CONQUISTARE NUOVI CLIENTI

CICLO DI SEMINARI

Reggio Emilia
L'IMPRESA AL CENTRO
1945/2015

CnaGiovanImprenditori
REGGIO EMILIA

CNA Alimentare | Artistico | Federmoda

PROGRAMMA

STRATEGIE DI MERCATO

GIOVEDI' 23 APRILE

Come costruire un Piano marketing e individuare il proprio mercato di riferimento

Introduzione: Manuel Villa
Presidente CNA Giovani Imprenditori Reggio Emilia

Docente: Paolo Vallicelli - *consulente e formatore area marketing strategico e operativo Gruppo LEN*

LA VENDITA EFFICACE

GIOVEDI' 28 MAGGIO

L' approccio vincente con un nuovo cliente per gestire una trattativa commerciale

Introduzione: Donella Lodi
Presidente Unione CNA Federmoda

Docente: Carlotta Lanzini - *Temporary Manager ed esperta di tecniche di vendita*

Conclusioni: Laisa Rinaldi
Presidente Unione CNA Alimentare

STRUMENTI E LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

GIOVEDI' 14 MAGGIO

E' possibile acquisire nuovi clienti con il web? Strumenti dedicati e web marketing

Introduzione: Antonella Borghi
Presidente Unione CNA Artistico e tradizionale

Docente: Stefano Polastri - *consulente e formatore in gestione di impresa e web marketing Gruppo LEN*

Gli incontri saranno dalle 18 alle 20 presso la sede CNA Provinciale
in via Maiella, 4 - 42123 Reggio Emilia.

Per motivi organizzativi è necessario registrarsi ad uno o più eventi cliccando qui, entro e non oltre il 20 aprile.

Per info: segreteria organizzativa, rif. Fosca Bonaretti, 0522-356350 - fosca.bonaretti@cnare.it

Reggio Emilia
L'IMPRESA AL CENTRO
1945/2015