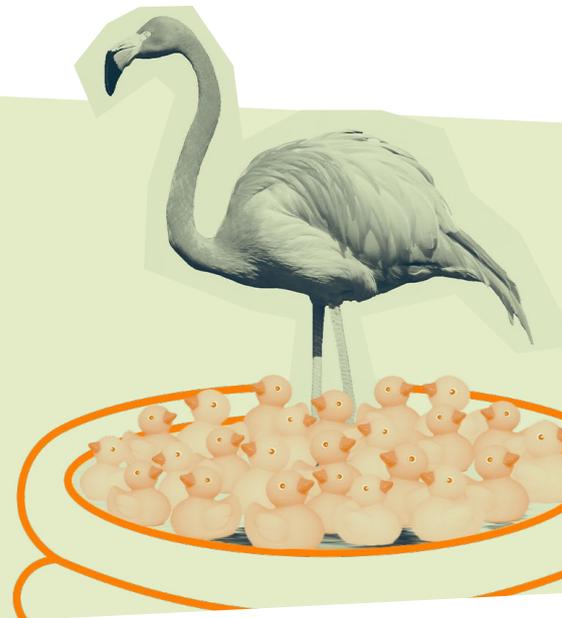


quando il **branding** diventa strategico per il **business**

come creare un progetto strutturato per il b2b

il branding è un elemento fondamentale della strategia d'impresa, dalla PMI alle multinazionali. è tutt'altro che fuffa.

è uno strumento del marketing che permette alle imprese di raggiungere i propri obiettivi. questo avviene quando si smette di pensare al brand solo in relazione ai suoi aspetti visivi e si inizia a considerarlo per quello che è: un contenitore di elementi visivi, testuali e valoriali capaci di costruire relazioni coerenti ed efficaci per il tipo di impatto che le imprese, soprattutto del b2b, desiderano ottenere nel proprio mercato di riferimento.



webinar gratuito

per sapere come avvalersi del branding per raggiungere i propri obiettivi di business,

**iscriviti al webinar gratuito di cocchi&cocchi:
il 6 ottobre 2021 · dalle 17:00 alle 18:00
+ question time**

cosa vedremo?

- cos'è il branding
- come si inserisce all'interno della strategia d'impresa
- come si esprime concretamente
- un case history per raccontare il passaggio dalla teoria alla pratica



i relatori:

Gloria e Davide Cocchi, rispettivamente brand identity coach e art director dell'agenzia di branding cocchi&cocchi. esperti di branding per la PMI, da più di 15 anni affiancano imprenditori e manager nella creazione di brand positioning, brand identity e brand experience distinte e memorabili.