

SEMINARIO

SETTORE MODA: COSTRUIRE IL PREZZO PER I DIVERSI CANALI DI VENDITA NEI MERCATI ESTERI



Carpi, giovedì 19 aprile 2018 ore 17:45 – 20:00

Presso ForModena, Via Carlo Marx, 131/C Carpi

Per le imprese che operano sui mercati esteri le scelte di prezzo sono strategiche e strettamente correlate sia alle azioni di marketing che alle valutazioni di ordine economico interne all'azienda.

Per l'azienda significa trovare il giusto compromesso tra le esigenze di redditività, le strategie di branding e la necessità di restare competitiva per mantenere o ampliare le proprie quote di mercato.

Obiettivo dell'incontro è fornire alle imprese del settore moda un quadro di orientamento sui fattori interni ed esterni all'azienda che concorrono alla determinazione del prezzo di vendita nei mercati internazionali.

Durante il seminario saranno illustrati esempi pratici di calcolo del prezzo di vendita con focus Paese.

Il seminario è organizzato dagli Enti e dalle Associazioni del territorio nell'ambito del progetto regionale SETTORE MODA co-finanziato dalla Regione Emilia Romagna.

Relatrice: dr.ssa Luisella Lovecchio, con esperienza pluriennale nel settore del fashion, di East-Int Srl International Business Consulting di Udine.

Programma

17:45: REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

18:00: APERTURA LAVORI

- il prezzo del prodotto: quali gli elementi che incidono oltre al costo di produzione
- dal Franco Fabbrica al DDP: la logistica come presidio del mercato di sbocco
- l'impatto doganale in alcuni Paesi extra Ue e la certificazione di prodotto
- i costi legati al canale E-commerce: analisi comparativa canale tradizionale / vendita digitale
- caso pratico: la Federazione Russa

20:00: CHIUSURA LAVORI

La partecipazione è gratuita. Si prega di inviare la scheda di adesione **entro il 17 aprile p.v.** all'indirizzo carpi@formodena.it.

Il seminario si terrà solo al raggiungimento di un congruo numero di aziende interessate.

Per informazioni Carpi Fashion System: tel. 059 - 649357

SEMINARIO

SETTORE MODA: COSTRUIRE IL PREZZO PER I DIVERSI CANALI DI VENDITA NEI MERCATI ESTERI

Carpi, giovedì 19 aprile 2018

SCHEDA DI ADESIONE

(da inviare a: carpi@formodena.it entro il 17 aprile p.v.)

RAGIONE SOCIALE _____

Indirizzo _____ C.a.p. _____

Città _____ Prov _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Nome /i del/i partecipante/i _____

Ruolo ricoperto in azienda _____

L'azienda esporta ? **NO** **SI**

Principali aree o Paesi export _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

I dati acquisiti saranno registrati e conservati nella nostra Banca Dati, e saranno oggetto di trattamento manuale ed elettronico per attività inerenti al progetto Carpi Fashion System. Nell'ambito di tali iniziative, i dati in questione potranno essere comunicati a enti, istituzioni e associazioni di categoria, ad aziende coinvolti nella stessa iniziativa.

Sono riconosciuti i diritti cui all'articolo 7 del D.Lgs. 196/03, per cui si potrà richiedere, in ogni momento, l'aggiornamento, l'integrazione, la cancellazione totale o parziale dei dati aziendali, scrivendo a: carpifashionsystem@carpidiem.it Alla c.a. Responsabile Privacy.