

PRIMA SESSIONE FORMATIVA HIKINGEUROPE

**Parco regionale della Vena del Gesso Romagnola
Centro Visite Rifugio Carné
Brisighella (Ravenna - I)**

**Venerdì, 14 ottobre 2016
9:30 – 16:00**

Saluti

**Massimiliano Costa – ENTE DI GESTIONE PER I PARCHI E LA BIODIVERSITÀ - ROMAGNA
Direttore**

Paola Castellini – RESPONSABILE SERVIZIO TURISMO E COMMERCIO Emilia-Romagna

Liviana Zanetti - PRESIDENTE APT SERVIZI EMILIA-ROMAGNA

Approccio internazionale per capire le preferenze del mercato estero, in particolare in relazione all'uso di Internet quando si sceglie una vacanza e con riferimento al target del trekking, itinerari, destinazioni e servizi richiesti

Analisi del Mercato

Ulf Sonntag - INSTITUT FÜR TOURISMUS-UND BÄDERFORSCHUNG IN NORDEUROPA (NIT) GmbH

Panoramica natura/Turismo escursionistico in Europa; Focus sui turisti escursionisti dalla Germania

Sostenibilità e Autenticità

David Broederbauer - NATUREFRIENDS INTERNATIONAL

Perché i prodotti di successo del turismo rurale devono essere autentici e sostenibili?

Discussione con partecipanti e partners

12:30 – 13:30 – Pausa pranzo

Rafforzare a livello locale: come promuovere la rete tra gli operatori, come promuovere gli operatori e le loro offerte e come usare i canali esistenti

Moderatore: Roberta Moretti – APT SERVIZI EMILIA-ROMAGNA ROMAGNA

Esperienze dal Donegal (IE), Croazia, Catalogna (ES) ed Emilia-Romagna (Ogni Regione Partner darà il proprio contributo riguardo le offerte turistiche, le opportunità e le sfide per soddisfare le richieste del target trekking e come lavorano sul proprio mercato)

Focus sull' Emilia-Romagna:

Stefano Lorenzi - "APPENNINO SLOW" (È un "club di prodotto", o una sorta di agenzia incoming, che si occupa di turismo sostenibile. I progetti comprendono Trekking, Mountain bike, auto d'epoca, ma, in generale, vengono offerte anche vacanze nelle nostre montagne. Si occupa di promozione e di marketing di Bologna Appennino e dintorni. Si tratta di una società non-profit che investe i profitti nella promozione del territorio. A partire dal 2016 sono un'agenzia di viaggi on-line e possono vendere direttamente le loro e altre proposte).

Riccardo Solmi - PRESIDENTE DI PROMAPPENNINO S.C.A.R.L. (Promappennino lavora dal 1981 nel settore del turismo. Trekkingitaly & Cyclingitaly sono i 2 marchi presenti nei mercati internazionali. Trekkingitaly è il nome del tour operator specializzato in vacanze attive ed esperienze gourmet per piccoli gruppi. Le loro proposte comprendono tutti i servizi ai clienti che vogliono sperimentare una grande esperienza in Italia. I mercati principali sono Europa e Nord e Sud America e Brasile).

Discussione con partecipanti e partners

(Saranno forniti dei moduli per raccogliere eventuali domande durante gli interventi al fine di facilitare la traduzione)