



Alibaba, il più grande marketplace online al mondo, apre al mercato italiano con la piattaforma di vendita al dettaglio **Aliexpress**.

AliExpress, fondato nel 2010, ha avuto come primo obiettivo quello di aiutare i marchi cinesi a vendere in tutto il mondo tramite una piattaforma b2c.

Ora il marketplace è accessibile anche alle aziende italiane permettendo loro di esportare le **eccellenze Made in Italy in tutto il mondo** attraverso la piattaforma di vendita al dettaglio Aliexpress.

Il marketplace è disponibile in **18 lingue**, ha attualmente un bacino di utenza di oltre **150 milioni di clienti** presenti in 230 Paesi e regioni.

AliExpress-Alibaba presenterà alle aziende italiane il funzionamento e le opportunità offerte da questa piattaforma per la vendita al dettaglio attraverso un Roadshow su tutto il territorio nazionale.

La prima tappa, organizzata in collaborazione con Confindustria Emilia Area Centro, Netcomm e Fondazione Fashion Research Italy, si terrà a **Bologna il 25 giugno 2019, a partire dalle ore 10.00 presso la Fondazione Fashion Research Italy** (via del Fonditore, 12).

L'incontro si rivolge a piccole e medie imprese produttrici di beni di consumo interessate ad espandere il proprio business all'estero tramite i canali di vendita e-commerce e ad approfondire la proposta di Aliexpress per le imprese italiane.

PROGRAMMA

10:00 – 13:00

- Il Gruppo Alibaba e i servizi per le imprese italiane
- Scenario del mercato e-commerce in Italia e nel mondo
- Storie e casi di successo online delle PMI italiane
- La proposta Aliexpress alle aziende italiane
- Informazione, formazione e supporto alle PMI per andare online con successo

14:00 – 17:00

- Incontri one to one con gli esperti Aliexpress

La partecipazione all'evento e agli incontri con gli esperti è gratuita previa [registrazione on line](#)

Per maggiori informazioni: aliexpress@hicomm.it