

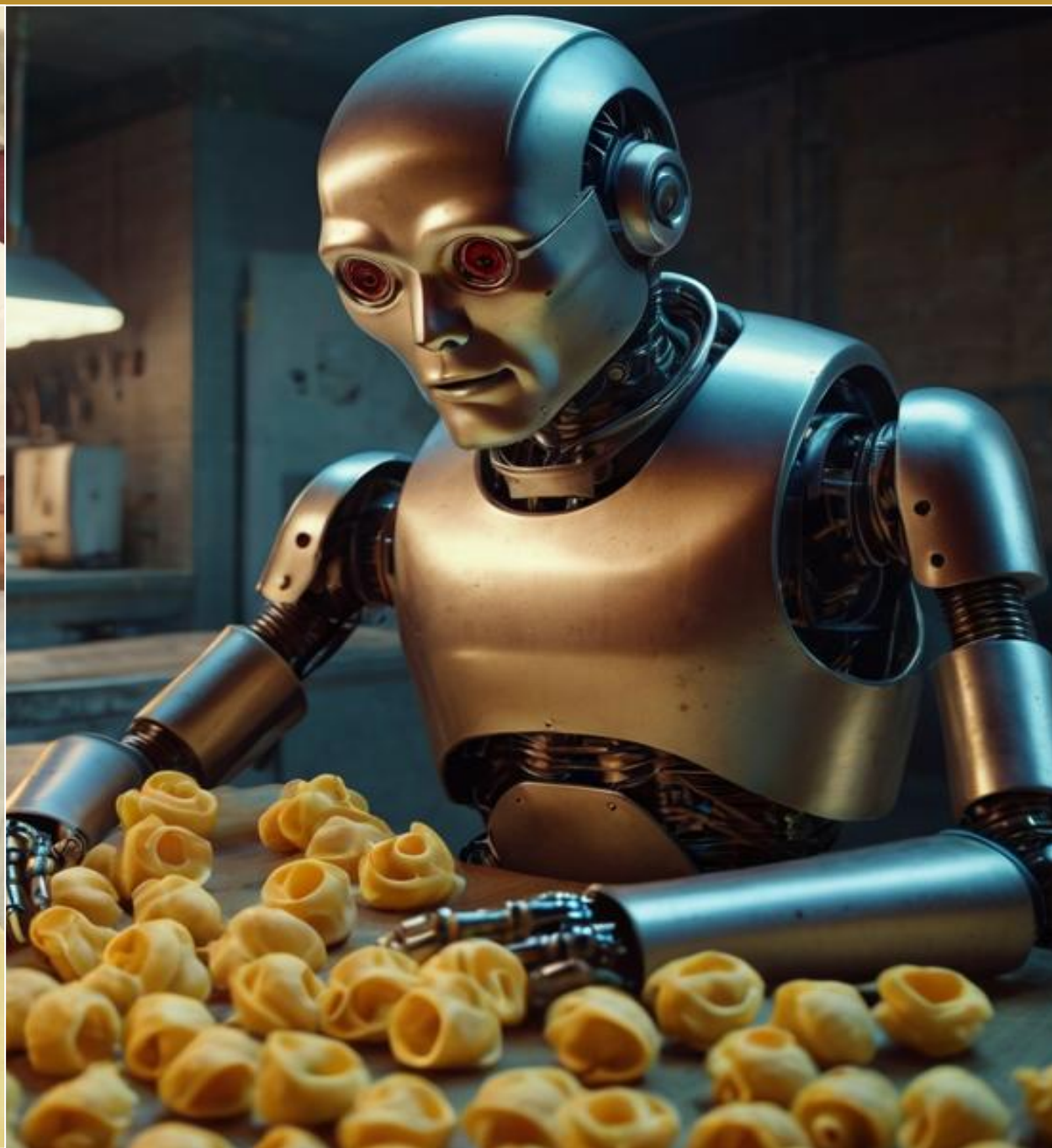
L'ARTIGIANATO IN EMILIA-ROMAGNA



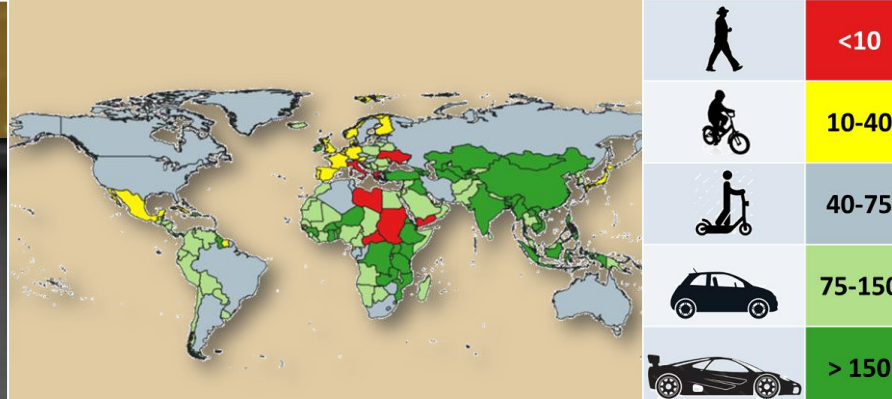
GUIDO CASELLI, VICESEGREARIO GENERALE UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



A che velocità viaggia l'economia mondiale?

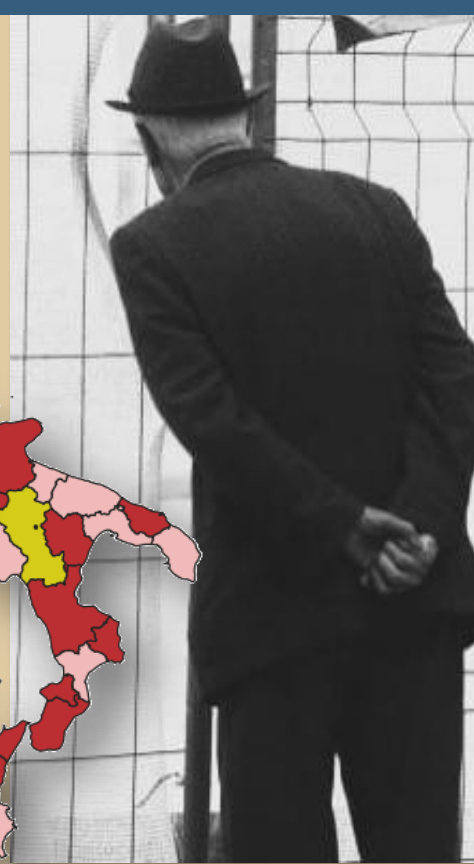
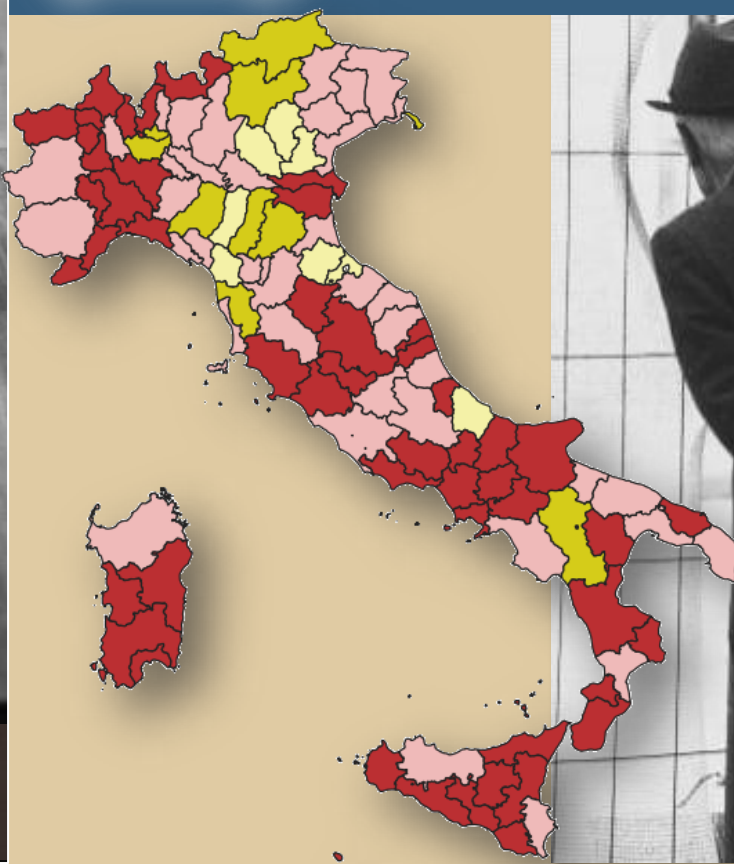


Negli ultimi anni l'economia mondiale ha viaggiato ai 112 km. orari.

Nello stesso periodo l'Italia ha camminato ai 6 km. orari.



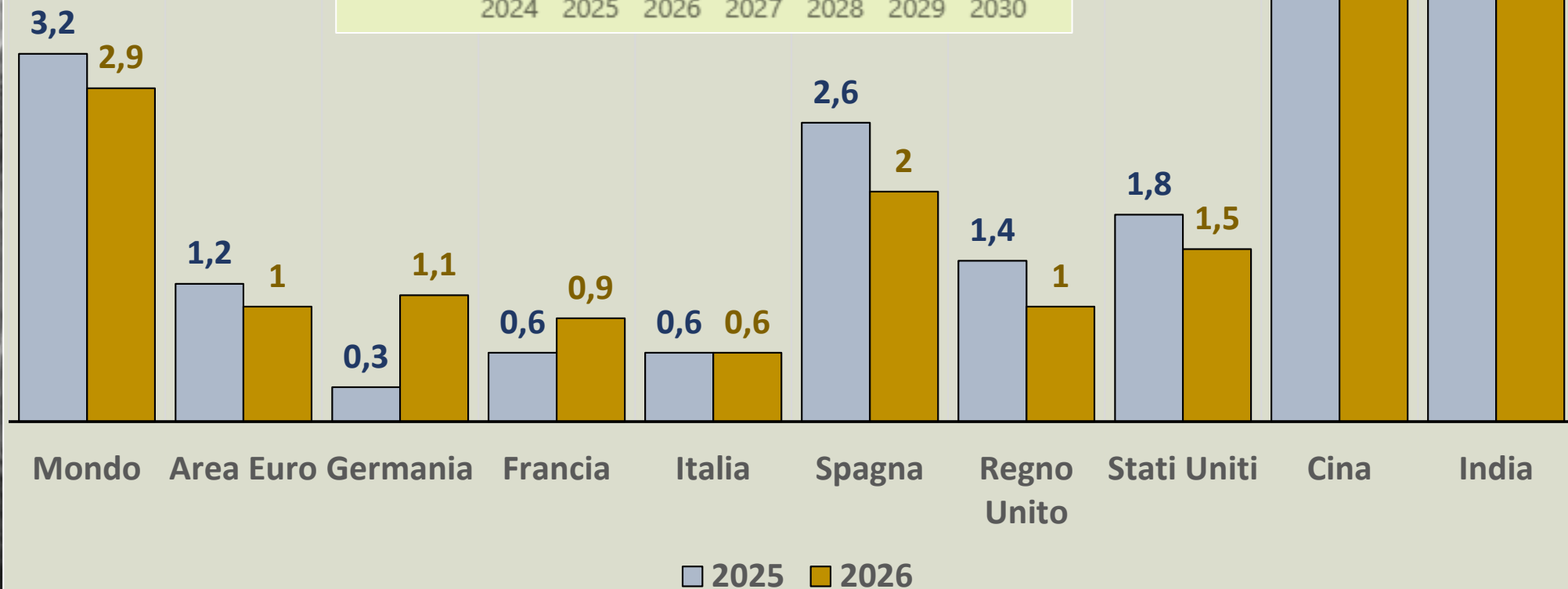
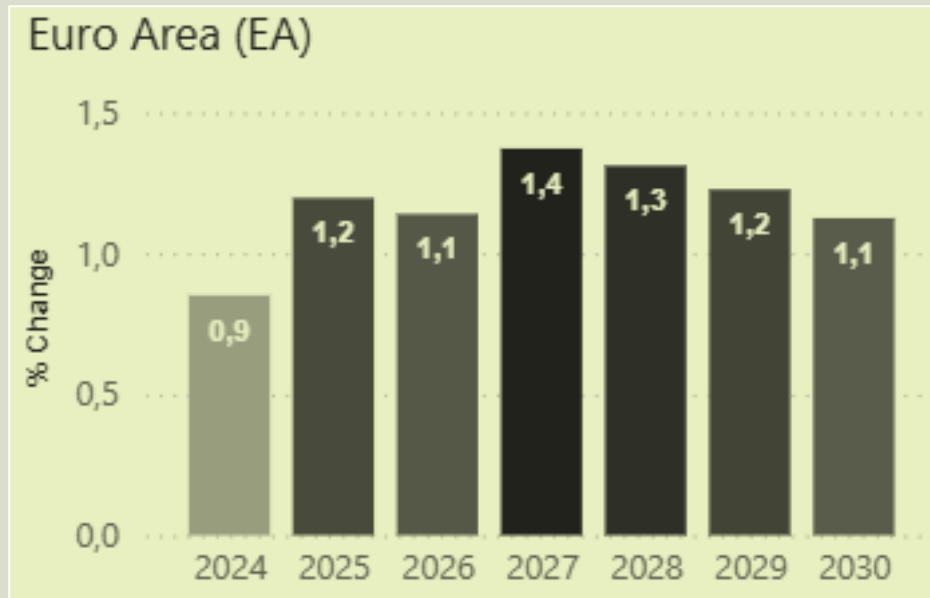
A che velocità viaggia l'economia delle province italiane?



| | |
|--|-------------------------|
| | DA -20 A 0 KM. ORARI |
| | DA 0 A 10 KM. ORARI |
| | DA 10 A 15 KM. ORARI |
| | OLTRE I 15 KM. ORARI |



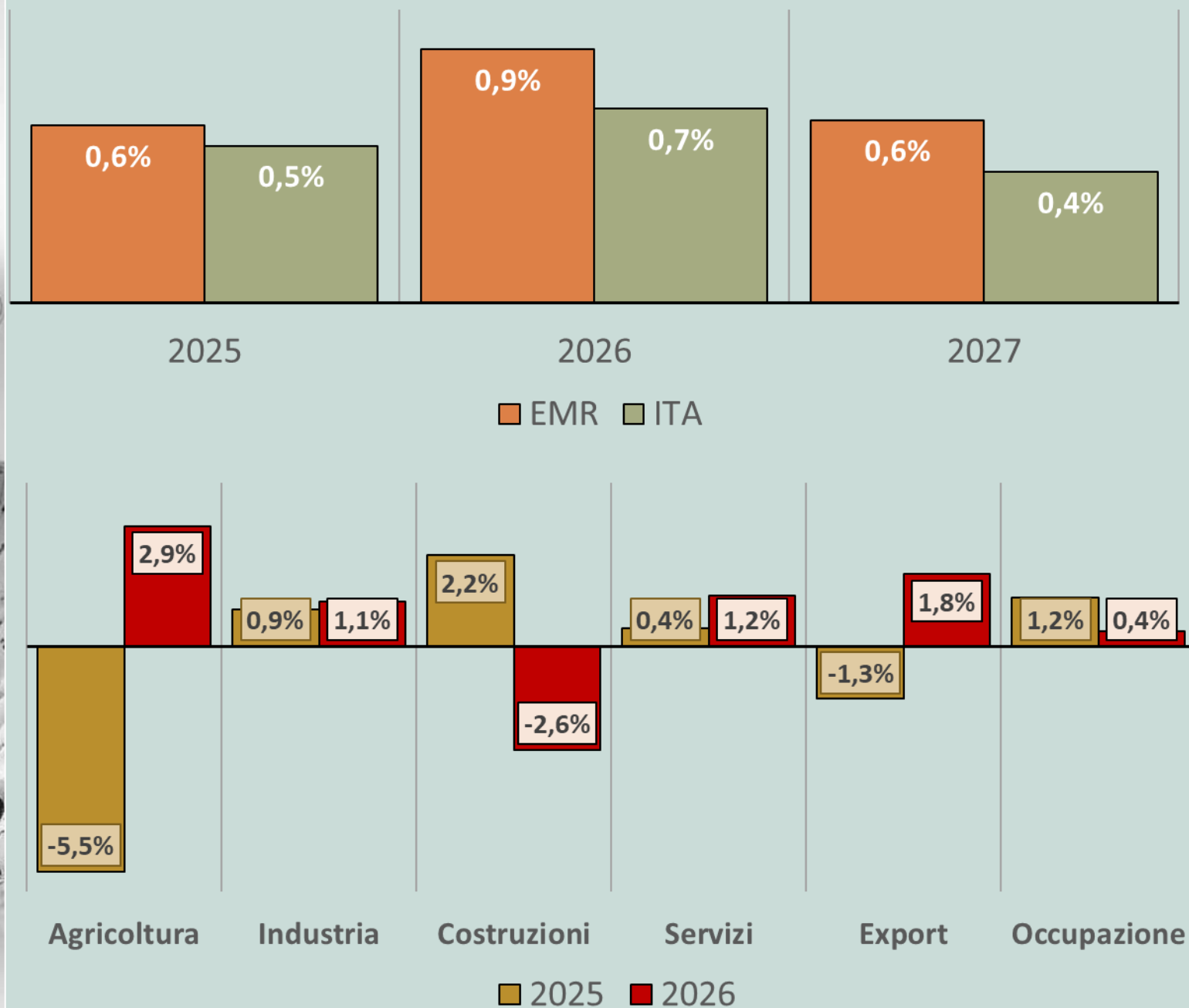
Variazione del PIL nel 2025 e nel 2026

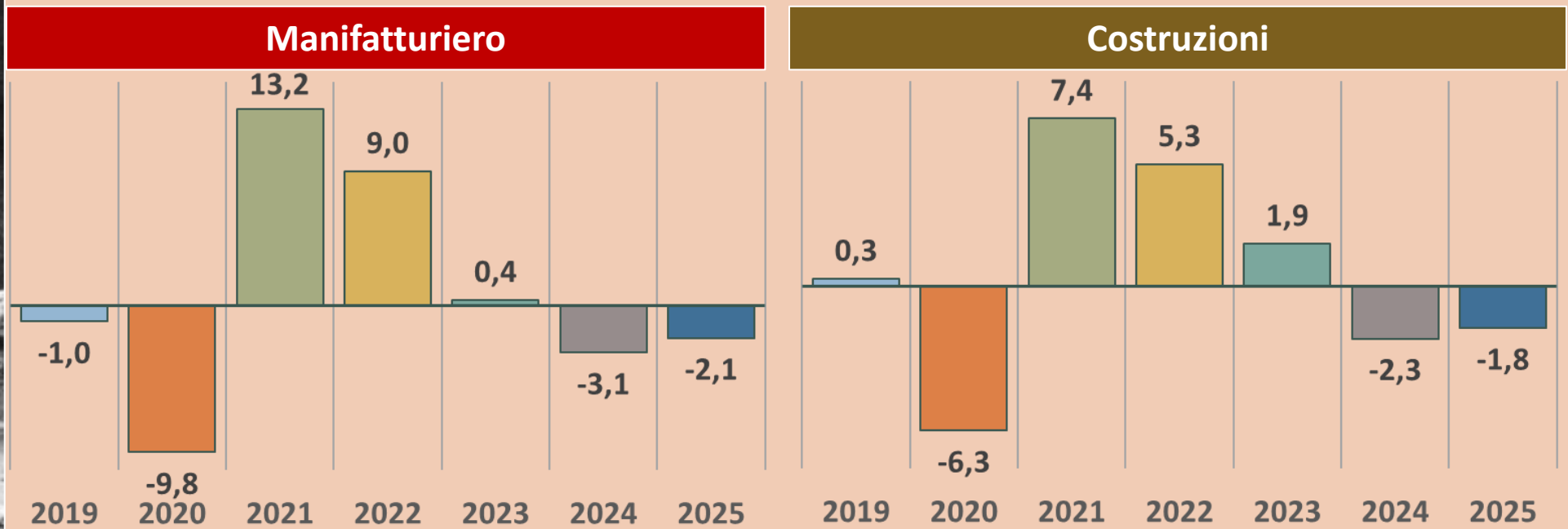




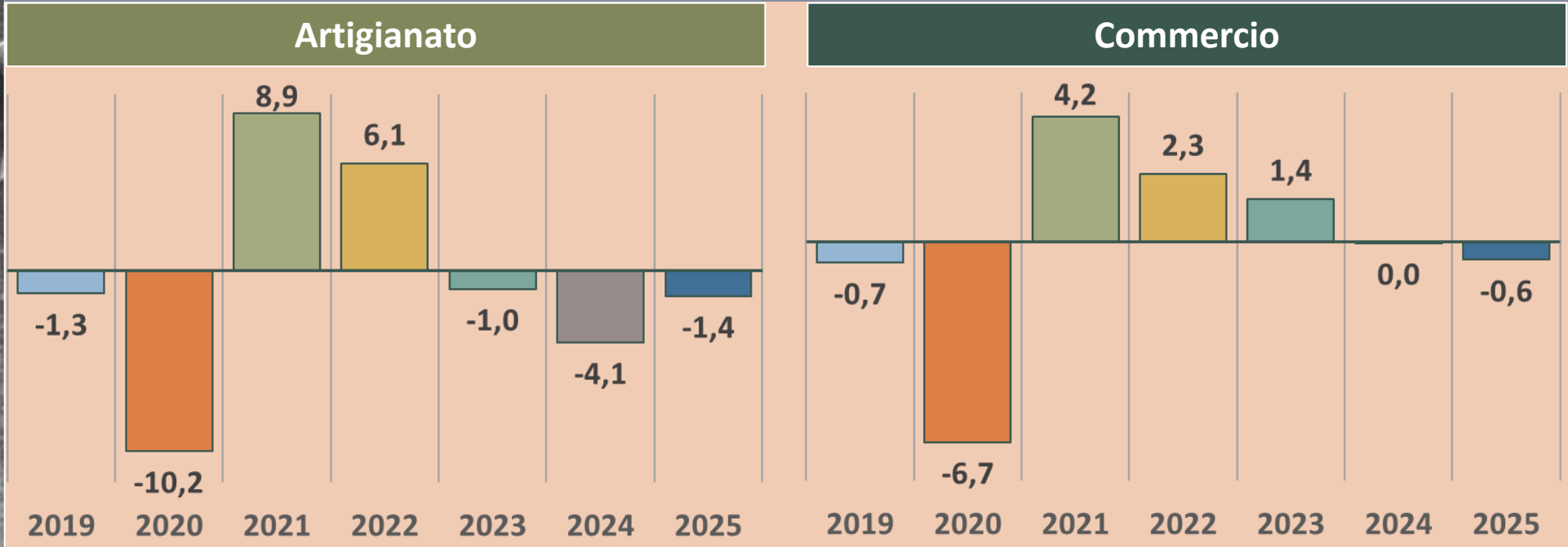
Guido Caselli

Variazione del PIL 2025-2027



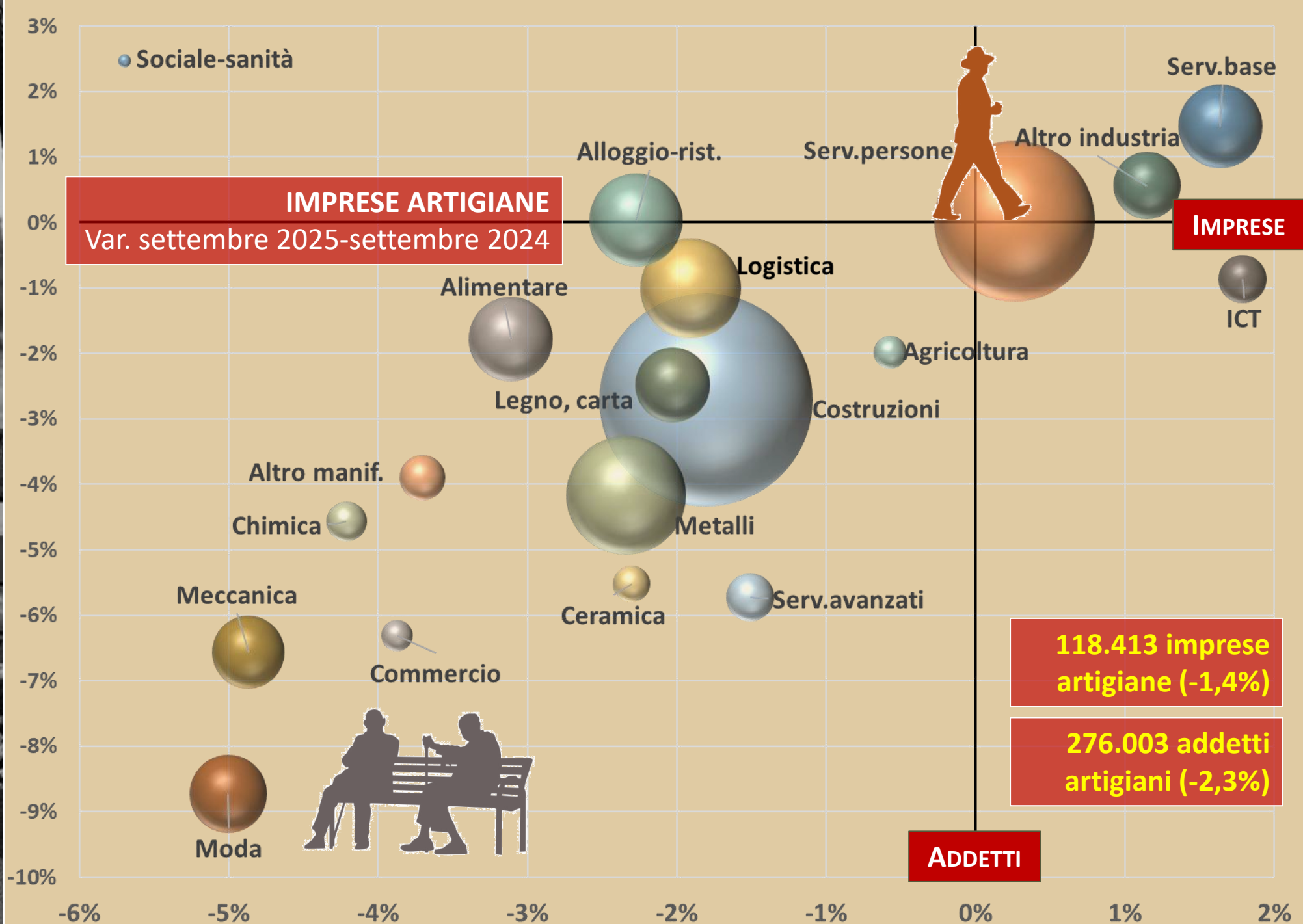


Variazione del fatturato 2019-2024 e primo semestre 2025



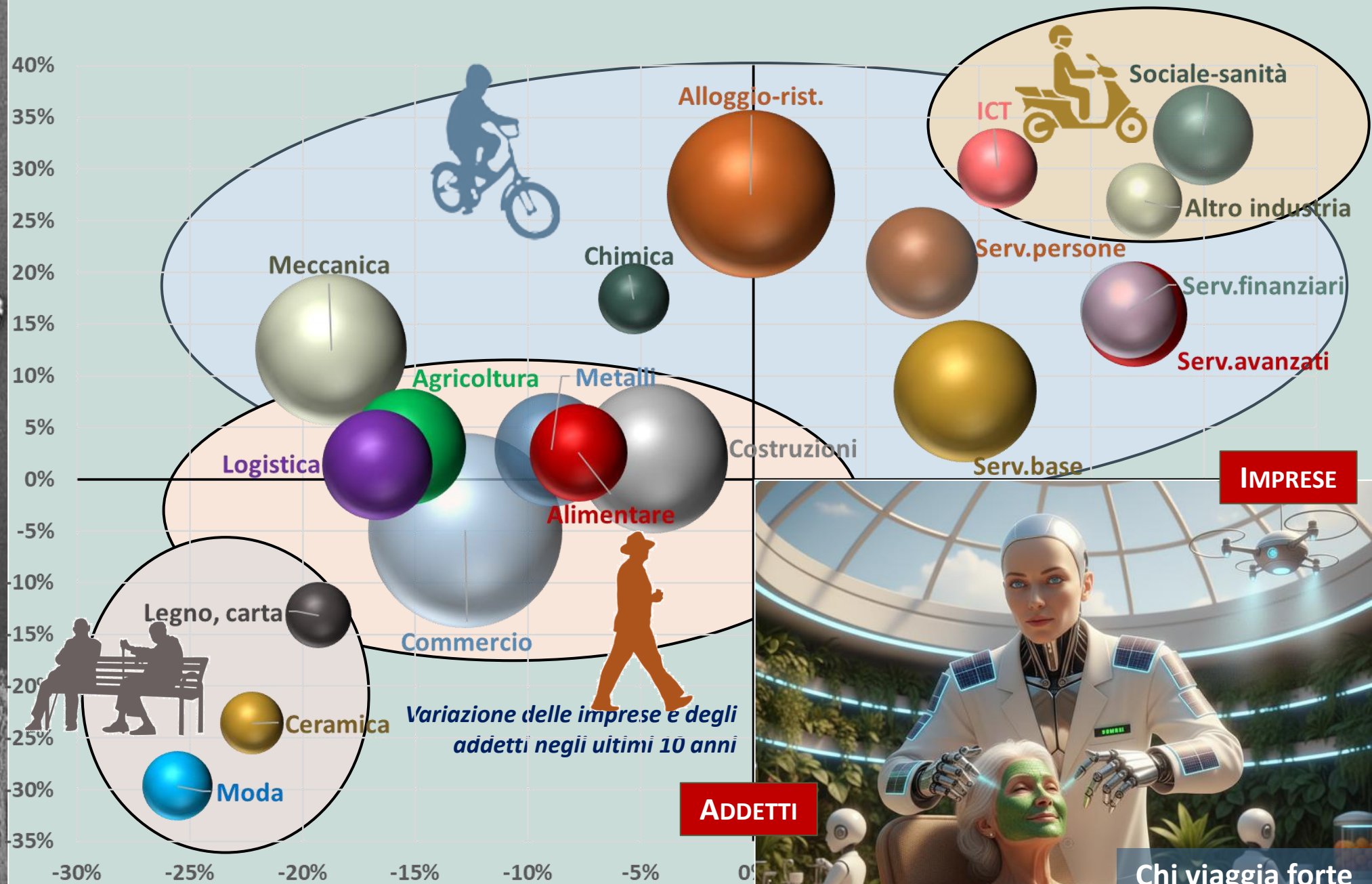


Guido Caselli





Guido Caselli

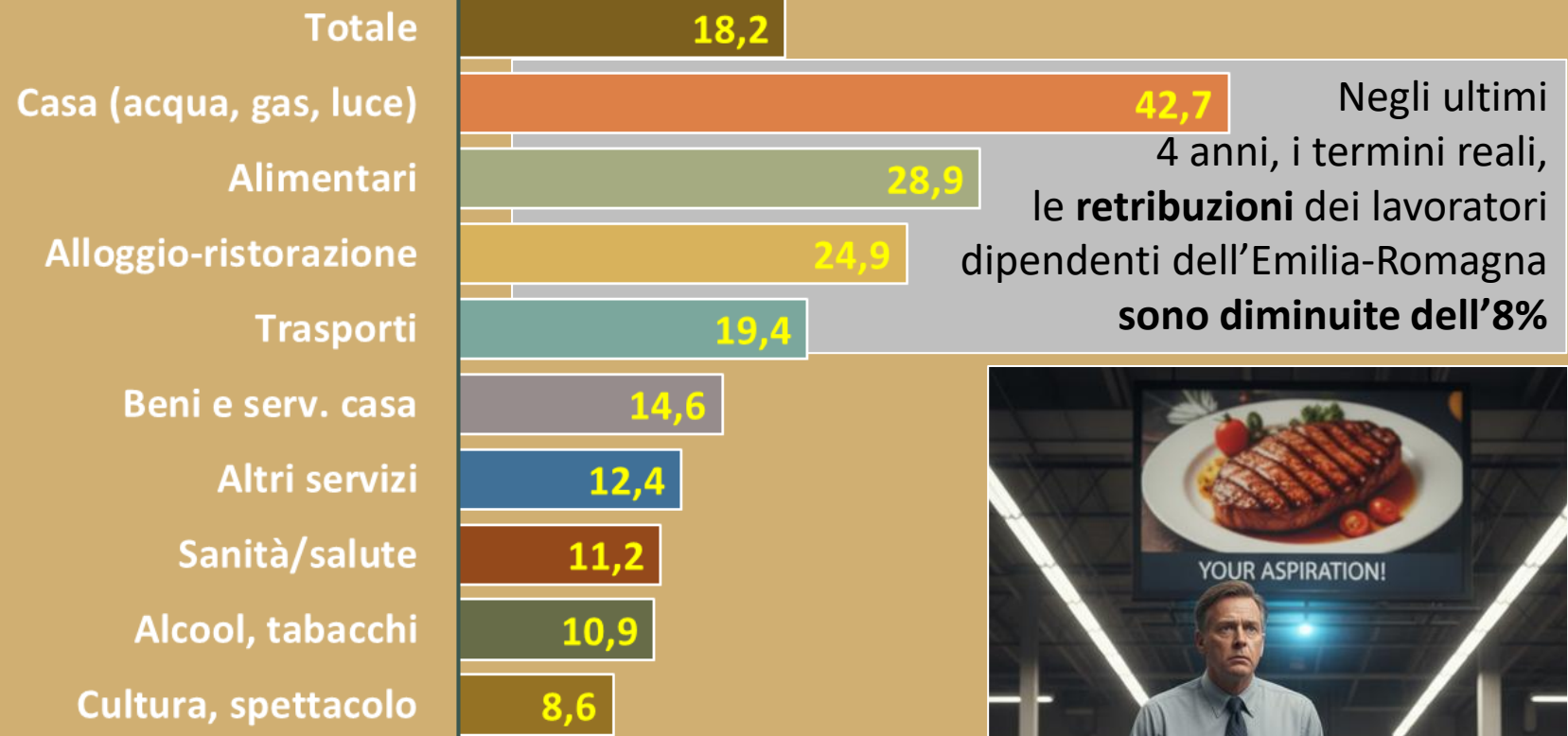


Chi viaggia forte
Digitale + Sostenibilità + Cura della persona



Guido Caselli

Aumento dei prezzi (inflazione) negli ultimi 4 anni in Emilia-Romagna



L'Italia è l'unico Paese europeo che rispetto al passato ha visto diminuire il proprio potere d'acquisto.

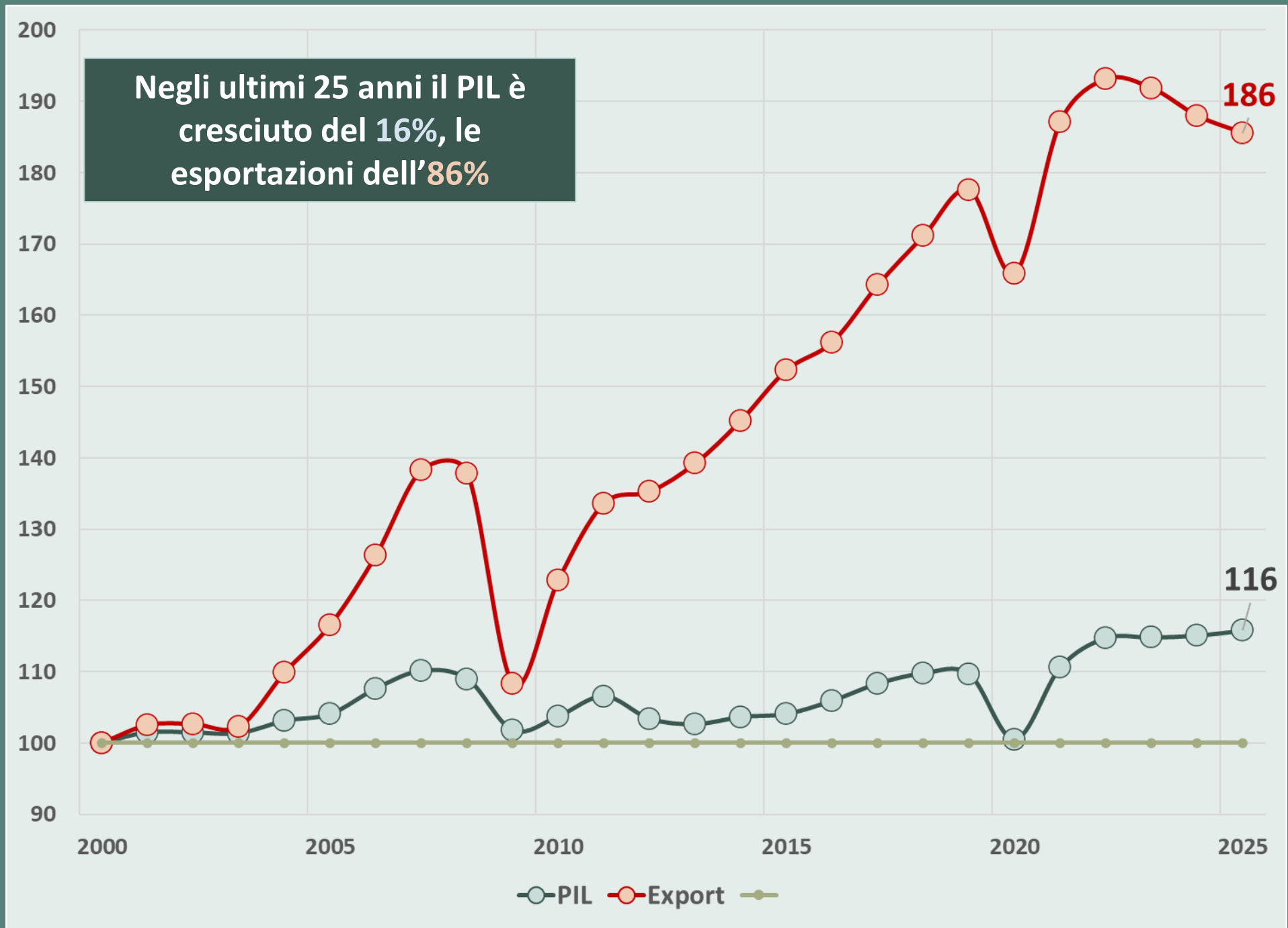
Vent'anni fa per comprare una Panda servivano **7 mesi** di stipendi, oggi ne servono più di **10**





Gennaio
Agosto
2025

| | TURISTI | | PERNOTTAM. | | PERNOTT. ITALIANI | | PERNOTT. STRANIERI | | Pernottamenti |
|--------------------|---------|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------------|---------------|
| Piacenza | 6,3 | <div></div> | 6,1 | <div></div> | 3,6 | <div></div> | 12,3 | <div></div> | 422.756 |
| Parma | 6,6 | <div></div> | 3,6 | <div></div> | 0,4 | <div></div> | 9,8 | <div></div> | 1.095.541 |
| Reggio nell'Emilia | 7,1 | <div></div> | 2,5 | <div></div> | -0,2 | <div></div> | 8,9 | <div></div> | 566.355 |
| Modena | 9,2 | <div></div> | 7,4 | <div></div> | 6,4 | <div></div> | 9,7 | <div></div> | 1.419.266 |
| Bologna | 7,7 | <div></div> | 7,7 | <div></div> | 6,4 | <div></div> | 8,9 | <div></div> | 4.678.271 |
| Ferrara | 4,0 | <div></div> | -1,2 | <div></div> | -1,4 | <div></div> | -0,9 | <div></div> | 2.371.495 |
| Ravenna | 7,8 | <div></div> | 5,1 | <div></div> | 4,3 | <div></div> | 8,2 | <div></div> | 6.072.410 |
| Forlì-Cesena | -0,7 | <div></div> | -3 | <div></div> | -4 | <div></div> | 1,2 | <div></div> | 4.676.372 |
| Rimini | 0,9 | <div></div> | -1,3 | <div></div> | -3,0 | <div></div> | 3,2 | <div></div> | 12.720.889 |
| Totale Regione | 4,3 | <div></div> | 1,4 | <div></div> | -0,3 | <div></div> | 5,3 | <div></div> | 34.023.355 |





L'EXPORT NEI PRIMI 6 MESI 2025

PAESI

SETTORI



Guido Caselli

| | Milioni | Quota | | Variazione | | | Milioni | Quota | | Variazione | |
|-----------------|---------|-------|--|------------|--|--|-------------|-------|-------|------------|--|
| Totale | 9.303 | 100% | | -1,3% | | | Germania | 5.272 | 12,5% | 1,5% | |
| Agricoltura | 21 | 0,2% | | 27,7% | | | Stati Uniti | 5.106 | 12,1% | -6,5% | |
| Alimentare | 1.084 | 11,7% | | 10,4% | | | Francia | 4.607 | 10,9% | 0,0% | |
| Moda | 207 | 2,2% | | -15,4% | | | Spagna | 2.301 | 5,4% | 5,7% | |
| Legno, carta | 69 | 0,7% | | -10,5% | | | Regno Unito | 1.905 | 4,5% | -4,4% | |
| Chimica | 432 | 4,6% | | -10,5% | | | Polonia | 1.526 | 3,6% | 5,1% | |
| Ceramica | 1.418 | 15,2% | | 0,6% | | | Paesi Bassi | 1.111 | 2,6% | 3,7% | |
| Metalli | 173 | 1,9% | | -11,6% | | | Austria | 1.017 | 2,4% | 1,5% | |
| Elettronica | 342 | 3,7% | | 9,2% | | | Giappone | 998 | 2,4% | -20,9% | |
| Meccanica | 1.975 | 21,2% | | -9,0% | | | Belgio | 998 | 2,4% | -0,6% | |
| Mezzi trasporto | 3.169 | 34,1% | | 3,2% | | | Cina | 936 | 2,2% | -20,0% | |
| Altro manif. | 277 | 3,0% | | -17,4% | | | Svizzera | 915 | 2,2% | 0,3% | |
| Altro | 137 | 1,5% | | 6,6% | | | Romania | 850 | 2,0% | 6,9% | |

QUANTO VALE IL MERCATO USA



Sono **5.228 le imprese** che dalla **regione** hanno esportato verso gli Stati Uniti nel corso del 2024. Le esportazioni sono state pari a **10,5 miliardi**, i **dazi ammonterebbero a circa 1,6 miliardi**.

Esportatrici per incidenza export USA su totale fatturato

| Incidenza export Usa su totale fatturato | Imprese | | Export USA | | Incidenza dazi su fatturato tot. |
|---|---------|-------|------------|-------|-------------------------------------|
| | Valore | Quota | Milioni € | Quota | |
| < 1% | 2.346 | 45% | 182 | 2% | 0,0% |
| da 1% a 5% | 1.443 | 28% | 1.427 | 14% | 0,4% |
| da 5% a 10% | 538 | 10% | 1.699 | 16% | 1,1% |
| da 10% a 25% | 637 | 12% | 2.407 | 23% | 2,4% |
| >25% | 264 | 5% | 4.766 | 45% | 8,0% |
| TOTALE | 5.228 | 100% | 10.482 | 100% | 0,9% |

Nel 2024 sono state 2.068 le imprese artigiane dell'Emilia-Romagna che hanno esportato verso il mondo, il valore export è stato di 573 milioni di euro, lo stesso valore dell'anno precedente.

Di queste, 548 (26%) hanno esportato verso gli Stati Uniti per quasi 57 milioni di euro, il 10% di quanto esportato dalle artigiane verso il mondo.

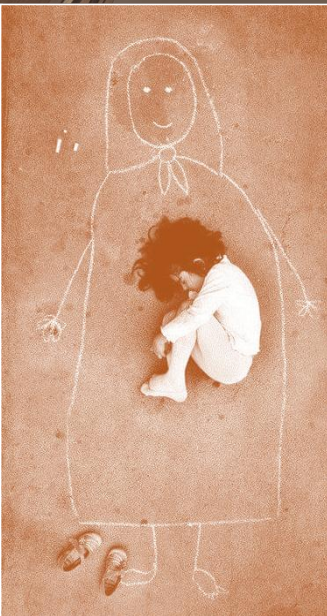
Arredare il tunnel



Solitudine



Sospesi tra il non più e il non ancora



Guido Caselli

Ci aspetta un mondo diverso.
Diverso, non
necessariamente peggiore



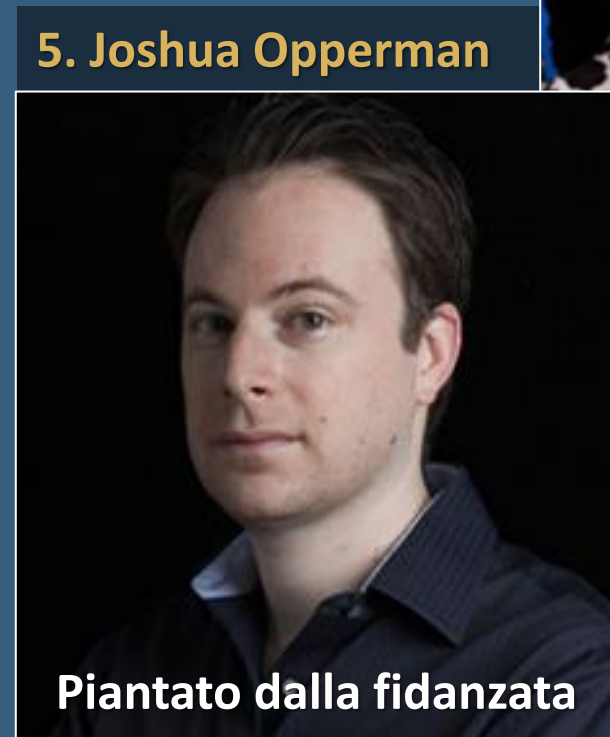
Un mondo ricco di opportunità per chi ha idee, competenze, coraggio, entusiasmo, voglia di mettersi in gioco...





Quali sono le nuove attività artigiane nate in Emilia-Romagna negli ultimi 10 anni?

| | |
|---|-----|
| Servizi degli istituti di bellezza | 578 |
| Attività di tatuaggio e piercing | 477 |
| Cura e manutenzione del paesaggio (inclusi parchi, giardini e aiuole) | 467 |
| Elaborazione elettronica di dati contabili (esclusi i Centri di assistenza fiscale - Caf) | 262 |
| Altre attività di servizi per la persona n.c.a. | 182 |
| Altri servizi di sostegno alle imprese n.c.a. | 180 |
| Confezione in serie di abbigliamento esterno | 154 |
| Altre attività dei disegnatori grafici | 140 |
| Sartoria e confezione su misura di abbigliamento esterno | 134 |
| Servizi di cura degli animali da compagnia (esclusi i servizi veterinari) | 134 |



Alcuni dei nuovi lavori



Guido Caselli

Digitale + Sostenibilità + Cura della persona

- ❖ **Tecnico Meccatronico per l'Industria 4.0** Installa e programma robot nelle fabbriche intelligenti.
- ❖ **Installatore di Impianti ad Energia Rinnovabile** Installa e fa manutenzione di pannelli solari.
- ❖ **Specialista in Marketing Digitale e E-commerce** Aiuta le aziende a vendere online, gestendo social media e siti e-commerce.
- ❖ **Tecnico Informatico specializzato in Cloud e Cybersecurity** Aiuta le aziende a proteggere i dati digitali da attacchi informatici.
- ❖ **Operatore Socio-Sanitario (OSS) con Competenze Digitali** Fornisce assistenza a persone anziane o non autosufficienti, utilizzando anche strumenti digitali.
- ❖ **Tecnico Agribusiness per la Filiera 4.0** Utilizza tecnologie come droni e sensori per gestire le coltivazioni.

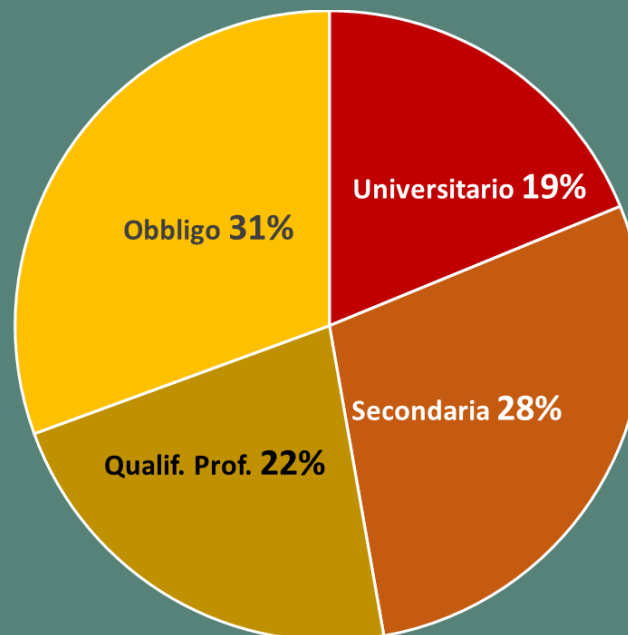


*Cosa
cercano le
imprese*



Guido Caselli

È ancora un mercato del lavoro che richiede soprattutto profili professionali per i quali non sono richieste competenze elevate.



**Qualcosa
sta
cambiando**

Si sta alzando il livello formativo richiesto, si cercano profili non ancora presenti in azienda per applicare soluzioni innovative e creative.

La metà delle figure cercate non si trova.

Il lavoro c'è. Mancano le persone



Ambizione di stabilità e crescita

Obiettivo: Salire la scala (scala sociale, in azienda), fare carriera

Misura: Posto fisso, casa, auto, famiglia...

Percorso: carriera lineare

Visione del Progresso Lineare

Fiducia nel progresso

Il domani = Migliore di oggi

Visione di lungo termine.

Ruolo Definito (Esternamente)

Il ruolo sociale e professionale era definito *dall'esterno*: dall'azienda, dalla famiglia, dalla comunità.

Lavoro = identità personale ("Sono un impiegato", "Sono un medico").



Ambizione di Senso e benessere

Obiettivo: Stare bene

Misura: Autenticità, flessibilità, impatto

Percorso: in perenne riconfigurazione, alla ricerca dell'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa. Il lavoro è un progetto a cui partecipare.

Visione del Presente fluido

Navigare l'incertezza, cambiare rotta

Il domani = Minaccia (Ansia, precarietà)

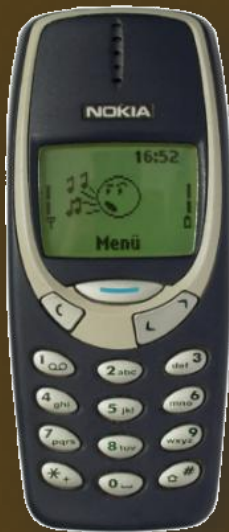
Visione a breve/medio termine

Ruolo Costruito (Internamente)

Definito dall'interno (da sé stessi). Il ruolo è essere autentici, avere un impatto.

Lavoro = Una parte dell'identità, non il totale

IERI



Il Nokia 3310. Era un prodotto **chiuso**. Nasceva e moriva così. Faceva una sola cosa: chiamare. Non potevi installare nulla, non potevi aggiornarlo.

La scuola ti dava un prodotto finito. Ti preparava al lavoro fornendoti la conoscenza necessaria. Nella maggioranza dei casi, una volta trovato il lavoro, restava quello per tutta la vita.

OGGI



Lo smartphone è un sistema aperto. Il suo valore è il Sistema Operativo (iOS/Android) che fa girare le App.

Oggi la scuola dà il Sistema Operativo: la capacità di imparare, allena la curiosità, il pensiero critico.

Le nozioni (le App) invecchiano. L'abilità nell'apprendere (il sistema operativo) resta.

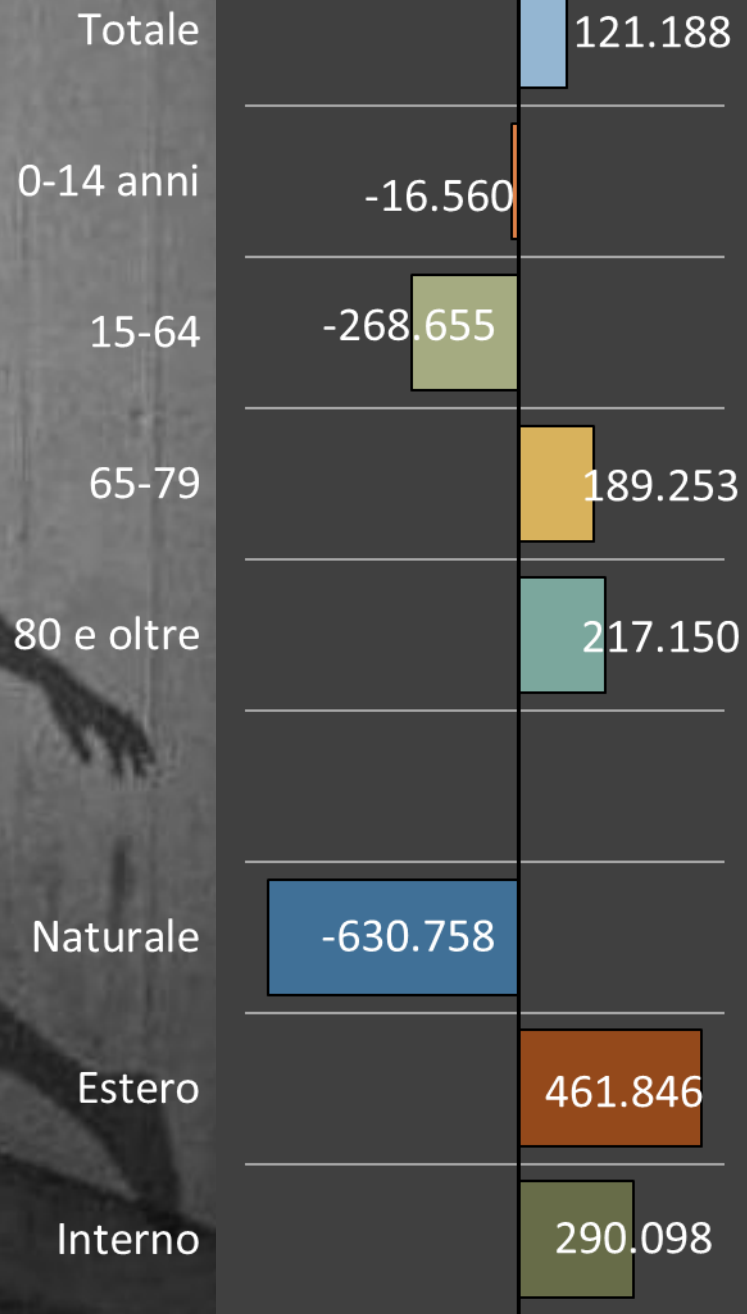
Il lavoro non è un prodotto finito, ma un aggiornamento costante. Richiederà di fare due cose che il Nokia non poteva fare:

- ❖ aggiornare le App (diventare più bravo in quello che già si fa).
- ❖ scaricare nuove App (imparare cose completamente diverse).

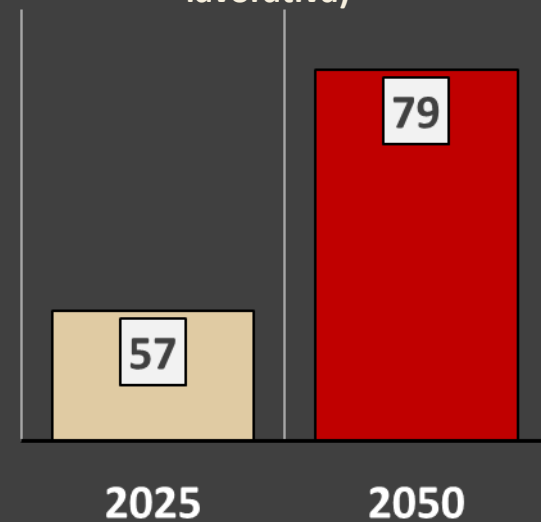
Come saremo nel 2050 rispetto a oggi?



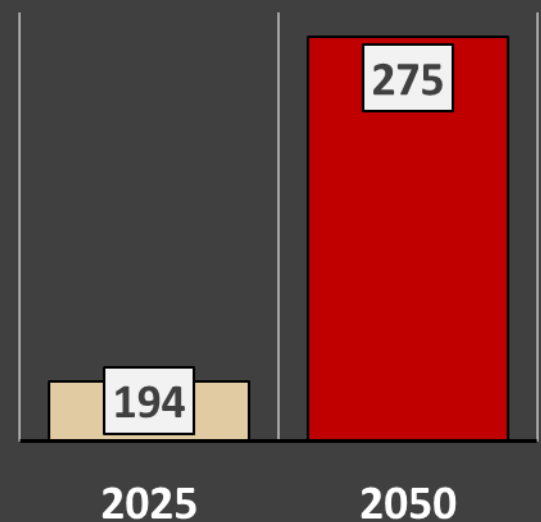
Guido Caselli



Dipendenza strutturale (bambini e anziani ogni 100 in età lavorativa)



Anziani ogni 100 bambini

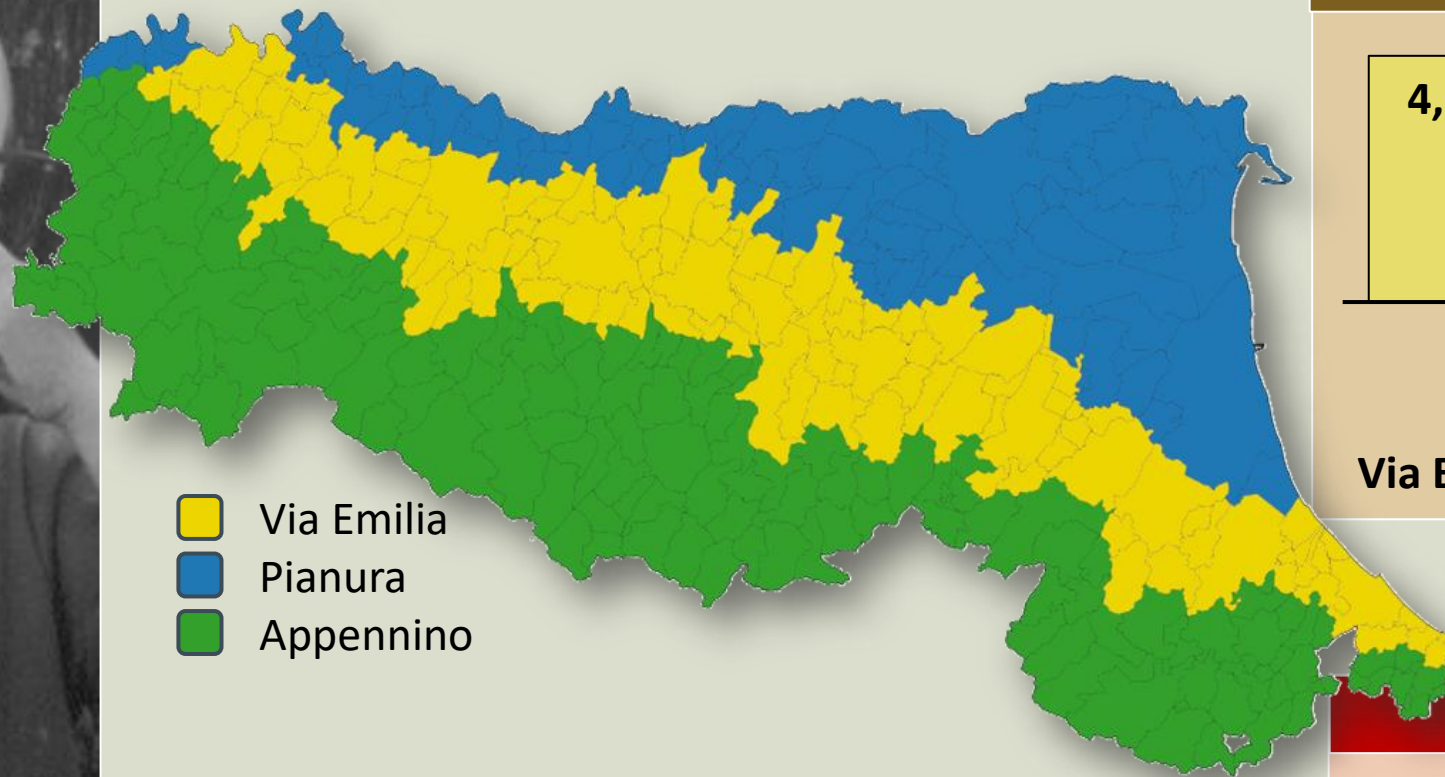




...da un modello di sviluppo basato sulla crescita quantitativa - *più utilizzo di suolo, di materie prime, di capitale umano, ...* - a un modello di sviluppo basato sulla crescita qualitativa



FRA LA VIA EMILIA E IL WEST

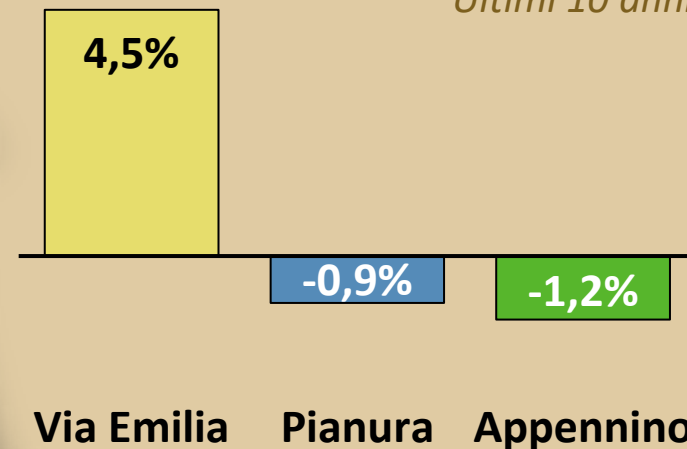


Incidenza della via Emilia, Pianura e Appennino

| | Superficie | Popolazione | PIL |
|------------|------------|-------------|-----|
| Via Emilia | 30% | 64% | 70% |
| Pianura | 27% | 23% | 20% |
| Appennino | 42% | 13% | 10% |

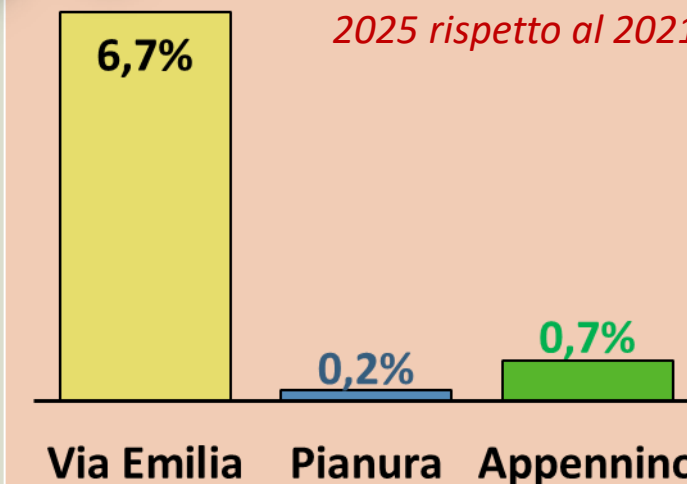
Variazione della popolazione

Ultimi 10 anni



Variazione del PIL

2025 rispetto al 2021



La città di Trude *(Le città Invisibili, Italo Calvino)*



I **nonluoghi** sono quegli spazi che hanno la prerogativa di non essere identitari, relazionali e storici, sono spazi della provvisorietà, spazi attraverso cui non si possono decifrare né relazioni sociali, né storie condivise, né segni di appartenenza collettiva.

Un territorio non può essere un «nonluogo», però vi solo luoghi più luoghi di altri, con una maggior capacità di creare relazioni tra imprese, persone, Istituzioni

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire. - Puoi riprendere il volo quando vuoi, - mi dissero, - ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome dell'aeroporto.

Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito. I sobborghi che mi fecero attraversare non erano diversi da quegli altri, con le stesse case gialline e verdoline. Seguendo le stesse frecce si girava le stesse aiole delle stesse piazze. Le vie del centro mettevano in mostra mercanzie imballaggi insegne che non cambiavano in nulla.

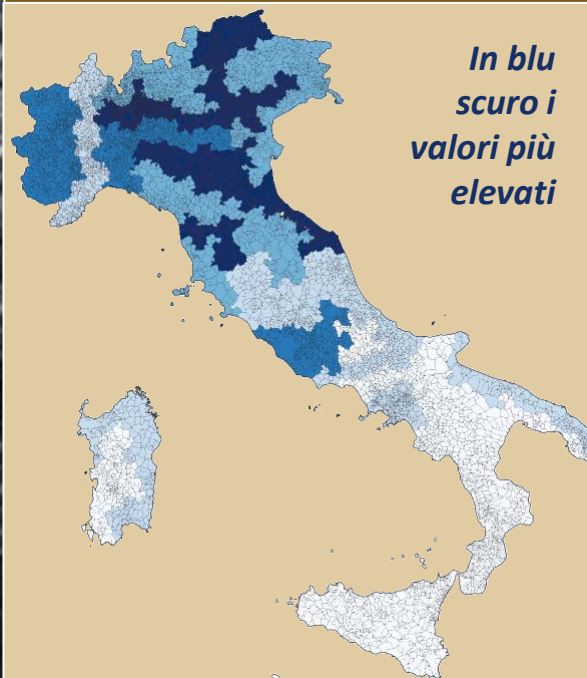
Era la prima volta che venivo a Trude, ma conoscevo già l'albergo in cui mi capitò di scendere; avevo già sentito e detto i miei dialoghi con compratori e venditori di ferraglia; altre giornate uguali a quella erano finite guardando attraverso gli stessi bicchieri gli stessi ombelichi che ondeggiavano.

*I luoghi più
luoghi di altri*

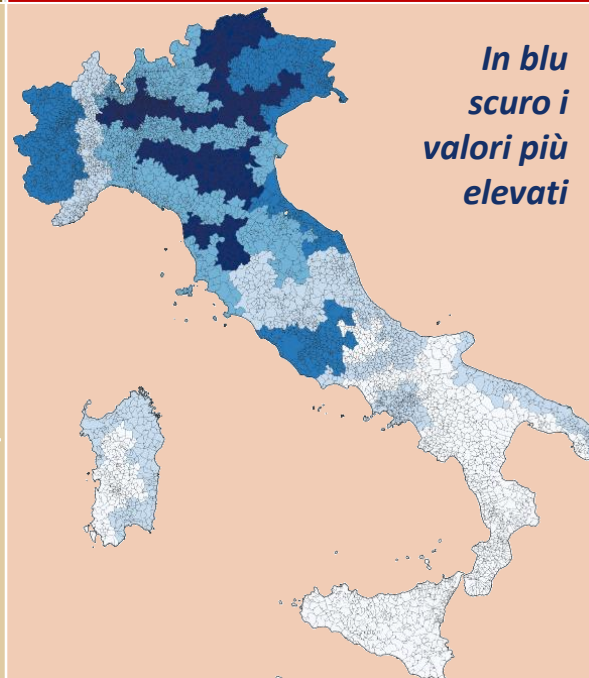


Guido Caselli

CAPITALE RELAZIONALE



SVILUPPO TERRITORIALE

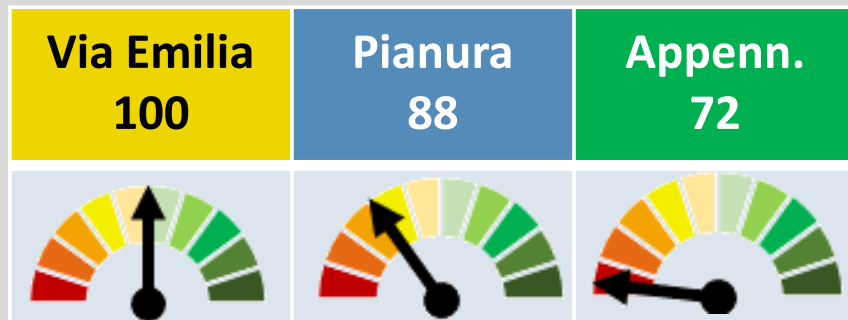


Attraverso i numeri è possibile misurare i luoghi più luoghi di altri, quello dotati di maggior capitale relazionale.

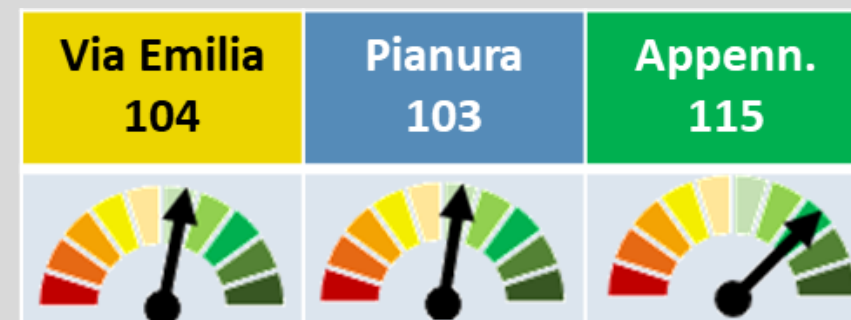
La dotazione di capitale relazionale è fortemente correlata con lo sviluppo di un territorio.

**Dove ci sono più relazioni
maggiore è la crescita
economica e il benessere.
E viceversa.**

Indice di sviluppo territoriale



**Se lo sviluppo territoriale vale
100 il capitale relazionale vale:**





John Mc Crossan







@teenybiscuit

Solitudini connesse Una foto ambientata su un mezzo pubblico. Mostra una donna e un uomo assorti nei loro smartphone, tra di loro, un bambino piccolo, seduto, tiene in mano un giornale di carta, quasi come se imitasse gli adulti ma con un mezzo "vecchio". Non è uno sfondo casuale, evoca un mondo di passività e isolamento. Mostra una tecnologia (lo smartphone) usata per disconnettersi dalla realtà e dalle relazioni umane. È il mondo «rotto».



Ho chiesto all'AI se era in grado di «leggere» le immagini di questa presentazione

Il gatto e il bambino Ho visto una immagine volutamente **ironica** e "leggera" (un gattino accostato a un bambino dall'**espressione imbronciata**) utilizzata per presentare dati macroeconomici molto seri. Ho interpretato questa scelta come **un modo per rendere i numeri meno aridi** e più "umani", catturando l'attenzione con un tocco di umorismo.



Ironia, espressioni, metafore, simbolismo intenzione



... i robot ci sostituiranno in tutti quei lavori che possono essere tradotti in un algoritmo



Guido Caselli

...cosa abbiamo noi e non i robot?



Intelligenza sociale



Intelligenza creativa



Dare senso alle cose

L'intelligenza artificiale ci obbliga a riscoprire la nostra umanità.

La sfida non sarà diventare più bravi a *calcolare*, ma diventare più bravi a *sentire* (*Intelligenza Sociale*), a *immaginare* (*Intelligenza creativa*), a *decidere eticamente* (*Senso*).

Officina Generativa di Relazioni

Officina – tradizione manifatturiera, luogo di sperimentazione dove ibridare l'intelligenza artificiale con quella che ci appartiene, creativa, emotiva, sociale.

Generativa – verso un modello di economia circolare che non si esaurisce con il riuso delle risorse materiali, abbraccia rigenerazione dei legami tra persone, imprese, comunità.

Relazioni – perché è ciò che siamo, sono le relazioni a definire la nostra identità. Come persone, come comunità.



Ci aspetta un futuro diverso.
Quanto diverso dipenderà da noi



«Se i tempi non
richiedono la
parte migliore di
te, inventa altri
tempi»



Stefano Benni