

COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Ciclo di workshop online gratuiti per gli imprenditori del settore alimentare, punti vendita, turismo, ristorazione e agricoltura ispirati ai valori della Dieta Mediterranea

WEBINAR MARTEDÌ 21 LUGLIO 2020 ORE 14.30

14.30 - 15.15 La ristorazione affronta le sfide del post Coronavirus e dei nuovi comportamenti dei consumatori

Nicoletta Polliotto - Digital Food Marketing Manager

In pochi mesi è cambiato lo scenario per i ristoratori e per i loro clienti. Un settore importante che deve trovare un equilibrio tra le richieste dei clienti, nuovi modelli organizzativi e gestione dei costi.

15.15 - 16.00 Il turismo locale e la scoperta del territorio con i prodotti tipici

Nicoletta Polliotto - Digital Food Marketing Manager

Turismo, Ristorazione, Intrattenimento e Cultura: tre mondi vicini e legati alla convivialità e all'esperienza. La produzione eno-gastronomica incontra il relax, il benessere e turismo naturalistico.

16.00 Dieta Mediterranea e sviluppo del territorio: un brand per tutti

Giulia Gervasio - Cat Confesercenti Emilia Romagna

ISCRIVITI ORA

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto Europeo Mdnet
Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna.
Info: redazione@catconfesercenti.it - Tel. 0516380311

 @CommercialeCentro