contributi per aggregazioni di imprese manifatturiere (ATI costituite, reti formali o consorzi produttivi) per percorsi di internazionalizzazione di rete
Obiettivo	Sostegno alla nascita di reti formali “di scopo” fra le imprese (PMI)
Ente gestore	Regione Emilia-Romagna
Facilitatori	Associazioni
Durata	Bando unico
Modalità	Bando aperto fra marzo e settembre 2011 per progetti di durata di 18 mesi
Procedura	valutazione programma pluriennale di rete
Paesi Target	tutti esteri con alcune eccezioni <sup>4</sup>
N. di imprese (minimo)	3 PMI manifatturiere e di servizi secondo il Cod. ATECO 2007: D, E, F, H, J59, J62, M.70.2, M. 71, M72, M.74.1 o di servizi alle imprese (K72 e K73) totalmente indipendenti. Sono ammesse grandi imprese partecipanti alla rete se non beneficiarie dei contributi previa motivazione accurata
Valore del contributo	Contributo in de minimis fino al 50%, max € 200.000 per rete. Valore minimo di progetto € 75.000
Spese ammissibili	studi fattibilità, partecipazione a gare internazionale, incontri, seminari, b2b, promo della rete, manager di rete (obbligatorio), consulenze specialistiche
Spese di personale	Max 20%
Pubblicazione su BUR	Maggio
Budget (minimo)	1.500.000 euro
Riferimenti pregressi	Novità, sul modello del Bando reti Serv. Politiche industriali 2010

<sup>4</sup> Liechtenstein, San Marino, Andorra, Città del Vaticano

6.1.5. Misura 5.2.D–BRICST: Sostegno ai percorsi di internazionalizzazione in forma aggregata

Natura	Contributo per ATI costituite e da costituire
Obiettivo	Sostegno a percorsi di internazionalizzazione in forma aggregata nei soli BRICST
Ente gestore	Regione Emilia-Romagna
Facilitatori	Associazioni
Durata	Per iniziative preferibilmente a partire dal 2012
Modalità	bando a scadenza
Procedura	valutazione progetto
Paesi Target	Prioritariamente BRICST
N. di imprese (minimo)	6
Valore del contributo	Contributo del 50% delle spese ammissibili, valore max € 200.000 per ATI
Spese ammissibili	Consulenze per percorsi di internazionalizzazione in forma aggregata, spese per le partecipazioni fieristiche in forma aggregata (affitti, allestimenti, trasporti, assicurazioni – max 40% – anche in forma singola se previa ricezione lettera società organizzatrice attestante impossibilità stand unico), organizzazione di b2b, seminari, eventi promo, materiali pubblicitari e promo (video, brochure, spazi su media, sito web), spese documentate per la partecipazione a gare internazionali
Spese di personale	No
Pubblicazione su BUR	Febbraio, scadenza 7 maggio 2011
Ammissibilità delle spese	Dalla data di concessione
Budget (approx.)	4.000.000 euro
Riferimenti pregressi	bandi 5.2.D 2004-2010

### 6.1.6. Eventi speciali di rilievo nazionale

Natura	Partecipazione a eventi del Governo, dei partner dello Sportello o di altri soggetti nazionali e internazionali
Obiettivo	Partecipazione interassessorile alla promo del sistema paese
Ente gestore	Regione Emilia-Romagna
Facilitatori	Associazioni, fiere, sistema camerale, università, Governo italiano e governi esteri subnazionali
Durata	2011-13
Modalità	adesione a programma tramite Mdl
Procedura	costruzione programma regionale di sistema tramite l'attivazione di tavoli tecnici
Paesi Target	Anno della Cina in Italia 2010-2011; Momento Italia-Brasile 2011-12
N. di imprese (minimo)	20
Valore del contributo	...
Spese ammissibili	...
Spese di personale	No
Pubblicazione su BUR	No
Budget (approx.)	€ 300.000
Riferimenti pregressi	Programma straordinario Expo Shanghai, 2010

## 6.2 Interventi in Forma singola

### 6.2.1) Servizi personalizzati camerale

Natura	Favorire l'accesso delle singole PMI agli strumenti di promozione dell'internazionalizzazione
Obiettivo	Info a sportello, partecipazione a eventi di formazione, seminari e workshop, progetti camerale locali, regionali e nazionali, temporary export manager, informazioni personalizzate dai Desk esteri del sistema camerale
Ente gestore	Unioncamere ER e CCIAA dell'ER, in alcuni casi Promec (Modena Emilia-Romagna Italy Empowering Agency)
Durata	2011-13
Modalità	adesione presso la CCIAA di competenza
Procedura	...
Paesi Target	Tutti i paesi esteri
N. di imprese (minimo)	...
Valore del contributo	...
Spese ammissibili	Info, missioni, workshop, seminari, formazione, temporary manager
Spese di personale	No
Pubblicazione su BUR	No
Budget (approx.)	7.500.000 euro
Riferimenti pregressi	report attività singole CCIAA

## 6.2.2) Favorire l'accesso delle PMI agli strumenti assicurativi di SACE

Natura	Strumenti assicurativi di SACE: assicurazione del credito (assicurazione rischi per mancato pagamento, cauzioni, accesso al credito), protezione degli investimenti all'estero, strumenti per le banche
Obiettivo	Incrementare i livelli informativi delle PMI sugli strumenti di SACE
Ente gestore	Sprint-ER provinciali, SACE Modena
Facilitatori	Associazioni, CCIAA, Banche
Durata	2011
Modalità	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Road show di presentazione degli strumenti,</li> <li>§ Messa a disposizione di un referente SACE per ogni progetto promozionale attivo della Regione e del sistema camerale,</li> <li>§ Campagna informativa</li> </ul>
Procedura	I soggetti attuatori dei progetti regionali e camerali coinvolgono SACE Modena
Paesi Target	BRICST
N. di imprese (minimo)	...
Pubblicazione su BUR	no
Budget (approx.)	tbd
Riferimenti pregressi	Attività SACE presso lo Sprint-ER, attività di SACE Modena come da report dell'ente ( <a href="http://www.sace.it">www.sace.it</a> )