

IL FUTURO DEL COMMERCIO

Idee e prospettive
per il rilancio del commercio
in Emilia Romagna

Emilia-Romagna
facciamo
la differenza.

per la crescita e il lavoro

Riqualificare i mercati sulle aree pubbliche

Marco Pasi – CAT Confesercenti Emilia Romagna

Bologna, 28 novembre 2019

Nel complesso in **Emilia-Romagna** si svolgono

730 mercati

Il **75%** di questi (pari a **549**)

sono **mercati settimanali.**

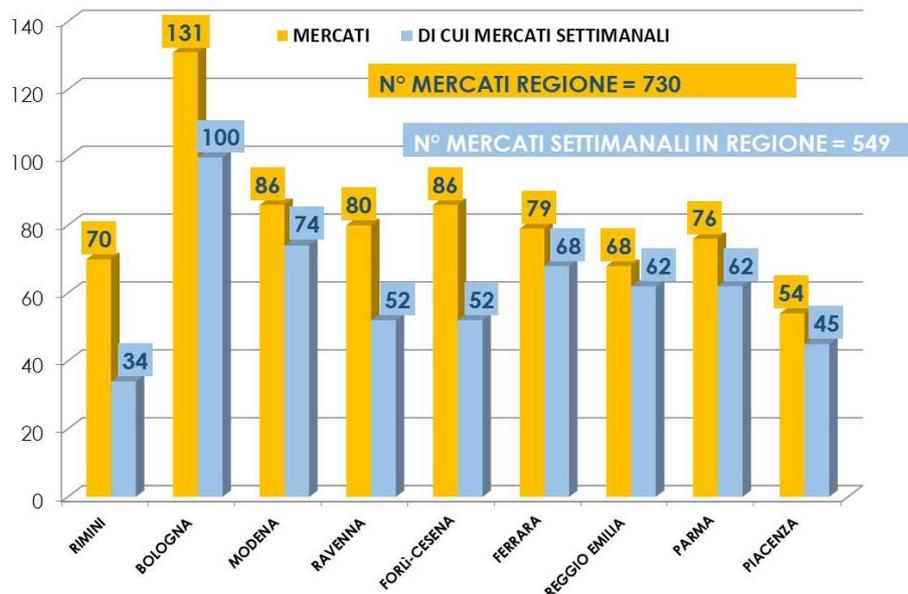
I mercati settimanali contano

- ✓ **22.798** posteggi (il 73% sul totale),
- ✓ **1.178.410** giornate di posteggio (76% sul totale)
- ✓ **41,5** posteggi in media per mercato

Elaborazioni su dati dell' Osservatorio del Commercio Regione Emilia-Romagna

La provincia con il maggiore numero di mercati settimanali è «**Bologna**» (100), seguita da «**Modena**» (74) mentre «**Rimini**» (34) e «**Piacenza**» (45) sono quelle con il minor numero.

N° DEI MERCATI SETTIMANALI NELLE PROVINCE



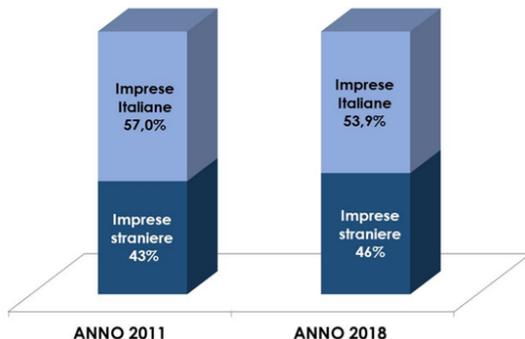
Per quanto riguarda l'organizzazione dei mercati settimanali:

- il **68,3% si svolge con orari compresi entro le 6 ore**, mentre il rimanente 31,7% presenta orari compresi entro le 12 ore;
- sono distribuiti **nel corso della settimana** come mostra la tabella:

Giornata di svolgimento	N° mercati	% sul totale
Lunedì	57	10,4
Martedì	85	15,5
Mercoledì	84	15,3
Giovedì	100	18,2
Venerdì	89	16,2
Sabato	93	16,9
Domenica	41	7,5

IMPRESE ATTIVE CON ATTIVITÀ PREVALENTE NEL COMMERCIO AMBULANTE IN EMILIA-ROMAGNA

PESO% DELLE IMPRESE DEL COMMERCIO AMBULANTE SECONDO LA NAZIONALITA'



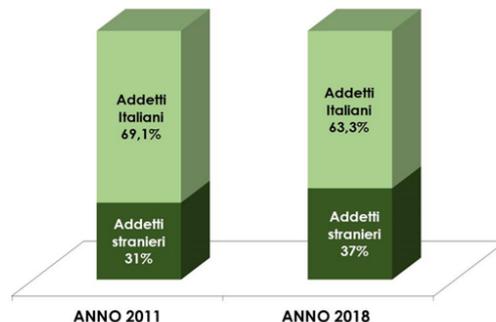
Consistenza 2011-2018

Il calo più consistente lo si registra fra le imprese a **titolarità italiana -15,4%** a fronte di un contrazione del **-4,1% di titolarità straniera**

Addetti 2011-2018

Il calo più consistente lo si registra anche fra gli addetti di imprese a **titolarità italiana -17%** a fronte di un contrazione del **-7% degli addetti di impresa a di titolarità straniera**

PESO% ADDETTI NEL COMMERCIO AMBULANTE SECONDO LA NAZIONALITA'



DAL
CONFRONTO
2018-2011:
-10,5%
imprese
-9,6% addetti

Elaborazione su dati Infocamere e Inps

Cosa pensano gli stakeholder privati e pubblici?

Recuperare le posizioni perse non è semplice.

Occorre:

1. un'**UNICA STRATEGIA** orientata alla **QUALITÀ**
2. **muoversi ed operare** con i principi del **MARKETING**

Il problema della qualità dell'offerta

Il «**CALO DELLA QUALITÀ**» è secondo gli imprenditori privati, il **primo elemento da correggere** affinché i mercati settimanali tornino **allo splendore del passato**, anche introducendo forme di adeguata formazione professionale in ingresso.

L'abbassamento della qualità dell'offerta è strettamente legato ai «**POCHI CONTROLLI**», siano essi di **carattere amministrativo, fiscale o contributivo**, che hanno agevolato anche la diffusione di altri fenomeni come l'**ABUSIVISMO** e la vendita di **MERCE CONTRAFFATTA**.

Un altro elemento che, secondo gli ambulanti, condiziona le visite ai mercati settimanali è il **proliferare di eventi commerciali**, in particolare nei week end, che **inflazionano il sistema con forme più o meno di concorrenza sleale** (*es. i mercati straordinari che provengono da fuori Regione che millantano prodotti artigianali/locali ma che in realtà, in gran parte, non lo sono*).

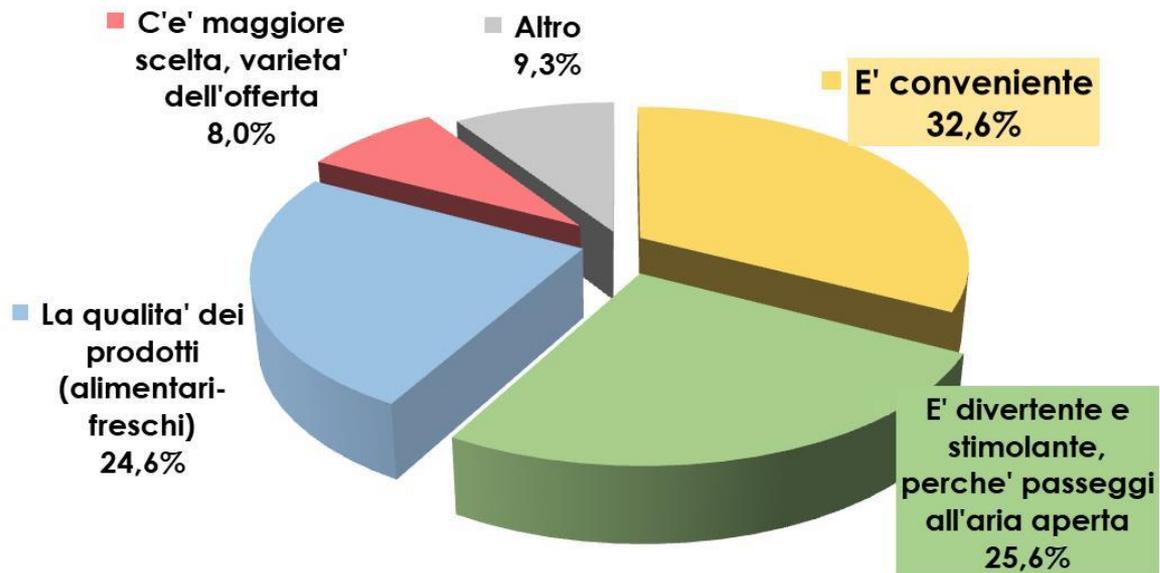
La fruizione del mercato settimanale

(Interviste ad un campione di 313 maggiorenni residenti in Emilia-Romagna)

Il **30%** degli intervistati frequenta i mercati per «**fare acquisti mirati**» mentre il **70%** per «**curiosare e magari acquistare se trova qualcosa d'interessante**».

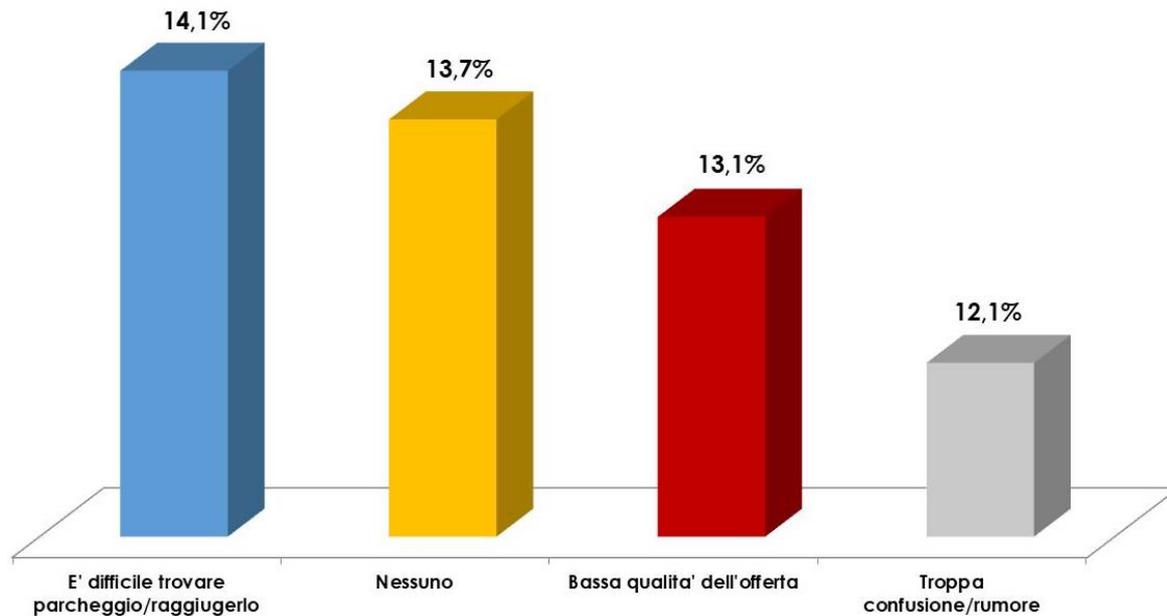
Il **41,2%** si reca al mercato prevalentemente per fare acquisti «**moda e accessori**»;
il **36,1%** per fare acquisti «**alimentari**».

QUALI SONO I MOTIVI PER CUI FREQUENTA/ACQUISTA NEI MERCATI SETTIMANALI IN EMILIA-ROMAGNA?



ASPETTI CRITICI DEI MERCATI SETTIMANALI DELL'EMILIA-ROMAGNA

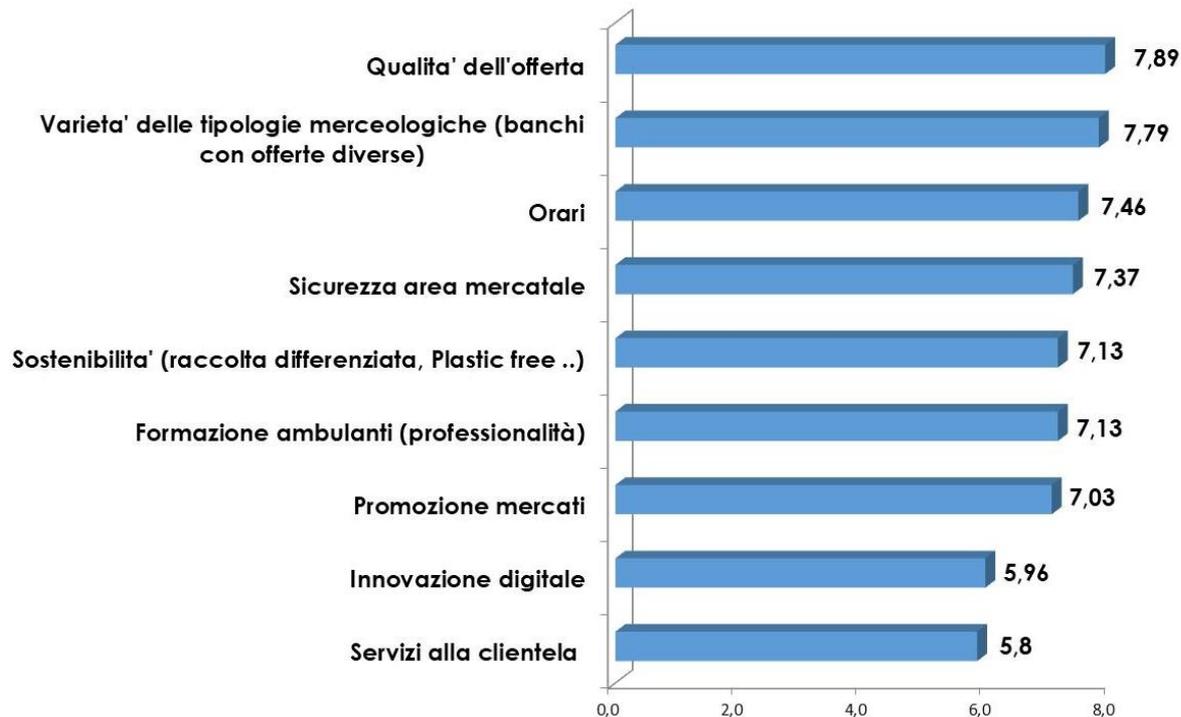
(PRIME 4 INDICAZIONI)



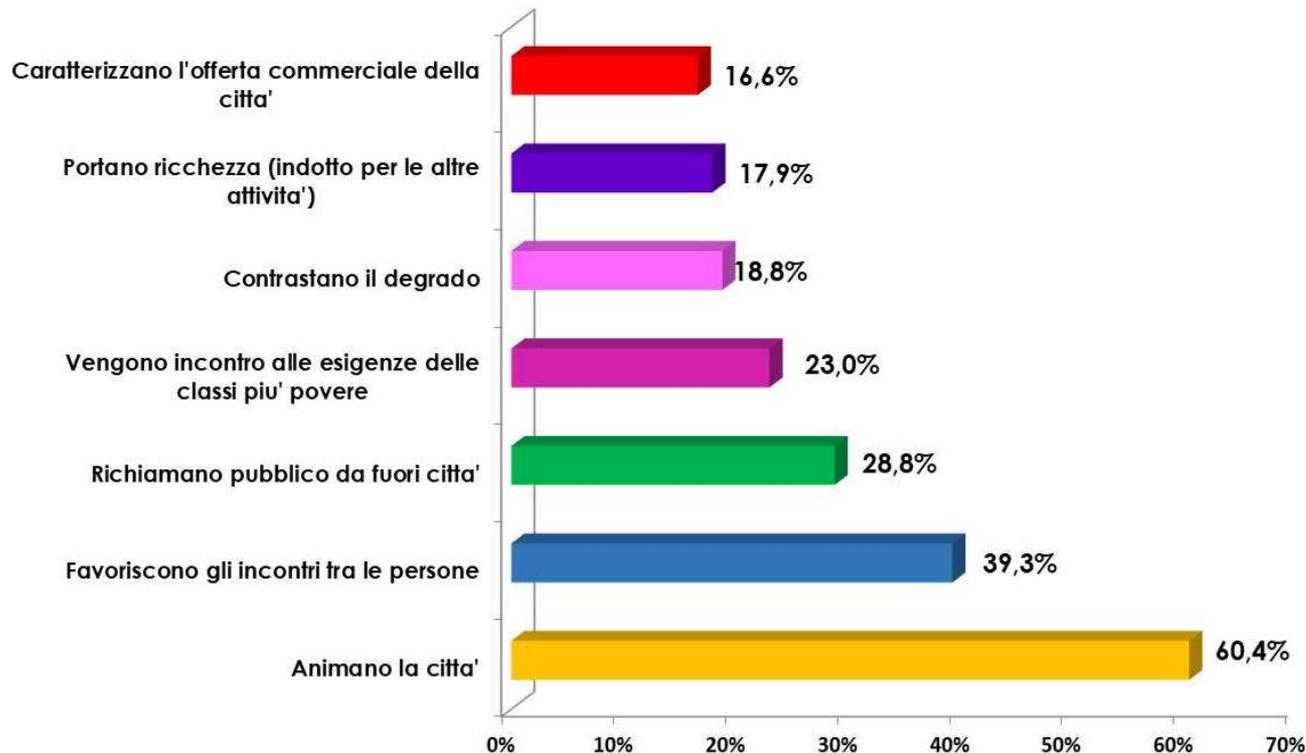
Quanto i seguenti elementi sono importanti per il futuro dei mercati settimanali

Scala da 1 a 10, 1 =per niente importante, 10=molto importante

VOTO MEDIO

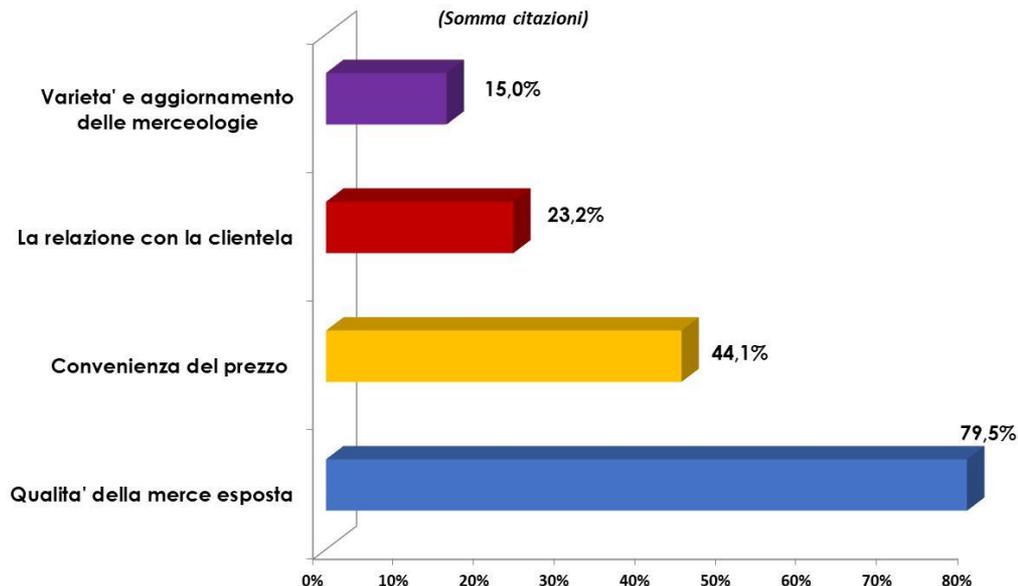


QUALI BENEFICI SECONDO LEI I MERCATI SETTIMANALI PORTANO ALLE CITTA' CHE LI OSPITANO



La «**qualità dell'offerta**», è l'elemento più importante dell'offerta dei mercati e la sua «**dequalificazione**» è indicata, come la maggiore criticità, anche dagli operatori (Indagine ad un campione di 254 operatori dei mercati settimanali).

**I FATTORI PIU' IMPORTANTI CHE
RENDONO VALIDO UN MERCATO SETTIMANALE**

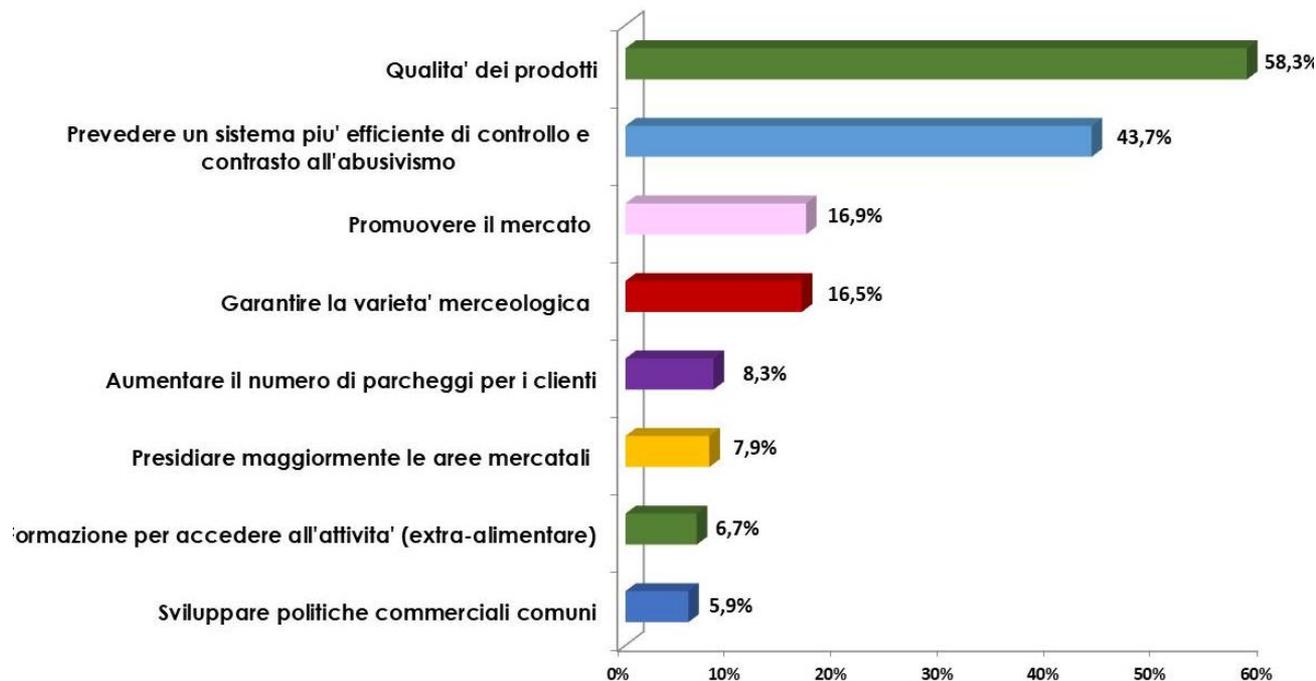


Le principali problematiche dei mercati settimanali, oggi

Le risposte fornite fanno riferimento, ancora una volta, alla **difficoltà di proporsi alla clientela con una offerta di qualità**, dovuta anche alla forte «**concorrenza sui prezzi**» (es. la diffusione di banche mono-prezzo) che porta ad una **standardizzazione verso il basso dell'immagine del mercato** con conseguente attrazione di una “**clientela meno attenta alla qualità e con una bassa capacità di spesa**”.

PER RIQUALIFICARE I MERCATI SETTIMANALI SU QUALI ASPETTI E' PRIORITARIO INTERVENIRE

(Possibili più risposte, % del campione che ha selezionato l'opzione)



Il grafico riporta le opzioni indicate da almeno il 5% del campione

Quanto i seguenti elementi sono importanti per il futuro dei mercati settimanali

Scala da 1 a 10, 1 =per niente importante, 10=molto importante

VOTO MEDIO

