



L'attività di merchandising ha lo scopo di promuovere la vendita di determinati prodotti una volta che essi siano stati inseriti nell'assortimento di un punto vendita; in particolare si sostanzia nel controllo degli spazi del rivenditore e del posizionamento dei prodotti, oltre che per caratterizzare gli stessi e rendere più appetibile il punto vendita al consumatore.

Colui che svolge tale attività si impegna pertanto a curare l'assetto complessivo del punto vendita, la logica di raggruppamento dei prodotti e conseguente stimolo di associazioni di acquisto. I criteri di sistemazione dei prodotti nelle diverse porzioni dello spazio di vendita sono relazionati agli effetti sulla loro visibilità e confrontabilità.

Per tutto quanto sopra descritto, l'attività di merchandising si pone concettualmente al limite con l'attività di consulenza di tipo professionale.

Considerato inoltre che l'attività non necessita di alcuna attrezzatura specifica, si ritiene che tale attività non possa considerarsi artigiana.

Il Presidente della CRA

Sergio Giuffredi



Buongiorno,  
un nostro cliente ha intenzione di avviare una ditta individuale che eseguirà attività di servizi di merchandising.  
Si occuperà di allestire, controllare e ripristinare i quantitativi di prodotti di alcune marche in esposizione presso i punti vendita.  
Si chiede se la ditta, per tale attività, è iscrivibile all'albo delle imprese artigiane.  
Grazie.  
Fabrizio Zattini

--

COGEST DI RAFFONI PAOLA & C. SAS  
Via Santa Croce n. 251, int. 1  
Località Panighina - 47032 Bertinoro (Fc)  
Iscrizione Registro delle Imprese di Forlì - Cesena  
Codice Fiscale 01567740400 - P.Iva 01567740400  
R.E.A. n. 202046 - Albo Artigiani n. 84128  
Tel. 0543 448870 - Fax 0543 448869  
email: info@cogestfo.it - Pec: cogest@cgn.legalmail.it

RISERVATEZZA/CONFIDENTIALITY

Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali", si precisa che le informazioni contenute in questo messaggio e negli eventuali allegati sono riservate e per uso esclusivo del destinatario. Persone diverse dallo stesso non possono utilizzare, copiare o distribuire il messaggio a terzi. Chiunque riceva questo messaggio per errore, è pregato di distruggerlo e di informare immediatamente il mittente.