

“TRA CREATIVITA’ E TRADIZIONE: UNA NUOVA IMMAGINE DELL’IMPRESA ARTIGIANA NELLA SUBFORNITURA MECCANICA”

Il progetto è unitario CNA e CONFARTIGIANATO DELL'EMILIA-ROMAGNA ed è stato realizzato nell'ambito del bando **Progetto Promozionale art. 13 della Legge Regionale n. 1/2010** concernenti i «**Progetti promozionali per lo sviluppo e la valorizzazione dell'artigianato**».

OBIETTIVI



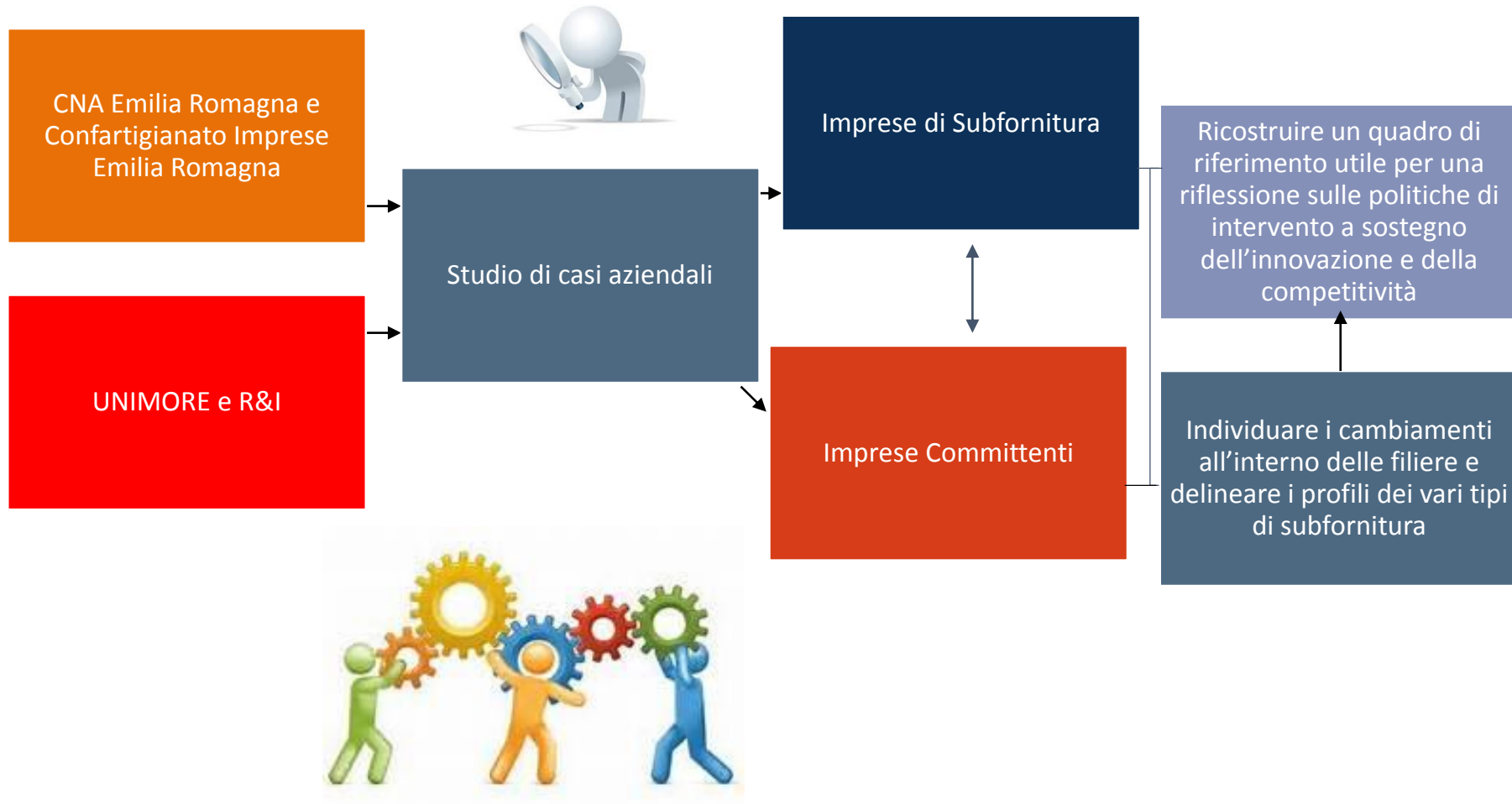
Obiettivi del progetto:

Analizzare gli effetti della crisi e dei processi di riorganizzazione delle filiere di subfornitura meccanica

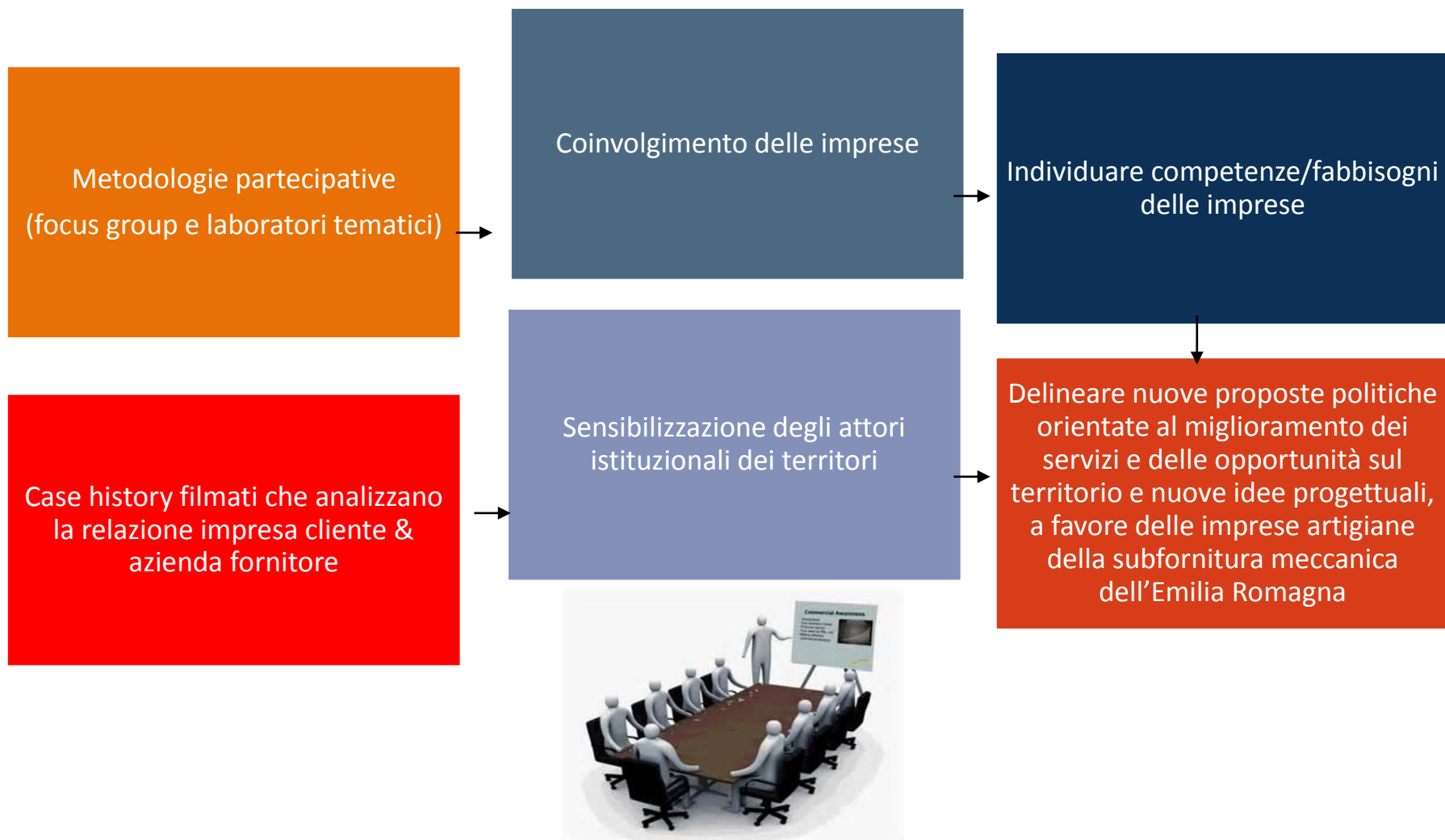
Realizzare attività di animazione sul territorio al fine di individuare i fabbisogni di miglioramento del sistema produttivo

Tracciare nuove proposte orientate al miglioramento dei servizi alle imprese e delle opportunità sul territorio

RICOSTRUZIONE DELLO STATO DELLE FILIERE DELLA MECCANICA



ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE TERRITORIALE



COSA E' EMERSO

LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E' IN CORSO CON GRADUALITA' NON OMOGENEE

Gli elementi principali

- l'internet of things
- big data and information strategy
- la smart factory
- i nuovi modelli di business.

Elementi «intelligenti» connessi in rete
(coordinamento ed integrazione)

Conoscenza, misurazione, decisione più efficace, performance più soddisfacente

Integrazione consumatori/clienti con business partner per output «just-in-time» desiderati

delocalizzazione e progressivo reshoring

I FATTORI PIU' INCIDENTI SULLE PMI (indagine + focus groups)

FLESSIBILITA' PRODUTTIVA

- elasticità
- adattabilità
- espansibilità
- convertibilità

INTEGRAZIONE DEI SISTEMI

- produttivi
- informativi
- di progettazione

CAPACITA' RIORGANIZZATIVA

- dei processi produttivi
- delle reti d'impresa
- delle filiere

CAPITALE UMANO
QUALIFICATO

- imprenditore
- manager
- maestranze

I FATTORI SULLE PMI ACUITI DALLA CRISI



OSCILLAZIONI ORDINATIVI

VELOCITA' DI ESECUZIONE

TEMPI E SICUREZZA DEI
PAGAMENTI

INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

LE SPECIFICITA' DELLE PMI NELLA CRISI



UN PERCORSO: LE RETI D'IMPRESA



Il gioco di squadra

Il valore aggiunto

La sinergia

LE RICHIESTE

Formazione e qualificazione



- Formazione Professionale
- Alternanza scuola-lavoro e Formazione duale

Politiche fiscali di sviluppo

Incentivi alle innovazioni tecnologiche



- Iper e superammortamento
- Bandi POR FESR Asse 3 azione 3.1.1



COSTITUZIONE DI UN LABORATORIO CREATIVO

1

- Coinvolgimento del **mondo dell'istruzione e della cultura** (studenti, giovani fotografi)

2

- Racconto attraverso la **fotografia**, dei valori e dei saperi della cultura dell'impresa **manifatturiera artigiana**

3

- **Interpretazione della realtà e delle peculiarità**, sia umane che produttive, dell'artigiano meccanico

4

- **Esposizione dei lavori in occasione del convegno finale** di progetto per favorire la conoscenza e il confronto fra giovani e imprenditori sulla rappresentazione della realtà produttiva artigianale in Emilia Romagna



RIFERIMENTI PER IL PROGETTO

Grazie!

Roberto Centazzo

CNA Emilia Romagna

cnaproduzione@cnaemiliaromagna.it

Tel. 051 2133141

Venier Rossi

Confartigianato Imprese Emilia-Romagna

v.rossi@confartigianato-er.it

Tel. 051 522049