

COME SFRUTTARE AL MEGLIO TECNOLOGIE E SOCIAL MEDIA

Ciclo di workshop online gratuiti per gli imprenditori del settore alimentare, punti vendita, turismo, ristorazione e agricoltura ispirati ai valori della Dieta Mediterranea

WEBINAR MARTEDÌ 14 LUGLIO 2020 ORE 14.30

14.30 - 15.15 Costruire e gestire una mailing list per comunicare con i clienti, mantenere i contatti, proporre idee e soluzioni

Giovanni Cappellotto - Ecommerce consultant & web marketer

L'e-mail è ancora il canale n. 1 attraverso il quale i consumatori desiderano ricevere comunicazioni dai marchi. Ma attraverso questo canale i consumatori ora vogliono ricevere messaggi personalizzati. Indicazioni utili per la gestione delle liste e delle comunicazioni.

15.15 - 16.00 Punti di ritiro e punti di consegna. La nuova logistica e le nuove possibilità per incontrare i clienti ed aggiungere servizi anche dove è difficile la consegna

Andrea Corrao - Responsabile Road to Asia

Il coronavirus ha introdotto innovazione nella gestione della logistica e nella possibilità di consegna delle merci. Nuovi scenari di gestione delle consegne per permettere anche a piccole attività commerciali e a produttori locali di raggiungere facilmente clienti in tutta Italia e anche oltre.

16.00 Dieta Mediterranea e sviluppo del territorio: un brand per tutti

Giulia Gervasio - Cat Confesercenti Emilia Romagna

ISCRIVITI ORA

Iniziativa realizzata nell'ambito del Progetto Europeo Mdnnet
Organizzazione tecnica: CAT Confesercenti Emilia Romagna.
Info: redazione@catconfesercenti.it - Tel. 0516380311

 @CommercialeCentro