MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi online sul sito www.pr.camcom.it

In alternativa, è possibile inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via e-mail all'indirizzo: promozione@pr.camcom.it

Cognome_____

Nome_____

Azienda _____

Telefono _____

E-mail _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Il /La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati acconsente al loro trattamento da parte di del Sistema camerale e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale.

DATA TIMBRO E FIRMA

_____

Camera di Commercio Parma

Segreteria organizzativa
Ufficio Promozione
tel. 0521 210280.257
promozione@pr.camcom.it

CRESCERE E COMPETERE
CON IL CONTRATTO DI RETE

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA

Incontro di approfondimento sulla soggettività giuridica e la firma digitale

14 aprile 2015 ore 10.30
Camera di commercio di Parma
Via Verdi 2

Universitas Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Unioncamere Emilia-Romagna

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA

Incontro di approfondimento sulla soggettività giuridica e la firma digitale

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum - nell'ambito della terza edizione del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete" - organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. Obiettivo: offrire un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle caratteristiche e sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete.

Il contratto di rete è uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo e la conquista si ulteriori spazi di mercato.

La costituzione di reti d'impresa è un fenomeno che - pur se di nicchia - è sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere all' 1 dicembre 2014, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è emiliano-romagnola. Il dato evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

OBIETTIVI

- *Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.*
- *Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.*
- *Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.*
- *Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.*

PROGRAMMA

ore 10.30
Registrazione dei partecipanti

Contratti di rete
Raffaella Rametta, Ricercatrice
Universitas Mercatorum

Focus: La soggettività guridica
Raffaella Rametta, Ricercatrice
Universitas Mercatorum

Focus: La firma digitale
a cura di Infocamere

Case study

ore 13.00
Conclusione dei lavori

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro il 13 aprile 2015.