

COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Ciclo di workshop online gratuiti per gli imprenditori del settore alimentare, punti vendita, turismo, ristorazione e agricoltura ispirati ai valori della Dieta Mediterranea

WEBINAR LUNEDÌ 6 LUGLIO 2020 ore 14.30

14.30 -15.15 Il potere del Social Commerce. Usare Whatsapp e le reti locali per gestire contatti e vendite.

Matteo Orlandi - Docente e consulente per l'innovazione delle attività locali

I canali sociali sono uno spazio eccellente per scoprire prodotti, venditori e marchi. Sviluppa la capacità di vendere attraverso molti canali oltre il tuo sito web e raggiungi i consumatori in modo semplice ed immediato.

15.15 - 16.00 Usare le ricerche online per vendere online e portare le persone nel punto vendita o nel locale.

Giovanni Cappellotto - Ecommerce consultant & web marketer

Una cosa è certa. Il comportamento dei consumatori è cambiato. I consumatori si rivolgono ai canali digitali per cercare consigli e prodotti per soddisfare nuovi stili di vita. E per rimanere competitivi, i venditori e i produttori devono raggiungere questi potenziali clienti. Cinque tendenze da tener presenti per rimanere saldi nella testa e nelle intenzioni degli acquirenti di oggi.

16.00 Dieta Mediterranea e sviluppo del territorio: un brand per tutti

Giulia Gervasio - Cat Confesercenti Emilia Romagna

ISCRIVITI ORA

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto Europeo Mdnet
Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna.
Info: redazione@catconfesercenti.it - Tel. 0516380311

 @CommercialeCentro