



23 Marzo 2017



SINERGIE ARTIGIANE: nuove opportunità per la tradizione

Progetto promozionale di cui all'art.13 Legge Regionale 9/2/2010 n.1 approvato con determina di Giunta Regionale Emilia Romagna n° 2581 del 22/02/2016

IL PROGETTO

- **FASE 1: ANALISI - analisi del potenziale delle imprese**
- **FASE 2: PREDISPOSIZIONE DI METODOLOGIE E STRUMENTI**

A: tool per la promozione dell'internazionalizzazione delle imprese

B: tool promozionale di accesso ai network che collegano settori tradizionali e digitale



Nel **tool B su cui ci concentriamo oggi**, il focus è stato sull'integrazione tra il mondo delle imprese che operano nelle nuove tecnologie, insieme ai cosiddetti maker, con il mondo delle imprese tradizionali, così da riuscire ad **ibridare la manifattura con il digitale**, con l'obiettivo di una maggiore competitività delle imprese artigiane del nostro territorio.

L'E-BOOK



Presentazione E-book «80 DOMANDE & RISPOSTE SULLA PROPRIETA' INTELLETTUALE AI TEMPI DI INTERNET»

Interverranno:

Maria Pia Miani - ASA Consulenza - Sixtema s.p.a.
Avv. Ernesto Belisario - Studio E-Lex

verrà dato ampio spazio alle domande

Per partecipare manda conferma a:

videocomunicazioni@sixtema-ict.it

ti verrà inviato un link con le indicazioni necessarie per accedere al webinar

29 NOVEMBRE 2016 13.00-14.00

Si intitola «80 Domande & Risposte sulla Proprieta' Intellettuale ai Tempi di Internet», l'ebook concepito come un manuale operativo da tenere a portata di mano per avere alcune informazioni a disposizione per dare il giusto valore alle “cose immateriali” da cui siamo circondati.

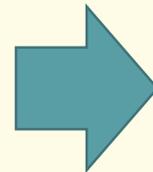
Diritto d'autore
Licenze e liberatorie
Uso di immagini e contenuti
Siti web
Software
Droni
Fab lab, makers e stampanti 3D
Social media
Design
I dati
Tutela diritti musicali

VIDEO-TELLING

Nell'ambito dell'attività di contaminazione tra imprese innovative e tecnologiche e settori più tradizionali promossa da CNA si è cercato di dare evidenza alle startup che sviluppano prodotti o servizi per il turismo all'aria aperta, quindi abbiamo organizzato un'area startup nell'ambito della fiera SUN di Rimini con l'intento di promuovere i risultati che si possono ottenere applicando le innovazioni delle startup a settori più tradizionali.



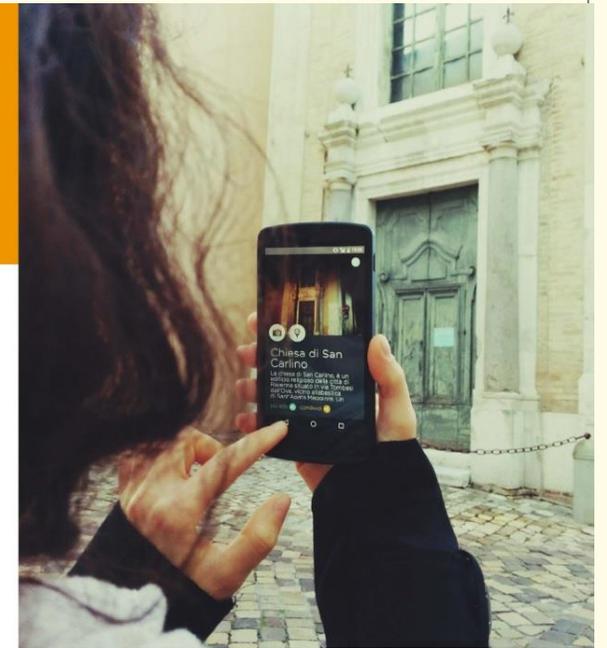
La realizzazione di MATERIALI PROMOZIONALI DIGITALI per la valorizzazione di una nuova visual identity delle imprese artigiane è consistita nell'implementazione di un **format di 'storytelling' tramite video: VIDEO - TELLING.** Sono state realizzati **8 video di storie aziendali di successo**, che sono poi stati utilizzati per la promozione delle aziende.



DIGIBIKE
GETCOO
LAPSY
POPBRAINS
ROBERTO ROSSI DESIGN
SLOW PARK
SPIAGGIAEVENTI
STUDIOMAPP



GetCOO
una App
per tutte le
destinazioni!



LAMPI DI INGEGNO

startup e territorio: come crescere insieme

Le startup, la nuova imprenditoria, le contaminazioni fra imprese tradizionali ed idee innovative sono al centro dell'evoluzione economica del nostro territorio. A questi temi è stata dedicata l'iniziativa, dal titolo **"Lampi di ingegno. Startup e territorio: come crescere insieme"** che si è svolta lo scorso 26 aprile 2016 a Forlì.

Abbiamo presentato lo scenario, alcuni strumenti e le opportunità rivolte al mondo delle startup innovative e non, indagando le nuove tendenze ed evidenziando il valore che può esserci per il territorio grazie all'interazione e alla contaminazione con **nuove imprese dinamiche in grado di innovare la tradizione.**

200 partecipanti
8 startup stories





COME INTEGRARE IL PROPRIO SITO DI E-COMMERCE CON AMAZON

Abbiamo individuato **partner strategici in area Digital di portata internazionale**, che potessero favorire la conoscenza di scenari promozionali più ampi alle imprese ed il contatto con opportunità in grado di agganciare nuovi contatti oltre a favorire l'utilizzo di strumenti digitali da parte delle pmi artigiane.



Organizzazione di un workshop sfruttando la nostra partnership con **Amazon** rivolto gratuitamente alle imprese che gestiscono o hanno un e-commerce o imprese che avrebbero voluto attivarlo a breve.

Ore 14,30

- **Workshop**
INTEGRAZIONE CON AMAZON SELLER CENTRAL
Come integrare il proprio sito di e-commerce con Amazon

Dario Mastrocinque - Marketplace Amazon Italia
(workshop tecnico gratuito rivolto a imprese digitali che gestiscono e-commerce o imprese che hanno un e-commerce o vorrebbero attivarlo entro 6 mesi)



Maurizio Garavini
Responsabile CNA Giovani Imprenditori e
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
CNA Forlì-Cesena

pol.artigianato@cnaemiliaromagna.it

